

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Apple

○ 분류: 장미목 장미과의 사과나무 열매

○ HS Code: 0808100000, (6 digit code: 080810)

○ 주요품종(주 수출품종)

- 조생종, 중생종, 만생종

○ 주 생산시기

- 7월초 ~ 9월 중순(조생종), 9월 중순 ~ 10월 중순(중생종), 10월말 ~11월 초순(만생종)

○ 주산지

- 사과는 경상북도 (상주, 안동, 봉화, 성주)에서 주로 생산

2. 수출입 동향

☐ 수출 동향

○ HS Code: 080810, Apples, Fresh

<2012년 한국 사과(신선) 수출 동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	17,522,609	8,436,518	8,357,094	3,131,947	5,534,808	1,693,598
1	Taiwan	15,189,989	7,296,000	6,106,145	2,106,600	3,540,602	1,001,200
2	Hong Kong	244,169	101,931	395,224	136,600	597,893	220,358
3	Singapore	764,764	396,564	735,458	408,710	555,454	215,745
4	Russia	270,459	151,950	129,705	44,940	277,744	85,591
5	Vietnam	46,358	20,800	65,596	25,065	152,319	54,260
6	Malaysia	234,057	114,428	166,598	72,470	98,535	26,365
7	Thailand	34,162	17,150	67,685	28,150	88,258	22,480
8	United States	34,057	15,950	208,249	75,088	76,013	22,925
9	Indonesia	431,549	172,235	178,844	62,180	47,362	11,720
10	Mongolia	3,183	1,204	25,251	10,250	31,202	10,740

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 24)

- 한국의 사과 주요 수출국으로는 대만, 홍콩, 싱가포르 등이 있음
- 2012년 사과가 가장 많이 수출된 곳은 대만으로 3,540,602 달러를 기록
- 그 뒤를 홍콩, 싱가포르, 러시아 등이 따르고 있음

□ 수입 동향

○ HS Code: 080810, Apples, Fresh

<2012년 한국 사과(신선) 수입 동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	50,508	24,400	276,070	108,335	94,062	25,000
1	Taiwan	50,508	24,400	276,070	108,335	94,062	25,000

출처: KATI (2013.2.18)

- 사과의 2012년 총 수입액은 94,062 달러이며, 총 수입량은 25,000kg으로 미비함
- 한국의 사과(신선) 주요 수입국은 대만임

3. 대만 시장동향

□ 대만 생산동향

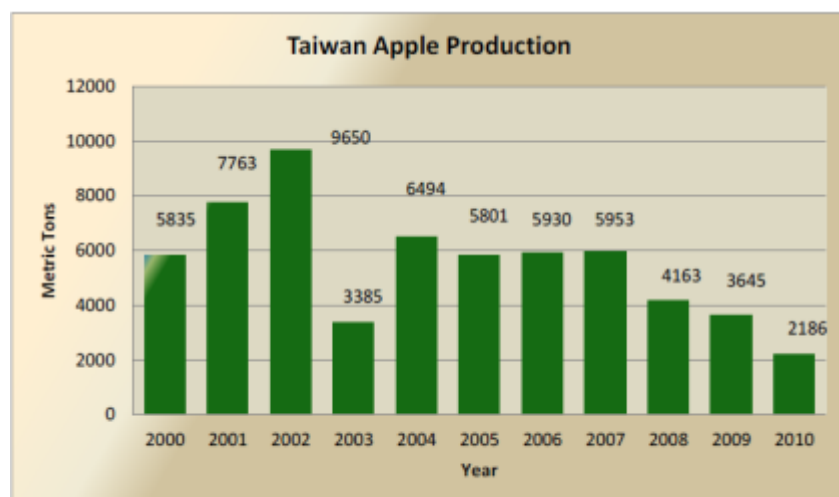
○ 대만 현지 사과 생산량은 2002년 WTO 가입 이후 계속해서 줄어들고 있으며, 현지 사과 공급량은 총 사과 수요량의 약 1% 정도에 그침

- 2010년 ~ 2011년 대만 현지 사과 생산량은 2,186 메트릭 톤으로 전년대비 40% 감소한 수치임

- 대만 현지 사과 생산은 높은 임금과 운송비용 때문에 더 이상 수익성이 없음

- 또한 대만 정부는 환경에 대한 인식 제고와 함께 경사지의 지나친 개발을 금지하는 사업을 시작하여, 사과 경작지가 감소함

- 다음의 표는 2000년 이후로 대만의 사과 생산량과 농경지가 감소하고 있는 추세를 보여줌



Source: Taiwan Council of Agriculture

- 대부분의 대만 사람들에게 과일은 일상 음식물 중에 중요한 부분을 차지함
- 특히 사과는 간식이나 후식으로 집이나 사무실에서 손님들에게 대접하는 가장 일반적인 과일임

