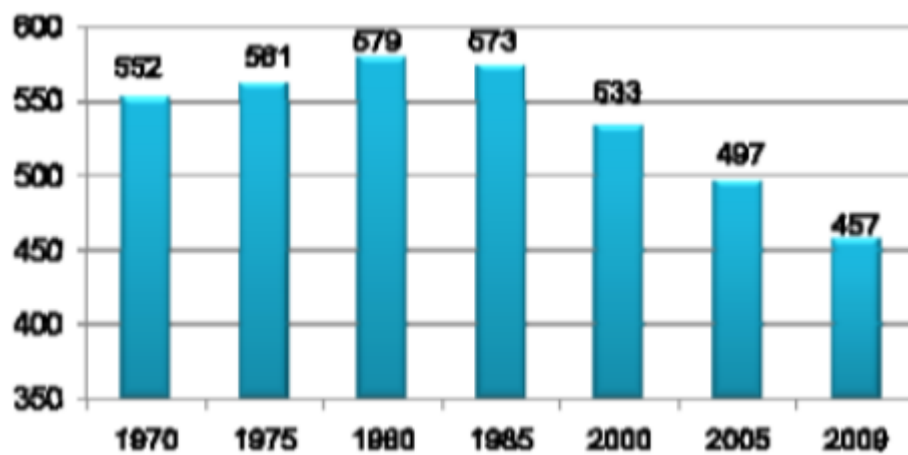


6. 일본 시장 동향

■ 생산동향

< 1970~2009년 일본 내 된장 생산량 >

(단위: 1,000톤)



출처: Masako Masi Soy report(2013. 1. 15)

- 일본의 된장 생산량은 1980년에 57만 9,000톤으로 정점을 찍고 점차 하락하여 2009년에는 45만 7,000톤 규모.

< 일본 주요 된장 생산업체 >

기업 명	시장 점유율
Marukome	20.3%
Hanamaruki	10.9%
Marusan-Ai	5.5%
Hikari Miso	7.2%
Miyasaka Jozo	3.8%
Fundokin	2.6%
Iwata Jozo	2.5%
Kanesa	1.9%
Ichibiki	2.8%
Yamajirushi Jozo	1.8%

출처: Masako Masi Soy report(2013. 1. 15)

- 일본 내 된장 시장은 1,250억 엔의 규모이며, 생산 기업은 중소기업을 포함하여 1,000여개가 있음.
- 주요 10개 기업은 전체의 60%를 차지하고 있음.
- 일본 내 인구감소와 노령화 추세, 다양한 소비추세, 그리고 더 간편한 형태의 식품을 찾는 일본 내의 추세 때문에 점차 감소하는 추세를 보임.

■ 수입동향

- 일본의 경우 된장은 개별 HS CODE로 구분하지 않음.
- 때문에 상위 코드인 HS 210390 (기타 소스 및 소스의 조제품)을 기준으로 하며, 이는

마요네즈, 드레싱, 된장, 고추장 등을 포함.

○ HS CODE: 210390

- (Sauces and Preparations Therefor, Nesoi; Mixed Condiments and Mixed Seasonings)

< 기타 소스 및 소스의 조제품, 주요 수입국 >

(단위: 천 달러)

순위	국가명	2011		2012	
		금액	증가율	금액	증가율
총계		22,229	-4.6	21,585	-2.9
1	미국	5,338	-1.9	5,172	-3.1
2	대만	3,718	-2.2	3,676	-1.1
3	한국	2,348	8.6	2,214	-5.7
4	홍콩	1,877	-4	1,798	-4.2
5	태국	1,104	27.4	1,297	17.5
6	호주	1,106	5.6	1,168	5.6
7	싱가포르	981	-3	1,012	3.2
8	중국	1,366	-36.9	873	-36.1
9	영국	577	9.4	444	-23.2
10	캐나다	392	-8.8	438	11.8

출처: KITA (2013. 1. 15)

- 일본 기타 소스의 국가별 수입을 2012년 기준으로 살펴보면, 미국이 전년 동기에 비해 -3.1% 감소한 5,172,000 달러로 1위.

- 그 다음으로 대만이 3,676,000 달러(-1.1% 감소)로 2위, 한국이 2,214,000 달러(-5.7% 감소)로 3위를 차지하였음.

- 그밖에 10대국에 포함된 국가는 홍콩, 태국, 호주, 싱가포르 등.