

3. 대만 시장동향

□ 대만 생산동향

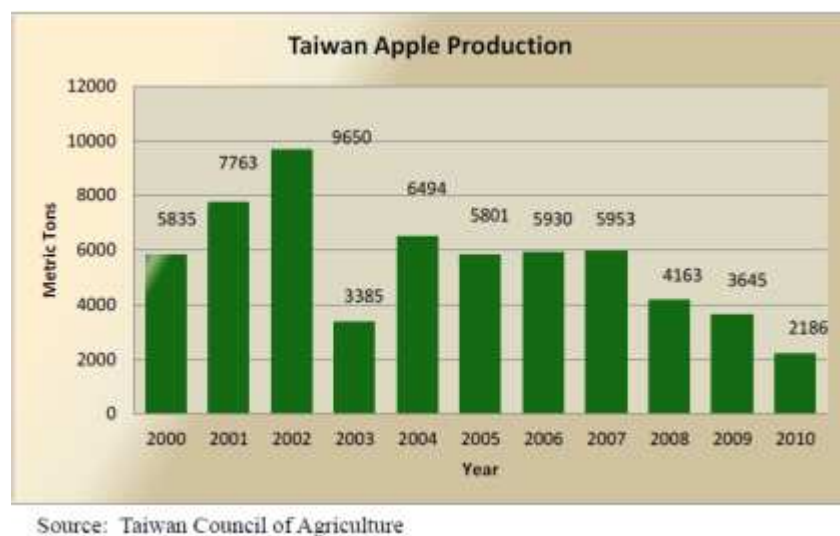
○ 대만 현지 사과 생산량은 2002년 WTO 가입 이후 계속해서 줄어들고 있으며, 현지 사과 공급량은 총 사과 수요량의 약 1% 정도에 그침

- 2010년 ~ 2011년 대만 현지 사과 생산량은 2,186 메트릭 톤으로 전년대비 40% 감소한 수치임

- 대만 현지 사과 생산은 높은 임금과 운송비용 때문에 더 이상 수익성이 없음

- 또한 대만 정부는 환경에 대한 인식 제고와 함께 경사지의 지나친 개발을 금지하는 사업을 시작하여, 사과 경작지가 감소함

- 다음의 표는 2000년 이후로 대만의 사과 생산량과 농경지가 감소하고 있는 추세를 보여줌



- 대부분의 대만 사람들에게 과일은 일상 음식물 중에 중요한 부분을 차지함
- 특히 사과는 간식이나 후식으로 집이나 사무실에서 손님들에게 대접하는 가장 일반적인 과일임

- 대만의 소비자들은 사과의 색상, 크기와 같은 겉모습을 중요하게 생각함

□ 대만 수입동향

○ 사과 HS CODE: 08081000002

- 대만은 미국, 칠레, 일본, 뉴질랜드, 한국 등의 국가에서 사과를 수입하는 것으로 조사

< 대만의 사과 수입 규모 (금액 기준) >

단위: 달러,kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	152,076,132	135,640,250	145,128,841	136,697,602	164,481,400	134,402,926
United States	47,393,386	40,438,877	54,624,467	52,424,875	75,554,601	63,450,983
Chile	43,109,053	51,305,108	39,385,086	46,431,516	44,857,020	44,793,256
Japan	34,151,901	18,541,440	27,425,326	15,428,838	24,308,464	9,082,686
New Zealand	14,689,002	15,510,551	18,119,365	17,656,488	13,794,993	12,047,696
South Africa	2,252,109	2,657,640	1,151,160	1,343,725	2,849,210	3,181,584
Korea South	9,745,031	6,563,340	3,473,748	2,489,710	2,273,406	1,142,120
France	354,447	317,943	386,459	380,363	572,217	522,635
Canada	138,558	148,299	563,230	542,087	161,906	77,521
Australia	242,645	157,052	0	0	109,585	104,445

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

- 대만에 수입된 사과의 총액은 2012년 164,481,400달러를 기록하였으며, 이는 전년도 대비 13.33% 증가한 수치

- 미국에서 수입된 사과의 수입액이 75,554,601달러로 가장 높은 규모 액을 기록

- 그 뒤를 이어 칠레, 일본, 뉴질랜드, 남아공에서 제품을 수입

□ 대만 시장 내 한국 사과

○ 한국산 사과는 대만에 수입된 미국, 칠레 산 사과보다 높은 가격에 판매됨.
시장점유율은 물량기준 1% 수준에 그치고 있다.

- 한국산 사과는 미국, 칠레, 뉴질랜드 등과는 제품 대비 가격경쟁력이 열악하며, 고가로 포지셔닝한 일본산에 비해 품질이 균일하지 못하고, 포장 또한 잘 되어 있지 않음

- 그 동안 소홀했던 한국산 사과 홍보를 위해 2009년과 2011년, 대만 내 백화점에서 시식 및 홍보행사를 실시하고, 타이페이 청과물도매시장에 'Daily' 집단 판매 상가를 조성함

- 'Daily' 수출량은 2007년 첫 해 108톤 (25만 6,000달러)에서 2010년 1,021톤 (220만 3,000달러)로 증가함

- 최근 일본산 사과의 가격 경쟁력이 점차 강화되는 추세이며 중국산 사과의 품질 경쟁력도 강화되고 있음