7월 농식품해외시장동향 및 전망

□ 중국농산물 수출입현황

(단위 : 억달러)

구 분	5월 당월		1-5월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
◦ 수 출 액	51.9	5.8	244.7	3.7
◦ 수 입 액	98.2	29.2	446.1	27.8
□ 무역수지	46.3		201.4	

자료원 : 중국상무부

- 중국상무부 통계에 의하면 2012년 1~5월 중국수출입총액은 690.7억불을 달성함. 이 중 중국수입총액은 446.1억불로 전년동기대비 27.8% 상승하였고 수출총액은 244.7억불로 전년동기대비 3.7% 상승함.

□ 한국산 주요품목 수입동향

(단위:천불)

품목	'11.5	'12.5	증감%	1위		2위		3위		한국산
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	금액
자당	59,330	64,465	8.7	태국	10,983	호주	1,260	브라질	422	50,926
커피조제품	14,661	19,826	35.2	말레이시아	6,818	베트남	2,587	콜롬비아	1,159	1,232
홍삼	21,145	9,416	-55.5	북한	441	-	-	-	-	8,970
대두유	389,482	553,974	42.2	브라질	354,936	아르헨티나	196,887	베트남	1,108	159
조제분유	298,496	414,395	38.8	싱가폴	98,559	네델란드	90,840	뉴질랜드	79,466	11,494
라면	7,175	10,583	47.5	홍콩	2,588	대만	2,572	터키	659	2,994
간장	5,672	5,831	2.8	일본	1,788	싱가폴	1,462	대만	896	251
소주	4,608	6,065	31.6	일본	2,584	호주	215	프랑스	177	2,630
채소종자	40,698	40,190	-1.2	일본	9,879	미국	6,292	태국	4,994	2,338

※ 자료원 : 중국 총수입액과 기타 국별 수입액은 www.kita.net, 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

□ 중국 주요 부류별 수입현황(대외수입)

주요 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만불)

품목부류	5월누계			품목부류	5월누계		
	2011	2012	증감		2011	2012	증감
산동물	12,066.6	18,632.4	54.4	동식물유지 등	403,204.0	454,565.5	12.7
축산육류 및 잡육	69,926.6	125,705.2	79.8	육류제품	259.8	368.4	41.8
가금육 및 잡육	40,525.1	32,561.2	-19.7	수산품제품	4,933.8	4,584.0	-7.1
수, 해산품	205,021.4	220,068.8	7.3	당류제품	38,213.4	78,295.4	104.9
유제품,난류,꿀 등	131,707.3	156,049.1	18.5	코코아, 그제품	14,993.5	20,641.6	37.7
기타 동물산품	17,579.2	18,505.7	5.3	곡물,전분제품 등	54,562.1	76,727.6	40.6
산식물 및 화훼	3,710.3	3,938.1	6.1	채소,과실,견과제품	24,423.7	25,043.8	2.5
식용채소	85,248.0	115,605.7	35.6	기타식품	31,457.3	37,047.2	17.8
식용과실 및 견과	126,947.8	182,664.7	43.9	음료, 술 및 식초	86,963.9	108,407.7	24.7
커피,차,조미향료	8,957.8	10,892.3	21.6	식품공업 잔류물	115,691.0	119,092.5	2.9
곡 물	52,682.8	211,538.0	301.5	연초 및 그제품	44,154.1	55,224.3	25.1
제분공업제품	25,844.7	20,662.8	-20.1	기타농산품	669,969.0	929,997.3	38.8
유료,볏짚,사료 등	1,202,890.1	1,418,330.5	17.9	가금류제품	47,199.7	39,559.7	-16.2
식물액, 즙	5,818.6	8,814.6	51.5	축산제품	472,523.0	575,300.3	21.8
편직용 식물재료	13,150.9	7,712.3	-41.4	-			

