

1. 일반 정보

■ 기본 품목 정보

○ 영 명: Cigarette, Tobacco

○ HS Code: 240220

○ 주 생산시기

- 담배의 생육기간은 3월부터 8월까지 약 170일 정도

○ 주산지(시즌별)

- 황색종은 괴산·청원·안동·봉화 등 충청북도와 경상북도의 산간 지에서 재배되는 반면, 별리종은 홍성·정읍 등 충청남도와 전라북도의 일부 평야지대에서 담 전작으로 생산

○ 생산동향

- 원래는 담배인삼공사가 독점적으로 담배 생산에 관여하고 판매해왔으나 1988년 제조독점을 폐지하며 외국산 담배의 수입과 담배생산의 민영화가 이루어짐

- 국내에 진출한 외국담배 기업들 중 대표적인 기업으로는 PM, JT, BAT가 있는데, 국내 외국산 담배시장의 96.3%를 이들 세 개 업체가 점유

- 1988년 국내에 진출한 이후 꾸준히 외국 업체 중 시장점유율 1위를 고수하고 있는 PM은 말보로, 버지니아스림, 필립모리스 등의 브랜드를 가지고 있음

- 시장 점유율은 KT&G가 62%이며, 나머지는 BAT 18%, 필립 모리스 17%, JTI 7%임

○ 유통 동향

- 담배 생산자 -> 담배를 제조하는 기관 -> 소매업체의 단순한 유통 구조를 가지고 있음.

2. 수출입 동향

1) 수출 동향

○ HS Code: 240220, Cigarettes Containing Tobacco

<품목의 국가별 수출 실적>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	536,491,858	47,411,117	549,713,925	49,319,402	606,382,018	48,964,340
1	United Arab Emirates	201,905,773	20,768,176	158,802,474	12,796,906	199,441,021	13,874,897
2	Afghanistan	22,548,664	3,773,884	89,630,236	13,614,339	88,655,275	13,312,668
3	Vietnam	9,108,829	586,202	43,821,160	2,959,289	72,372,990	4,907,967
4	United States	31,276,546	1,235,675	29,375,786	1,486,944	38,963,416	2,127,891
5	Iraq	111,460,301	9,421,663	71,489,672	7,377,632	30,664,075	2,098,059
6	China	7,290,042	483,414	11,574,561	541,481	22,560,544	706,757
7	Cambodia	9,723,350	688,797	15,750,780	1,058,059	21,046,580	1,366,769
8	Japan	4,342,299	315,837	8,163,874	558,464	20,693,791	1,574,748
9	Taiwan	5,733,394	382,658	8,100,078	634,211	18,438,670	1,639,311
10	Russia	44,835,467	3,229,032	29,290,822	1,837,497	15,446,190	844,742

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 15)

○ 궤련의 2012년 수출액은 606,382,018 달러이며, 수출량은 48,964,340 kg으로 집계

○ 궤련의 주요 수출국에는 아랍에미레이트, 아프가니스탄, 베트남 등이 있음

○ 2012년 궤련이 가장 많이 수출된 곳은 아랍에미레이트로 199,441,021 달러를 기록하였으며, 수출량은 13,874,897 kg임

2) 수입 동향

○ HS Code: 240220, Cigarettes Containing Tobacco

< 품목의 국가별 수입 실적 >

단위: kg, 달러

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	32,172,889	1,640,735	38,702,957	1,944,887	25,891,846	1,254,723
1	Singapore	15,798,825	735,809	15,296,974	711,141	7,867,511	368,223
2	Japan	14,795,455	825,740	15,214,785	775,535	6,891,931	276,468
3	Germany	294,154	11,579	4,844,288	275,996	3,613,911	219,361
4	Switzerland	57,187	1,070	28,004	1,159	2,814,023	112,175
5	Malaysia	15,056	212	2,709,979	144,299	2,486,895	161,429
6	Turkey	-	-	874	37	1,281,655	65,779
7	Russia	541,288	33,144	179,590	14,195	263,827	12,750
8	Netherlands	126,045	8,003	160,778	10,102	161,350	10,585
9	Philippines	34,106	2,958	924	58	107,008	10,333
10	Poland	-	-	52,061	1,515	93,694	3,295

