

1. 일반 정보

☐ 기본 품목 정보

○ 영 명: Strawberry

○ 분 류: 장미과

○ HS Code:

– 0810100000 (신선)

– 0811100000 (냉동)

– 0812200000 (일시 저장)

– 081010 (6 digit code)

○ 주요품종(주 수출품종)

– 육보, 장희, 매향, 설향 등

○ 주 생산시기

– 12월 ~ 4월

○ 주산지

– 경남 진주, 충남 논산 등

2. 수출입 동향

□ 수출 동향

○ HS Code: 081010, Strawberries, Fresh

<한국 딸기(신선) 수출>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	25,175,249	2,951,818	19,256,739	2,046,967	22,441,475	2,151,921
1	Hong Kong	7,245,092	831,180	6,625,597	790,447	8,050,256	789,846
2	Singapore	11,259,764	1,501,668	5,212,470	647,652	6,992,824	754,601
3	Japan	2,599,924	155,063	3,534,388	191,739	2,730,574	157,848
4	Malaysia	2,140,276	256,070	1,648,741	206,546	2,046,412	226,568
5	Thailand	989,311	110,518	1,209,569	126,965	1,555,866	138,155
6	Taiwan	307,612	35,106	252,827	21,457	361,344	33,188
7	Russia	268,213	21,960	239,833	17,111	293,306	18,847
8	Indonesia	202,462	19,370	259,115	21,228	185,457	15,581
9	Philippines	16,702	1,811	29,908	2,078	70,719	3,951
10	United Arab Emirates	4,316	384	114,417	9,072	70,599	5,184

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 24)

- 딸기(신선)의 2012년 수출액은 22,441,475 달러이며, 수출량은 2,151,921kg임
- 주요 수출국은 홍콩, 싱가포르, 일본, 말레이시아 등이 있음
- 2012년 딸기가 가장 많이 수출된 곳은 홍콩으로 8,050,256 달러를 기록
- 그 뒤를 싱가포르 일본 등이 따르고 있으며, 각각 6,992,824 달러, 2,730,574 달러를 기록

□ 수입 동향

○ HS Code: 081010, Strawberries, Fresh

<한국 딸기(신선) 수입 현황>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	11	0	0	0	710	27
1	United States	11	0	0	0	710	27

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 24)

- 2012년 딸기 수입은 미국에서 이뤄졌으며 그 금액은 매우 미미 함

3. 홍콩 시장동향

□ 홍콩 생산동향

○ 홍콩 농업인구는 전체 2,600개 농장에서 약 4,700명이 종사하고 있는 것으로 집계되며, 채소, 과일, 화훼 등 생산면적은 758ha임

○ 딸기 생산은 홍콩 신계(New Territory)지역의 일부 지방에서 소량으로 이루어지고 있으며, 딸기농장 방문 관광상품으로 연계하여 이용되기도 함

- 정부의 농가지원 정책 등으로 재배가 다소 늘어나고 있는 추세임

□ 홍콩 수입동향

○ Commodity: 081010, Strawberries, Fresh

< 홍콩 딸기 수입 규모 (금액 기준) >

단위: kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	22,149,951	3,969,984	29,793,174	4,857,387	37,752,645	6,007,892
United States	13,419,334	2,583,931	18,916,095	3,255,568	25,158,953	4,047,537
Korea South	5,694,118	966,914	7,778,724	1,226,747	8,404,957	1,085,485
Japan	1,018,270	50,554	1,338,934	59,754	1,977,217	79,892
New Zealand	1,171,517	196,742	938,205	137,321	1,077,443	152,904
Australia	567,336	107,014	526,026	87,681	602,038	111,226
China	13,642	11,270	22,902	38,200	184,901	480,922
Egypt	141,803	37,628	9,447	1,400	84,822	20,504
Spain	23,006	752	50,716	2,250	52,807	2,327
France	-	-	14,385	1,377	50,013	4,091
Kenya	15,431	3,255	7,855	1,497	40,637	3,198

