

4. 미국 시장동향

□ 미국 생산동향

○ 주요 인스턴트 면 제품 생산기업

- 약 세 개의 일본 인스턴트 면류 제조업체가 면류 제품 시장을 선두하고 있음. 2010년 기준, 세 개 기업의 시장점유율을 합친 것이 43%. 모두 인스턴트 면류에 강점을 지니고 있음

- 'Toyo Suisan Kaisha' 기업은 인스턴트 면류에서 두각을 드러내고 있는 자사의 브랜드인 'Maruchan' 브랜드로 2010년 22%의 시장점유. 인스턴트 면 제품 분야가 2010년, Toyo Suisan Kaisha의 주식 77%를 차지하는 만큼 강점을 지닌 분야임. Toyo Suisan Kaisha 자회사 중에서 가장 많은 판매 실적을 내는 Maruchan은 저렴한 인스턴트 면 제품들 사이에서 봉지라면, 컵라면 제품으로 꾸준한 소비를 유지하고 있음. 회사는 또한 야키소바(Yakisoba) 브랜드 역시 시장에 선보임

- 시장에서 2위를 차지하고 있는 회사는 Nissin Foods USA임. 다양한 제품군을 보유, 2010년 시장 점유율 13%. 2010년 수익을 낸 Nissin Chow Mein 브랜드 제품과 같은 부가가치 제품을 통해 성장하려고 노력하고 있음

□ 미국 수입동향

○ HS Code 190220

Pasta, stuffed (including ravioli, cannelloni and lasagna), whether or not cooked or otherwise prepared

< 미국의 파스타 국가별 수입추이 >

단위: 달러, kg

| 순위 | Partner Country | 2011 | | 2012 | |
|----|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| | | USD | Quantity | USD | Quantity |
| | World | 76,906,465 | 15,053,208 | 75,974,497 | 15,136,007 |
| 1 | Canada | 43,832,129 | 7,481,445 | 41,981,847 | 7,096,151 |
| 2 | Italy | 24,543,967 | 5,200,370 | 25,871,669 | 5,559,098 |
| 3 | China | 3,329,556 | 898,930 | 4,501,295 | 1,336,346 |
| 4 | Korea South | 1,931,728 | 697,992 | 1,826,383 | 665,750 |
| 5 | Germany | - | - | 290,265 | 81,575 |
| 6 | Argentina | 198,035 | 63,201 | 208,279 | 55,136 |
| 7 | Netherlands | - | - | 203,522 | 29,833 |
| 8 | Thailand | 1,948,576 | 432,497 | 182,702 | 35,809 |
| 9 | India | 124,867 | 38,251 | 158,625 | 51,657 |
| 10 | Hong Kong | 497,714 | 108,096 | 151,562 | 24,221 |

출처: Global Trade Atlas (2013. 8. 1)

- 수입액을 기준으로, 2012년 미국으로 수입된 파스타는 75,974,497 달러로 조사

- 주요 국가는 캐나다, 이탈리아, 중국, 한국 등으로 집계