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 15)

○ 궤련의 2012년 수입액은 25,891,846 달러이며, 수입량은 1,254,723 kg임

○ 궐련의 주요 수입국에는 싱가포르, 일본, 독일 등이 있음

○ 2012년 궐련을 가장 많이 수입한 곳은 싱가포르로 7,867,511 달러를 기록하였으며
수입량은 368,223 kg임

3. UAE 시장동향

■ UAE 생산동향

○ UAE 현지에도 담배 제조공장이 있으나 자체 재배 및 생산이 아닌 Packing 수준으로
파악됨

< 아랍에미레이트 담배 생산량 >

단위: 톤

생산연도	2007	2008	2009	2010	2011
생산량	850	950	970	989	852

출처: FAOSTAT (2013. 2. 4)

- 생산량이 미미한 편

■ UAE 수출동향

○ HS CODE: 2401

- (Unmanufactured tobacco; tobacco refuse.)

< UAE 담배 수출 통계 >

(단위: US \$, kg)

순위	2008			2011		
	Partner	TradeValue	Quantity	Partner	TradeValue	Quantity
	World	3,437,884	2,319,920	World	2,800,560	458,893
1	Iran	1,183,860	343,646	Areas, nes	892,969	83,547
2	Egypt	936,941	570,435	Iran	637,606	169,026
3	India	588,583	1,060,275	Lebanon	462,664	22,241
4	Somalia	185,468	34,056	Somalia	450,516	96,264
5	Lebanon	148,640	22,680	Bangladesh	106,750	19,602
6	Jordan	90,617	55,465	Bulgaria	102,274	8,778
7	France	66,259	12,390	Eritrea	37,577	12,000
8	Bahrain	64,297	23,504	Mozambique	35,119	5,720
9	Turkey	59,764	19,234	Ukraine	24,114	12,206
10	Pakistan	49,864	59,760	Oman	18,162	3,000

출처: UN Comtrade(2013. 8. 5)

○ HS CODE: 2402

-(Cigars, cheroots, cigarillos and cigarettes, of tobacco or of tobacco substitutes.)

< UAE 담배 수출 통계 >

(단위: US \$, kg)

순위	2008			2011		
	Partner	TradeValue	Quantity	Partner	TradeValue	Quantity
	World	390,915,825	24,294,014	World	552,261,946	34,097,253
1	Iraq	116,238,855	8,737,488	Iraq	242,742,325	14,074,197
2	Germany	86,900,688	4,875,938	Iran	180,856,714	12,644,555
3	Areas, nes	49,667,748	1,271,825	Areas, nes	73,836,394	2,788,017
4	Oman	46,606,416	1,733,729	Viet Nam	11,909,109	1,057,378
5	USA	37,046,282	3,280,361	Kuwait	11,133,484	554,915
6	Iran	10,397,609	961,182	Jordan	8,723,035	774,085
7	Viet Nam	8,031,854	836,003	Oman	5,306,197	668,848
8	Switzerland	7,509,387	403,270	Somalia	4,813,988	457,246
9	Turkey	5,392,507	272,725	India	3,351,016	222,806
10	Somalia	3,170,940	217,583	Bahrain	1,769,142	181,987

출처: UN Comtrade(2013. 8. 5)

■ UAE 수입동향

○ HS CODE: 2401

– (Unmanufactured tobacco; tobacco refuse.)

< UAE 담배 수입 통계 >

(단위: US \$, kg)

순위	2008			2011		
	Partner	Trade Value	Quantity	Partner	Trade Value	Quantity
	World	1,101,203	475,829	World	906,202	N/A
1	Brazil	707,262	250,583	Iran	610,584	21,628
2	Egypt	115,543	90,647	USA	264,179	5,829
3	Iran	72,722	4,138	Fmr Sudan	17,944	3,413
4	USA	56,017	2,023	India	6,884	1,116
5	Pakistan	50,072	59,840	Egypt	4,325	1,110
6	Fmr Sudan	40,278	7,296	Brazil	2,287	117
7	India	34,909	57,454			
8	Switzerland	8,964	196			
9	Jordan	6,060	3,187			
10	China	5,057	135			

출처: UN Comtrade(2013. 8. 5)

○ HS CODE: 2402

– (Cigars, cheroots, cigarillos and cigarettes, of tobacco or of tobacco substitutes.)