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

○ 홍콩에 수입된 딸기 제품 총액은 2012년 37,752,645달러를 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 27% 증가한 수치임

○ 미국에서 수입된 딸기 제품 수입액이 25,158,953달러로 가장 높은 규모액을 기록하였으며, 이는 전년도 동기대비 33% 증가한 수치임

- 그 뒤를 이어 한국, 일본, 뉴질랜드에서 제품을 수입

< 홍콩 딸기 제품 수입 규모 (물량 기준) >

단위: kg

Partner Country	Quantity			% Share			% Change 2012/2011
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	
Total	3,969,984	4,857,387	6,007,892	100	100	100	24
United States	2,583,931	3,255,568	4,047,537	65	67	67	24
Korea South	966,914	1,226,747	1,085,485	24	25	18	12
China	11,270	38,200	480,922	0	1	8	1,159
New Zealand	196,742	137,321	152,904	5	3	3	11
Australia	107,014	87,681	111,226	3	2	2	27
Japan	50,554	59,754	79,892	1	1	1	34
Egypt	37,628	1,400	20,504	1	0	0	1,365
Chile	-	35,844	4,988	-	1	0	86
France	-	1,377	4,091	-	0	0	197
Israel	2,973	5,039	3,945	0	0	0	22

출처: Global Trade Atlas(2013.3.20)

○ 2012년 홍콩에서 수입한 딸기 제품 중 미국산 제품이 4,047,537을 기록, 전체 수입규모 중 67.37%를 차지

○ 그 뒤를 이어 각각 한국 1,085,485kg(18.07%), 중국 480,922kg (8.00%), 뉴질랜드 152,904kg(2.55%)을 기록

□ 홍콩시장 내 한국 딸기

○ 2012년 홍콩 딸기 시장 점유율은 미국이 67%로 1위, 한국이 22%로 2위를 차지

- 미국산은 연중 출하되지만 한국산은 겨울철(11월부터 이듬해 5월까지)에만 집중되기 때문에 홍콩에는 백화점이나 슈퍼마켓에서 한국산 딸기가 많이 판매되고 있음

○ 홍콩에서는 베이커리용이나 기타 가공용으로 한국산 딸기를 구매하고 있음

○ 주로 백화점에서 판매되는 비율이 높으며, 재래시장에서도 판매되고 있음

○ 한국산 딸기는 Good View Fruit(www.goodviewfruits.com)를 통해 유통업체로 판매됨
(Fung Yick Hong(www.vegetables-garden.com)은 수입산 과일 및 채소를 취급함)

□ 홍콩 유통구조

○ 수입산 딸기는 대부분 도매시장으로 반입되어 수입상을 통해 재래시장이나 소매상 등으로 유통되고 있음

- 대표적인 과일류 도매시장으로는 야우마테이(Yau Ma Tei)와 웨스턴 도매시장이 있으며, 전체 과일 물량의 70% 이상이 야우마테이 시장에서 거래됨

- 주로 재래시장으로 유통되는 딸기는 대부분 야우마테이 시장을 통해서 공급되며, 웨스턴 도매시장에서는 수입업체가 직접 도매상을 운영하면서 유통업체나 케이터링 등으로

직접 공급하기도 함

- 일부 대형유통업체(예: JUSCO)에서는 딸기의 품질과 낮은 가격을 유지하기 위해서

직접 수출하여 유통시키기도 함

○ 홍콩 과채류 도매시장 현황

<홍콩 과채류 도매시장 현황>

구분	야우마테이 과일 도매시장 (Yau Ma Tei Fruit Wholesale Market)	웨스턴 식품 도매시장 (Western Food Wholesale Market)
설립일	1913	1991.10.18
성격	청사완 도매시장 설립(1965)이후 채소와 생선류가 빠져나가 현재는 과일전문 도매시장	과일, 채소, 생선류, 가공육 등 식품취급 도매시장
규모	전체매장 230-240	전체 6.2ha (과일매장 133/전체 478)
취급량	N/A	'08년) 과일류만 96,600톤, HK\$939백만불