※ 자료원: 중국상무부

□ 향후 시장 전망

○ 수입전망

부류	품목	수입전망
소스류	간장	(2011.6월누계) 828천불 → (2012.6월누계) 462천불 (44.1% 감소) ◦ 다양한 용도의 중국간장과는 달리 용도가 제한되어 있고 한국특색을 나타내기 어려운 제품이어서 시장 확대에 어려움으로 작용
	된장	(2011.6월누계) 673천불 → (2012.6월누계) 329천불 (51.2% 감소) ◦ 한식당을 찾는 중국인들이 증가하면서 한국 불고기와 쌈 문화에 대한 인지도 증가로 연간 수요는 증가할 것으로 전망되나 최근 라벨링강화로 수출감소
	고추장	(2011.6월누계) 2,056천불 → (2012.6월누계) 1,448천불 (29.6% 감소) ◦ 한국비빔밥과 떡볶이 등 한식의 현지인 소비가 증가추세에 있음. ◦ 특히 현지인이 운영하는 한식당이 증가추세에 있어 식재료용으로 수입되는 국산 고추장 소비가 늘어나고 있어 연간 수출은 전년대비 소폭증가할 것으로 전망되나 최근 라벨링강화로 수출감소
	마요네즈	(2011.6월누계) 2,077천불 → (2012.6월누계) 2,051천불 (1.3% 감소) ◦ 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 채식수요 증가로 마요네즈 수요증가 ◦ 한국산 마요네즈의 소매가는 일본과 중국의 중간 수준이나 품질은 일본산과 비슷하여 시장경쟁력이 높음 ◦ 최근 통관검사 강화로 대용량 업소용 수입 감소
주류	소주	(2011.6월누계) 2,632천불 → (2012.6월누계) 3,306천불 (25.6% 증가) ◦ 한국 드라마 시청확대에 따른 소주의 인지도 증가, 낮은 도수, 한식당을 찾는 중국인 증가로 수출 증가전망
	맥주	(2011.6월누계) 2,828천불 → (2012.6월누계) 3,472천불 (22.8% 증가) ◦ 북경, 상해 등 1선도시와 2선도시 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망
	막걸리	(2011.6월누계) 607천불 → (2012.6월누계) 749천불 (23.4% 증가) ◦ 현재 막걸리는 교민시장 위주이나 북경 및 상해 주요 대형매장, 백화점 등 현지 주류시장 진출이 증가하고 있어 수출증가 전망