< UAE 담배 수입 통계 >

(단위: US \$, kg)

순위	2008			2011		
	Partner	Trade Value	Quantity	Partner	Trade Value	Quantity
	World	203,056,435	12,007,425	World	221,492,240	N/A
1	Switzerland	42,190,066	1,970,033	Germany	41,974,683	1,899,762
2	Germany	37,439,282	2,014,116	Switzerland	30,571,444	1,420,819
3	jordan	23,847,195	1,484,854	Bulgaria	27,311,543	2,579,495
4	India	14,320,014	832,210	Areas, nes	20,352,901	971,157

5	Rep. of Korea	14,112,169	763,485	Rep. of Korea	19,793,479	1,002,925
6	USA	10,805,151	637,109	Turkey	18,714,517	871,819
7	Poland	10,002,617	794,240	Poland	13,205,645	439,134
8	Turkey	9,739,112	481,665	South Africa	9,752,062	497,067
9	China, Hong Kong SAR	7,276,535	820,490	China, Hong Kong SAR	8,651,621	822,279
10	United Kingdom	7,253,652	292,326	China	4,926,337	396,272

출처: UN Comtrade(2013. 8. 5)

■ UAE 유통동향

○ UAE 내수 판매망은 수입상 - 도(소)매상 - 소매상 또는 수입상 및 재수출상 - 도(소)매상 - 소매상으로 일반화될 수 있음

- 즉, 내수시장 유통구조는 단순히 두바이 또는 아부다비에 국한되기도 하나 이란, 이라크는 물론 아프리카, CIS 지역 판매망을 구축, 관리하는 큰 틀을 아우르는 유통망도 큰 시장을 형성

- 또한 UAE 정부 발주 물량을 수주하기 위해서는 사전등록제도인 벤더 등록이 필수이기 때문에 정부발주용 품목에 대한 마케팅 및 유통구조 관리는 일반 바이어와는 별도로 진행해야 함

- 사전품질검사인 Pre-Qualification 을 통과하여야만 벤더 등록이 가능한 경우, PQ 는 물론 벤더 등록을 위한 조건(UAE 자국기업 스폰서 등록 등)을 면밀히 검토해야 함

○ 2009년과 2010년 앞당배 전문점과 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 시장 점유율을 확장하는 추세,

앞담배 유통채널을 주도. 이들은 다양하고 넓은 제품의 선택폭을 소비자들에게 제공하면서 이익을 얻음

- 또한 2010년 정부의 앞담배에 대한 제제가 강화되면서 수혜를 받음. 정부의 앞담배 판매제제 강화 이후, 독립적 소규모 식료품점, 주유소·호텔에 함께 위치한 매장, 신문가판대의 담배가게에 대해 특히 미성년자 판매금지 여부에 대해 전보다 더 잦은 단속 실시

- 결과적으로 위와 같은 형태의 유통업체들은 앞담배 유통에 있어서 자연스럽게 밀려나거나 아예 판매를 중단하면서 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 앞담배 전문 유통업체에게 시장점유율을 빼앗기게 되었음