자료 조사일: 2013년 1월 18일

○ 딸기가 공급되는 주요 소매상으로는 대형유통업체, 일반 슈퍼마켓, 베이커리샵, 케이터링 업체 등이 있음

- 대형유통업체는 가장 대표적인 홍콩계 Parknshop, Wellcome 등과 고급형 일본계 JUSCO, APITA, Sogo 백화점 등이 있으며, 딸기는 포장용 상품으로 판매되고 있음

- 베이커리샵이나 케이터링은 장식용이나 식재료로 딸기를 사용하며, 경도가 높은 한국산 딸기(매향)는 장식용으로 적합하여 선호되고 있음

- 딸기는 대부분 규격화된 포장상품으로 판매되며, 250g 소량포장 상품이 가장 일반적임

□ 홍콩 가격동향

		
뉴질랜드산 (HK\$19.90/250g)	한국산 (HK\$25.80/250g)	미국산 (HK\$39.9/454g)

출처: Parknshop (www.parknshop.com 2013.1.18)

○ 홍콩 대형 마켓 중 하나인 Park n shop내에서 한국산 딸기는 HK\$ 25.80/250g으로 판매되고 있음

□ 홍콩 소비동향

○ 과거 홍콩 딸기 시장은 미국산과 이집트산이 장악하고 있었으나, 최근 품질 및 가격경쟁력을 토대로 한국산 딸기의 인지도가 점차 높아지고 있는 추세임

○ 현지 대형유통업체 위주공략 및 고가품 포지셔닝 전략을 통해 소비자들의 인지도를 높이고 있음

□ 홍콩 관세율

○ 홍콩은 비관세 자유무역항으로 특정품목(술, 담배, 하이드로카본오일, 메틸알코올) 4가지를 제외하고는 관세가 없음

□ 홍콩 통관 및 수입검사

○ 수출입 절차 및 검역 또한 간단하며, 유제품, 육류, 가금류 등을 제외하고는 특별한 검역조건 사항이 없음

4. 싱가포르 시장동향

□ 싱가포르 생산동향

○ 싱가포르는 농수산물 생산이 일부 채소류 및 관상용어류, 서양란, 계란 등에 불과하고 곡물이나 과일, 어업 등이 전혀 이루어지지 않음

□ 싱가포르 수입동향

○ HS CODE: 081010, Strawberries, Fresh

<싱가포르 딸기 수입 규모(금액 기준)>

단위: kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	19,158,314	3,113,100	22,655,165	3,038,490	22,699,894	3,028,600
United States	7,691,903	1,299,150	10,029,772	1,499,200	10,390,957	1,486,400
Korea South	7,749,643	1,238,550	8,987,149	996,620	8,558,217	910,200
Australia	1,909,522	282,130	1,820,692	287,330	1,640,080	284,830
New Zealand	858,525	118,950	1,113,753	156,930	1,016,330	146,740
Egypt	461,439	111,550	368,628	81,280	718,913	171,930
Japan	245,697	9,510	258,353	8,860	243,074	9,530
Netherlands	-	-	6,542	850	62,922	8,560
India	-	-	520	100	28,584	6,770
Chile	11,053	2,000	-	-	18,167	1,210
France	7,294	400	17,830	690	11,980	620

출처: Global Trade Atlas (2013.3.20)

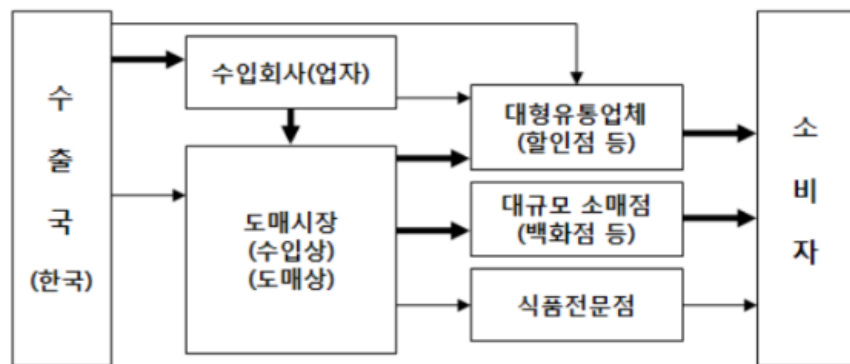
- 수입액을 기준으로, 2012년 싱가포르로 수입된 딸기는 22,699,894달러로 조사되었음

