

3. 미국 시장 동향

■ 생산동향

○ 기꼬만(Kikkoman) 푸드는 일본 최대의 장류 회사로써, 미국 장류 시장 점유율의 50% 이상을 차지하고 있는 최대 경쟁사.

- 간장, 조미료, 음료, 토마토 가공품, 와인 등 다수의 식료품을 생산하며, 간장의 종류가 매우 다양하여 미국시장 내에서 제품 경쟁력이 탁월.

- 일본의 미소 및 간장은 한국의 된장(soybean paste), 간장 보다 그 인지도가 몇 배 이상 높으며, 일본 장류 업계의 전폭적인 지지와 홍보로 미국에서 이미 그 입지를 굳힌 상태.

- 미소뿐만 아니라 간장류도 마찬가지로 세계 점유율 1위를 차지하고 있으며, 미국 전역 어느 매장에서나 구매할 수 있을 정도로 유통채널 또한 다각화됨.

○ Awase miso는 미국에 American Soy Products Inc사를 세운 후, 두유 생산을 시작하였으며, 현재는 각종 된장 제품을 생산.

- 한국에서도 한국식 된장에 비해 덜 짜기 때문에 인기가 많은 편.

■ 수입동향

- 미국의 경우 된장은 개별 HS CODE로 구분하지 않음.
- 때문에 상위 코드인 HS 210390 (기타 소스 및 소스의 조제품)을 기준으로 하며, 이는 마요네즈, 드레싱, 된장, 고추장 등을 포함.

○ HS CODE: 210390

- (Sauces and Preparations Therefor, Nesoi; Mixed Condiments and Mixed Seasonings)

< 기타 소스 및 소스의 조제품, 주요 수입국 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	646,864,287	358,359,603	708,754,573	372,380,520
1	Canada	167,676,724	54,818,998	189,150,030	59,024,710
2	Mexico	107,171,669	73,889,923	113,102,753	75,471,311
3	Italy	94,944,874	106,579,560	102,321,814	111,001,365
4	Thailand	58,624,844	34,653,961	66,733,585	35,768,308
5	Japan	42,458,841	7,430,927	43,317,850	7,498,430
6	China	33,316,116	25,149,701	38,374,243	26,873,230
7	Korea South	12,549,790	5,501,699	15,109,169	6,078,520
8	Hong Kong	11,366,699	7,298,409	13,070,351	6,863,809
9	Philippines	9,415,987	5,820,131	11,659,652	6,182,414
10	Dominican Republic	12,411,719	6,967,136	10,944,324	6,188,739

출처: Global Trade Atlas (2014. 1. 10)

- 미국 기타 소스의 주요 수입국은 캐나다, 멕시코, 이탈리아 등이 있음
- 미국 기타 소스의 2012년 총 수입액은 708,754,573 달러이며, 총 수입량은 372,380,520 kg임