■ UAE 가격동향

○ 중동에서 가장 담배 가격이 저렴하지만 앞으로 가격이 인상될 예정

- UAE 연방정부는 흡연금지법에 대한 초안이 완성단계에 접어들었으며, 법령이 시행될 경우, 담뱃값이 크게 인상될 것으로 예상

- UAE에서 가장 싼 담배의 가격은 한 갑에 5디랑 수준

○ UAE 현지 담배가격

<2012년 UAE 현재 담배 가격 >

종류	두바이 면세점 기준	
	개수	가격(달러)
Chungwa	200	42.50
Dunhill Fine Cut Lights & Ultra Lights	200	19.17
Dunhill Red & Blue	200	17.78
Dunhill International EVO	200	18.88
Dunhill Top Leaf	200	29.72
Esse Light, Menthol & Gold	200	13.06
Kent	200	16.67
Mild Seven Lights & Super Lights	200	15.83
Parliament Regular, Lights & Slims	200	18.61
Philip Morris Menthol	200	10.56
Philip Morris Super Lights	200	16.67
Virginia Slims Black & White	200	17.79
Vogue Bleu, Slims, Lilac & Ephemere	200	18.61
Winston Super Slim	200	13.89
Zest	200	14.72
Deal Super Slim	200	10.56
Double Happiness Red	200	10.55
Gauloises Blondes	200	11.11
L&M Red, Lights	200	10.56
Marlboro King Size, Soft Pack, Lights, Ultra	200	16.67
Davidoff Magnum	200	28.89

출처: UN Comtrade(2013. 8. 5)

■ UAE 소비동향

○ 중동지역은 과거부터 흡연에 상당히 거부감이 없는 지역으로 UAE도 이와 크게 다르지 않아 BMI에 따르면 UAE는 성인남자의 흡연비율이 24%에 이르며, 남자 청소년들의

흡연비율도 14.3%에 달할 정도로 흡연비율이 높은 지역임

- Tabacco Atlas Online에 따르면, UAE를 비롯한 중동국가 대부분은 성인 1인이 연간 500~1499개피 담배를 소비해 주변 아프리카나 인도 등지보다 높은 담배 소비율을 보임

- 과거부터 대부분의 공공장소에서 흡연이 자연스럽게 이뤄졌으며, 쉬사 (터키식 물담배, ‘나르길레’라고도 하며, 오스만제국이 중동 각지를 점령한 이후 여러 중동국가에서 기호품으로 애용됨

- 담배 잎을 과일 향 등과 버무려 물을 필터 삼아 즐김

- 도심의 여러 카페에서 자연스럽게 피울 수 있는 등 흡연에 대한 거부감이 크지 않은 편임

- 하지만 최근 건강에 대한 관심이 고조되면서 UAE 내에 금연지역이 늘고 담배관세를 올리는 등의 규제 움직임이 있었으나, 아직까지 타 지역에 비해 흡연에 관대하고 많은 사람들이 흡연을 즐기기 때문에 담배시장은 UAE 내에서 매우 큰 시장을 형성함

- 미국 및 유럽산 담배가 주류를 이루는 가운데 BAT의 조사에 따르면 UAE 소비자들은 말보로 라이트, 말보로 레드, 다비도프 라이트, 던힐 라이트(혹은 블루) 순으로 선호도를 보임

- 참고로 이러한 유명 브랜드 담배 복제품이 시장에 다수 유통되는 것으로 알려졌으며, 이를 방지하기 위해 각 제조사는 담배 포장 디자인을 자주 바꾸는 상황임

- 주 수출지역인 중동지역, 프리미엄급 담배제품의 소비가 상류층 중심으로 증가 추세, 이외에도 아프가니스탄과 베트남의 대폭적인 증가로 2011년, 전년동기 대비 수출실적 소폭 증가
- 2011년 세계 경기불안과 함께 아랍에미레이트의 경기후퇴는 흡연자들의 담배 소비량을 감소시키지는 못했음. 일부 소비자들은 경제 침체로 인해 돈을 절약하기 위해 저렴한 브랜드로 바꾸고, 일부 소비자들은 담배 소비량을 줄임
- 흡연자들의 저가 담배로의 소비이동은 결과적으로 경제에서 담배가 차지하는 비율이 2010년에 비해 2011년, 수량적인 측면에서 시장점유율을 12%까지 늘어나는데 영향을 미침

■ 관세율

<아랍에미레이트의 담배 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
240220	궐련(Cigarettes containing tobacco)	0	0	0

출처: WTO (2013년 2월 4일)

4. 이라크 시장동향

■ 이라크 생산동향

○ 이라크에서 담배를 가장 많이 생산하는 곳은 The State Company for Tobacco and Cigarettes (SCTC) 로, 이라크의 담배 공영기업임

- SCTC는 바그다드 내에 두 개의 생산 공장을 가지고 있으며, 각 공장의 생산 가능 수량은 다음의 표와 같음

단위: Carton (1 Carton=10,000 개비)