- 싱가포르에서 딸기를 주로 수입하는 국가는 미국, 한국, 호주, 뉴질랜드, 이집트 등으로 조사

- 2012년에 국가별로는 미국이 10,390,957달러로 1위(45.8%), 한국이 8,558,217달러로 2위(37.7%), 호주가 1,640,080달러로 3위(7.2%)로 조사되었음

□ 싱가포르 유통동향

○ 소비되는 신선딸기의 전량을 수입에 의존하는 싱가포르의 딸기수입 주체는 수입상을 통하는 수입하는 형태가 일반적이지만, 최근 대형마켓에서 딸기 취급량이 증가함에 따라 실수요자인 대형마켓의 직수입 비중이 증가하고 있는 추세



- 수입업체가 수입한 딸기는 주로 도매시장의 도매상과 대형유통업체(대형마켓)로 분산되고 있으며, 이 중 도매시장 도매상에게 분산되는 경로가 주요 경로

- 도매시장 내의 대규모 도매상이 직접 딸기를 수입하여 도매로 분산시키는 경우가 있으며, 이 때 도매시장에서 분산되는 경로는 크게 대형 유통업체 매장, 백화점 등 대규모 소매점, 식품전문매장 등이 있음

- 싱가포르의 유일한 농산물 도매시장은 정부에서 설립하여 관리하고 있는 파시르판장 도매센터(Pasir panjang Wholesale Center)가 있는데 여기서 시장에 입주한 도매상이 직접 수입업자로부터 농산물을 구매하여 도매로 거래하거나, 일부 수입상을 겸하고 있는

도매상이 직접 수입을 하여 도매로 판매하는 형태

- 열대지방인 싱가포르에서 신선딸기가 유통되기 위한 가장 중요한 조건은 신선도 유지이기 때문에 수입과 통관기간을 최소화하기 위하여 대부분 냉장상태로 항공운송을 이용

- 신선딸기를 취급하는 소매점은 대형유통업체, 대규모 슈퍼마켓 체인, 재래시장 과일전문점, 백화점 등 다양한 유통업체가 있음

- 싱가포르의 소비자 구매패턴도 서구화되면서 점차 대형 유통업체의 매출비중과 인지도가 증가하고 있는 추세이지만, 싱가포르 인구의 약 60%를 차지하는 중국계 식생활의 특성상 동네 재래시장 식품전문점 중심의 식품유통 구조를 나타내고 있음

- 싱가포르에서 가장 규모가 큰 대형유통업체는 NTUC Fairprice이며, 다음으로 Cold Storage, Sheng Siong, Giant Carrefour 순으로 나타나고 있음

□ 싱가포르 가격동향

- 싱가포르 소매점에서 판매되는 딸기의 포장규격은 대부분 250g/330g 단위의 플라스틱 팩에 소 포장하여 판매되고 있음

- 소매가격은 동일한 포장규격이라도 유통업체의 업체종류, 원산지, 판매시기 등에 따라 매우 큰 차이가 나고 있음

- 동일한 포장규격인 330g 팩의 경우 한국산은 US\$8~13, 일본산은 US\$20~30,

뉴질랜드산은 약 US \$5정도로 나타나고 있음

○ 싱가포르에서 판매되는 딸기 평균 가격

<싱가포르 딸기 판매가격>

원산지	가격
한국산	(S\$11.65/ 350g)
미국산	(S\$13.95/ 453g)

출처: coldstorage (<https://www.coldstorage.com.sg> 2013.3.22)

□ 싱가포르 소비동향

- 정부는 “건강을 위한 과일 섭취” 캠페인을 통하여, 과일 섭취에 대한 인식을 높이려 하고 있음. 정부의 건강증진청 (Health Promotion Board)에서는 “건강증진” 홍보에서 다양한 청과류 중에 사과, 배 등을 가장 먼저 언급하여 사과에 대한 인식이 높음.

