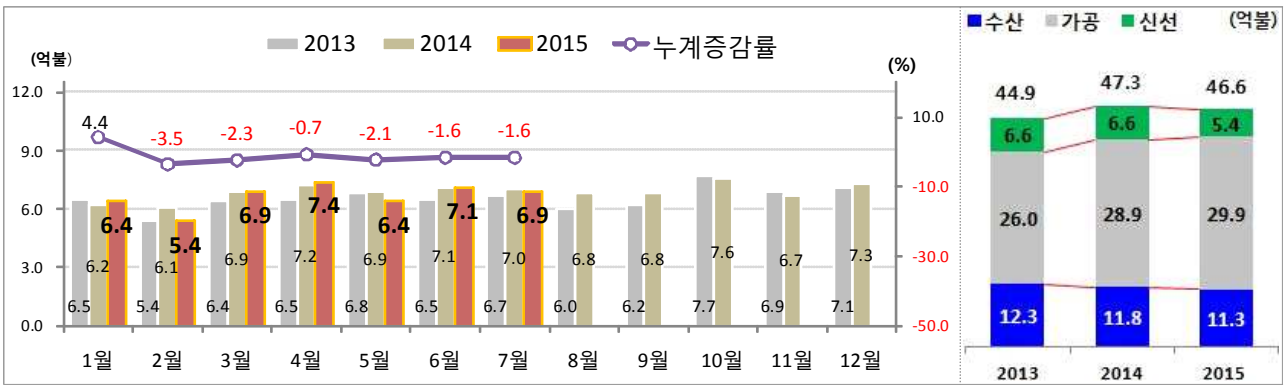
2015년 7월 농림수산식품 수출동향(확정)

1. 총 괄

❑ '15년 7월까지 농림수산식품 수출은 46.6억불로 전년동기대비 1.6% 감소

○ 7월까지 농림축산식품(수산제외)은 35.3억불 수출로 0.5% 감소

〔'13年~'15.7 월별 수출추이〕



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	23	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25					

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △17.5% 감소, 가공식품 3.4% 증가, 수산식품 △4.9% 감소

- (신선) **삼계탕**(5.9백만$, 88%), **신선토마토**(5.5, 8), **팽이버섯**(8.6, △13), **인삼**(95.9, △5)
- (가공) **베이커리제품**(62.0백만$, 11%), **음료**(189.1, 8), **제3맥주**(70.7, △20), **커피조제품**(159.4, △3)
- (수산) **굴**(79.8백만$, 61%), **김**(177.1, 14), **고등어**(13.7, △22), **오징어**(63.7, △9)

○ (국가별) 중국(8.3%), 미국(5.8%), EU(6.8%) 등은 수출은 증가, 일본(△10.0), ASEAN(△3.4%) 등은 감소

❑ '15년 7월까지, 국가전체 수출은 3,152억불로 전년동기대비 4.9% 감소[1)]

○ 세계교역 감소, 유가하락, 엔화·유로화 약세 등 부정적 대외여건으로 수출감소세 지속

1) 관세청 보도자료「2015년 7월 수출입동향」

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2. 품 목 별

□ **[신선농식품] 삼계탕**(87.8%)·**채소종자**(8.6%)·**신선토마토**(7.8%) 등은 증가한 반면, **김치**(△15.0%)·**팽이버섯**(△13.4%)·**인삼**(△4.9%) 등은 감소

〔7월 신선농식품 주요품목 수출현황〕

(단위 : 백만$, 천톤, %)

구 분		'14년	2014.7월		2015.7월		증감률	
			물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>		1,121.3	238.1	658.7	188.8	542.9	△20.7	△17.5
(+)	삼계탕	7.5	0.7	3.2	1.2	5.9	72.7	87.8
	채소종자	39.3	0.3	22.3	0.3	24.2	△11.1	8.6
	신선토마토	9.8	1.6	5.1	2.1	5.5	31.0	7.8
(-)	김 치	84.0	14.7	50.5	13.5	42.9	△8.6	△15.0
	팽이버섯	18.1	5.6	9.9	4.8	8.6	△14.5	△13.4
	인 삼	183.5	3.1	100.9	3.1	95.9	△1.1	△4.9

