

## □ 일본 유통동향

○ 일본산 유자차의 경우는 유통량이 적으며 일부 지역의 특산물, 통신 판매가 증가 됨.

다음은 주요 유통경로임

- 제조업자 → 중·도매업자 → 소매업자 → 소비자

- 제조업자 → 소매업자 → 소비자

- 제조업자 → 소비자(인터넷)

- 한국산 유자차는 대부분 한국식자재를 취급하는 소매상으로 공급되며 최근에는 통신판매 등도 늘어나는 추세임. 다음은 주요 유통경로임

- 수입업자 → 중·도매업자 → 소매업자 → 소비자

- 수입업자 → 소매업자 → 소비자

- 수입업자 → 소비자(인터넷)