- 싱가포르의 과일가게들은 과일을 미리 깎아서 판매하는 방식을 채택하기 때문에 평소에도 과일 섭취가 가능함. 싱가포르 쇼핑몰 내 위치한 Food Junction, 호커센터, 지하철 등에서 쉽게 Fruit stalls을 찾아 볼 수 있는데 이곳에서 현지인의 50% 이상이 하루에 적어도 한번씩은 과일을 쉽게 구매해 그 자리에서 먹는 편임. 더불어, 일부 학교에서는 깎아놓은 과일을 판매하는 자판기는 2009년 처음 설치된 이래로 현재 많은 학교에 설치되 학생들이 과일을 쉽게 먹을 수 있는 환경을 조성하고 있음. (The Strait Times, Fruit machines a hit with kids).

- 싱가포르의 과일가게들은 과일을 미리 깎아서 판매하는 방식을 채택하기 때문에 평소에도 과일 섭취가 가능함. 싱가포르 쇼핑몰 내 위치한 Food Junction, 호커센터, 지하철 등에서 쉽게 Fruit stalls을 찾아 볼 수 있는데 이곳에서 현지인의 50% 이상이 하루에 적어도 한 번씩은 과일을 쉽게 구매해 그 자리에서 먹는 편임. 더불어, 일부 학교에서는 깎아놓은 과일을 판매하는 자판기는 2009년 처음 설치된 이래로 현재 많은 학교에 설치되어 학생들이 과일을 쉽게 먹을 수 있는 환경을 조성하고 있음.

- 신선 과일 뿐 아니라, 과일 주스 역시 현지인들이 식후 즐겨 먹는 음료로 다양한 과일주스를 파는 상점을 쉽게 찾아 볼 수 있음

- 싱가포르는 주로 저렴하고 쉽게 조달이 가능한 열대성 과일 위주로 소비가 이루어짐. 싱가포르의 1인당 과일 섭취량은 다른 OECD국가에 비해 낮은 편에 속함.

□ 싱가포르 관세율

<싱가포르 딸기 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
08101000	딸기(신선) (Strawberry)	협정세율(한·싱가포르 FTA)
		0%

출처: 세계 HS 정보시스템 (2013. 5. 24)

○ 싱가포르 통관 및 수입검사

- 물품 도착 통보 → Tradenet을 통한 통관 승인 신청 → 통관 승인번호 접수 → 물품 수령 → 수입 검사 → 통관 완료

- 모든 검문소에서의 도착 운송수단과 화물, 승객에 대한 통관은 ICA(Immigration & Checkpoints Authority)의 감독 아래 있음

- 검문소에서 ICA 직원은 입국하는 운송수단, 화물, 승객 검사를 관리하고, 무역과 세관에 문제가 되는 것은 싱가포르 세관이 정하는 바에 따름

- ICA는 부적합한 사람과 화물 등이 싱가포르 국경 내 반입되는 것에 대한 안전을 책임짐

- 모든 통관절차가 전산시스템을 통하여 이루어지기 때문에, 일부 수입제한 품목 등 특별한 경우를 제외하고는 별도의 구비서류가 필요 없으며, 통관 수속 시 관련 승인번호만 통보함으로서 수속이 신속하게 이루어지고 있는 게 특징

- 싱가포르는 농산물 생산이 거의 없는 국가로서 국민의 생필품 대부분을 수입에 의존하고 있는 관계로, 대부분의 수입 농산물에 대해 무관세 및 무 검역 원칙을 설정하고 있음