○ 삼계탕

- (미국) 뉴욕식품박람회(6.28~7.30)를 통해 인지도를 높이고, 복날을 맞이하여 교민마켓을 중심으로 한 판촉·홍보 강화로 현지 소비 확대
- (대만) 건강식품으로 인지도를 높여가면서 수출 확대

* 국가별 : 미국(2.6백만$, 28,512%), 대만(0.6, 49), 일본(1.8, △1)

○ 신선토마토

- (일본) 경쟁국 미국산과 뉴질랜드산 공급 물량이 감소하면서 상대적으로 한국산 수요 확대

* 국가별 : 일본(5.4백만$, 11%)

○ 채소종자

- (중국) 중국 내 채소 생산 증가로 무종자 등에 대한 수요 급증

* 국가별 : 중국(8.5백만$, 54%), 인도(3.3, 42), 미국(3.0, △34)

○ 김치

- (일본) 절임식품 소비감소 및 엔저 지속에 따른 채산성 악화로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(26.8백만$, △24%), 홍콩(2.8, △0.2), 미국(2.9, 8), 대만(1.6, 20)

○ 인삼

- (홍콩) 전년도 재고분 영향과 한국 원삼 가격상승으로 홍콩 경유 중국(광동성) 수출 물량 감소

* 국가별 : 홍콩(22.8백만$, △21%), 일본(18.4, △1), 대만(10.1, △30), 미국(7.5, 25)

* 국내 생산량 : (12년) 26천톤 → (14년) 21천톤 → (15년 전망) 20.8천톤

○ 팽이버섯

- (국내) 계절적 영향과 국내 도매가격 상승 영향으로 수출 감소

* 국가별 : 베트남(1.1백만$, △51%), 말레이시아(0.4, △56), 싱가포르(0.3, △42)

* 팽이버섯 국내 도매가격 : (14.7월) 1,390원/kg → (15.7월)1,696원(전년 동기대비 22%↑)

□ **[가공식품] 들기름**(4,728.2%)·**베이커리제품**(10.7%)·**음료**(7.8%) 등은 증가한 반면, **제3맥주**(△19.7%)·**소주**(△5.9%)·**커피조제품**(△2.7%)은 감소

〔7월 가공식품 주요품목 수출현황〕

(단위 : 백만$, 천톤, %)

구 분		'14년	2014.7월		2015.7월		증감률	
			물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>		5,061.4	1,853.3	2,888.4	1,880.1	2,987.7	1.5	3.4
(+)	들기름	0.5	0.0	0.2	0.6	10.8	4,421.0	4,728.2
	베이커리제품	105.9	7.9	56.0	11.1	62.0	41.0	10.7
	음료	281.7	186.4	175.4	200.2	189.1	7.4	7.8
(-)	제3맥주	142.2	125.1	88.1	112.9	70.7	△9.7	△19.7
	소주	99.5	41.5	56.4	43.8	53.1	5.5	△5.9
	커피조제품	303.3	40.7	163.8	41.1	159.4	1.2	△2.7

○ 들기름

- (일본) 일본 TV프로그램을 통해 들기름 성분인 오메가-3의 치매예방 효과가 방송되면서 선풍적인 인기를 얻고 있으며, 7월 NHK를 통해 관련 내용이 추가 방송되며 소비 지속 확대

* 국가별 : 일본(10.6백만$, 14,759%)

○ 베이커리제품

- (미국, 태국) 베이커리 관련 프랜차이즈 업체의 해외진출 확대로, 맛의 표준화를 위해 냉동생지 등의 수출 증가

* 국가별 : 중국(27.9백만$, 11%), 미국(8.4, 57), 호주(3.6, 14), 태국(3.1, 53), 홍콩(2.1, △8)