- 대만의 소비자들은 사과의 색상, 크기와 같은 겉모습을 중요하게 생각함

□ 대만 수입동향

○ HS Code: 080810, Apples, Fresh

- 대만은 미국, 칠레, 일본, 뉴질랜드, 한국 등의 국가에서 사과를 수입하는 것으로 조사

< 대만의 사과 수입 규모 (금액 기준) >

단위: 달러,kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	152,076,132	135,640,250	145,128,841	136,697,602	164,481,400	134,402,926
United States	47,393,386	40,438,877	54,624,467	52,424,875	75,554,601	63,450,983
Chile	43,109,053	51,305,108	39,385,086	46,431,516	44,857,020	44,793,256
Japan	34,151,901	18,541,440	27,425,326	15,428,838	24,308,464	9,082,686
New Zealand	14,689,002	15,510,551	18,119,365	17,656,488	13,794,993	12,047,696
South Africa	2,252,109	2,657,640	1,151,160	1,343,725	2,849,210	3,181,584
Korea South	9,745,031	6,563,340	3,473,748	2,489,710	2,273,406	1,142,120
France	354,447	317,943	386,459	380,363	572,217	522,635
Canada	138,558	148,299	563,230	542,087	161,906	77,521
Australia	242,645	157,052	0	0	109,585	104,445

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

- 대만에 수입된 사과의 총액은 2012년 164,481,400달러를 기록하였으며, 이는 전년도 대비 13.33% 증가한 수치

- 미국에서 수입된 사과의 수입액이 75,554,601달러로 가장 높은 규모 액을 기록

- 그 뒤를 이어 칠레, 일본, 뉴질랜드, 남아공에서 제품을 수입

□ 대만 시장 내 한국 사과

○ 한국산 사과는 대만에 수입된 미국, 칠레 산 사과보다 높은 가격에 판매됨.
시장점유율은 물량기준 1% 수준에 그치고 있다.

- 한국산 사과는 미국, 칠레, 뉴질랜드 등과는 제품 대비 가격경쟁력이 열악하며, 고가로 포지셔닝한 일본산에 비해 품질이 균일하지 못하고, 포장 또한 잘 되어 있지 않음

- 그 동안 소홀했던 한국산 사과 홍보를 위해 2009년과 2011년, 대만 내 백화점에서 시식 및 홍보행사를 실시하고, 타이페이 청과물도매시장에 'Daily' 집단 판매 상가를 조성함

- 'Daily' 수출량은 2007년 첫 해 108톤 (25만 6,000달러)에서 2010년 1,021톤 (220만 3,000달러)로 증가함

- 최근 일본산 사과의 가격 경쟁력이 점차 강화되는 추세이며 중국산 사과의 품질 경쟁력도 강화되고 있음

□ 대만 유통동향

○ 전통시장 및 재래시장이 전체 사과 유통 경로의 절반 정도를 차지하며, 그 뒤를 소형 과일가게와 가판대 (34%), 슈퍼마켓 및 대형마켓 (16%) 이 따르고 있음

- 현지 경제 둔화와 대형마켓 간의 계속되는 합병으로 인해 신 유통 채널의 확대는 느릴 것으로 예상됨

< 대만 내 사과 유통 채널 >

유통 채널 구분	점유율
전통시장 / 재래시장	50%
슈퍼마켓 / 대형마켓	16%
소형 과일가게 / 가판대	34%

출처: USDA FAS (2013.1.18)

- 대만 소비자들이 주로 구입하는 선물용 사과를 판매하는 곳은 다음과 같음

마트명	대만 내 매장 개수
PX mart	574
Wellcome	281
Sung Ching	78
Taiwan Fresh	41
Jason's Market Place	7
Carrefour	60
RT Mart	26
Aimai Geant	18
7-Eleven	4762
Family mart	2684
High-Life	1269

출처: USDA FAS (2013.1.18)

□ 대만 가격동향

○ 대만 타이페이 지역 마트에서 판매되는 사과 가격

품종	사진	가격	단위	원산지
후지		16원	1 개	미국
갈라		9원	1 개	미국
후지		99원	1 개	일본

후지		32원	1 개	한국
----	---	-----	-----	----

주) 자료기입일: 2013년 1월 18일

- 위 표에서 같은 미국산 사과이지만, 갈라 사과보다 후지 사과가 더 높은 가격에 판매되고 있음을 알 수 있음

- 위 표에서 대만 시장에서 판매되는 일본산 후지 사과와 미국산 후지 사과의 가격은 83원이라는 큰 가격차이가 있는 것을 알 수 있음

- 일본산 후지 사과는 한국산 후지 사과에 비해 67원 비싸게 판매되고 있음

- 품질이나 시장 인지도 면에서 일본산 후지 사과가 고급제품으로 선호되고 있음

☐ 대만 소비동향

○ 가을과 겨울에 사과 소비량이 크게 증가함

- 대만 사과 판매량의 90%가 후지 사과일 정도로 후지 사과를 선호함

- 그 외에 소비되는 품종은 갈라, 레드 델리셔스, 그레니 스미스임
- 대만 내 사과시장은 미국산과 일본산이 주를 이룸
- 미국산 사과는 일반적으로 저렴하고, 품종이 다양함
- 일본산 사과는 아오모리 현에서 생산된 사과가 주로 소비되며 모양과 색이 좋기 때문에 선물용으로 자주 이용됨
- 일본산 사과는 원전 사고로 식품안전 문제가 대두 뒀에도 좋은 이미지를 유지하고 있음
- 대만의 사과 시장에서 가장 비싼 선물용 일본산 후지 사과는 작은 크기와 맛, 소비자들의 인식 때문에 100% 프리미엄이 붙은 가격에 팔림
- 대만 소비자들도 우리나라처럼 명절에 친지들에게 과일 선물을 보내기 때문에 명절에 사과 수요량이 높음
- 특히 후지 사과는 새해(구정) 선물로 가장 인기 있음