- 수입관리 관련법으로는, 수출입 관리법(Control of imports & exports Act -수출입 허가절차 및 수입검사 관련사항 법규), 세관 법(Custom Act - 세관의 활동에 관한 제반 법규), 식품위생법 (Food Regulation - 식품 제조 규정 및 수입식품 검사 기준)이 있음

- 수입 금지 품목으로는 추잉검, 흙에 담긴 식물, 모조 화폐 및 음란물 등이 있으며, 수입 제한 품목에는 커피, 쌀, 동물 및 육류, 생선류, 우유, 주류, 담배, 자동차 등이 있음

5. 일본 시장동향

□ 일본 생산동향

○ 일본의 2011년 딸기 생산 규모는 약 18만4천톤 수준이며, 일본인의 1인당 신선 딸기 소비량은 1,413g으로 한국에 비해 소비 규모가 2.5배이나, 농업 인구의 고령화 등으로 인해 딸기 재배 면적은 감소 추세임 (FAOSTAT 2013. 3. 28)

○ 예전에는 프랑스, 영국, 미국으로부터 수입한 품종을 교배하여 일본산 딸기를 만들었으나, 근래에는 지방 자치단체가 중심이 되어 독자적인 품종 개량 연구를 함

○ 딸기 생산협의회서 공표한 자료에 의하면, ‘도치오토메’의 시장 점유율이 가장 높으며, 이어서 ‘사가호노카’, ‘아마오우’, ‘사치노카’ 와 현의 독자적인 품종이 상위를 차지하고 있음.

○ 도치기현이 딸기 출하량 1위로 전체의 15%를 차지하고 있으며 도쿄도 중앙도매시장에 가까워 수도권에서 지지를 획득하였음. 2위~4위는 규슈세력인 후쿠오카, 구마모토, 나가사키로 주로 후쿠오카 중앙도매시장이나 오사카 중앙도매시장에 보내져 일본의 지지를 받고 있음. 전체적으로 감소하는 경향이 있으며, 특히 전체의 33%를 차지하는 ‘도치오토메’의 주력 생산지인 도치기현 전체의 17%를 점하는 ‘사가호노카’의 주력생산지인 사가의 감소폭이 큼

□ 일본 수입동향

○ HS CODE: 081010, Strawberries, Fresh

<일본 딸기 수입 규모(금액 기준)>

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	31,575,869	3,258,597	35,146,546	3,395,044	36,450,673	3,508,553
1	United States	28,834,044	3,109,841	31,211,081	3,199,601	33,267,095	3,338,167
2	Korea South	2,732,407	147,779	3,838,478	188,422	3,020,214	155,514
3	Mexico	4,995	838	92,672	6,877	159,915	14,560
4	New Zealand	-	-	-	-	3,449	312
5	Finland	4,423	139	4,316	144	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 7. 30)

- 수입액을 기준으로, 2012년 일본으로 수입된 딸기는 36,450,673 달러로 조사되었음
- 일본에서 딸기를 주로 수입하는 국가는 미국, 한국, 멕시코 등으로 조사됨
- 2012년 일본의 딸기 수입 규모는 미국이 33,267,095 달러, 한국은 33,267,095 달러, 멕시코는 159,915 달러임.

□ 일본 유통동향

○ 딸기 매장에는 「아마오우」와 「도치오토메」가 메인으로 있음. 백화점에서는 선물용으로 냉장 시설이 갖춰진 공간에 진열되어 있고, 선물용 장식이 되어 있으며, 장식은 품종이나 산지의 포스터 등을 주로 이용하고 있음. 그 중에서도 산지나 생산자 정보가 수작업의 POP로 게시되어 있기도 하며, 진귀한 품종의 경우에는 특징 등을 기입한 미니

팜플릿을 배포하고 있는 점포도 있음

○ 포장 형태별 판매를 보면 2단 포장과 1단 포장의 판매가 거의 대부분임.
백화점에서는 「1과(果) 단위, “2개들이 1상자”, “과일종합세트” 등이 판매되고 있으며,
슈퍼마켓에서는 미니 포장이나 컵 형태의 용기 등에 소량 판매를 하는 점포도 있음

