

8 월 농식품 해외시장동향 및 전망 [미국-뉴욕]

□ 농림수산물 수입동향

(단위: 천불)

구 분	6월 당월		1~6월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
농림축수산물 전체	10,917,662	1%	66,967,202	7.0%
소 비 재	5,076,517	3%	31,624,069	6%
중 간 재	2,042,416	12%	12,429,229	18%
수 산 물	1,408,583	-	8,051,963	7%
벌크농산물	1,327,697	-22%	9,067,988	-6%
임 산 물	1,062,448	14%	5,793,952	10%

자료원 : USDA FAS(Foreign Agricultural Service) 수출입통계 자료 (6월 기준 자료)

※ 소비재 (야채, 과일, 와인/맥주, 스낵류, 가공 야채과일, 육류, 견과류, 커피, 낙농제품, 향신료, 화훼류 등)
 중간재 (가축, 식용기름, 설탕류, 종자류 등)
 수산물 (어류, 갑각류, 해조류 등)-11년도 수입량 11년도 수입액 1,408,825으로 변화 없음
 벌크 농산물 (고무, 코코아, 커피 원료, 담배, 차류, 곡류 등)
 임산물 (목재류, 펄프 제품 등)

□ 주요품목 수입동향

(누적금액, 단위: 천불)

품목	작년 ('11.6)	금년 ('12.6)	증감%	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
배	71,511	47,564	-33%	아르헨티나	40,908	칠레	11,096	한국	3,617	3,617
신선버섯	56,178	62,713	12%	캐나다	54,454	멕시코	4,200	중국	2,555	1,056
인삼(엑기스)	11,382	10,912	-4%	프랑스	4,752	중국	3,404	한국	1,474	1,474
인삼뿌리(재배)	11,723	19,092	63%	중국	11,464	홍콩	2,923	캐나다	2,364	1,280
스낵류	1,885,846	2,050,130	9%	캐나다	1,445,371	멕시코	732,581	독일	101,208	15,595
가공과일채소	3,184,182	3,377,856	6%	캐나다	662,612	멕시코	613,594	중국	541,508	24,693
낙농제품	649,350	834,640	29%	뉴질랜드	384,314	캐나다	65,109	네덜란드	48,091	6,269
과채류주스	1,002,323	972,725	-3%	중국	350,176	멕시코	114,701	브라질	121,347	838
견과류	753,156	829,136	10%	멕시코	153,627	인도	162,132	베트남	163,724	435
와인/맥주	4,194,541	4,357,331	4%	멕시코	991,425	이태리	744,114	프랑스	579,271	3,487
화훼류	854,633	913,017	7%	콜롬비아	388,556	캐나다	161,872	에콰도르	105,531	842
커피(인스턴트)	572,630	597,650	4%	캐나다	195,399	콜롬비아	76,913	멕시코	70,340	2,920
향신료	610,626	642,366	5%	인도	135,254	인도네시아	79,925	중국	67,765	1,864
차류(허브)	196,022	205,443	5%	중국	54,586	캐나다	49,330	아르헨티나	33,969	3,222
종자류	550,259	779,351	42%	칠레	303,260	캐나다	146,378	아르헨티나	69,514	3,014

※자료원 : USDA FAS(Foreign Agricultural Service) 수출입통계 자료 (6월 기준 자료)

※미국의 주요 식품수입국으로는 캐나다(13,991,031), 멕시코(9,852,486), 중국(4,984,648) 순이며, 일본(440,126) 27위, 한국(239,882)로 37위순으로 각국에서 수입하고 있음

※ 미국내 한국산 농식품 수입품중 커피(인스턴트포함, 43%), 가공과일채소(35%), 와인/맥주(17%)등이 전년 동기 대비 수입이 증가했으나, 낙농제품(-17%), 과일주스류(-69%), 견과류(-19%) 등은 감소했음

○ 한국산 수입 증감내용

- 2012년 6월 한국산 농림 수산물 전체 수입액은 239백만달러로 전년동기 대비 9% 상승
 - 소비재 농축산물: 전년도 대비 140백만불에서 155백만불로 11% 증가
 - 수산물 : 전년도 대비 59.3백만불에서 58.9백만불로 1% 감소
 - 중간재 농축산물 : 전년도 대비 15.6백만불에서 19.7백만불로 27% 증가
 - 벌크 농산물 : 전년도 대비 3.4백만불에서 3.7백만불로 8% 증가
 - 임산물 : 전년도 대비 1,419천불에서 1,850천불로 30% 증가

