

□ 홍콩 소비동향

○ 과거 홍콩 쌀 시장은 미국산과 이집트산이 장악하고 있었으나, 최근 품질 및 가격경쟁력을 토대로 한국산 쌀의 인지도가 점차 높아지고 있는 추세임

○ 현지 대형유통업체 위주공략 및 고가품 포지셔닝 전략을 통해 소비자들의 인지도를 높이고 있음