

7월 이탈리아 분재시장 동향 및 전망

□ 임산물 수입동향

- 2014년 1-5월 농림축산물 수입액은 184억 유로로 전년 동기대비 3.5%가 증가함
- 2014년 1-5월 임산물 수입액은 27억 유로로 전년대비 11.8% 증가함

(단위:1,000EUR)

구분	5월 당월		1-5월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
농림축산물	3,836,876.19	0.9%	18,405,936.71	3.5%
임산물	578,327.27	10.9%	2,718,231.10	11.8%

자료: EUROSTAT

□ 생산 및 가격 동향

- 이탈리아는 분재 생산 및 개발 국가이지만 다양한 종류의 분재를 원하는 소비자 층을 만족시키기 위해 다양한 분재를 수입하고 있음
- 일본 및 중국으로부터 수입되는 노간주나무, 노송, 소나무, 인삼 등은 이탈리아 내에서 유통되는 분재의 50%를 넘어서며 대형 유통경로 또는 이벤트 행사 용품으로 20~50유로 선에서 판매되고 있음

－ 판매형태 및 가격

품목	사진	판매처	크기(높이)	가격(EUR)	원산지
소나무		JAPANBONSAI	58cm	400	일본
서어나무		IL GARDEN	25cm	140	대한민국
인삼		OBI	15cm	8~10	중국
올리브나무		BONSAI OLIVO	85cm	70	중국

자료: ISMEA (농,임산물 가격관리 연구소)

□ 소비 동향

- 분재협회에 의하면 분재 애호가들의 분재 소비는 월 50~250유로에 달함
- 젊은 층에게는 기념일 선물, 기성층에게는 실내 인테리어와 정원 장식용으로 분재 소비는 꾸준히 증가하고 있음
- 이탈리아 내에서 생산되는 올리브, 인삼과 같은 신상품이 소비자 가격 15~50유로에서 유통되고 있으며, 인기몰이를 하며 중국에서도 수입을 하고 있음

□ 시장 경쟁 상황

- 이탈리아 내에서 분재는 주로 대형유통업체, 분재 전문 업체, 인터넷 판매업체에서 유통됨

유통형태	이름	취급품목	원산지	비고
대형유통업체	OBI	인테리어 제품	수입산	전 유럽에 580개의 매장 소유
대형유통업체	LEGNAIA	원예 분재	수입산	
전문업체	BONSAI ITALIA	단풍나무, 진달래, 카르모나, 서어나무, 노송나무, 너도밤나무, 선인장, 주니퍼, 은행나무, 사과나무, 느릅나무, 소나무 등	국내산, 수입산	
전문업체	FRANCHI ITALIA	분재	국내산, 수입산	올리브 나무, 레몬나무, 무화과 나무 등 개발
전문업체	ESPAFLOR	분재, 원화	수입산	아시아 국가로부터 분재 수입
전문업체	CRESPI BONSAI	분재	국내산, 수입산	인터넷 판매
전문업체	PAPANOPIANTE	분재	수입산	

□ 향후 시장 전망

- 현재 대형유통업체에서 판매되는 분재 제품은 크기가 작고 품질이 떨어지는 중국산 제품이나 낮은 가격으로 소비자의 호응을 받고 있음
- 분재에 대한 소비자의 관심이 늘고 있는 만큼 새로운 분재에 대한 수요도 늘고 있음. 이러한 수요를 충족하기 위해 이탈리아에서는 레몬나무, 무화과나무, 올리브 나무 등 각종 크기의 분재가 개발되고 있음
- 이탈리아에서는 결혼식 하객용 및 각종행사용 선물로 분재가 많은 인기를 끌기 시작함에 따라 이벤트 및 기념일용 분재 소비가 증가할 것으로 보임