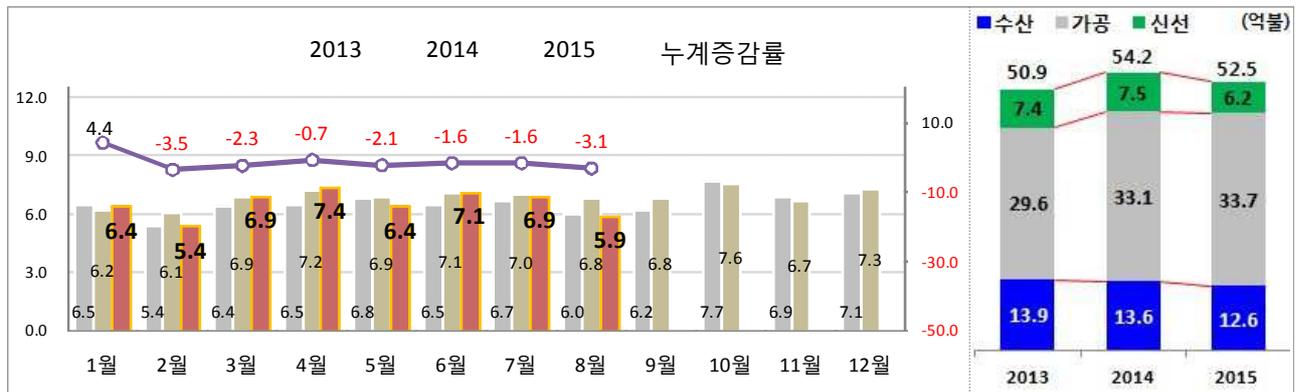


2015년 8월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '15년 8월까지 농림수산물 수출은 52.5억불로 전년동기대비 3.1% 감소
- 8월까지 농림축산식품(수산제외)은 39.9억불 수출로 1.6% 감소

['13년~'15.8 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	23	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25	23				

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △17.0% 감소, 가공식품 1.9% 증가, 수산물 △7.6% 감소

- (신선) 오리고기(3.0백만\$, 458%), 새송이버섯(9.2, 6), 배(20.6, △21), 파프리카(56.9, △4)
- (가공) 맥주(52.6백만\$, 11%), 아이스크림(27.0, 8), 김치(48.2, △15), 설탕(94.8, △15)
- (수산) 굴(83.0백만\$, 58%), 김(198.8, 10), 고등어(15.4, △21), 전복(22.0, △22)

○ (국가별) 중국(7.9%), 미국(4.6%), EU(4.4%) 등은 수출은 증가, 일본(△11.3), ASEAN(△4.9%) 등은 감소

□ '15년 8월까지, 국가전체 수출은 3,536억불로 전년 동기대비 6.3% 감소)

- 유가하락, 엔화·유로화 약세, 中텐진항 폭발로 인한 수출 지연 등 부정적 대외여건으로 수출감소세 지속

1) 관세청 보도자료 「2015년 8월 수출입동향」

2. 품 목 별

- [신선농식품] 오리고기(458.0%) · 채소종자(9.5%) · 새송이버섯(5.7%) 등은 증가한 반면, 배(△21.1%) · 팽이버섯(△13.5%) · 파프리카(△4.4%) 등은 감소

(8월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.8월		2015.8월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	273.6	745.9	215.6	618.8	△21.2	△17.0
오리고기	0.7	0.6	0.5	1.9	3.0	234.6	458.0
(+) 채소종자	39.3	0.4	26.1	0.4	28.6	△5.3	9.5
새송이	14.5	2.4	8.7	2.8	9.2	15.9	5.7
배	62.3	9.2	26.2	8.1	20.6	△11.6	△21.1
(-) 팽이	18.1	6.3	11.0	5.4	9.5	△14.5	△13.5
파프리카	79.6	17.5	59.6	19.8	56.9	13.2	△4.4