○ 음료

- (베트남) 한국산 쌀음료의 경우 식사대용으로 인기
- (태국) 금년 초 처음 출시된 커피음료가 다양한 유통채널을 통해 판매되면서 수출 확대

* 국가별 : 미국(41.2백만$, 8%), 중국(31.3, 32), 베트남(4.2, 56), 태국(2.5, 401), 일본(6.4, △34)

○ 제3맥주

- (일본) 지역 하우스 맥주 등 프리미엄 상품에 대한 소비가 확대되면서 저가 주류인 제3맥주 소비는 정체 추세

* 국가별 : 일본(70.7백만$, △20%)

○ 소주

- (일본) 일본 전체 소주시장이 지속 축소되고 있어 한국산 소비도 지속 감소세
- (인도네시아) 르바란 기간 중 수입통관 강화 및 인근국가를 통한 밀수반입 물량 증가로 수출 지속 감소

* 국가별 : 일본(34.8백만$, △10%), 중국(4.6, △14), 호주(0.5, △10), 인도네시아(0.04, △45)

○ 커피조제품

- (중국) 현지산·수입산과의 가격경쟁심화로 수출 감소세
- (러시아) 루블화 상승에 따른 현지수입가격 상승으로 가격경쟁력 하락

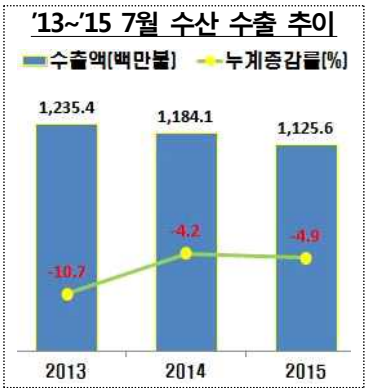
* 국가별 : 중국(25.8백만$, △18%), 러시아(13.8, △39), 대만(8.2, △5), 일본(5.5, △16), 인도네시아(21.5, 10)

□ **[수산식품]** **굴**(60.8%)·**해삼**(36.5%)·**김**(13.7%)은 증가한 반면, **고등어**(△22.4%)·**미역**(△10.0%)·**오징어**(△8.5%) 등은 감소

〔7월 수산식품 주요품목 수출현황〕

(단위 : 백만$, 천톤, %)

구 분		'14년	2014.7월		2015.7월		증감률	
			물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >		2,067.0	410.9	1,184.1	388.8	1,125.6	△5.4	△4.9
(+)	굴	66.2	7.1	49.6	10.7	79.8	49.1	60.8
	해삼	11.6	0.1	9.0	0.2	12.4	11.2	36.5
	김	274.4	9.1	155.8	10.4	177.1	13.7	13.7
(-)	고등어	27.5	14.7	17.6	14.0	13.7	△4.5	△22.4
	미역	30.8	12.8	22.2	12.1	20.0	△5.8	△10.0
	오징어	116.4	41.6	69.7	52.1	63.7	25.2	△8.5



○ 굴

- (일본) 일본 내 작황부진에 따른 생산량 감소로 수입산 굴 수요 증가
- (미국) FDA 지정해역 위생안정성 검사결과 양호 판정 이후 냉동·밀폐용기형태제품 수출 증가

* 국가별 : 일본(52.4백만$, 109%), 미국(11.4, 26), 중국(2.0, 11), 대만(1.7, 5), 홍콩(6.3 △3)

○ 해삼

- (미주) 교민수요 확대 및 신규 거래선 형성으로 수출 증가세

* 국가별 : 홍콩(10.7백만$, 179%), 미국(0.3, 23), 캐나다(0.1, 1,458), 중국(1.2, △76)

○ 김

- (중국) 조미김에 이어 자반김까지 수출 품목 확대로 수출 증가
- (태국) 현지가공수출 호조로 스낵김 제조를 위한 원초 수입이 증가함에 따란 한국산도 수출 증가 추세