부류	품목	수입전망
유제품	생우유	(2011.6월누계) 134천불 → (2012.6월누계) 809천불 (642% 증가) ◦ 대형마트 입점확대 등으로 수출량 크게 증가중. 2분기에는 북경 등 대형마트 입점 등으로 수출량 증가 확대 예상
	조제분유	(2011.6월누계) 11,858천불 → (2012.6월누계) 19,272천불 (62.5% 증가) ◦ 중국 소황제 의식과 멜라민 분유 파동으로 수입산 분유 수요 급증 ◦ 매장 입점확대 등 인지도 제고로 수출은 지속 증가할 전망
기타가공식품	커피	(2011.6월누계) 393천불 → (2012.6월누계) 381천불 (3% 감소) ◦ 기존 차 문화에서 서구 커피문화 확산으로 커피시장의 확대가 두드러지고 있음 ◦ 스타벅스, COSTA 등 중국 내 커피 프렌차이즈 붐이 일어 젊은 층 유인 ◦ 한국산 커피는 관세 30%, 증치세 17%로 가격경쟁력이 취약한 편이나 뛰어난 동결건조 기술로 커피 향의 보존이 우수하여 중국소비자들이 선호(중국커피는 네스카페 위주)하여 연간 수출은 증가 전망
	유자차	(2011.6월누계) 8,060천불 → (2012.6월누계) 8,182천불 (1.5% 증가) ◦ 국내 작황 부진으로 수출량은 전년과 비슷한 수준으로 전망되며, 원재료 가격 상승에 따라 수출액은 전년보다 소폭 상승할 것으로 전망
	자당	(2011.6월누계) 58,483천불 → (2012.6월누계) 64,417천불 (10.2% 증가) ◦ 금년 원당선물가격은 연초에는 큰 변동이 없을 것으로 전망되며 이상기후와 투기자본의 가격인상 복병은 여전히 존재. ◦ 중국은 원당 정제기술 부족으로 설탕품질이 낮아(알갱이가 큼), 고급 가공식품의 원료로 사용 기피하고 있고, 만성적인 설탕부족 국가로 수입이 불가피한 상황으로 한국산 수출은 증가할 것으로 전망됨
	라면	(2011.6) 11,303천불 → (2012.6) 14,458천불 (27.9% 증가) ◦ 현지 생산으로 인해 수출확대 어려우나, 현지인 수요가 꾸준히 증가하고 있어 수출은 보합 전망
	비스킷	(2011.6) 5,351천불 → (2012.6) 11,054천불 (106.6% 증가) ◦ 일본산 가공식품 대체효과가 큰 품목이자, 시장이 지속적으로 확대되고 있는 품목으로 대도시 대형유통매장과 함께 지방도시 로컬 편의점 등으로 판로가 확대되는 등 현지 소비 증가하고 있어 수출 증가 전망
채소 버섯류	채소종자	(2011.6월누계) 1,950천불 → (2012.6월누계) 4,658천불 (138.9% 증가) ◦ 한국산 채소종자는 당근, 고추, 무, 배추종자의 수요가 증가하고 있고, ◦ 한국산 채소종자는 주로 여름재배위주품목으로 현단계 상승세를 나타내고 있으며 연간 수출 또한 증가 전망 * 연간 3~4회의 농사가 가능한 남방시장 중요성은 커지고 있음
	팽이버섯	(2011.6월누계) 1,106천불 → (2012.6월누계) 231천불 (79.1% 감소) ◦ 중국내 팽이버섯 생산시설 증가로 인한 공급 증가로 인해 장기적으로는 수출여건 악화 전망

중국 유제품 시장동향

- 중국 경제발전과 국민들의 생활수준향상으로 중국의 유제품산업은 지속적으로 발전하고 있으며 2011년 중국유제품 총생산량은 2,387만톤에 도달함. 하지만 중국유제품산업의 품질안전사고 또한 끊이지 않고 있어 중국국민들이 국산유제품에 대한 신뢰도가 낮고 중산층과 고소득층의 소비자들은 수입산 유제품에 대한 의뢰가 늘어나고 있는 추세임.

□ 시장현황

○ 중국 유제품 생산량

년도	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
생산량(만톤)	1,787.4	1,810.6	1,935.1	2,159.4	2,387.5
증가율(%)	-	1.3	6.9	11.6	10.6

자료원: 중국유업년감

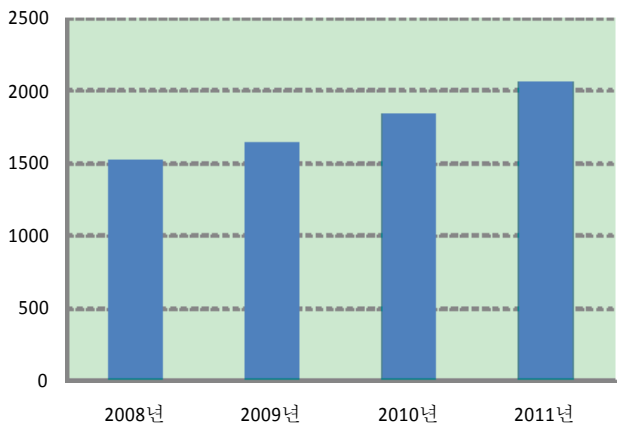
- 2007-2011년 중국유제품산업은 지속적인 발전을 나타내고 있으며 증가율 또한 상승세를 나타내고 있음. 2010년의 증가율이 가장 높은 것으로 11.6%에 도달하여 생산량 또한 2천만톤 이상을 실현하였고 2011년 증가율은 조금 하락하였으나 2010년과 비슷한 상승세를 유지함.