○ 오리고기

- (베트남) 조류독감으로 인한 전년도 수출급감 영향 및 한식수요 증가에 따른 한국식당 증가로 훈제오리 요리 원료의 오리고기 수출 증가

* 국가별 : 베트남(3.0백만\$, 836%)

○ 새송이버섯

- (EU) 항공물류 지원 등으로 물류비를 절감하고 신선도를 유지하면서 지속적으로 수출 증가
- (말레이시아) K-Food Fair 등 해외홍보를 통한 바이어 발굴 및 인지도 제고 노력으로 수출 증가

* 국가별 : 네덜란드(2.8백만\$, 16%), 호주(1.4, 24), 캐나다(1.2, 6), 말레이시아(0.6, 4)

○ 채소종자

- (중국) 중국 내 채소 생산 증가로 무종자 등에 대한 수요 급증

* 국가별 : 중국(9.0백만\$, 42%), 인도(3.7, 34), 파키스탄(1.1, 22)

○ 파프리카

- (일본) 6월말 NHK 건강프로그램에서 효능과 요리방법이 소개된 이후 현지 수요가 급증으로 수출물량(13%↑)은 증가하였으나, 엔저로 인해 금액(△5%)은 감소

* 국가별 : 일본(56.8백만\$, △5%), 홍콩(0.1, 557)

○ 배

- (홍콩, 대만) 배 수요가 집중되는 중추절('15.9.27 / '14.9.8) 영향으로 8월 수출 물량이 9월로 미뤄져 수출 상대적 감소

* 국가별 : 대만(11.3백만\$, △29%), 미국(6.8, △15), 홍콩(0.5, △29), 인도네시아(0.4, 1)

○ 팡이버섯

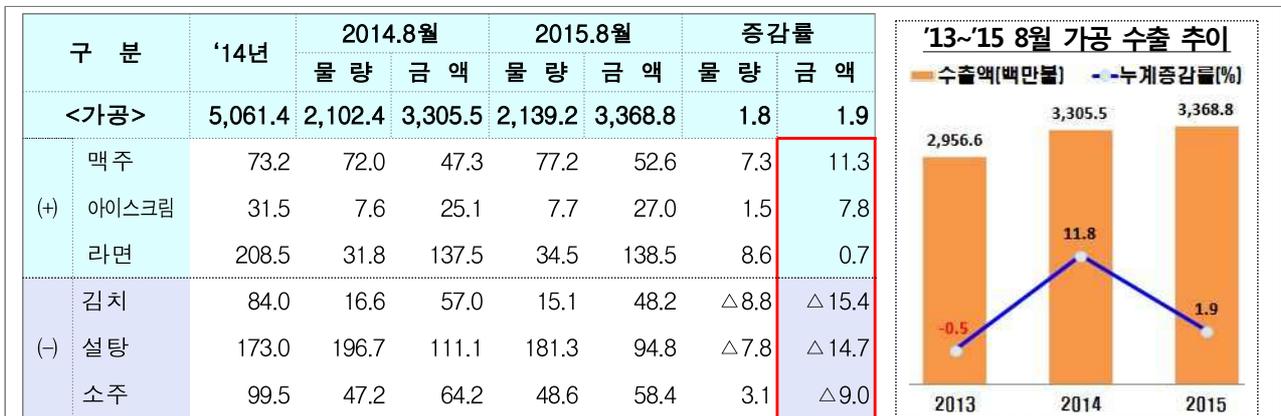
- (베트남) 연초 국내 주 수출업체인 울주머쉬랜드 전소에 따른 수출 물량 확보 어려움 및 계절상 팡이버섯 비성수기로 수출물량 감소

* 국가별 : 베트남(1.1백만\$, △50%), 말레이시아(0.4, △54), 싱가포르(0.4, △46)

□ [가공식품] 맥주(11.3%) · 아이스크림(7.8%) · 라면(0.7%) 등은 증가한 반면, 김치(△15.4%) · 설탕(△14.7%) · 소주(△9.0%)은 감소