공장명	생산 가능 수량
Al-Nasir	793,550
Baghdad	361,250

출처: SCTC (2013. 2. 4)

- Baghdad 공장은 1963년에 설립되어 기술과 기계가 낙후되어 고품질의 담배를 생산하기 힘들

- Al-Nasir 공장은 1988년에 설립되어 Baghdad 공장보다 향상된 기술력으로 고품질의 담배 생산이 가능함

- SCTC의 담배 제품과 그 특징은 다음과 같음

종류	특징
Sumer 킹 사이즈 소프트 팩	65% 버지니아, 35% 오리엔탈
Suemer 킹 사이즈 하드 팩	75% 버지니아, 25% 오리엔탈
Baghdad 킹 사이즈 소프트 팩	100% 오리엔탈
Sumer 수퍼 킹 사이즈	100% 버지니아
Alrashid 수퍼 킹 사이즈	100% 버지니아

출처: SCTC (2013.2.4)

- SCTC는 2011년 6월 총 154 톤의 담배를 시장에 선보였는데 이는 1억 3,800만 디나르 규모임

- 현재 이라크 현지에서 정식으로 담배를 제조하는 외국 기업은 없으며, 7개 ~ 8개 정도의 외국 담배 브랜드는 라이선스를 받아 제조하고 있음

< 이라크 담배 생산량 >

단위: 톤

	2007	2008	2009	2010	2011
생산량	2250*	2250*	2250*	2294	1976

출처: FAOSTAT (2013.2.4)

■ 이라크 수입동향

○ HS CODE: 2402, Cigars, cheroots, cigarillos & cigarettes

<2010 - 2012년 이라크 담배 수입 현황>

단위: 천 달러

순위	국가	2010	2011	2012
	Total	261,988	353,887	394,768
1	Bulgaria	0	87,888	231,350
2	Germany	10,861	31,542	59,034
3	Republic of Korea	111,460	71,490	30,585
4	Turkey	40,681	26,957	27,272
5	Armenia	151	4,125	15,073
6	Switzerland	11,274	20,316	12,079
7	Czech Republic	0	401	11,959
8	Poland	778	32,049	2,019
9	Russian Federation	148	840	1,178
10	Dominican Republic	1,027	777	1,135

출처: ITC (2013. 5. 21)

○ 2012년 이라크의 궤련 수입액은 29,197 394,768,000 달러로 기록

○ 이라크의 궤련 주요 수입국으로는 불가리아, 독일, 북한 등이 있음

○ 2012년 수입액 기준 불가리에서 231,350,000 달러치로 가장 많이 수입함

■ 이라크 시장 내 한국 궤련

○ KT&G는 한국산 솔 담배를 'Pine' 이라는 브랜드로 이라크 시장에 첫 진출

- 'PINE' 은 이라크에서 인기 있는 궤련으로 바그다드 시내 곳곳에서 찾아볼 수 있음

- 한국산 담배는 한때 이란·이라크 담배 수요의 40%를 차지했었음
- 한국산 담배가 인기가 많아지자 모조품 담배가 극성을 부리고 있음

■ 이라크 유통동향

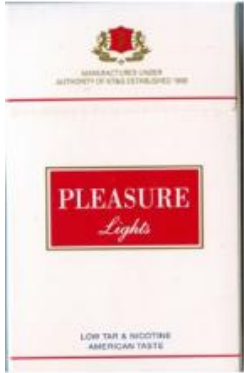
- 한국산 담배의 이라크 수출 중 50%는 직수출이며, 나머지는 두바이 등 인근 국을 통해 간접 수출되고 있음
- 이라크 내에는 126개 이상의 담배가 유통되고 있기 때문에 국제적인 담배 회사들이 서로 시장 점유율을 높이기 위해 관세가 부과되지 않도록 밀수출을 하는 상황임
- 밀수출로 인한 불법 담배 거래가 매우 성행하여, 국제적으로 문제가 되고 있음
- 스위스와 스페인 산 담배는 터키로 수출된 뒤 자유무역지대를 통해 이라크로 유입됨
- 이라크에서는 주로 도로 변의 작은 상점이나 가판대에서 담배를 판매하며, 일반적으로 50개 정도의 담배 브랜드를 갖추고 있음

