

□ 홍콩 유통구조

○ 수입산 딸기는 대부분 도매시장으로 반입되어 수입상을 통해 재래시장이나 소매상 등으로 유통되고 있음

- 대표적인 과일류 도매시장으로는 야우마테이(Yau Ma Tei)와 웨스턴 도매시장이 있으며, 전체 과일 물량의 70% 이상이 야우마테이 시장에서 거래됨

- 주로 재래시장으로 유통되는 딸기는 대부분 야우마테이 시장을 통해서 공급되며, 웨스턴 도매시장에서는 수입업체가 직접 도매상을 운영하면서 유통업체나 케이터링 등으로 직접 공급하기도 함

- 일부 대형유통업체(예: JUSCO)에서는 딸기의 품질과 낮은 가격을 유지하기 위해서 직접 수출하여 유통시키기도 함

○ 홍콩 과채류 도매시장 현황

<홍콩 과채류 도매시장 현황>

구분	야우마테이 과일 도매시장 (Yau Ma Tei Fruit Wholesale Market)	웨스턴 식품 도매시장 (Western Food Wholesale Market)
설립일	1913	1991.10.18
성격	청샤완 도매시장 설립(1965)이후 채소와 생선류가 빠져나가 현재는 과일전문 도매시장	과일, 채소, 생선류, 가금육 등 식품취급 도매시장

규모	전체매장 230-240	전체 6.2ha (과일매장 133/전체 478)
취급량	N/A	'08년) 과일류만 96,600톤, HK\$939백만불

자료 조사일: 2013년 1월 18일

○ 딸기가 공급되는 주요 소매상으로는 대형유통업체, 일반 슈퍼마켓, 베이커리샵, 케이터링 업체 등이 있음

- 대형유통업체는 가장 대표적인 홍콩계 Parkshop, Wellcome 등과 고급형 일본계 JUSCO, APITA, Sogo 백화점 등이 있으며, 딸기는 포장용 상품으로 판매되고 있음

- 베이커리샵이나 케이터링은 장식용이나 식재료로 딸기를 사용하며, 경도가 높은 한국산 딸기(매향)는 장식용으로 적합하여 선호되고 있음

- 딸기는 대부분 규격화된 포장상품으로 판매되며, 250g 소량포장 상품이 가장 일반적임