(8월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)



○ 아이스크림

- (미국) 현지 평균온도 상승과 기존 중국·일본·한국 마켓 외 필리핀·베트남 마켓 등 제품 취급처가 증가하면서 수출 증가

* 국가별 : 중국(8.2백만\$, 26%), 미국(5.0, 8), 베트남(1.9, 24), 홍콩(1.7, 43), 대만(1.0, △11)

○ 라면

- (미국) 젊은층을 중심으로 한 매운맛 선호도 증가와 현지 히스패닉 마켓 판촉행사(6.24~7월) 진행으로 라면 수출 증가세
- (EU) 아시아계 유통업체 및 레스토랑 증가와 현지 대형유통업체를 통해 한국산 라면(OEM)제품 입점 증가로 수출 확대

* 국가별 : 미국(17.8백만\$, 7%), 홍콩(9.4, 8), 호주(7.7, 13), 영국(3.9, 41), 중국(22.5, △6)

○ 맥주

- (중국) 중국산에 비해 한국산이 맛이 진하며 특쓰는 청량감이 있어 20-30대 젊은 층을 중심으로 구매 증가
- (홍콩) 현지 기호를 반영한 ODM방식 한국산 맥주의 인기가 지속되고 있으며, 타수입산 대비 저렴한 가격으로 인해 구매 증가 추세

* 국가별 : 홍콩(22.0백만\$, 5%), 중국(11.1, 16), 이라크(5.2, 108), 호주(1.6, 10), 미국(2, △2)

○ 설탕

- (중국, 홍콩) 태국, 말레이산 등 저가격의 동남아산과의 경쟁심화로 인해 수출 감소

* 국가별 : 중국(57.6백만\$, △13%), 홍콩(28.1, △18), 베트남(1.9, △28), 인도네시아(1.4, △50)

○ 김치

- (일본) 절임식품 소비 감소 및 엔저에 따른 채산성 악화로 감소세 지속
- (태국) 최근 현지 한식당 프랜차이즈 업체의 현지 제조공장 설립으로 한국산 수요 감소

* 국가별 : 일본(30.0백만\$, △24%), 홍콩(3.2, △2), 태국(0.2, △10), 미국(3.3, 3)

○ 소주

- (일본) 저도주 선호현상 확산으로 전체 소주시장 지속 축소
- (중국) 텐진항 폭발사고(8.12)로 인해 일부 수출업체의 컨테이너 반출이 지연되며 수출 일부 차질

* 국가별 : 일본(37.8백만\$, △14%), 중국(5.3, △17), 호주(0.7, △4), 말레이시아(0.6, △7), 미국(6.6, 6)

- [수산물] 굴(57.6%) · 해삼(37.8%) · 김(9.7%)은 증가한 반면, 전복(△22.5%) · 고등어(△20.8%) · 미역(△8.4%) 등은 감소

[8월 수산물 주요품목 수출현황]

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.8월		2015.8월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,067.0	474.5	1,364.1	429.7	1,260.7	△9.4	△7.6
굴	66.2	7.6	52.7	11.0	83.0	46.0	57.6
(+) 해삼	11.6	0.2	9.9	0.2	13.7	13.7	37.8
김	274.4	10.4	181.1	11.6	198.8	12.4	9.7
전복	45.5	0.7	28.4	0.7	22.0	△11.9	△22.5
(-) 고등어	27.5	15.9	19.4	15.6	15.4	△1.5	△20.8
미역	30.8	13.1	23.7	12.4	21.7	△5.2	△8.4



○ 굴

- (일본) 일본 내 작황부진에 따른 생산량 감소로 수입산 굴 수요 증가

* 국가별 : 일본(53.3백만\$, 109%), 미국(12.5, 20), 중국(2.0, 2), 대만(1.7, 6), 홍콩(7.0, △4)