* 국가별 : 미국(41.0백만$, 0.2%), 중국(33.0, 46), 태국(23.3, 35), 대만(8.4, 32), 일본(34.8, △2)

○ 미역

- (일본) 엔저 지속에 따른 가격경쟁력 악화로 수출 감소

* 국가별 : 일본(9.4백만$, △23%), 러시아(0.4, △26), 태국(0.3, △44), 미국(3.7, 15)

○ 오징어

- (뉴질랜드, 베트남) 가공용 원재료형태 수요 감소로 냉동오징어 수출 감소

* 국가별 : 뉴질랜드(9.8백만$, △21%), 베트남(4.3, △58), 일본(1.1, △22), 미국(10.1, 15)

○ 고등어

- (국내) 이상기온 현상에 따른 고등어 산란시기가 늦어지며 수출용 중대형 어획량 감소

* 국가별 : 대만(1.4백만$, △61%), 필리핀(0.6, △17), 중국(1.7, 14)

3. 국 가 별

□ **중국**(8.3%), EU(6.8%), **미국**(5.8%) 등은 수출 증가, **일본**(△10.0%), ASEAN(△3.4%) 등은 감소

<'15년 7월 국가별 농림수산식품 수출 현황>

(단위 : 백만$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,094.7	772.8	484.8	82.8	238.6	150.6	774.4	273.7
증감율	△10.0	8.3	5.8	△43.8	1.5	0.8	△3.4	6.8
(비중)	23.5	16.6	10.4	1.8	5.1	3.2	16.6	5.9

○ [중국]

- (유제품) 조제분유의 지속적인 수출 증가 및 7월부터 생우유 수출이 재개되며 생우유 수출 증가 추세
- (아이스크림) 중국진출 기업 확대, 막대형인 중국산과 차별화한 튜브형 포장이 현지 소비자들에게 인기

* 주요 수출품목 : 유제품(63.9백만$, 32%), 김(33.0, 46), 비스킷(26.8, 3), 과즙음료(20.5, 44), 홍삼(17.3, 10), 맥주(9.5, 15), 설탕(49.9, △13)

○ [미국]

- (궐련) 현지 기호(맛·향)에 맞게 개발한 수출용 제품이 현지 시장에서 가격대비 품질 만족도가 높아 수요 증가
- (음료) 알로에 음료 등 과즙음료가 현지 시장에 없는 식감 등의 장점으로 현지 히스패닉 소비자들에게 인기

* 주요 수출품목 : 궐련(58.9백만$, 68%), 음료(41.2, 8), 라면(15.2, 4), 굴(11.4, 26), 오징어(10.1, 15), 베이커리제품(8.4, 57), 아이스크림(4.5, 7), 비스킷(12.1, △16)

○ [EU]

- (김치) 이탈리아 밀라노 엑스포를 통한 김치 홍보 및 국내 외식기업의 유럽시장 진출 확대로 김치 수요 증가
- (라면) 한국산 라면이 아시안 식품코너가 아닌 면류코너에서 판매되는 등 현지인의 일상식품으로 자리 잡으며 수요 증가

* 주요 수출품목 : 참치(48.7백만$, 15), 커피조제품(21.5, 11,562), 라면(11.0, 22), 김(6.9, 26), 새송이버섯(3.0, 12), 김치(2.6, 21), 과즙음료(1.6, △55)

○ [ASEAN]

- (새털) 인도네시아·베트남 내 글로벌 의류업체의 현지공장 이전 영향으로 새털 감소세 지속
- (음료) 한국산에 대한 식품 위생 신뢰도가 높은 편이며, 캐릭터 음료의 인기가 지속되며 인도네시아 현지 판매 확대

* 주요 수출품목 : 새털(42.9백만$, △64%), 커피조제품(37.0, △15), 오징어(5.8, △64), 설탕(4.2, △41), 참치(79.6, 13), 닭고기(18.3, 29), 음료(40.4, 41)

○ [일본]