■ 이라크 가격동향

○ 이라크에서 판매되는 켈런 가격

제품명	사진	가격	단위	원산지
Pine		0.4 달러	1 갑	한국
Fisher		0.3 달러	1 갑	독일

Marlboro light		1.57 달러	1 갑	사우디 아라비아
Sumer		0.2 달러	1 갑	이라크
Miami		0.3 달러	1 갑	요르단

Pleasure		0.25 달러	1 갑	한국
----------	---	------------	-----	----

자료기입일: 2013년 2월 4일

- Marlboro light는 약 2 달러 정도인데 비해, 한국산 Pine 담배는 40 센트 정도에 판매되고 있음

- Pine은 일부 수입담배에 비해 저렴하지만 맛이 탁월하여 인기임

- 2003년 기준으로 Pine, Miami, Fisher 3 개 브랜드가 이라크 담배 수요의 30% 정도를 차지함

■ 이라크 소비동향

○ 이라크는 남성 흡연자의 비율 64%에 이를 정도로 매우 높으며, 청소년과 여성의 흡연을 또한 계속적으로 증가하고 있음

- 15-18세의 청소년 중 55.9%, 19-24세 인구 중 67.4% 가 흡연을 하고 있음

- 과거에는 미국과 영국이 이라크 수입 담배 시장의 양대 산맥이었으나, 유럽국가와 아시아

국가의 담배가 수입되면서 감소하는 추세임

- 이라크는 강한 반미 감정으로 미국산 담배를 기피하기 때문에 미국산 담배와 맛이 비슷하면서도 저렴한 한국산 담배를 선호함

- 현재 이라크 담배 시장에는 기본적인 테스트도 거치지 않고, 그 출처를 알 수 없는 저품질의 담배들이 매우 저렴한 가격에 유통되고 있으며, 경제적 능력이 없는 청소년들이 주로 이용하여 심각한 건강상의 문제를 일으켜 사회적 이슈가 되고 있음

- 2009년 이라크 정부는 공공장소에서의 흡연과 청소년 흡연을 금지시켜, 국민들의 반발을 샀음

■ 이라크 궐련 관세율

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
240220	궐련(Cigarettes containing tobacco)	15.0%	32.5%	50.0%

출처: Iraq Business news (2013. 2. 4)

■ 이라크 통관 및 수입검사

○ 2003년 전쟁 이후 대부분의 수입 제품에 5% 대의 관세율을 적용해 왔으나, 담배에 대해서는 고관세율을 유지해 옴

- 담배류는 세부 품목 구분에 따라 15%에서 50%까지의 세율이 적용됨

< 이라크 수입 궤련 관세율 >구분	관세율
담배를 함유한 시가 또는 시가릴로	50% (kg)
담배를 함유한 일반 포장 궤련	25% (개)
담배 대용품으로서의 시가	15% (개)
담배 대용품으로서의 궤련	15% (개)

출처: Iraq Business news (2013. 2. 4)

○ 이라크로 수입되는 궤련과 시가는 이라크 표준검사기관인 COSQC (Central Organization for Standardization and Quality Control)가 지정한 업체에서 품질 보증을 받아야 함

- 품질 검사는 선적 전에 이루어져야 하며, Certificate of Conformity 서류를 이라크 세관 통과 시 제출해야 함

4. 아프가니스탄 시장동향

■ 아프가니스탄 생산동향

○ 아프가니스탄은 담배를 자체 생산하지 않음. 전부 수입에 의존

○ Naswar 이라는 아프가니스탄에서만 잎을 말려서 피는 담배를 생산은 하나 미비한 정도이고, 수출은 하지 않음

■ 아프가니스탄 수입동향

○ HS CODE: 2402, Cigars, cheroots, cigarillos & cigarettes

< 아프가니스탄 담배 수입량 >

(단위: 톤)

생산연도	수입량			
	담배 (가공)	기타 담배류	담배 (잎)	계
2004	3,628	695	109	4,432
2005	1,699	447	427	2,573
2006	7,014	2,059	622	9,595
2007	14,061	1,738	630	16,429
2008	10,702	1,700	938	13,340
2009	7,246	229	-	7,475
2010	6,743	1,014	-	7,757

출처: FAOSTAT (2013. 2. 4)

○ 2010년 아프가니스탄의 궤련 수입량은 7,757 톤으로 기록

- 가장 많은 양의 궤련이 수입되었던 때는 2007년으로 16,429 톤이었으며, 2008년에는 13,340 톤을 기록.