○ 해삼

- (미주) 교민수요 확대 및 신규 거래선 형성으로 수출 증가세

* 국가별 : 홍콩(11.9백만\$, 157%), 미국(0.3, 29), 캐나다(0.1, 1,442), 중국(1.2, △76)

○ 김

- (미국) 건강스낵제품으로 자리잡으며 수출 지속 증가세
- (태국) 현지가공수출 호조로 스낵김 제조를 위한 원초 수입이 증가함에 따라 한국산도 수출 증가 추세

* 국가별 : 미국(46.2백만\$, 2%), 중국(38.5, 39), 태국(25.7, 27), 대만(9.7, 39), 일본(37.6, △14)

○ 미역

- (일본) 전체 수출의 47% 차지하는 일본의 엔화 약세에 따른 가격경쟁력 악화로 수출 감소

* 국가별 : 일본(10.2백만\$, △21%), 러시아(0.4, △26), 태국(0.4, △44), 미국(4.0, 15)

○ 전복

- (일본) 현지 소비 부진 및 엔저에 따른 가격경쟁력 악화로 수출 감소

* 국가별 : 일본(21.6백만\$, △23%)

○ 고등어

- (탄자니아) 최근 중형어 어획량 증가에 따른 현지 선호 소형어 물량 감소로 수출 감소세

* 국가별 : 탄자니아(3.0백만\$, △4%), 대만(1.6, △55), 미국(1.0, △5)

3. 국 가 별

- 중국(7.9%), 미국(4.6%), EU(4.4%) 등은 수출 증가, 일본(△11.3%), ASEAN(△4.9%) 등은 감소

<’15년 8월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,227.5	886.4	543.1	92.8	267.5	173.6	868.6	304.2
증감율	△11.3	7.9	4.6	△44.6	1.0	△0.4	△4.9	4.4
(비중)	23.4	16.9	10.3	1.8	5.1	3.3	16.6	5.8

○ [중국]

- (조제분유) 중국 내 유아용품 전문점 입점확대 및 최근 국내 수출 업체에서 중국 젊은 부부층을 대상으로 다양한 마케팅 전개로 수출 지속 증가세

- (맥주) 한국산 맥주는 도수가 3.8~67.%로 중국산(도수 7~12%)에 비해 낮고, 맛이 진하며 특쓰는 청량감이 있어 20~30대 젊은층을 중심으로 구매 증가 추세

* 주요 수출품목 : 조제분유(61.3백만\$, 41%), 김(38.5, 39), 비스킷(30.9, 2), 오징어(26.7, 39), 과즙음료(23.0, 40), 맥주(11.1, 16), 설탕(57.6, △13)

○ [미국]

- (라면) 미국 면류시장 성장, 젊은층을 중심으로 매운맛 선호도 증가 및 현지 히스패닉 마켓 판촉행사 진행으로 수출 증가
- (아이스크림) 올해 6~8월 미국의 평균온도가 1℃ 이상 증가하였고, 기존 중국·일본·한국 마켓 외에도 필리핀·베트남 마켓 등 우리 제품의 취급처가 증가하면서 수출 증가

* 주요 수출품목 : 김(46.2백만\$, 2%), 라면(17.8, 7), 굴(12.5, 20), 오징어(11.3, 13), 베이커리 제품(9.7, 62), 아이스크림(5.0, 8), 비스킷(13.6, △17)

○ [EU]

- (면류) 영국·독일 등에서 한국산 라면이 현지 유통매장 내 아시안 식품코너가 아닌 면류코너에서 판매되는 등 현지인의 일상식품으로 자리 잡고 있으며, 아시아계 식당에 한국산 면류의 납품 증가로 인해 인스턴트면의 보급도 확대
- (소스류) 밀라노 엑스포, 한식레스토랑 운영 등 한국식품 인지도 증가로 불고기 소스, 간장 등 한국 대표 소스류의 수출이 증가

