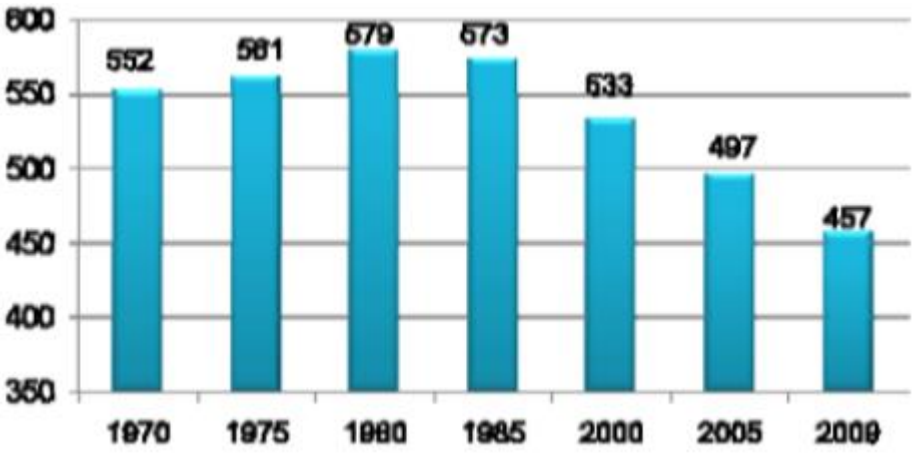
## 6. 일본 시장 동향

### ■ 생산동향

< 1970-2009년 일본 내 된장 생산량>

(단위: 1,000톤)




출처: Masako Masi Soy report(2013. 1. 15)

- 일본의 된장 생산량은 1980년에 57만 9,000톤으로 정점을 찍고 점차 하락하여 2009년에는 45만 7,000톤 규모.

< 일본 주요 된장 생산업체 >

| 기업 명 | 시장 점유율 |
|---|---|
| Marukome | 20.3% |
| Hanamaruki | 10.9% |
| Marusan-Ai | 5.5% |
| Hikari Miso | 7.2% |
| Miyasaka Jozo | 3.8% |
| Fundokin | 2.6% |
| Iwata Jozo | 2.5% |
| Kanesa | 1.9% |
| Ichibiki | 2.8% |
| Yamajirushi Jozo | 1.8% |

출처: Masako Masi Soy report(2013. 1. 15)

- 일본 내 된장 시장은 1,250억 엔의 규모이며, 생산 기업은 중소기업을 포함하여 1,000여개가 있음.

- 주요 10개 기업은 전체의 60%를 차지하고 있음.

- 일본 내 인구감소와 노령화 추세, 다양한 소비추세, 그리고 더 간편한 형태의 식품을 찾는 일본 내의 추세 때문에 점차 감소하는 추세를 보임.

**■ 수입동향**

- 일본의 경우 된장은 개별 HS CODE로 구분하지 않음.

- 때문에 상위 코드인 HS 210390 (기타 소스 및 소스의 조제품)을 기준으로 하며, 이는

마요네즈, 드레싱, 된장, 고추장 등을 포함.

○ HS CODE: 210390

- (Sauces and Preparations Therefor, Nesoi; Mixed Condiments and Mixed Seasonings)

< 기타 소스 및 소스의 조제품, 주요 수입국 >

(단위: 달러 kg)

| 순위 | Partner Country | 2011 | | 2012 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | USD | Quantity | USD | Quantity |
| | World | 284,692,888 | 99,730,823 | 301,461,777 | 104,077,515 |
| 1 | Thailand | 71,686,803 | 27,091,806 | 71,141,490 | 25,407,129 |
| 2 | China | 38,313,405 | 22,313,323 | 42,288,200 | 22,886,640 |
| 3 | New Zealand | 39,328,704 | 15,278,559 | 40,102,058 | 16,163,621 |
| 4 | United States | 33,028,758 | 7,986,943 | 39,049,836 | 8,825,398 |
| 5 | Australia | 24,423,064 | 5,150,703 | 24,567,185 | 5,060,347 |
| 6 | Korea South | 15,368,393 | 4,877,489 | 17,141,814 | 5,535,862 |
| 7 | Hong Kong | 12,161,551 | 3,139,441 | 15,948,300 | 3,950,793 |
| 8 | Italy | 10,972,750 | 2,381,848 | 12,050,296 | 2,897,410 |
| 9 | Belgium | 4,352,423 | 1,233,459 | 6,139,842 | 1,957,928 |
| 10 | Mexico | 8,634,134 | 1,530,827 | 5,850,132 | 1,068,097 |

출처: Global Trade atlas(2014. 1. 8)

- 일본 기타 소스의 국가별 수입을 2012년 기준으로 살펴보면, 태국으로부터 7,114만 1천 달러 중국으로부터 4,228만 8천달러를 수입함..

- 그밖에 10대국에 포함된 국가는 호주, 한국, 뉴질랜드, 미국 등임.