□ 관세율

< 대만의 수입 농 식품 평균 관세 >

단위: %

HS 코드	품목명	관세율
08081000	사과(신선) (Apple)	20.0(KGM)

출처: 대만 관세청 (2013.1.18)

○ 과세 기준은 CIF 가격이며, 송장 거래 가격이 너무 낮다고 판단되는 경우 실 거래 가격으로 부과함

- 한국에서 수입한 사과의 포장상자에 과일의 명칭, 포장 공장 명, 혹은 번호 및 To Taiwan 이라는 글씨가 표시되어 있어야 하며, 포장 상자에 통기 구멍이 있다면 구멍 크기가 1.6mm인 그물로 덮거나 밀폐 식 도구로 운반하여야 함

□ 대만 통관 및 수입검사

○ 2010년 12월부터 1월까지 한국산 사과에서 6번에 걸쳐 잔류 농약이 확인됨

- 본래 대만은 한국산 사과에 대해 총 물량의 20%만을 선택하여 잔류 농약검사를 실시하였으나 2011년 3월부터 수입통관 과정에서 대만으로 수입되는 모든 한국산 사과의 잔류 농약검사를 실시하기로 결정함

- 대만 정부는 한국산 사과 수입 통관 과정에서 ‘시험분석보고서’를 요구하며, 잔류 농약 검사비 또한 수입업자에게 부과함

- ‘시험분석보고서’에는 수출업체 명칭, 품명, 수량뿐 아니라 잔류 농약검사와 관련하여 과거 불합격 여부 및 검사 결과, 농약 최대 허용치, 검사에 사용된 측정 기구를 명시하고 실험실 책임자의 설명과 낙인까지 포함되어 있어야 함

- 대만은 포지티브 리스트 제도 PLS를 운용하기 때문에 안전성 여부와 관계없이 자국 정부가 허가한 농약이 아니면 미량 검출되더라도 통관이 불합격 됨

- 한국의 제도 완화 요청으로 대만 당국은 전수검사를 즉각 표본검사로 전환시킬 수는 없으나, 1 ~ 2개월간 전수 검사를 해 본 후 문제가 없으면 표본검사로 전환할 수도 있다고 전함

- 이에 한국 당국은 대만 수출용 사과에 대해서는 대만의 잔류농약 검사 기준을 그대로 적용하고 국내에서 먼저 전수 검사를 거쳐 이를 통과한 사과만 선적하기로 함

- 한국산 사과를 대만에 수출할 때는 한국 정부의 식물 검역기관에서 발급한 식물 검역 증명서를 제출함으로써 복숭아 나방의 알에 감염되지 않았다는 증명이 있어야 함

4. 싱가포르 시장동향

☐ 싱가포르 생산동향

○ 싱가포르는 국토면적이 692.7km² (서울시의 1.15배)에 불과하여, 농사면적이 부족하며 농경분야의 GDP 기여율은 0.2%의 미미한 수준임.

○ 현재 싱가포르는 정부차원에서 쌀 (싱가포르 투자청: 베트남), 그리고 기업차원에서 채소류 (태국, 말레이시아) 등을 계약재배 하고 있으며, 2010년 5월에는 중국 지린성에 면적 1,1450km², 소요자금 USD387억의 대규모 식량구역 사업 진행을 발표함.

○ 싱가포르의 농산물 공급증대 계획은 주요 식량인 쌀 및 채소류 위주로 진행되고 있어, 청과 류(과일)은 현재와 같이 100% 수입에 의존하고 있음.

□ 싱가포르 수입동향

○ 수입액 기준, 사과(HS CODE: 080810, Apples, Fresh) 수입통계

<싱가포르 사과 수입 규모(금액 기준)>

단위: kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	58,283,622	47,748,630	59,675,616	44,273,840	66,254,981	46,694,850
China	24,117,093	21,992,200	22,725,053	17,805,370	24,015,499	17,735,070
South Africa	12,504,965	10,020,560	12,011,147	9,001,600	13,773,001	10,525,130
New Zealand	6,195,652	4,672,520	8,726,446	6,181,010	11,325,456	7,415,910
United States	7,807,038	5,574,290	7,315,325	5,227,300	7,758,592	4,999,660
France	4,759,229	3,987,460	5,803,002	4,532,360	6,845,997	4,806,980
Korea South	435,786	221,910	673,200	365,420	633,301	256,970
Japan	616,453	131,270	338,823	59,740	371,889	51,330
Spain	-	-	214,519	138,750	368,672	264,510
Malaysia	1,016,604	489,170	1,224,211	568,890	344,918	89,060
Italy	194,084	92,480	53,329	18,480	232,665	140,510
Brazil	251,065	256,700	46,888	42,600	125,876	127,110
Hong Kong	2,234	530	-	-	86,214	62,330
Australia	88,290	40,840	41,330	8,070	82,758	34,400

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

- 싱가포르에서 사과를 주로 수입하는 국가는 중국, 남아공, 뉴질랜드, 미국, 프랑스 등으로 조사

- 2012년에 국가별로는 중국이 2,401만 달러로 1위, 남아공이 1,377만 달러로 2위, 뉴질랜드가 1,132만 달러로 3위로 조사되었음

- 싱가포르가 2012년도 수입한 전체 금액 USD66.3 백만 중, 한국은 금액 USD0.6백만, 6위국을 기록하며, 1~3위국인 중국, 남아프리카, 뉴질랜드의 물량이 대부분을 차지.