- (신선농산물) 엔저 영향으로 주요 수출품목인 파프리카·화훼류 수출 감소 지속세이나 신선토마토의 경우 경쟁국 미국·뉴질랜드산 공급 물량 감소로 한국산 수요 확대
- (제3맥주) 와인·가향주·술 맛나는 음료 등 다양한 음료·주류가 현지에 소개되면서 맥주 소비는 전체적으로 감소 추세

* 주요 수출품목 : 참치(101.5백만$, △25%), 제3맥주(70.6, △20), 파프리카(51.9, △6), 김치(26.8, △24), 장미(2.3, △55), 굴(52.4, 109)

농림수산식품 수출실적(2015년 7월 확정)

❑ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1~7.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산식품	8,249.7	2,502.3	4,731.2	2,457.7	4,656.2	△44.6	△1.8	△75.0	△1.6
농림축산식품	6,182.7	2,091.4	3,547.1	2,068.9	3,530.6	△22.5	△1.1	△16.5	△0.5
○ 신 선	1,121.3	238.1	658.7	188.8	542.9	△49.3	△20.7	△115.8	△17.5
- 채소류	229.5	60.4	146.0	41.7	135.9	△18.7	△30.9	△10.1	△6.9
- 김 치	84.0	14.7	50.5	13.5	42.9	△1.2	△8.6	△7.6	△15.0
- 인삼류	183.5	3.1	100.9	3.1	95.9	0.0	△1.1	△5.0	△4.9
- 화훼류	40.6	2.7	19.3	2.1	14.7	△0.6	△22.5	△4.6	△23.6
- 과실류	258.6	77.6	120.8	67.3	110.6	△10.3	△13.3	△10.2	△8.4
- 버섯류	36.9	8.4	19.9	8.0	19.2	△0.4	△4.7	△0.7	△3.3
- 돼지고기	7.8	1.3	4.5	1.2	4.7	△0.1	△7.5	0.2	4.7
- 가금육류	34.8	11.2	18.1	16.6	27.1	5.4	48.7	9.0	49.7
- 산림부산물	245.6	58.7	178.7	35.3	91.9	△23.4	△39.9	△86.8	△48.6
○ 가 공	5,061.4	1,853.3	2,888.4	1,880.1	2,987.7	26.8	1.5	99.3	3.4
- 면 류	320.2	56.4	188.0	59.3	187.9	2.9	5.1	△0.1	△0.1
- 소스류	187.5	37.7	105.8	36.6	97.6	△1.1	△2.8	△8.2	△7.7
- 주 류	404.2	259.0	240.1	271.3	227.5	12.3	4.8	△12.6	△5.3
- 과자류	489.9	72.9	277.8	72.0	263.4	△0.9	△1.2	△14.4	△5.2
- 연초류	702.4	30.7	376.5	41.7	530.7	11.0	35.8	154.2	41.0
- 유제품	157.2	20.5	75.4	19.9	92.1	△0.6	△2.6	16.7	22.1
- 목재류	243.5	340.8	153.1	364.1	130.0	23.3	6.8	△23.1	△15.1
○ 수 산	2,067.0	410.9	1,184.1	388.8	1,125.6	△22.1	△5.4	△58.5	△4.9
- 어 류	1,148.5	252.5	637.8	220.3	553.2	△32.2	△12.7	△84.6	△13.3
- 연체동물	314.5	57.1	192.9	71.8	202.5	14.7	25.8	9.6	5.0
- 해조류	344.4	24.3	197.9	24.5	216.6	0.2	0.8	18.7	9.5
- 갑각류	96.5	6.2	56.2	6.3	61.4	0.1	1.5	5.2	9.3
- 기타	163.1	70.8	99.3	65.9	91.9	△4.9	△7.0	△7.4	△7.6

