

□ 미국 유통동향

- 과일주스나 주스음료의 FDMx 판매에서 슈퍼마켓이 60% 정도를 차지하고 있음. 2008년부터 2011년까지 대형 유통업체들이 차지한 비율은 점차 줄고 있음. 놀랍게도 드럭스토어는 2008년에서 2011년까지 \$255백만으로 14%의 성장률을 보임. 탄산음료나 바틀워터의 경우 패스트푸드 레스토랑에서 구매가 가능하나 과일 주스와 주스 음료의 경우는 대부분 드럭스토어나 편의점에서만 구매가 가능한 것으로 조사

○ 현재 주스와 주스음료를 공급하고 있는 업체들은 브랜드회사인 코카콜라나 펩시코사로 트로피카나, 미닛메이드 등과 같은 비 탄산음료를 유통시키면서 사실상 모든 유통라인을 운영하고 있어 수입산 주스나 주스음료를 판매, 유통하기는 쉽지 않음

- 수입산 주스음료는 일반적으로 다음과 같은 유통경로를 통해 공급됨

A. 수입업체 → 도매업체 → 소매업체

B. 도매업체 → 음료전문유통/배송업체 → 소매업체

<2012년 미국 소매업체별 과일주스와 주스음료 판매량>

연도	2008		2011	
	\$ million	%	\$ million	%
슈퍼마켓	9,379	58.2	9,733	61.1
드럭스토어	225	1.4	255	1.6
그 외 다른 매장	6,515	40.4	5,942	37.3
Total	16,119	100.0	15,930	100.0

- 식료품점(Grocery)이 일반 가정에서 주스 음료를 가장 많이 구매하는 곳임. 낮은 가격으로 물건을 제공하는 Wal-Mart가 두 번째 선호 장소이며 대형 유통업체나 클럽 스토어의 경우 자사 상품으로 과일 주스와 주스 음료를 개발하여 판매하기도 함.

결과적으로 낮은 가격에 제품을 판매할 수 있어 고객의 선호도가 높은 편임. 즉시 소비를 위한 구매에 있어서는 식료품점이 가장 인기 있는 소매업체이며 편의점도 빠른 속도로 성장

- 가정용 혹은 즉시소비를 위해 주스와 주스음료를 구매하는 곳은 주로 슈퍼마켓, 식품점, 클럽스토어, 매스머천다이징스토어, 드럭스토어, 편의점 등도 다양한 장소에서 음료를 구매하는 것으로 나타남