

Cold Storage

- 조사국가 : 싱가포르
- 창업연도 : 1903년
- 국적 : 홍콩 Dairy Farm Group
- 매장수 : 약 55개
- 형태별 현황 : Cold Storage (슈퍼: 48개점), Market Place (고급제품: 7개점)
 그룹 관계사 : Giant (하이퍼/연쇄점/할인점), Guardian (건강미용)
 7-Eleven (편의점)
- 직원수 : 약 3,000 명
- 주고객층 : 중산층 이상
- 선택 사유 : 싱가포르에서 가장 역사가 오래된 유통업체로, 싱가포르 유통업선진화의 선두기업. 4월 조사한 토종업체 FairPrice에 비해 시장점유율이 낮은 21%로 2위를 기록하고 있지만, 싱가포르 전체인구의 1/3을 점유하고 있는 외국인들 사이에서는 인지도가 높음.
- 특징 : 고급화전략으로 중산층이상에 치중하고 있으며, 중산층이하는 Dairy Farm Group의 또다른 그룹계열사인 Giant에서 담당 함.
- 웹사이트 : www.coldstorage.com.sg

		
로고	매장사진	매장사진

Cold Storage 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가 * 단위입력	특징
가공	면 류	라면		틈새라면 / 팔도라면 / Koryo Trading	120g x 5 / SGD 8.00	한국라면의 대명사로 군림 해오던 [신라면] 제품에 대 한 경쟁상품으로 재작년 출 시. 매운맛과 한국드라마를 통해 익숙해진 떡볶이를 소 개하고 있으나, 홍보부족으 로 인식이 저조함.
	면류	라면		신라면 / 농심 Shanghai / Naspac Marketing	120g x 5개 SGD 4.55	한국산 라면 세계화의 선두 주자로, 한국의 매운맛 홍보 대사. 2011년 발암물질파동 으로, 이후 매출이 소강상태 를 보이며, 경쟁상품의 붓물 이 이어지고 있음.
	면류	우동		생생 우동 / 농심 / Naspac Marketing	276g SGD 2.70	싱가포르내 일본식품 선호 계층을 타깃으로 하는 것처 럼 보이나, 그보다는 한국교 민계층에서 더욱 찾는 제품.

소스류	소갈비 양념		CJ 백설 / Koryo Trading /	500g SGD 4.50	한국맛을 내세워 소개된 제품. 싱가포르인들의 특성 (화교=가정내 요리 싫어함, 말레이계=하랄음식, 힌두계=소고기 섭취 불가) 을 을 바로 파악하지 못하여 크게 인기를 끌지 못함.
과자류	칸초		롯데 / Lotte SEA / 한국	80g / SGD 1.30	후발제품 (칸초, 1984년 출시 <-> Meiji Hello Panda 1979년 출시) 으로 인지도가 떨어짐. 2012년말 롯데제과 이벤트가 있었으나, 특정제품의 홍보는 없었음.
과자류	카라멜콘		코스모스제과 / Sing Long Foodstuff	76g SGD 2.50	PB/OEM 생산업체인 코스모스제과의 싱가포르 신규출시 제품으로, 현재까지는 시장반응 확인단계.

	과자류	고구마형 과자		코스모스제과 / Sing Long Foodstuff	132g SGD 1,80	PB/OEM 생산업체인 코스모스제과의 싱가포르 신규출시 제품으로, 현재까지는 시장반응 확인단계.
	수산가공	돌김		사조 돌김 / Sing Long Foodstuffs / 한국	2g x 8ea / SGD 2.60	김을 별다른 반찬없이 밥과 함께, 그리고 간식으로 먹을 수 있다고 생각하게한 한국의 대표 수출효과상품. 일본, 태국업체 등에서 추격을 하고 있으나 ; 외부경쟁 보다는 내부경쟁이 치열한 제품.
신선	과일	Rock Melon		미상 / Cold Storage	SGD 10.95	한국산 메론의 높은 인기로 2013년에 신규 도입된 제품. 경쟁제품인 호주 (SGD 8.65), 대만 (SGD 7.65) 등에 비해 높은 가격에 판매가 됨.

냉장	김치류	종가집 맛김치		대향 FNF / KMG Enterprise / 한국	500g / SGD 9.60	싱가포르에 최초로 소개된 포장김치류. 유사제품의 소개가 잇따르면서 2012년초까지 최고 SGD 11.70으로 판매하던 것을 점차 할인하여 현재가격에 이르고 있음.
냉동	만두류	만두		삼립식품 / Sing Long Foodstuff / 한국	675g / SGD 6.50	한류효과로 한국산 만두에 대한 관심증폭으로 2012년 말 신규수입된 제품. 김치, 부추, 야채 등 3가지 맛을 제공하고 있으나, 화교들이 선호하는 새우속 등의 제품 개발이 요구됨.
	만두류	교자 만두		백설교자 / CJ Omni / CJ SE Asia	810g SGD 11.25	공격적인 판촉활동을 통해 시장확대 중. 화교들이 선호하는 새우속 제품 및 돼지육제품 출시를 위해 한국이 아닌 (육류가 인가된) 미국에서 생산하여 수출함.