❑ 국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1~7.31		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	2,502.3	4,731.2	2,457.7	4,656.2	△44.6	△1.8	△75.0	△1.6	100.0
- 일 본	2,081.1	658.4	1,215.9	600.3	1,094.7	△58.1	△8.8	△121.2	△10.0	23.5
- 중 국	1,296.4	518.3	713.7	585.9	772.8	67.6	13.1	59.1	8.3	16.6
- 미 국	811.3	148.4	458.4	156.2	484.8	7.8	5.3	26.4	5.8	10.4
- 러시아	238.1	81.8	147.3	37.7	82.8	△44.1	△54.0	△64.5	△43.8	1.8
- 홍 콩	405.7	120.2	235.1	117.1	238.6	△3.1	△2.5	3.5	1.5	5.1
- 대 만	264.0	117.9	149.3	88.6	150.6	△29.3	△24.9	1.3	0.8	3.2
- ASEAN	1,327.4	425.2	802.0	459.0	774.4	33.8	7.9	△27.6	△3.4	16.6
- E U	450.6	118.2	256.3	121.7	273.7	3.5	2.9	17.4	6.8	5.9
- 기 타	1,375.1	313.9	753.2	291.2	783.8	△22.7	△7.2	30.6	4.1	16.9

❑ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1~7.31		물 량		금 액	
			물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림축수산식품		8,249.7	2,502.3	4,731.2	2,457.7	4,656.2	△44.6	△1.8	△75.0	△1.6
농림축산식품		6,182.7	2,091.4	3,547.1	2,068.9	3,530.6	△22.5	△1.1	△16.5	△0.5
○ 신 선		1,121.3	238.1	658.7	188.8	542.9	△49.3	△20.7	△115.8	△17.5
김 치		84.0	14.7	50.5	13.5	42.9	△1.2	△8.6	△7.6	△15.0
인삼류		183.5	3.1	100.9	3.1	95.9	0.0	△1.1	△5.0	△4.9
채소류	전 체	229.5	60.4	146.0	41.7	135.9	△18.7	△30.9	△10.1	△6.9
	파프리카	79.6	16.2	55.1	18.0	52.0	1.8	11.2	△3.1	△5.6
	채소종자	39.3	0.3	22.3	0.3	24.2	0.0	△11.1	1.9	8.6
	딸 기	33.4	2.8	24.4	2.8	24.3	0.0	0.8	△0.1	△0.7
	멜 론	3.6	0.6	1.9	0.5	1.5	△0.1	△13.2	△0.4	△20.7
	토마토	13.7	3.0	7.4	3.4	7.2	0.4	12.8	△0.2	△2.8
과실류	전 체	258.6	77.6	120.8	67.3	110.6	△10.3	△13.3	△10.2	△8.4
	배	62.3	5.8	15.2	6.2	15.4	0.4	5.3	0.2	1.3
	유자차	43.0	7.4	22.2	7.7	21.8	0.3	4.2	△0.4	△1.9
	사 과	5.8	1.1	2.4	0.5	1.5	△0.6	△57.1	△0.9	△39.1
	단 감	12.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.2	79.6	0.2	53.7
	감 귤	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	89.4	△0.2	△61.0