■ 아프가니스탄 유통동향

○ KT&G 파인담배 파키스탄 대량 밀반입

- 수십억개피의 KT&G담배가 파키스탄으로 밀반입되고 있다. KT&G는 현지 오피스나 공식딜러가 없기 때문에, 대부분이 국경을 접하고 있는 아프가니스탄을 통해 유입되는 것으로 추정

- 아프가니스탄, UAE, 이란, 이라크를 포함한 중동지역은 KT&G의 주력시장인데, 현지 오피스와 알로코제이라는 회사를 통해 공급함

- 아프가니스탄에는“파인”이라는 브랜드의 담배를 연평균 50억 개피정도 수출하는 것으로 알려져 있으며, 이중 상당부분이 파키스탄으로 밀반입 되는 것으로 추정
- 아프가니스탄에서는 담뱃갑에 경고문을 붙일 필요가 없어, 파키스탄으로 밀반입되는 경고문 없는 담배는 보건당국에게 골칫거리가 되고 있음

■ 아프가니스탄 가격동향

○ 아프가니스탄 담배 가격

제품명	단위	제품 모습	가격(엔)
Pleasure	20개		AFN 15.00
Marlboro	20개		AFN 100.00

Pine	20개		AFN 20.00
------	-----	---	-----------

출처: WHO (2013. 2. 4)

○ 아프가니스탄의 담배가격은 Pleasure가 20개에 AFN 15.00 달러이며, Marlboro가 20개에 AFN 100.00 달러, Pine이 20개에 AFN 20.00 달러임

■ 아프가니스탄 소비동향

- 성인 남성의 82%, 성인 여성의 17%가 흡연
- 아프가니스탄에서는 두 종류의 담배가 소비되며, 종이담배와 Naswar 이라고 하는 수분을 함량 하여 코로 흡입하는 아프가니스탄의 고유의 담배가 있음
- 아프가니스탄의 수도 카불 시티에서 18세 이상 남성들의 종이담배 흡연률이 높음

■ 관세율

<2013년 아프가니스탄 담배 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
240220	궐련(Cigarettes containing tobacco)	75.0%	75.0%	75.0%

출처: 한국 외교통상부 (2013. 2. 4)

6. 베트남 시장동향

■ 베트남 생산동향

○ 베트남의 담배산업은 정부의 통제 하에 있음. 2010년, 베트남에서 운영 중이던, 3개의 다국적 담배 기업(BAT, Phillip Morris, JTI)의 운영 자격증이 만기되었을 때, 기간이 연장되지 않았음. 때문에 국유 기업인 VINATABA가 담배시장 독점기업이 됨

○ 운영을 중지 당한 3개 다국적 기업들은 그들의 제품을 계속 생산, 유통하기 위해 VINATABA와 협력.

○ 2개 회사는 합작투자 회사 형태로 VINATABA-BAT와 -Phillip Morris가 됨. JTI는 기업의 관리 권한이 싱가포르의 JTI 사무실로 옮겨지면서, VINATABA가 JTI 브랜드의 베트남 독립 수입업자 역할을 맡음

○ 그 동안 정부와 타 건강기관들에 의해 흡연이 인체에 미치는 해로운 영향에 대한 홍보활동들이 진행됨. 정부는 앞으로 담배와 관련한 규제를 더욱 엄격히 강화할 것으로 전망됨. 특히, 2012년 하반기에 담배관리법(Tobacco Control Law)이 완벽한 판을 발표하게 되면 담배관련 홍보활동이 더욱 어려워질 것

