

■ 일본 유통동향

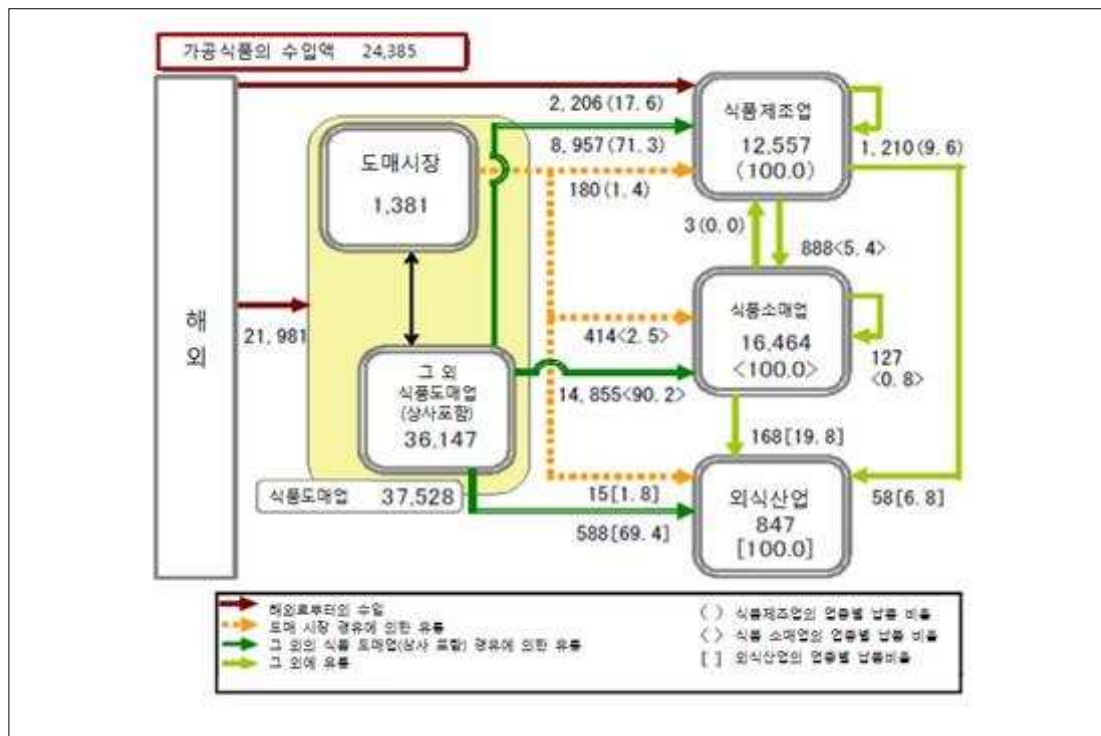
○ 가공식품 유통동향

- 식품 산업에 있어서의 가공 식품의 수입액수는 2조 4,385억 엔으로, 이 중 식품 도매업의 수입 가공식품 구입이 2조 1,981억엔임

- 업종별로 수입 가공 식품의 구입액을 보면, 식품 제조업은 1조 2,557억엔, 식품 소매업은 1조 6,464억엔, 외식산업은 847억엔으로, 그 외 식품 도매업(상사 포함)으로부터의 구입이 각각 71.3%, 90.2%, 69.4%으로 가장 높음

<수입 가공식품의 유통 구조 및 주요 유통 경로별 구입액>

단위: 억 엔, 괄호 안은 %



출처: 일본농림수산성

○ 일본의 미역 유통경로는 전국어업협동 조합연합회의 공판, 공판 이외의 것, 수입품으로 대별되어 각각의 유통경로가 형성되어 있으며, 일본 국내 생산 미역의 70~80%가 전국어업협동 조합연합회 공판으로 유통되고 있어 공동판매 비율이 상당히 높음

```

graph LR
    subgraph Col1 [ ]
        direction TB
        K1[국판]
        K2[국파인]
        K3[수이]
    end

    subgraph Col2 [ ]
        direction TB
        C2_1[생산자]
        C2_2["(주)한국제조업시스템협회"]
    end

    subgraph Col3 [ ]
        direction TB
        C3_1[최연미역]
        C3_2[협장미역]
        C3_3[거미역]
        C3_4[최국공판]
    end

    subgraph Col4 [ ]
        direction TB
        C4_1["(단위협도조하하여연명, 최이연)"]
        C4_2[집하, 보과적사이화]
        C4_3["<자출하>"]
    end

    subgraph Col5 [ ]
        direction TB
        C5_1[사지]
        C5_2[가공업자]
        C5_3[사지]
        C5_4[다도지형]
        C5_5[가공공장]
    end

    subgraph Col6 [ ]
        direction TB
        C6_1[소비지도]
        C6_2[소비지도]
        C6_3[다도지형]
        C6_4[수입자]
    end

    subgraph Col7 [ ]
        direction TB
        C7_1[시자]
        C7_2[추가가비]
        C7_3[소매]
        C7_4[소매]
        C7_5[슈퍼마켓]
        C7_6[안채]
        C7_7[새서]
    end

    subgraph Col8 [ ]
        direction TB
        C8_1[스]
        C8_2[비]
        C8_3[자]
    end

    C2_1 --> C3_1
    C2_1 --> C3_2
    C2_1 --> C3_3
    C2_1 --> C3_4
    C2_2 --> C3_1
    C2_2 --> C3_2
    C2_2 --> C3_3
    C2_2 --> C3_4
    C3_1 --> C4_1
    C3_2 --> C4_1
    C3_3 --> C4_1
    C3_4 --> C4_1
    C4_1 --> C5_1
    C4_1 --> C5_2
    C4_1 --> C5_3
    C4_1 --> C5_4
    C4_1 --> C5_5
    C5_1 --> C6_1
    C5_2 --> C6_1
    C5_3 --> C6_1
    C5_4 --> C6_1
    C5_5 --> C6_1
    C6_1 --> C7_1
    C6_1 --> C7_2
    C6_1 --> C7_3
    C6_1 --> C7_4
    C6_1 --> C7_5
    C6_1 --> C7_6
    C6_1 --> C7_7
    C7_1 --> C8_1
    C7_2 --> C8_1
    C7_3 --> C8_2
    C7_4 --> C8_2
    C7_5 --> C8_2
    C7_6 --> C8_2
    C7_7 --> C8_2
    C8_1 --> C8_2
    C8_2 --> C8_3

```

- 산지유통업자 가운데 전국어업협동 조합연합회 공판으로 거래하고 있는 업자는 전국에서 약 350~400여명 정도이며, 대부분 영세업자로 산지의 유통구조가 취약하여 협동조합의 유통경로가 주된 역할을 하고 있음