* 주요 수출품목 : 참치(57.0백만\$, 16), 커피조제품(24.0, 996), 라면(12.1, 22), 김(7.5, 26), 소스류(4.5, 6), 새송이버섯(3.4, 10), 김치(2.8, 14), 과즙음료(1.9, △49)

○ [ASEAN]

- (새털) 베트남에서 국산 새털을 주로 수입하는 글로벌 의류업체가 현지 인건비 증가로 공장을 이전하면서 수요가 감소하는데다, 현지 업체가 중국산 저가 새털로 원료 공급처를 변경으로 수출 급감

- (가금육) 보양식으로 닭을 즐겨 먹는 베트남에서 닭고기 수요 지속 증가
- (커피음료) 한국산 커피음료가 태국 제2의 도시 치앙마이 등 지방 도시로도 유통 확대

* 주요 수출품목 : 새털(46.6백만\$, △64%), 커피조제품(41.1, △16), 오징어(6.4, △68), 설탕(5.4, △26), 참치(90.5, 7), 닭고기(20.7, 26), 오리고기 (3.0, 602), 음료(46.3, 44)

○ [일본]

- (신선농산물) 엔저 영향으로 주요 수출품목인 파프리카·화훼류 수출 감소 지속세
- (파프리카) 6월말 NHK 건강프로그램에서 “비타민의 구세주”(파프리카 효능 및 요리방법)라고 소개된 이후 7~8월 현지수요가 급증
- (들기름) 주요 TV방송에서 오메가 3의 치매예방 효과가 부각되면서 금년초부터 수출이 꾸준히 증가

* 주요 수출품목 : 참치(110.7백만\$, △27%), 제3맥주(80.3, △20), 파프리카(56.8, △5), 김(37.6, △14), 김치(30.0, △24), 굴(53.3, 109), 들기름(11.2, 11,849)

농림수산물 수출실적(2015년 8월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1.~8.31		2015.1.1~8.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	2,850.5	5,415.5	2,784.5	5,248.3	△66.0	△2.3	△167.2	△3.1
농림축산식품	6,182.7	2,376.0	4,051.4	2,354.8	3,987.6	△21.2	△0.9	△63.8	△1.6
○ 신선	1,121.3	273.6	745.9	215.6	618.8	△58.0	△21.2	△127.1	△17.0
- 채소류	229.5	72.4	162.6	48.1	151.6	△24.3	△33.5	△11.0	△6.8
- 김치	84.0	16.6	57.0	15.1	48.2	△1.5	△8.8	△8.8	△15.4
- 인삼류	183.5	3.5	115.0	3.6	108.9	0.1	2.6	△6.1	△5.3
- 화훼류	40.6	3.2	23.5	2.5	18.4	△0.7	△20.1	△5.1	△21.8
- 과실류	258.6	89.7	146.6	76.2	130.3	△13.5	△15.1	△16.3	△11.1
- 버섯류	36.9	9.4	22.3	9.0	21.6	△0.4	△4.6	△0.7	△3.2
- 돼지고기	7.8	1.4	5.1	1.4	5.4	0.0	1.7	0.3	5.8
- 가금육류	34.8	12.9	21.1	18.8	30.4	5.9	45.8	9.3	44.0
- 산림부산물	245.6	64.5	192.7	40.9	104.0	△23.6	△36.6	△88.7	△46.0
○ 가공	5,061.4	2,102.4	3,305.5	2,139.2	3,368.8	36.8	1.8	63.3	1.9
- 면류	320.2	63.5	212.0	67.2	212.8	3.7	5.7	0.8	0.4
- 소스류	187.5	43.5	121.7	41.6	110.0	△1.9	△4.3	△11.7	△9.6
- 주류	404.2	294.0	271.9	308.3	256.2	14.3	4.9	△15.7	△5.8
- 과자류	489.9	82.4	317.5	81.9	298.0	△0.5	△0.7	△19.5	△6.1
- 연초류	702.4	36.2	445.3	46.5	593.6	10.3	28.5	148.3	33.3
- 유제품	157.2	23.4	89.0	22.4	106.5	△1.0	△4.2	17.5	19.6
- 목재류	243.5	378.5	170.3	423.8	146.8	45.3	12.0	△23.5	△13.8
○ 수산	2,067.0	474.5	1,364.1	429.7	1,260.7	△44.8	△9.4	△103.4	△7.6
- 어류	1,148.5	291.1	741.6	245.6	623.8	△45.5	△15.6	△117.8	△15.9
- 연체동물	314.5	65.4	219.7	77.3	220.8	11.9	18.3	1.1	0.5
- 해조류	344.4	26.3	228.9	26.5	243.9	0.2	1.0	15.0	6.5
- 갑각류	96.5	6.5	60.6	6.8	68.2	0.3	3.4	7.6	12.5
- 기타	163.1	85.2	113.3	73.5	104.0	△11.7	△13.8	△9.3	△8.2