□ 싱가포르 가격동향

- 싱가포르의 가격 구조는 다음과 같음. 각 단계별 가격 가산은 손상, 폐기, 반품, 결제기간 등을 감안한 것임

$$\text{수입가} + 50\% = \text{수입자가격} + 50\% = \text{도매가격} + 100\% = \text{소매가격}$$

(예) 소매가 S\$4.00의 경우

$$\text{도매가격} = \text{S\$2.00}, \text{수입자가격} = \text{S\$1.33}, \text{수입가(수출자가격)} = \text{S\$0.89}$$

<2012년 싱가포르 사과 품종별 소매가격>

품종	판매처	시장가격	특징 제조사
Royal Gala	Coldstorage	S\$0.55/EA S\$2.45/5SBag (뉴질랜드)	-크기가 작고 단맛과 바삭바삭하고 단단한 질감의 빨간 사과 -표면이 거칠고 다른 사과에 비해 얇은 껍질
Royal Gala	shop n save	S\$1.95/5SBag (뉴질랜드)	-크기가 작고 단맛과 바삭바삭하고 단단한 질감의 빨간 사과 -표면이 거칠고 다른 사과에 비해 얇은 껍질
Royal Gala	FairPrice	S\$2.25/5SBag (SA)	-크기가 작고 단맛과 바삭바삭하고 단단한 질감의 빨간 사과 -표면이 거칠고 다른 사과에 비해 얇은 껍질
Royal Gala	Carrefour	S\$2.0/5S Bag	-크기가 작고 단맛과 바삭바삭하고 단단한 질감의 빨간 사과 -표면이 거칠고 다른 사과에 비해 얇은 껍질
그레니스미스	coldstorag	S\$0.70/EA	-밝고 선명한 녹색의 사과로 새콤하고 아삭함
그레니스미스	Shop n save	S\$1.80/5S Bag(SA)	-밝고 선명한 녹색의 사과로 새콤하고 아삭함
그레니스미스	FairPrice	S\$1.80/5S Bag(SA)	-밝고 선명한 녹색의 사과로 새콤하고 아삭함
레드딜리셔스	Shop n save:	S\$2.20/5S (미국)	-노란색 반점이 있는 빨 간 사과 -과육이 단단하고 달콤함 향산화 효과가 우수한 것으로 보고됨
레드딜리셔스	FairPrice:	S\$1.95/5SBag (미국)	-노란색 반점이 있는 빨 간 사과 -과육이 단단하고 달콤함 향산화 효과가 우수한 것으로 보고됨
레드딜리셔스	Carrefour	S\$2.35/5SBag	-노란색 반점이 있는 빨 간 사과 -과육이 단단하고 달콤함 향산화 효과가 우수한 것으로 보고됨
레드딜리셔스	coldstorage	S\$1.80/5SBag (SA)	-노란색 반점이 있는 빨 간 사과 -과육이 단단하고 달콤함

			항산화 효과가 우수한 것으로 보고됨
후지 (중국산유통)	FairPrice	S\$3.20/5S Bag(중국) S \$ 2.2 0 / 5S Bag(SA)	-높은 당도를 가지고 있어 달고 단 맛이 좋음 -다른 품종에 비해 상품 수명이 길어, 냉장 시 5~6개월까지 보관가능하고 냉장하지 않더라도 상당기간 보관가능
후지 (중국산유통)	Shop n save:	S\$2.60/5S	-높은 당도를 가지고 있어 달고 단 맛이 좋음 -다른 품종에 비해 상품 수명이 길어, 냉장 시 5~6개월까지 보관가능하고 냉장하지 않더라도 상당기간 보관가능
후지 (중국산유통)	Carrefour	S\$3.5/4S BAG	-높은 당도를 가지고 있어 달고 단 맛이 좋음 -다른 품종에 비해 상품 수명이 길어, 냉장 시 5~6개월까지 보관가능하고 냉장하지 않더라도 상당기간 보관가능
후지 (중국산유통)	Coldstorage	S\$3.2/5S BAG	-높은 당도를 가지고 있어 달고 단 맛이 좋음 -다른 품종에 비해 상품 수명이 길어, 냉장 시 5~6개월까지 보관가능하고 냉장하지 않더라도 상당기간 보관가능

출처: USAID-AMARTA (2013.1.31)

<싱가포르의 사과 평균 소매가격 >

항목	단위	2009년	2010년	2011년 8월	2011년 9월	2011년 10월
사과	각각	0.39	0.37	0.38	0.39	0.38

출처: 싱가포르 통계청 (2013.1.18)