□ 일본 가격동향

○ 주요 품종의 판매가격

<일본 딸기 판매가격>

(단위: 엔)

구분		도치오토메	아마오우	베니훗페	사가호노카
백화점	2단포장	390~960	735~980	630~680	680~735
	1단포장	840~3150	525~5250		
종합슈퍼마켓	2단포장	298~499	498	398	498
	1단포장	1100	580~799	258~880	
지역밀착형 슈퍼마켓	2단포장	199~399	338~499	338~399	
	1단포장		498~580		

출처: 이바라키현 농산물판매추진 도쿄본부(2013.1.18)

□ 일본 소비동향

○ 세대별, 성별 조사 결과에 따르면 딸기는 60세 미만의 연령대에서 과일 중 최고의 인기를 누리고 있음. 또한 60세 이상에서도 좋은 반응을 얻고 있으며, 연령대가 높을수록 남성보다는 여성이 과일을 좋아함

○ 2011년 일본의 연간 1인당 딸기 구입량은 3.6kg이며, 구입빈도는 6~7회임. (Austrian Horticulture) 고급화가 진행되는 일본산 딸기 시장에서는 적당한 수치라고 볼 수 있으나, 딸기는 일본에서 가장 인기 있는 과일이기 때문에 저렴하고 영양가가 높은 딸기를 매일 먹을 수 있다면 소비 수요가 확대될 것으로 예측됨

□ 일본 관세율

<일본 딸기 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		일반	WTO	특별우대 LDC
081010	딸기 (Strawberry)			
		10%	6%	면세

출처: 일본 관세청 (2013. 5. 24)

▪ LDC: 최빈개발도상국

6. 말레이시아 시장동향

□ 말레이시아 생산동향

○ 말레이시아는 열대기후로서 온대성 과일인 딸기는 고산지대(Cameron Highland)에서만 생산. 52개의 농가가 총 30ha 면적에 재배하고 있으며, 이 중 9개의 농가가 각각 0.8ha 이상 재배, 1 acre(0.4ha) 당 평균 100,000 포기의 딸기를 재배

○ 말레이시아 농산부 자료에 따르면 Cameron Highlands 지역딸기 생산규모는 6천만~7천만 링깃이며, 딸기를 원료로 하는 제품규모는 1천2백만~1천 8백만 링깃으로 추정

○ 꾸준한 수요증가 및 타 농산물에 비해 가격이 안정되어 재배농가 증가 추세

○ 자국 내 다양한 종자개발이 시도되고 있으나, 소비자들은 여전히 작고 신맛이 나는 뉴질랜드 Charlie, 미국 Camarosa, 이집트 Sweet Charlie 품종을 선호함

□ 말레이시아 수입동향

○ HS CODE: 081010, Strawberries, Fresh

< 말레이시아 딸기 제품 수입 규모 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	1,065,451	764,697	1,543,698	904,307	1,773,414	991,870
1	United States	463,205	363,491	547,550	342,552	632,479	358,351
2	Korea South	318,533	227,607	626,131	336,076	557,471	262,250
3	Egypt	59,311	37,537	53,984	28,712	241,904	161,491
4	Australia	99,175	60,921	163,349	96,924	174,953	121,069
5	New Zealand	27,737	23,319	63,476	46,994	89,344	50,151
6	Indonesia	81,958	33,641	55,083	25,195	63,492	24,758
7	China	5,775	11,800	27,464	24,000	4,019	8,010
8	Turkey	-	-	-	-	3,295	2,773
9	United Arab Emirates	-	-	-	-	2,561	945
10	United Kingdom	-	-	-	-	868	500

출처: Global Trade Atlas (2013. 5. 24)

○ 말레이시아의 딸기 주요 수입국은 미국, 한국, 이집트 등이 있음

○ 말레이시아의 2012년 딸기의 총 수입액은 1,773,414 달러이며, 총 수입량은 991,870 kg임

○ 2012년 말레이시아에서 딸기를 가장 많이 수입한 나라는 미국으로 358,351 kg를 수입하였고, 그 뒤를 이어 한국이 262,250 kg을 기록

