

새송이버섯

1 국내 생산 및 유통동향

1 생산동향

■ 생산동향 및 향후 전망

(단위 : ha, 톤, 천불)

구 분		'11	'12	'13	'14	'15
재배면적(ha)	전체	750	724	660	763	-
	새송이	115	106	102	107	-
생산량(톤)	전체	165,273	173,354	161,603	182,561	-
	새송이	54,820	50,605	44,099	47,814	-
수출량(톤)	전체(농산)	18,241	14,613	16,332	15,397	15,093
	새송이	3,036	3,389	3,858	4,116	4,756
수출액(천불)	전체(농산)	38,231	33,501	37,999	36,919	36,633
	새송이	11,311	12,483	14,155	14,471	15,591
단가/kg	수출단가(불)	3.73	3.68	3.67	3.52	3.28
	국내가격(원)	4,534	4,403	4,058	4,060	4,155

* 자료원 : 생산통계(통계청), 수출통계(KATI), 국내가격(KAMIS)

○ 국내 버섯생산면적 및 생산량은 '11년을 기점으로 감소 추세를 보이다가 '14년 생산량이 약 13% 증가하였으며 양송이버섯이 63%로 가장 많고 그 다음이 느타리(41.8%), 새송이(26.2%), 팽이(18.2%) 순으로 생산되고 있음

- 새송이버섯의 주 산지는 경북(39.2%), 경남(24.1%), 전남(22.1%) 순이며, 전체 생산량의 약 85% 차지함

■ 버섯류 전체 생산현황 ■

시도별	2014년		시도별	2014년	
	면적 (ha)	생산량 (톤)		면적 (ha)	생산량 (톤)
부산광역시	4	166	충청북도	37	6,057
대구광역시	6	848	충청남도	137	14,868
인천광역시	5	407	전라북도	72	6,251
광주광역시	3	517	전라남도	102	24,013
대전광역시	4	522	경상북도	162	53,404
울산광역시	2	3,480	경상남도	92	16,830
경기도	99	52,232	제주도	17	159
강원도	18	2,764	세종시	1	43
계					

* 자료원 : 2014 특용작물 생산통계

■ 새송이버섯 연간 국내 도매 가격 ■

(단위 : 원/kg)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
2011	4,915	4,541	4,409	4,591	4,335	4,138	4,219	4,396	4,950	4,715	4,587	4,643	4,354
2012	5,085	4,695	4,619	4,600	4,234	4,130	4,041	4,228	4,845	4,272	4,068	4,084	4,403
2013	4,412	4,942	4,215	3,973	3,653	3,458	3,396	3,586	4,661	4,110	4,205	4,253	4,058
2014	4,725	4,675	4,224	4,068	4,211	4,148	3,952	3,858	4,111	3,615	3,465	3,715	4,060
2015	3,938	4,856	4,343	4,241	4,234	4,218	3,918	3,683	4,145	4,076	4,157	4,181	4,155

* 자료원 : KAMIS 농수산물유통정보시스템

2 유통 및 수입 동향

■ 유통 및 소비동향

- 유통은 대형할인매장 납품용으로 중간 유통을 통하거나 공판장을 통하여 납품하고 있으며, 갓이 크고 가장자리가 날카로운 새송이버섯의 특성 때문에 잘 부서지지 않도록 100~150g 단위로 개별 소포장하여 유통됨
- 대부분 신선버섯 형태로 소비하며 통조림, 건조분말, 장아찌 등 100여개의 버섯 가공품이 개발되고는 있으나 가공식품 소비는 부진함

수입동향

- 수입되는 버섯은 종균이 가장 많고 그 다음으로 중화요리 등 외식식재료로 사용되는 조제처리된 양송이, 기타 건조버섯 등이며 새송이, 팽이버섯의 수입실적은 거의 없는 편

버섯류 수입실적

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	'11	'12	'13		'14		'15	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
버섯의 종균	2,645	3,900	13,942	4,705	23,759	11,681	36,714	20,412
기타버섯(건조)	844	944	91	1,179	145	1,653	111	1,589
양송이(조제)	13,003	10,491	6,229	8,064	6,769	8,332	7,006	8,247
전 체	19,353	18,014	21,262	16,017	31,770	24,490	48,976	33,633

* 자료원 : KATI

2 2016년 수출동향 및 향후전망

1 수출동향 및 수출업체 현황

수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	'14	'15	'15.1.1~7월3주		'16.1.1~7월3주		증감률(%)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	14,471	15,591	2,345	7,658	2,603	8,684	1.1	13.4
네덜란드	4,424	5,293	719	2,416	764	2,783	6.3	15.2
미 국	2,235	2,284	332	1,055	425	1,337	27.9	26.7
호 주	1,747	2,089	332	1,158	384	1,299	15.6	12.2
캐 나 다	1,922	1,934	331	936	435	1,233	31.4	31.8

* 자료원 : KATI

2 2016년 수출전망

'16년 수출전망

- 북미 등 선진국 시장에서 한국산 버섯 점유율 1위 지속하여 수출 증가세
 - 한국산 농산물에 대하여 '메이드인 코리아' 긍정적 소비성향이 반영되어 향후에도 수출확대 가능성은 높음
 - 중국산 새송이버섯은 식감이 퍼석퍼석하지만 한국산은 쫄깃한 식감이 뛰어나 품질 면에서 경쟁우위 확보
- 항공물류사업 활성화로 장거리 시장개척 활성화
 - 항공사간 MOU를 통하여 신선농산물 시장진출이 어려운 남미 등 장거리 시장에 특별협약운임을 확대 제공하여 신규시장 진출 계획

3 중장기 중점 추진계획

중장기 중점추진계획

[해외마케팅]

- 美·유럽시장 시장 확대 지속
 - 한국산 버섯의 점유율이 높고 경쟁산에 비하여 품질 면에서 우위를 차지한 선진국 시장 지속 확대
 - 바이어 대상 홍보물 제작 등 버섯수출협의회 차원의 공동마케팅 사업 시행하여 효율적 마케팅 보드 구축
 - 현지 소비 촉진을 위한 해외대형유통업체 연계 판촉행사('16. 11월 미국 LA, 9월 벨기에, 캐나다 밴쿠버) 실시
- 성장가능성이 높은 신규시장 개척
 - 신규·유망 시장에 대하여 판촉행사·바이어 발굴·박람회 지속 참가하여 소비자 인지도 제고(4월 중국 등)
- 중장기적으로 수출협의회와 연합 수출선도조직 통합하여 수출창구 일원화
 - 공동 브랜드 및 연합마케팅으로 브랜드 파워 구축