6. 대만 시장 동향

□ 생산동향

- 대만의 대표적인 유자는 비교적 소형인 文旦柚(원단요우)이다. 원단요우는 개당 약 0.6kg선으로 적당한 당도, 신도 & 많은 과즙으로 대만인들의 많은 사랑을 받고 있음. 그 중에서도 약 300여 년 전 중국福建省에서 유입되어 대만 중, 남부지역 臺南(대남), 花蓮(화련), 雲林(운림) 등지에서 주로 생산되고 있는 麻豆文旦(마두문단) & 斗六文旦(두록문단) 이 대표적인 제품임. 원단요우는 3~4월경을 개화기로 하여 보통 8월 하순~9월 중순경에 수확하며, 추석을 대표하는 과실

- 대만 유자는 麻豆文旦(마두문단) 외에도 白柚子西施柚子(백유자서시유자), 香柚子(향유자), 紅柚子(홍유자) 등이 있음. 이 중 가장 소비되고 있는 품종은 文旦柚(원단요우) 이며 그 다음은 白柚子(백유자)이다. 白柚(백유)는 文旦柚(문단유) 보다 3~4배 크며 과실높이 약 14~15cm & 표준중량은 약 1.5~1.8kg 선. 과실껍질은 녹색을 띤 옅은 노란색이며 타원형

○ 한국 유자는 신선 과일 자체를 직접 먹지 못하는 반면, 대만 유자는 대부분 신선 과일을 껍질을 제거한 뒤 바로 먹으며, 수분은 많지만 당도가 한국 유자에 비해 덜함. 또한 한국 유자는 황금 유자라 하여 노랗고 주먹만한 크기의 둥근 형인데 비해, 대만 유자는 연두색의 타원형으로 알 크기는 한국 유자의 2배 정도임

□ 수입동향

○ HS Code: 200830, Citrus Fruit (Including Mixtures And Chilled Segments), Prepared Or Preserved, Whether Or Not Containing Added Sweetening Or Spirit, Neso

<대만 유자(기타방법제조) 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	4,103,821	3,215,308	4,020,249	2,777,419	5,204,669	3,691,114
1	Korea South	2,264,866	1,086,069	2,393,074	1,092,758	2,360,554	1,067,988
2	China	603,258	920,517	542,769	728,524	1,127,763	1,010,574
3	United States	664,032	560,172	366,334	301,086	944,078	893,012
4	Thailand	3,142	5,376	62,054	96,383	182,930	340,566
5	Vietnam	58,936	83,729	158,848	138,477	156,355	137,004
6	Japan	6,141	1,900	5,088	813	95,068	13,559
7	Brazil	124,380	120,825	172,352	133,425	67,750	59,445
8	Israel	45,037	57,440	61,518	75,020	62,427	58,510
9	France	19,369	1,477	20,623	1,943	40,273	4,552
10	Spain	39,622	14,334	44,861	16,052	39,378	14,176

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

- 유자차의 단일 세관번호가 부과되지 않은 관계로 유자차단일품목에 대한 정확한 수출입통계 자료는 없으나, 세관번호로 한국에서 수입된 제품은 대부분 유자차 및 유자 원청으로 나타남