

5. 중국 시장동향

□ 중국 생산동향

- 2010년 중국 라면 생산량은 501억 인분이고, 2007년 대비 생산량 증가율은 12%임
- 2008년부터 현재 판매량은 증가하지도, 감소되지도 않는 추세이나, 주요 브랜드인 康师傅(강사부)는 이윤이 높은 반면, 그 이외의 다른 기업은 이윤이 극도로 적음
- 라면 생산 기업은 2000년 1000 여 개에서 2010년 현재 150개로 늘어났지만, 정상적으로 운영되는 곳은 100개가 되지 않음
- 중국 第一食品网(제일식품망)에 따르면, 2006년 이래 라면 산업이 고급화 되어, 주요 브랜드의 제품은 국제 수준에 이를 정도로 질이 우수하고 안전함
- 맛, 향, 영양 부문을 계속 개선해나가고 있으며, 그에 따라 가격도 오르는 추세
- 밀의 생산과 소비가 큰 나라로서, 중국 라면 산업은 매년 전국 밀의 1/10의 용량을 차지하여 라면 산업은 밀의 주요 산업이 되었음

< 중국 라면 생산량 >

단위: 만 톤

년도	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
생산량	573.8	688.2	827.6	990	1130	1300

출처: 국가통계국 (2013.2.3)

주: * 전망치

- 라면의 생산량은 매년 큰 상승률을 보이고 있으며 2011년의 상승률은 22%를 초과함. 향후 20%의 상승률은 유지할 것으로 볼 때 2012년 생산량은 990만 톤에 달할 것임

< 2011 중국 각 성별 라면생산량 및 성장률 >

단위: 만 톤, %

성,시	생산량	성장률	성,시	생산량	성장률	성,시	생산량	성장률
북경	5.4	117.95	강소	23.5	7.05	광둥	45.3	11.37
천진	29.3	-5.11	절강	26.3	-19.52	광서	9.9	139.62
하북	101.3	37.74	안휘	44.6	22.33	중경	7.8	-26.66
산서	4.8	2.22	북건	13.6	8.73	사천	54.4	224.28
내몽고	3.1	-5.11	강서	1.6	101.01	귀주	1.4	-16.14
요녕	39.8	63.97	산둥	43.0	20.29	운남	3.2	-30.69
길림	10.1	-6.84	하남	245.0	14.75	섬서	39.5	23.3
흑룡강	13.4	11.75	호북	17.6	22.92	감숙	1.0	283.74
상해	2.6	9.74	호남	35.6	30.69	신강	4.6	28.8
전국	827.6	22.82						

출처: 국가통계국 (2013.2.3)

- 2011년 라면주요생산지역은 표에서 알 수 있듯이 하남, 하북, 사천성이며 이 세 지역의 생산량은 전국 총 생산량의 49%를 차지함. 특히 하남성은 중국 라면생산의 주력지역으로 전국 생산량의 30%를 차지함
- 중국 내에서 유통되는 라면은 주로 중국내륙지역, 대만지역, 홍콩지역 생산라면임
- 중국내륙 브랜드 康师傅(강스푸). 대만브랜드 统一(통이)가 차지하는 시장은 전체 시장점유율의

60%를 차지하고 기타 브랜드와 수입제품이 40%정도를 차지함

○ 중국 면 제품 생산 주요기업

- 2012년 다국적 기업인 Ting Hsin은 중국의 면 식품 분야에서 35%의 시장점유율로 1위 자리를 고수. Ting Hsin은 기업의 끊임없는 제품 연구와 개발, 마케팅 캠페인으로 지속된 발전을 이뤄옴.

- Ting Hsin은 중국 지역에 따라 다른 맛의 Master Kong이라는 인스턴트 면 제품을 출시. 또한 Ting Hsin은 Hao Zi Wei, Jin Shjuan La Mian, Super Fumanduo 등의 중하층 서민들을 대상으로 한 인스턴트 면 제품 라인을 새로 개발함. 이는 고객 기반을 넓히고 Master Kong의 브랜드 강화에 도움. Ting Hsin은 또한 거대 마케팅 캠페인을 시행하는 데 큰 노력을 들임. 2011년 하반기, 새로운 제품 출시에 대한 샘플 홍보, 가격 행사 등을 중국의 대도시에서 실시

□ 중국 수입동향

○ HS Code: 190230, Pasta, Prepared, Nesoi

< 중국의 파스타 국가별 수입현황 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity
	World	33,119,380	17,282,038	46,529,556	22,800,810
1	Taiwan	5,790,095	2,582,680	10,828,701	4,257,453
2	Hong Kong	5,260,462	1,302,177	7,950,779	1,831,710
3	Italy	5,821,057	4,661,323	7,206,108	6,160,311
4	Korea South	6,735,898	2,575,018	7,160,155	2,657,719
5	Thailand	1,851,061	1,542,021	2,367,612	639,252
6	United States	2,254,745	1,173,605	2,303,813	1,256,477
7	Turkey	799,473	1,021,094	2,273,287	2,937,205
8	Japan	734,021	108,556	1,373,274	270,137
9	Singapore	552,941	252,563	1,294,301	485,680
10	Greece	849,339	549,640	913,083	556,435

출처: Global Trade Atlas (2013. 10. 07)

- 수입액을 기준으로, 2012년 중국으로 수입된 라면은 46,529,556 달러로 조사

- 주요 국가는 태국, 홍콩, 이탈리아, 한국 등으로 집계

□ 중국시장 내 라면

○ 주요 수출업체: 농심, 한국야쿠르트, 삼양식품, 오뚜기

○ 중국시장 라면 수출단가 역시 전체지역 라면 수출단가보다 높음

○ 국내기업의 중국 내 라면공장 운영으로 현지화를 시도하고 있으며, 수출실적에 다소 영향 예상됨

- 현지 생산으로 인해 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 보합 전망