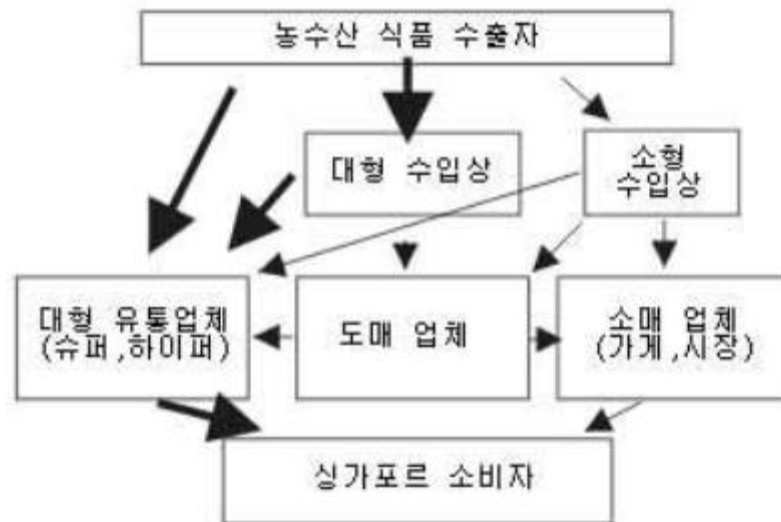
□ 싱가포르 유통동향

○ 싱가포르에는 단일의 과일/채소 수출입업자 연합회가 존재하며, 그 내용은 다음과 같음

단 체 명	주소정보	결성 연도	비 고
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exports Association(SFVIEA)	1 Pasir Panjang Wholesale Centre T: 6775 3676 F: 6773 1338 www.singaporefva.com	1948	회원사 약 80개

○ 싱가포르는 1개의 도매시장 (Pasir Panjang Wholesale Centre)를 가지고 있으나, 2003년 SARS 유행병 당시 일시 폐쇄되면서 대형업체들이 이전, 현재로서는 도매시장으로서의 기능을 많이 상실하였음.

○ 청과류의 수입은 싱가포르 과일/채소 수출입업자 연합회 회원사가 아니더라도 가능하기 때문에, 싱가포르 내 청과류 유통구조는 다음과 같음.



○ 싱가포르의 유통구조는 무역업, 도매업, 소매업 등으로 뚜렷이 구별되어 있지 아니하며, 도매업이 비교적 낙후되어 있는 게 특징임

○ 도매업이 발달한 분야는 주류, 음료, 통조림, 과일류에 한정되어 있음

○ 유통단계가 간단하지만, 시장규모가 크지 않을 뿐 아니라, 식품 유효기간 및 품질 문제로 인하여 유통마진율이 상당히 높은 편임

○ 유통형태 및 유통규격

- 수입된 이후의 사과는, 포장형태판매, 날개판매, 깎아서 판매 등의 다양한 형태로 판매가 이루어짐

□ 싱가포르 소비동향

○ 정부는 “건강을 위한 과일 섭취” 캠페인을 통하여, 과일 섭취에 대한인식을 높이려 하고 있음. 정부의 건강증진청 (Health Promotion Board)에서는 “건강증진” 홍보에서 다양한 청과류 중에 사과, 배 등을 가장 먼저 언급하여 사과에 대한 인식이 높음.

○ 싱가포르의 과일가게들은 과일을 미리 깎아서 판매하는 방식을 채택하기 때문에 평소에도 과일 섭취가 가능함. 싱가포르 쇼핑몰 내 위치한 Food Junction, 호커센터, 지하철 등에서 쉽게 Fruit stalls을 찾아 볼 수 있는데 이곳에서 현지인의 50% 이상이 하루에 적어도 한번씩은 과일을 쉽게 구매해 그 자리에서 먹는 편임. 더불어, 일부 학교에서는 깎아놓은 과일을 판매하는 자판기는 2009년 처음 설치된 이래로 현재 많은 학교에 설치되 학생들이 과일을 쉽게 먹을 수 있는 환경을 조성하고 있음. (The Strait Times, 009-04-10, Fruit machines a hit with kids).

○ 싱가포르의 과일가게들은 과일을 미리 깎아서 판매하는 방식을 채택하기 때문에 평소에도 과일 섭취가 가능함. 싱가포르 쇼핑몰 내 위치한 Food Junction, 호커센터, 지하철 등에서 쉽게 Fruit stalls을 찾아 볼 수 있는데 이곳에서 현지인의 50% 이상이 하루에 적어도 한 번씩은 과일을 쉽게 구매해 그 자리에서 먹는 편임. 더불어, 일부 학교에서는 깎아놓은 과일을 판매하는 자판기는 2009년 처음 설치된 이래로 현재 많은 학교에 설치되 학생들이 과일을 쉽게 먹을 수 있는 환경을 조성하고 있음.

○ 신선 과일 뿐 아니라, 과일 주스 역시 현지인들이 식후 즐겨 먹는 음료로 다양한 과일주스를 파는 상점을 쉽게 찾아 볼 수 있음

○ 싱가포르는 주로 저렴하고 쉽게 조달이 가능한 열대성 과일 위주로 소비가 이루어짐. 싱가포르의 1인당 과일 섭취량은 다른 OECD국가에 비해 낮은 편에 속함.