□ 말레이시아 유통동향

○ 냉동·냉장 시설을 갖춘 과일·채소 전문 수입상이 대형할인 매장에 오퍼를 내고 각 수출국의 시즌 별 구매결정을 한 다음 대형할인 매장이 매주 견적을 받아 구매여부를 결정. 신선도가 떨어질 때쯤 재래식 시장 판매업자들에게 유통

○ Cameron Highlands지역 딸기의 70%는 대형할인 매장, 30%는 현지 관광객에게 판매되며, 수입산은 70%가 대형할인 매장, 30%가 재래식 이동시장에서 거래됨

○ 말레이시아의 한국산 딸기수입은 유럽계의 Euro Atlantic사와 중국계의 Khaisen Trading, 그리고 한국인 소유의 KMTrading 등이 주도하면서 Isetan과 Jusco, Tesco, 까르푸 등 현지 주류 유통망을 통해 판매되고 있음

○ 현지 주요유통업체에 수입물량의 95% 정도를 납품하며 교민마켓에 는 약 5% 정도 납품

○ 냉동창고를 보유하고 직원들도 현지화되어 있어 한국산 농산물 수입 유통경쟁력을 확보하고 있음. 말레이시아 내 Isetan, Jusco, Tesco, 까르푸, 콜드스토리지 등 신 유통망은 물론, 도매시장과 전통시장 등 구유통망에도 납품

○ “식품은 문화”이므로 시장 개척에 장기간의 시간이 소요됨. 말레이시아 업체들은 시식과 시음 등의 판촉활동에 소극적인 편이며 판촉활동은 소비자 상대와 소매업체 상대로 구분 함. 소비자들에게는 가격 할인과 백화점 및 새벽장에서의 시식, 소매업체에게는 목표달성 인센티브제와 우수업체 직원 포상(한국방문 등)등의 판촉활동을 시행함.

□ 말레이시아 가격동향

<말레이시아 딸기 가격>

(단위: 링깃(RM))

판매장소		Jusco	Tesco		재래시장	생산지
원산지		미국산 Driscoll's	자국산 Highlands	Driscoll's	Driscoll's	Highlands
종량	200g		3.99			
	250g	8.90		8.99	10.00	
	454g	16.90				
	500g		15.99			8.80~10.00

* 조사시점: '10년 7월 미국산 Driscoll's 및 자국산 Highlands만 유통

* Tesco판매 자국산은 세일 중 3.99링깃/200g(정상가격: 6.99링깃)

<Jusco Permas Jaya 미국산 Driscoll's 250g>



<Jusco Permas Jaya 미국산 Driscoll's 454g>



<Tesco Sri Alam 자국산 Highlands 200g>



<Johor Jayaw 재래식 이동시장 미국산 250g>



○ 말레이시아시장의 딸기 가격 동향은 미국산이 250g당 8.90 링깃이며, 464g이 16.90 링깃임

□ 말레이시아 소비동향

○ 이슬람교의 영향으로 대부분의 소비자들이 술을 잘 안 마시는 대신 단맛의 과일과 외국산 과일 등을 선호하고 있음

○ 주 소비층은 중산층 이상으로 품질보다는 가격에 의해 구매를 결정하며, 수입산은 시즌 별, 자국산은 연중 판매

○ 설탕 없이 먹어도 딸기 풍미를 느낄 수 있는 한국산과 일본산 딸기가 높은 가격에도 불구하고 인기리에 판매되고 있음. 특히 최근 일본의 원전사고로 일본산 수요가 줄어 한국산 딸기 수입 수요가 더욱 늘어날 가능성이 있음

□ 말레이시아 관세율

<말레이시아 딸기 관세율>

081010000	품목명	딸기
	관세인하스케줄	일반품목군
	기존 관세율	-

출처: KITA (2013. 5. 24)