□ 향후 시장 전망

○ 이슈`현안

- 농가의 안전망 강화를 위한 미국 농업법 개정안(Farm Bill)
 - 향후 5년간 미국 농업정책의 근간이 될 미국 농업법 개정안(Farm Bill)이 지난 6월 상원을 통과하여 하원과 협의 중에 있음
 - 미국 농업법은 농업정책의 기본방향을 규정한 법률로 5년마다 개정되며 시행중인 2008년도 농업법은 올해 9월말부로 효력이 끝날 예정임
 - 개정되는 농업법의 주목할 부분은 농가신용에 관한 부분으로서 신규 농민과 사회적으로 취약한 농민에 대한 신용지원을 확대하도록 했으며 현행 고정직불금과 수입보전직불금 등을 대신해 ‘농업위험보장직불금’과 ‘추가보장옵션제도’를 신규 도입함
 - 또한 지난 33년부터 시행해온 최저가격보장제도는 계속 유지해 기상이변으로 인한 생산 감소와 예상치 못한 가격 폭락 등으로부터 농가를 보호한다는 방침임

□ 특정품목 시장동향 : 미국 그리스 요거트(Greek-style Yogurt products)

○ 개요

과도한 국가부채로 유로존은 물론 세계 전체의 골칫거리로 전락한 그리스지만 음식만큼은 미국에서 선풍적인 인기를 누리고 있다. 현재의 미국 소비 트렌드인 친환경, 유기농 제품에 대한 선호와 맞물렸기 때문이다. 2006년부터 요거트 및 요거트 음료 시장 규모가 크게 성장하고 있으며 일반 요거트 가격의 두배지만 미국 시장을 공략하고 있는 식품 중 최고의 성장률을 보이고 있다.

*그리스 요거트는 양과 염소젖을 섞어 발효시켜 만든 농도가 진한 크림형태의 요거트로서 다른 유제품에 비해 유산균이 다량 함유되어 있어 신맛이 강한 것이 특징임

○ 배경

- 2006년 미국건강전문잡지인 헬스는 세계 5대 건강식품으로 한국의 김치, 일본의 낫또, 스페인의 올리브오일, 인도의 렌틸콩과 함께 그리스 요거트를 포함시켰다.
- 그리스 요거트 점유율은 지난 5년간 두배 증가하며 전체 요거트 시장의 21%를 차지하고 있으며 요거트음료 판매비율은 5.6%로 2009년 4억7천만달러에서 2011년 3억9천만달러로 급감했다.
- 감소한 요거트 음료 소비자들 중 일부는 그리스 요거트를 소비하기 시작했고 이에 힘입은 요거트 생산업체들은 아이들과 히스패닉 시장까지 공략하고 있다.
- 지난 2011년 3월 UBS 보고서에 따르면 대표적 그리스 요거트 브랜드인 Chobani와 faye는 미국 전체 요거트시장에서 각각 9%, 4%를 차지한 것으로 나타났으며 선두 유가공업체 Dannon과 Yoplait가 급히 그리스 요거트를 내놓기도 했다.

○ 미국 내 그리스 요거트 소비 현황

달러 매출	
요거트 총계:	\$4,381,007,515
냉장 요거트:	\$4,088,546,523
냉장 요거트 셰이크 및 음료:	\$292,460,992
단위 판매	
요거트 총계:	3,727, 583,197
냉장 요거트:	3,588,089,765
냉장 요거트 셰이크 및 음료:	139,493,430

* Nielsen: 2012년 4월 14일 이전 52주 데이터(매출 2백만달러 이상 식품상점 대상, 슈퍼센터 제외, 포장제품 및 UPC 코드 존재 상품)

○ 미국 요거트 시장 특성

- 요거트 중 과일향(72%), 바닐라(53%)가 가장 인기있는 요거트임
- 여성은 남성보다 저지방 요거트를 선호하며 상대적으로 식사대용으로 섭취할 용의가 높음
- 25~34세의 소비자들은 35세 이상 응답자들과 달리 간식으로도 인식함
- 25~34세의 소비자들은 요거트가 유기농이며 지역 생산 제품이길 원함
- 대다수의 소비자들은 설탕과 같은 감미료 첨가에 반대하지 않음
- 휴대가 용이한 어린이용 요거트는 인지도 있는 브랜드 제품을 선호함

○ 미국 요거트 시장 향후 전망

- 미국 전체 요거트 시장은 2016년에는 49%까지 성장해 95억달러에 이를 정도로 시장 전망이 밝은 상황이다. 더불어 냉장 요거트 시장은 2006년 47억달러에서 2009년 55억달러로 치솟았고 지난 2011년에는 64억달러 규모로 추정된다.
- 냉장 요거트 부문은 2011년 미국 요거트 카테고리 판매의 약 89.7%를 차지하여 시장 규모가 가장 컸다. 이에 속하는 그리스 요거트는 미국 요거트 시장을 선도 할 정도로 폭발적인 성장세에 있으며 그것은 앞으로 한동안 지속될 것으로 전망했다.