○ 싱가포르 사과 소비량

<2011년도 싱가포르 사과 소비량>

년 도	소비량 (MT)	성장률
2002	50200	
2003	44900	-10.56%
2004	44400	-1.11%
2005	44200	-0.45%
2006	45800	3.62%
2007	45500	-0.66%
2008	47800	5.05%
2009	48500	1.46%
2010	45300	-6.60%
2011	45000	-0.66%

출처: AVA (2013.1.18)

□ 관세율

<2013년 싱가포르 사과 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
08081000	사과(신선) (Apple)	협정세율(한·싱가포르 FTA)
		0.0%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 5. 24)

○ 싱가포르 통관 및 수입검사

- 싱가포르는 식량의 90% 이상을 수입해야 하는 절대 수입국으로, 식품의 수입에 대해서는 전면 무관세를 실시함. 한국과는 2006년 FTA를 체결하여 한국산 청과류에 대한 차별적 대우는 없음

- 단, 싱가포르에 수입하기 위해서는 현지 등록업체(ACRA: 상업등기소) 및 수출입 허가(AVA: 검역국)의 요건을 갖추어야 함. AVA의 신청수수료 및 제비용은 다음과 같음

내 용	비 용	비 고
수입업자 신청	USD21.50	처리기간 3일, 우편주소로 통보
수입업자 등록	무료	신청비외 별도 등록비는 없음
신선 과일/야채 수출입면허	USD378.00/1년	처리기간 1일
- 담당부서: AVA, Import & Export Division 5 Maxwell Road, #02-03, Tower Block, MND Complex T: (65) 6325-7333 F: (65) 6325-7648 - 신선과일 / 야채 수출입 면허 : https://licences.business.gov.sg/SHINE/sop/WebPageHandler?p=OASIS&pn=SelectLicences&LicenceID=57		

- 모든 통관절차가 전산시스템을 통하여 이루어지기 때문에, 부 수입제한 품목 등 특별한 경우를 제외하고는 별도의 구비서류가 필요 없으며, 통관 수속 시 관련 승인번호만

통보함으로서 수속이 신속하게 이루어지고 있는 게 특징

- 수입관리 관련법으로는, 수출입 관리법(Control of imports & exports Act -수출입 허가절차 및 수입검사 관련사항 법규), 세관법 (Custom Act - 세관의 활동에 관한 제반 법규), 식품위생법 (Food Regulation - 식품 제조 규정 및 수입식품 검사 기준)이 있음

- 수입 금지 품목으로는 추잉검, 흙에 담긴 식물, 모조 화폐 및 음란물 등이 있으며, 수입 제한 품목에는 커피, 쌀, 동물 및 육류, 생선류, 우유, 주류, 담배, 자동차 등이 있음

5. 일본 시장동향

□ 일본 생산동향

○ 주요 재배지역

- 아오모리현(58%), 나가노현(18%), 이와테현(6%), 야마가타현(6%) 등

○ 재배품종

- 후지(52%), 쓰가루(14%), 왕림(8%), 죠나고도(7%) 등

○ 재배면적 및 생산량(전국)

- 재배면적은 3만 7,800ha로 생산자의 고령화에 따른 폐원 증가로 감소세

(단위: ha,톤)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011
재배면적	39,900	39,500	38,800	38,100	37,800
생 산 량	840,100	910,700	845,600	786,500	655,300

자료: 日本農林水産省 「과수생산출하통계」 (2013.1.18)

□ 일본 수입동향

○ 사과 HS CODE: 080810, Apples, Fresh

<일본 사과 수입 동향>

단위: 달러, kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	339,941	133,812	331,811	148,168	5,076,804	1,894,057
New Zealand	-	-	325,734	142,768	5,076,804	1,894,057
Australia	339,941	133,812	-	-	-	-
Korea South	-	-	6,077	5,400	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

□ 일본 가격동향

○ 소매점 판매가격

(단위: 엔)

구분	슈퍼마켓	대형유통업체	과일전문점	유기농전문점
평균가격	198/개	598/4팩	2,100/상자	230/개

자료: 일본 소매유통업체 판매가격 (2013.1.18)



< 대형마트 진열 >



< 동네슈퍼 진열 >

□ 일본 유통동향

○ 오다(大田)도매시장

- 동경 최대의 농산물도매시장으로 '89년도에 개장

- 시장종사자 수(2011년 기준)

구분	도매회사	중간도매업자	매매참가자	관련사업자
계	8	274	3,682	97
청과	4	181	1,619	각종식료품 등: 62 각종 자재: 18 기타: 17
수산	2	73	30	
화훼	2	20	2,033	

- 청과물 유통량 중 85% 내외가 도매시장을 경유하여 유통되고 있고 나머지는 소비 조합·집배센터를 통한 산지직거래가 이루어짐

- 백화점이나 대형소매점은 매매참가인 자격을 얻어 중매인과 함께 경매에 참가

- 도매회사에 상장된 농산물은 약 85%를 중매업자가 구입하며, 나머지 15%는 매매 참가인 또는 시장 내에서 매잔품으로 소매

- 일 평균반입량은 약 1,900톤 수준을 보이고 있고 전년동기대비 약 8% 증가되었고 주 출하지역은 아오모리현, 나가노현, 야마가카현 순을 보이고 있음

- 경매현황

상장수수료: 자율적이나 약 7% 수준

하차비: 없음

배송비: 중도매인 소속 직원이 직접하며, 운반기구(전동차)

사용료는 별도 지불

- 경락가격(2012년. 10월 중순)

(단위: 엔, 10kg)

구 분	아오모리	나가노	야마가타	평균
평균	2,380	3,070	2,080	2,520

자료: 일본 오타도매시장 (2013.1.18)

○ 소매상

- 영업형태: 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓, 과일전문판매점, 전통시장 등 일본은 한국보다 과일을 선물로 하는 경향이 많아 과일전문점과 유기농 전문점이 잘 발달되어 있음