○ 2008-2011년 중국 신선우유 및 분유 생산량 통계표

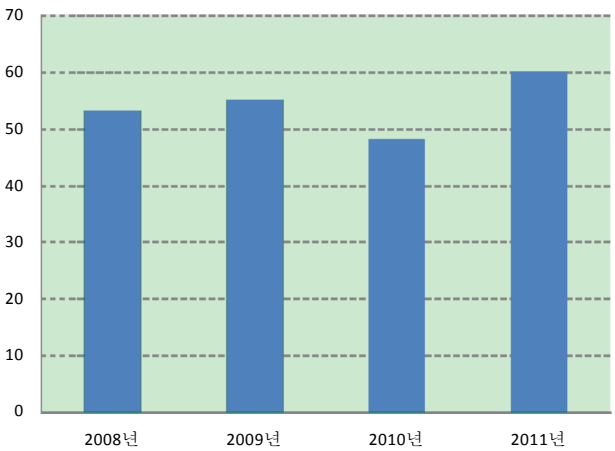
품목	2008년	2009년	2010년	2011년
신선우유(만톤)	3,556	3,518	3,576	3,656
액체우유(만톤)	1,525	1,642	1,846	2,061
조제분유(만톤)	53	55	48	60

자료원: 중국국가통계국, 중국유제품공업협회

- 최근 4년간 중국의 신선우유(미가공우유) 생산량은 안정적인 추세를 유지하고 있음. 액체우유의 생산량(고온살균우유 및 생우유)은 매년 증가추세를 나타내고 있음. 특히 도시와 농민들의 생활수준의 향상에 따라 우유에 대한 수요량이 지속적으로 증가하는 추세임.



2008-2011 중국 신선우유 생산량



2008-2011 조제분유 생산량

○ 2011년 중국유제품 지역별 생산량 통계표

(단위: 만톤, %)

지역	생산량	증가율	지역	생산량	증가율
내몽고	383.2	11.8	섬서	160.2	9.4
산동	311.7	19.3	요녕	102.9	9.5
하북	269.0	16.2	강소	100.2	2.0
흑룡강	178.3	4.7	안휘	79.0	20.8
하남	158.7	25.4	기타	2,004	-

자료원: 중국산업정보망

- 최근 몇 년간 중국유제품의 생산량은 지속적인 증가세를 나타내고 있음. 중국 유제품의 주요생산지역은 내공고, 산동, 하북, 흑룡강, 하남, 섬서 등 지역으로 이 6지역의 생산량은 전국 생산량의 62%를 차지하며 매년 생산량 또한 증가세를 나타내고 있음.

□ 수입현황

- 2012년 중국해관수출입세칙에 근거하여 주요 유제품인 HS0401(미농축, 미첨가 우유) HS19011000(조제분유-유아용), HS19012000(우유조제품) 수입수치를 통계해보면 아래와 같음.

2009-2012.4월 중국 주요 유제품 수입현황

(단위: 톤, 천불)

HS코드	2009년		2010년		2011년		2012년1-4월	
	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액
0401	12,779	19,702	15,890	28,189	40,540	60,490	24,051	32,551
19011000	62,442	604,596	66,323	687,709	77,257	860,990	28,354	328,997
19012000	2,205	4,559	2,630	5,618	3,445	8,896	1,265	3,002

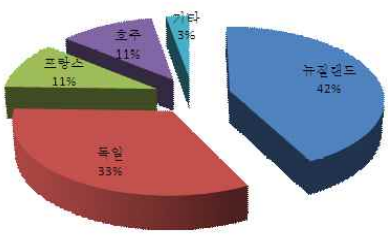
자료원: 중국해관총서

2011년 중국 주요 유제품 국가별 수입현황

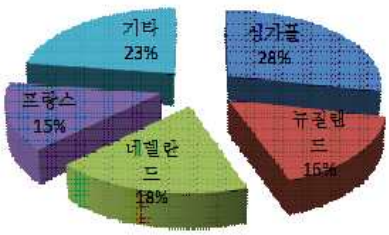
(단위: 톤, 천불)