< 베트남 담배(Tobacco, unmanufactured) 생산량 >

단위: 톤

생산 연도	생산량
2006	25900
2007	41900

2008	31900
2009	28800
2010	40062.1

출처: FAOSTAT (2013. 2. 4)

■ 베트남 수입동향

○ HS CODE: 2402, Cigars, cheroots, cigarillos & cigarettes

< 베트남 담배 수입량 >

단위: 톤

수입 년도	수입량			
	Tobacco	Tobacco Product Nes	Tobacco, Unmanufactured	계
2004	58,549	15,405	32,657	106,611
2005	48,459	10,696	26,417	85,572
2006	29,877	4,344	13,639	47,860
2007	44,981	2,374	31,533	78,888
2008	44,976	3,019	27,663	75,658
2009	46,899	2,581	28,465	77,945
2010	39,642	3,069	20,758	63,469

출처: FAOSTAT (2013. 2. 4)

○ 2010년 베트남의 궤련 수입량은 63,469 톤으로 기록

- 2004-2010 기간 동안 가장 많은 양의 궤련이 수입되었던 때는 2004년으로 106,611 톤이었으며, 2005년에는 85,572 톤을 기록함

■ 베트남 유통동향

- 2011년, 담배(Tobacco) 광고에 대한 금지가 있었음. 담배 제조업자들, 특히 세계적 브랜드들은 자사 브랜드를 소비자들에게 노출시키기 위해 다양한 수단을 활용
- 담배 기업들은 유통업자나 소매업자들에게 자신들의 브랜드나 포스터를 좋은 위치에 진열해주는 대가로 수수료를 낮게 제공하는 등 혜택을 주고 있음
- 담배 브랜드 로고에 새겨진 라이터는 유통과정에서 고객들에게 홍보를 하기 위한 수단으로 무료로 제공되기도 함

■ 베트남 가격동향

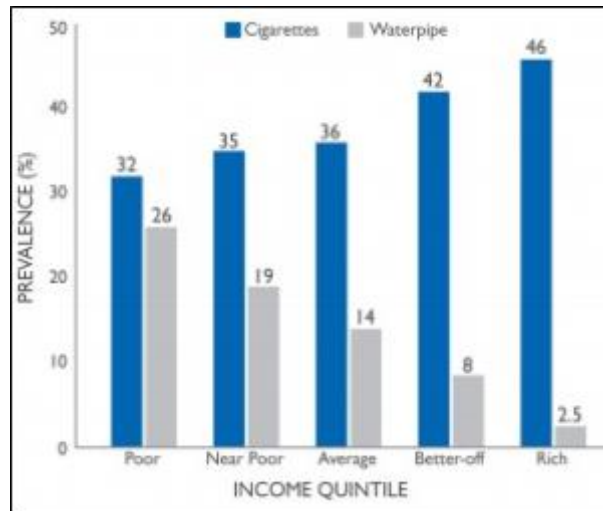
제품명	단위	베트남 현지 가격	달러 가격
가장 많이 팔린 제품	1갑	14,000.00	0.75
말보로	1갑	20,000.00	1.08
가장 저렴한 제품	1갑	4,700.00	0.25

Source: WHO, 2011 (2013. 2. 4)

- 베트남의 담배세가 담배 소매가격의 45%에 불과하여, 흡연율이 낮은 국가들의 담배세율 65-80%와 큰 차이를 보임

■ 베트남 소비동향

- 베트남 인구 중 남성의 흡연율이 49%에 이르고, 남성 25-45세 군에서는 65%에 이르고 있으며, 간접흡연인구가 직장 8백만명, 가정 47백만명에 이르고 있으며, 해마다 흡연관련 사망인구가 4만명에 이르고 있는 것으로 발표



Source: Vietnam National Health Survey (VNHS)

- 소득이 높을수록 종이담배 보다 물 담배를 더 선호
- 종이담배와 물 담배가 가장 일반적으로 흡연 됨

■ 관세율

<2013년 베트남 담배 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
240220	궐련(Cigarettes containing tobacco)			
240220	궐련(Cigarettes containing tobacco)	135%	135%	135%

출처: WTO (2013. 2. 4)