- 구매형태: 일반 소매상은 농산물 도매시장에서 구입하고, 대형유통업체는 주산지 전농(JA)과 계약하여 구매

- 판매형태: 날개 또는 4개/팩 포장단위가 많고, 일부 판매점 봉지 단위로 판매

- 소비자 구매형태: 색깔이 선명하고, 단맛과 과즙이 많은 것을 선호함

□ 일본 소비동향

○ 소비형태

- 용도별 소비량을 보면 생식용, 가공용 수요는 감소하고 있으나, 비율로 보면 생식용 수요가 증가하는 현상을 보이고 있음

- 최근에는 젊은 세대를 중심으로 신선사과보다는 신선사과를 이용한 가공제품(빵, 파이, 잼, 과일주스 등)의 수요가 증가하는 현상이므로 직접 가정에서 소비하는 신선사과의 수요는 감소하는 것으로 판단됨

- 각종 야채류 및 과일류의 가격이 매년 하락함에도 불구하고 사과의 도매가격 하락폭이 적고 각종 열대과일 등의 수입량 증가로 전체적인 소비량은 감소 하는 현상을 보이고 있음

○ 소비성향

- 주 구입처는 일반 슈퍼(편의점 포함)가 가장 높고, 품질 확보를 위해 과일 전문점이나 백화점을 이용하는 비율도 약 21% 정도임

- 연령별로는 20~30대는 편의성과 가격측면에서 유리한 슈퍼를 이용하는 빈도가 높은 반면, 40대 이상은 기본적으로는 슈퍼를 이용하는 비율이 약 69%로 높으나, 가격보다는 품질을 중시하는 경향이 있어 과일 전문점이나 백화점을 이용하는 고객도 약 27%로 상당히 높은 비율을 보임

- 특히 60세 이상의 경우 상당한 저축과 연금생활자 비율이 높아 일반 슈퍼보다는 과일 전문점과 백화점을 이용하는 비율이 80%로 상당히 높음

- 가장 선호하는 사과 품질은 당도 및 산도가 높고, 과즙이 풍부해 시원하고 상쾌한 느낌을 주며 씹을 때 사각 사각 한 감촉이 있는 사과를 가장 선호

- 주 구입처는 식품슈퍼가 가장 높고 다음이 종합슈퍼임. 젊은 세대를 중심으로 신선과실 보다는 과실을 이용한 가공식품의 소비가 증가하는 추세를 보이고 있으나 최근 3년간 신선사과의 소비량이 조금씩 증가하는 추세를 보이고 있음

□ 관세율

<2013년 일본 사과 관세율>

HS 코드	품목명	종가세		
		일반	WTO	LDC
080810000	사과(신선) (Apple)			
		20%	17%	무료

출처: 일본 관세청 (2013. 5. 24)

6. 인도네시아 시장동향

□ 인도네시아 생산동향

○ 온대성 과일인 사과는 연평균 기온이 9~14℃ 지역에 적합한 과일로 열대성 기후인 동남아시아에서는 생산량 없음

○ 생산이 불가능하여 소비되는 전량을 수입에 의존하고 있음

□ 인도네시아 수입동향

○ HS CODE: 080810, Apples, Fresh

<2012년 인도네시아 사과 수입 동향>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	168,084,129	197,487,183	186,405,214	212,684,700	170,515,810	183,859,437
1	China	128,226,930	150,572,125	137,797,835	156,049,154	119,312,492	127,014,146
2	United States	33,440,325	40,937,769	40,020,338	49,344,741	41,126,225	49,240,720
3	New Zealand	3,107,356	3,102,523	4,067,014	3,792,782	4,764,748	3,812,354
4	Australia	280,760	105,138	1,197,926	316,706	1,958,499	584,538
5	South Africa	1,218,581	1,197,015	1,478,846	1,486,910	1,906,767	1,872,354
6	France	897,377	875,743	1,295,710	1,273,114	999,346	956,750
7	Singapore	275,052	205,614	134,228	92,407	195,444	152,280
8	Myanmar	-	-	-	-	82,500	75,000
9	Italy	1,745	1,661	-	-	42,472	42,062
10	Korea South	321,019	178,782	133,429	79,739	39,619	23,487

출처: Global Atlas Trade (2013. 5. 24)

○ 인도네시아의 사과 주요 수입국은 중국, 미국, 뉴질랜드 등이 있음

○ 인도네시아의 2012년 사과 총 수입액은 170,515,810 달러이며, 총 수입량은 183,859,437 kg임

○ 인도네시아는 거대한 사과 수입 시장이며 주로 남아공, 중국, 미국, 뉴질랜드, 프랑스 등으로부터 수입되고 있으며, 수입은 연중 이루어지고 있음

○ 한국산 농산물에 대한 특별한 검역규정은 없으며, 현재까지 인도네시아로 수입된 한국산 농산물이 검역상의 이유로 수입이 거부된 적은 없음

- 중국 등의 일부 후발 수출국 농산물에 대해서만 검역을 철저히 하고 있으며 한국산 과일 등의 일반농산물의 경우 자국의 검역기관에서 발행한 검역 증명서로 통관이 가능하며 신선 농산물은 모든 검역서류를 완벽하게 준비할 시 별도로 인도네시아에서 검역을 받을 필요가 없음