대형유통업체 경쟁상품(신상품) 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/판매가 * 단위입력	제품형태/포장형태/ 기타특징 * 경쟁상품/신상품 구분
신선	과실	배		Fong Sui / Eastern Green Marketing / 대만	2개 SGD 6.99	<경쟁 상품> 한국 신고배 유사종자로, 싱 가포르 화교들의 높은 대만 풍 선호도를 활용하여, 한국 산 제품의 출하시기와 엇갈 려서 출하 됨.
	과실	사과		Cherry Fuji / Hupco / South Africa	800g / SGD 4.99	<경쟁 상품> 사과제품 중에서 선호도가 가장 높은 후지 제품이나, 계절적요인으로 동북아 (한 국, 일본, 중국) 제품이 제 대로 공급되지 못함에 따라 남반구에서 수입 됨. 크기가 작음.
냉장	김치류	Kimchi		Gana Trading / 싱가포르	500g / SGD 8.30	<경쟁 상품> 한류의 인기에 편승한 싱가 포르 토종의 김치류. 싱가포 르 현지업체서 중국배추를 수입하여 가공판매함. 현지 인의 입맛에 맞추어 덜 매 우며, 운송기간의 단축으로 저염이 가능함.

냉동	종 합	Karrion Kyoza		Pan Seas / Pan Seas / 싱가포르	192g / SGD 4.95	<2012년도 신상품> 한국형의 만두가 판매량에 서 일본의 교자만두를 추월 하면서, 싱가포르 현지 수산 물업체에서 생산하기 시작 한 제품.
가공	면 류	Myojo Chili Crab Noodle		Nissin Foods Asia / 싱가포르	125g x 4 / SGD 3.30	싱가포르 현지에 소재한 일 본계 Nissin Foods에서, 싱 가포르인들의 자부심인 칠 리크랩을 가미하여 내놓은 신제품. 아직까지는 시장반 응테스트의 기간 중 임.
	면류	Myojo Spicy Mushroom		辣라면 / Nissin Foods Asia / 싱가포르	120g x 5 SGD 3.85	<경쟁 상품> 싱가포르 현지에 소재한 일 본계 Nissin Foods에서, 농 심 신라면에 대항하여 내놓 은 제품. 인지도는 떨어지 나, 시장반응 테스트 중.

	면 류	우동		생우동 / Orient Foods / 한국	200g x 4개 SGD 4.15	<경쟁 상품> 싱가포르인 보다는 싱가포르내 일본 및 한국교민을 대상으로 하는 제품으로 ; 한국에서 OEM 가공하여 수입되고 있음.
	과자류	Hello Panda		Meiji Seika / Meiji Seika / 싱가포르	50g / SGD 1.30	<경쟁 상품> 칸초 제품의 원조 (Meiji 1979년 Hello Panda 출시 <-> 롯데제과 1984년 칸초 출시)로서, 인지도가 더욱 높음. 출시 당시, 초코렛을 손에 묻히지 않고 먹을 수 있는 아이디어 상품으로, 현재에도 시장점유율이 압도적 임.
	과자류	Caramel Corn		Tohato / Yamakawa / 일본	91g / SGD 2.95	<경쟁 상품> 미국의 영화관 대표음식인 팝콘을 개량한 1971년에 출시된 장수 히트상품. 한국에서는 크라운제과에서 1989년도에 출시되었으며, 현재 크라운제과는 맛의 다양화를 시도 중 (신제품: 카라멜콘 초코, 카라멜콘 메이플 등).

	과자류	Karamucho Potato		Koi Keya / Osaka Agency / 일본	117g / SGD 5.00	일본계 스낵류 생산전문업체. 싱가포르 진입 후발업체로, 아직까지는 별다른 홍보 활동을 하지않고 있음.
	과자류	Butter Crumble		DFI / Cold Storage / 홍콩	125g / SGD 3.95	와플과자의 틈새시장을 겨냥하여 출시된 제품으로, 벨기에 기술으로 홍보하지만, 실체는 홍콩 DFI (Dairy Farms International)에서 생산되는 제품.
	수산가공	Seasoned Seaweed		Nico-Nico Foods / Yamakawa Trading / 싱가포르	6.75g x 6ea / SGD1.95	<경쟁 상품> 마끼용의 맛이 첨가되지 않은 김을 고집해오던 일본업체에서, 한국산 조미김의 시장성장에 자극받아 출시한 조미김.

	기 타	Vermont Curry		House Foods / Imei EXIM / 일본	125g / SGD 4.45	<경쟁 상품> 1963년 출시되면서 - 일반 카레를 선호하는 남아시아를 제외하고 - 전세계적인 히트상품이 된 제품. 원조 카레의 매운맛을 순화시켜 호명을 받고 있음.
--	-----	---------------	--	------------------------------------	--------------------	--