	밤	23.2	0.4	1.6	0.5	1.6	0.1	23.8	0.0	5.1
화훼류	전 체	40.6	2.7	19.3	2.1	14.7	△0.6	△22.5	△4.6	△23.6
	장 미	7.8	0.8	5.4	0.5	2.3	△0.3	△40.0	△3.1	△56.3
	백 합	12.3	0.4	2.6	0.2	1.5	△0.2	△43.5	△1.1	△43.7
	국 화	4.7	0.4	2.0	0.1	0.8	△0.3	△75.5	△1.2	△61.7
버섯류	전 체	36.9	8.4	19.9	8.0	19.2	△0.4	△4.7	△0.7	△3.3
	팽 이	18.1	5.6	9.9	4.8	8.6	△0.8	△14.5	△1.3	△13.4
	새송이	14.5	2.1	7.7	2.5	8.1	0.4	15.6	0.4	5.2
가금육		34.1	10.6	17.8	16.2	26.8	5.6	52.3	9.0	50.5
○ 가 공		5,061.4	1,853.3	2,888.4	1,880.1	2,987.7	26.8	1.5	99.3	3.4
궐 련		669.1	26.9	355.8	38.4	515.4	11.5	43.1	159.6	44.9
제3맥주		142.2	125.1	88.1	112.9	70.7	△12.2	△9.7	△17.4	△19.7
커피조제품		303.3	40.7	163.8	41.1	159.4	0.4	1.2	△4.4	△2.7
라 면		208.5	28.4	122.7	30.3	121.8	1.9	6.9	△0.9	△0.8
설 탕		173.0	170.1	95.9	155.4	82.0	△14.7	△8.6	△13.9	△14.5
소 주		99.5	41.5	56.4	43.8	53.1	2.3	5.5	△3.3	△5.9
음 료		281.7	186.4	175.4	200.2	189.1	13.8	7.4	13.7	7.8
비스킷		151.8	13.1	86.9	13.8	88.7	0.7	5.2	1.8	2.1
맥 주		73.2	62.8	41.2	68.0	46.3	5.2	8.3	5.1	12.4
마요네즈		28.8	5.8	12.8	3.1	5.9	△2.7	△45.9	△6.9	△53.5
고추장		28.7	6.8	16.9	6.8	15.6	0.0	0.9	△1.3	△7.6
막걸리		15.4	9.3	9.3	8.3	7.7	△1.0	△11.1	△1.6	△17.1
조제분유		91.0	3.6	41.6	5.1	62.1	1.5	44.7	20.5	49.1
생우유		16.0	4.4	8.8	5.3	10.3	0.9	21.4	1.5	16.5
○ 수 산		2,067.0	410.9	1,184.1	388.8	1,125.6	△22.1	△5.4	△58.5	△4.9
어류	참치	576.9	121.0	317.1	128.0	269.2	7.0	5.8	△47.9	△15.1
	고등어	27.5	14.7	17.6	14.0	13.7	△0.7	△4.5	△3.9	△22.4
	삼치	29.4	4.7	18.2	8.0	30.2	3.3	69.4	12.0	66.5
	넙치	64.5	3.9	31.9	3.2	31.6	△0.7	△16.3	△0.3	△0.9
연체동물	오징어	116.4	41.6	69.7	52.1	63.7	10.5	25.2	△6.0	△8.5
	굴	66.2	7.1	49.6	10.7	79.8	3.6	49.1	30.2	60.8
	전복	45.5	0.6	24.2	0.5	18.3	△0.1	△13.4	△5.9	△24.4
해조류	김	274.4	9.1	155.8	10.4	177.1	1.3	13.7	21.3	13.7
	미역	30.8	12.8	22.2	12.1	20.0	△0.7	△5.8	△2.2	△10.0
수산동물	해삼	11.6	0.1	9.0	0.2	12.4	0.1	11.2	3.4	36.5

