

□ 중국 유통동향

○ 일반매장(대형마트, 편의점, 소매점)

- 대형마트로 가르푸, 월마트, 세기연화(世紀聯華) 우메이마트(物美超市) 등이 중국 도시지역을 점유하고 있고, 24시간 편의점으로는 7-11, 콰이커(快客), 하오린취(好鄰居) 등이 있음

- 농심의 경우 메가마트를 개장하여, 신라면 프로모션을 주도적으로 하고 있으며 그 외 이마트, 롯데마트도 있음

○ 도매시장

- 도매시장은 박리다매, 즉 이익을 적게 보고 많이 파는 전략을 실시함

○ 온라인판매

- 타오바오(淘宝), 360buy(京東商城)와 같은 C2C, B2C 전자상거래에서 식품판매가 차지하는 비중이 커지고 있음

- 면류, 조미료, 음료류, 제과류 등 보관이 쉬운 제품 판매를 위주로 하고 있으며 최근에는 지역별로 농산품, 해산물 등 신선한 식품의 판매도 활발히 이루어짐