

□ 대만 소비동향

- 가을과 겨울에 사과 소비량이 크게 증가함
- 대만 사과 판매량의 90%가 후지 사과일 정도로 후지 사과를 선호함
- 그 외에 소비되는 품종은 갈라, 레드 델리셔스, 그레니 스미스임
- 대만 내 사과시장은 미국산과 일본산이 주를 이룸
- 미국산 사과는 일반적으로 저렴하고, 품종이 다양함
- 일본산 사과는 아오모리 현에서 생산된 사과가 주로 소비되며 모양과 색이 좋기 때문에 선물용으로 자주 이용됨
- 일본산 사과는 원전 사고로 식품안전 문제가 대두 뒀에도 좋은 이미지를 유지하고 있음
- 대만의 사과 시장에서 가장 비싼 선물용 일본산 후지 사과는 작은 크기와 맛, 소비자들의 인식 때문에 100% 프리미엄이 붙은 가격에 팔림
- 대만 소비자들도 우리나라처럼 명절에 친지들에게 과일 선물을 보내기 때문에 명절에 사과 수요량이 높음
- 특히 후지 사과는 새해(구정) 선물로 가장 인기 있음