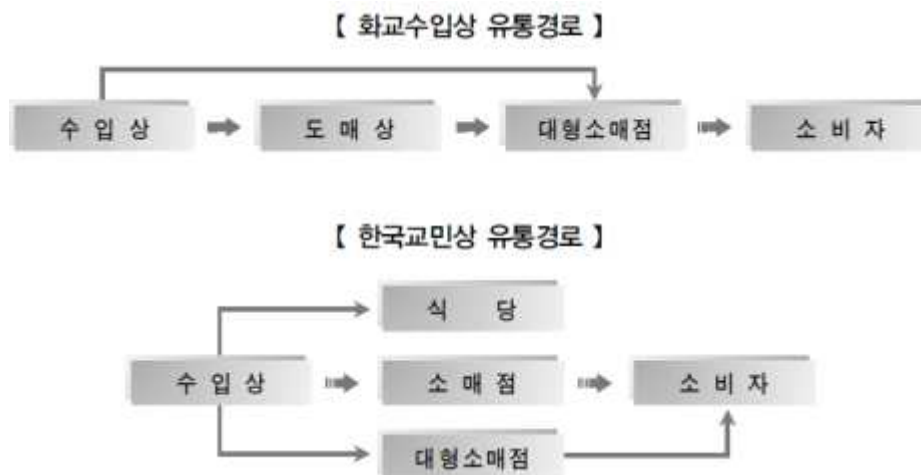


□ 인도네시아 유통동향

○ 현지 수입 유통경로는 대형 유통도매시장이 없어 중·소형 도매상들이 자체 냉장창고를 보유하고 있는 전문 수입상으로부터 직 구매를 하는 형태이며, 대형업체의 경우 수입업체에서 주문서에 따라 배달하는 형태임

○ 물류저장 창고 부족 및 낙후된 도로사정으로 육로를 통한 내륙운송은 거의 불가능하므로 대부분의 수입과일은 자카르타와 일부 근교도시 등에서 소비됨



○ 수입산 사과 유통은 연중 이루어지고 있으며, 뉴질랜드산은 주로 4~12월, 칠레 산은 3~5월, 미국산은 연중 수입되어 유통되고 있음. 미국산의 경우 지속적인 홍보와 시장개척으로 수입이 증가 추세임