❑ 주요 품목별(금액순)

.(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1~7.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산식품	8,249.7	2,502.3	4,731.2	2,457.7	4,656.2	△44.6	△1.8	△75.0	△1.6
농림축산식품	6,182.7	2,091.4	3,547.1	2,068.9	3,530.6	△22.5	△1.1	△16.5	△0.5
○ 가 공	5,061.4	1,853.3	2,888.4	1,880.1	2,987.7	26.8	1.5	99.3	3.4
○ 수 산	2,067.0	410.9	1,184.1	388.8	1,125.6	△22.1	△5.4	△58.5	△4.9
○ 신 선	1,121.3	238.1	658.7	188.8	542.9	△49.3	△20.7	△115.8	△17.5
궐련	669.1	26.9	355.8	38.4	515.4	11.5	43.1	159.6	44.9
참치	576.9	121.0	317.1	128.0	269.2	7.0	5.8	△47.9	△15.1
음료	281.7	186.4	175.4	200.2	189.1	13.8	7.4	13.7	7.8
김	274.4	9.1	155.8	10.4	177.1	1.3	13.7	21.3	13.7
커피조제품	303.7	40.7	163.8	41.1	159.4	0.4	1.2	△4.4	△2.7
라면	208.5	28.4	122.7	30.3	121.8	1.9	6.9	△0.9	△0.8
인삼	183.5	3.1	100.9	3.1	95.9	0.0	△1.1	△5.0	△4.9
비스킷	151.8	13.1	86.9	13.8	88.7	0.7	5.2	1.8	2.1
설탕	173.0	170.1	95.9	155.4	82.0	△14.7	△8.6	△13.9	△14.5
굴	66.2	7.1	49.6	10.7	79.8	3.6	49.1	30.2	60.8
제3맥주	142.2	125.1	88.1	112.9	70.7	△12.2	△9.7	△17.4	△19.7
오징어	116.4	41.6	69.7	52.1	63.7	10.5	25.2	△6.0	△8.5
조제분유	91.0	3.6	41.6	5.1	62.1	1.5	44.7	20.5	49.1
소주	99.5	41.5	56.4	43.8	53.1	2.3	5.5	△3.3	△5.9
파프리카	79.6	16.2	55.1	18.0	52.0	1.8	11.2	△3.1	△5.6
맥주	73.2	62.8	41.2	68.0	46.3	5.2	8.3	5.1	12.4
김치	84.0	14.7	50.5	13.5	42.9	△1.2	△8.6	△7.6	△15.0
넙치	64.5	3.9	31.9	3.2	31.6	△0.7	△16.3	△0.3	△0.9
삼치	29.4	4.7	18.2	8.0	30.2	3.3	69.4	12.0	66.5
가금육	34.1	10.6	17.8	16.2	26.8	5.6	52.3	9.0	50.5
딸기	33.4	2.8	24.4	2.8	24.3	0.0	0.8	△0.1	△0.7
채소종자	39.3	0.3	22.3	0.3	24.2	0.0	△11.1	1.9	8.6
유자차	43.0	7.4	22.2	7.7	21.8	0.3	4.2	△0.4	△1.9
미역	30.8	12.8	22.2	12.1	20.0	△0.7	△5.8	△2.2	△10.0
전복	45.5	0.6	24.2	0.5	18.3	△0.1	△13.4	△5.9	△24.4
고추장	28.7	6.8	16.9	6.8	15.6	0.0	0.9	△1.3	△7.6
배	62.3	5.8	15.2	6.2	15.4	0.4	5.3	0.2	1.3
고등어	27.5	14.7	17.6	14.0	13.7	△0.7	△4.5	△3.9	△22.4
해삼	11.6	0.1	9.0	0.2	12.4	0.1	11.2	3.4	36.5
생우유	16.0	4.4	8.8	5.3	10.3	0.9	21.4	1.5	16.5
꽹이	18.1	5.6	9.9	4.8	8.6	△0.8	△14.5	△1.3	△13.4
새송이	14.5	2.1	7.7	2.5	8.1	0.4	15.6	0.4	5.2
막걸리	15.4	9.3	9.3	8.3	7.7	△1.0	△11.1	△1.6	△17.1
토마토	13.7	3.0	7.4	3.4	7.2	0.4	12.8	△0.2	△2.8
마요네즈	28.8	5.8	12.8	3.1	5.9	△2.7	△45.9	△6.9	△53.5
장미	7.8	0.8	5.4	0.5	2.3	△0.3	△40.0	△3.1	△56.3
밤	23.2	0.4	1.6	0.5	1.6	0.1	23.8	0.0	5.1
멜론	3.6	0.6	1.9	0.5	1.5	△0.1	△13.2	△0.4	△20.7
사과	5.8	1.1	2.4	0.5	1.5	△0.6	△57.1	△0.9	△39.1
백합	12.3	0.4	2.6	0.2	1.5	△0.2	△43.5	△1.1	△43.7
국화	4.7	0.4	2.0	0.1	0.8	△0.3	△75.5	△1.2	△61.7
단감	12.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.2	79.6	0.2	53.7
감귤	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	89.4	△0.2	△61.0