국가	0401		국가	19011000		국가	19012000	
	수입량	수입액		수입량	수입액		수입량	수입액
뉴질랜드	17,236	33,208	싱가폴	21,925	301,856	미국	1,069	3,547
독일	13,360	11,342	네델란드	12,506	160,247	독일	618	1,111
프랑스	4,266	9,145	뉴질랜드	14,053	124,238	프랑스	366	874
호주	4,549	4,964	프랑스	11,228	96,738	홍콩	252	559
기타	1,128	1,831	기타	17,544	177,911	기타	1,140	2,804

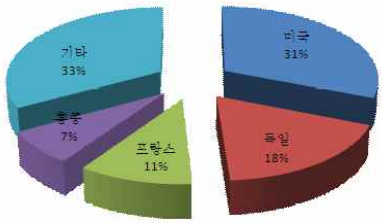
자료원: 중국해관총서



미농축 미첨가 우유 국가별 수입 비교표



조제분유-유아용 국가별 수입 비교표



우유조제품 국가별 수입 비교표

- 2011년 미농축 미첨가우유의 주요수입국으로는 뉴질랜드, 독일, 프랑스, 호주가 있는데 이 4지역의 수입비중은 전체수입량의 97%를 차지함.
- 2011년 유아용 조제분유의 주요수입국은 싱가폴, 뉴질랜드, 네델란드. 프랑스 등이 포함됨. 지리적으로 가까운 일본산 조제분유 또한 큰 인기가 있었으나 원전사고 이후 거의 수입이 되지 않고 있으며 대체상품으로 한국산 조제분유의 수입량이 상승하고 있음.
- 우유조제품의 주요수입국으로는 미국, 독일, 프랑스, 홍콩으로 각각 전체수입량의 31%, 18%, 11%와 7%를 차지함 .

2009-2012.4월 한국산 유제품 수입현황

(단위: 톤, 천불)

HS코드	2009년		2010년		2011년		2012년1-4월	
	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액
0401	1,196	1,451	37	51	137	156	203	305
19011000	867	6,734	1,196	9,401	2,394	21,046	757	7,240
19012000	78	64	54	45	120	149	72	99

자료원: 중국해관총서

- 생우유를 포함한 한국산 미농축미첨가우유의 수입량은 2009년 이후 구제역 등 원인으로 급감소되었으나 최근 차츰 회복세를 나타내고 있음. 특히 올해 생우유의 수입량이 급상승하여 4월까지의 수입액이 2011년 전년을 초과함.
- 한국산 유아용 조제분유의 수입량 또한 매년 상승세를 나타내고 있음. 일본산 조제분유의 대체상품역할로 큰 인기를 누리고 있으며 다양한 홍보를 통해 중국소비자들에게 인지도가 지속적으로 상승되고 있음
- 우유조제품 또한 2010년 하락세를 나타내고 2011년부터 회복세를 나타내고 있으며 제빵산업 등의 발전에 힘입어 향후 상승폭이 클 품목으로 예상됨.

□ 시사점

○ 한국산식품의 안전성에 대한 신뢰도가 비교적 높점을 감안여 한국산유제품의 안전성을 중점으로 중국내에서 홍보를 추진할 필요가 있음. 특히 흑룡의 해를 맞이하여 유아용조제분유에 대한 수요량이 많은 단계에 한국산 조제분유의 안정성에 대해 다양한 홍보가 필요함. 또한 최초 구매자들은 매장 진열품에서 제품의 맛 유형이나 포장 디자인을 보고 구매하는 경향이 높기에 유통매장 내 엔드매대 혹은 독립매대를 설치하여 대량 진열을 통한 제품 노출빈도를 높이는 등 인지도 제고가 필요함.

※ 자료원 : 베이징aT센터, 리더스프기업관리자문유한책임공사

< 저작권자 ⓒ aT농수산물유통공사 & Kati.net 무단전제 및 재배포 금지 >