□ 인도네시아 가격동향

○ 한국산은 주로 추석을 전후하여 수입되어 유통되며, 한국산과 경쟁이 되는 중국산 후지의 경우 7~10월에 수입되어 유통. 중국산 후지 사과는 가장 하급품이 Rp10,400/kg, 고급품이 Rp27,500/kg에 판매되고 있어 다양한 구매층을 확보하고 있음

○ 뉴질랜드산은 퍼시픽 로즈, 로얄갈라가 주 수입품종으로, 매년 4~12월까지 수입되고 있으며, 수입단가는 10kg당 US\$9~11임

○ 호주산은 로얄갈라가 주 수입품종으로 수입시기는 뉴질랜드와 비슷하나 수입단가는 10kg당 US\$20~23로 최고가임

○ 미국산 주 수입품종은 로알갈라 및 레드딜리셔스, 그래니스미스로 주로 11~익년 5월에 수입되고 있으며 수입단가는 10kg당 US\$8~9로 저렴한 편임

< 인도네시아 사과 판매가격 >

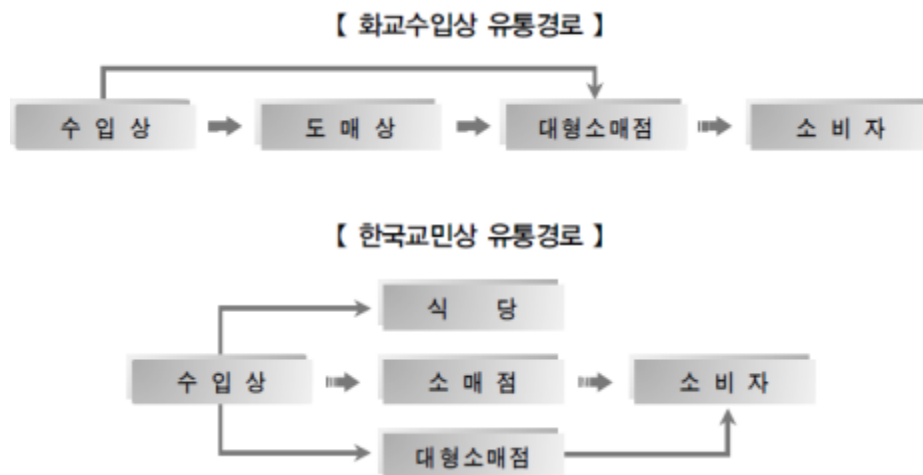
(단위: 루피아(Rp)/kg)

원산지	품 명	규격	판매가격	판매처
중 국	Fuji Premium	중	25,300	까르푸
		중	27,500	푸드홀
		중	22,350	파머스마켓
	Fuji RRC	중	19,500	푸드홀
		중	18,700	까르푸
		중	14,950	롯데마트
		중	15,290	파머스마켓
미 국	Granny smith	중	25,650	까르푸
		중	23,900	파머스마켓
		중	26,500	푸드홀
	Royal Gala	중	26,300	까르푸
		중	19,950	롯데마트
		대	28,150	파머스마켓
	RedDelicious	대	28,950	푸드홀
일 본	Japan kuning	대	35,500	푸드홀
호 주	Royal Gala	중	25,400	푸드홀
뉴질랜드	Red Delicious	중	21,950	파머스마켓

□ 인도네시아 유통동향

○ 현지 수입 유통경로는 대형 유통도매시장이 없어 중·&소형 도매상들이 자체 냉장창고를 보유하고 있는 전문 수입상으로부터 직 구매를 하는 형태이며, 대형업체의 경우 수입업체에서 주문서에 따라 배달하는 형태임

○ 물류저장 창고 부족 및 낙후된 도로사정으로 육로를 통한 내륙운송은 거의 불가능하므로 대부분의 수입과일은 자카르타와 일부 근교도시 등에서 소비됨



○ 수입산 사과 유통은 연중 이루어지고 있으며, 뉴질랜드산은 주로 4~12월, 칠레 산은 3~5월, 미국산은 연중 수입되어 유통되고 있음. 미국산의 경우 지속적인 홍보와 시장개척으로 수입이 증가 추세임

□ 인도네시아 소비동향

○ 냉장보관에 의한 신선도 유지가 중요하기 때문에 총 소비량의 70%이상이 까르푸, 해로, 등의 대형 슈퍼마켓이나 대형쇼핑몰에 입점해 있는 FARMER'S MARKET, DIAMON, FOOD MART 등의 중형슈퍼 체인에서 이루어짐

○ 수입과일은 자국산 대비 상대적으로 가격이 높은 편이므로, 주 소비층은 중산층 이상

(월 소득 400불 이상) 현지인 및 소득수준이 높은 화교와 외국인임

○ 한국산은 주로 교민들이 한국 슈퍼마켓을 통해 명절 전후 선물용으로 구매하고 있으며, 2008년부터는 한국계 슈퍼 이외 이 메일 및 전화를 통한 통신판매를 통한 구매도 이루어짐

○ 대과는 주로 한국인들이 명절 선물용이나 후식용으로 선호하며, 화교들이나 현지인들은 7~10cm 내외의 중과를 선호함

□ 관세율

<인도네시아 사과 관세율>

0808100000	품목명	Apples
	관세인하스케줄	일반품목군
	기존 관세율	5%

출처: KATI (2013. 5. 24)