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1~7.31		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전체	8,249.7	2,850.5	5,415.5	2,784.5	5,248.3	△66.0	△2.3	△167.2	△3.1	100.0
- 일본	2,081.1	749.7	1,384.6	680.5	1,227.5	△69.2	△9.2	△157.1	△11.3	23.4
- 중국	1,296.4	588.6	821.6	674.8	886.4	86.2	14.7	64.8	7.9	16.9
- 미국	811.3	167.5	519.4	175.4	543.1	7.9	4.7	23.7	4.6	10.3
- 러시아	238.1	92.9	167.4	42.3	92.8	△50.6	△54.5	△74.6	△44.6	1.8
- 홍콩	405.7	140.0	264.8	134.4	267.5	△5.6	△4.0	2.7	1.0	5.1
- 대만	264.0	136.5	174.2	100.6	173.6	△35.9	△26.3	△0.6	△0.4	3.3
- ASEAN	1,327.4	482.9	913.6	518.0	868.6	35.1	7.3	△45.0	△4.9	16.6
- EU	450.6	133.2	291.4	133.5	304.2	0.3	0.2	12.8	4.4	5.8
- 기타	1,375.1	359.2	878.5	325.0	884.6	△34.2	△9.5	6.1	0.7	16.8

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1.~7.31		2015.1.1.~7.31		물량		금액		
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
농림축수산물	8,249.7	2,850.5	5,415.5	2,784.5	5,248.3	△66.0	△2.3	△167.2	△3.1	
농림축산식품	6,182.7	2,376.0	4,051.4	2,354.8	3,987.6	△21.2	△0.9	△63.8	△1.6	
○ 신선	1,121.3	273.6	745.9	215.6	618.8	△58.0	△21.2	△127.1	△17.0	
김치	84.0	16.6	57.0	15.1	48.2	△1.5	△8.8	△8.8	△15.4	
인삼류	183.5	3.5	115.0	3.6	108.9	0.1	2.6	△6.1	△5.3	
채소류	전체	229.5	72.4	162.6	48.1	151.6	△24.3	△33.5	△11.0	△6.8
	파프리카	79.6	17.5	59.6	19.8	56.9	2.3	13.2	△2.7	△4.4
	채소종자	39.3	0.4	26.1	0.4	28.6	0.0	△5.3	2.5	9.5
	딸기	33.4	2.8	24.6	2.8	24.3	0.0	0.1	△0.3	△1.2
	멜론	3.6	0.8	2.3	0.7	2.0	△0.1	△2.8	△0.3	△13.3
	토마토	13.7	3.5	8.9	3.8	8.2	0.3	6.9	△0.7	△7.5
과실류	전체	258.6	89.7	146.6	76.2	130.3	△13.5	△15.1	△16.3	△11.1
	배	62.3	9.2	26.2	8.1	20.6	△1.1	△11.6	△5.6	△21.1
	유자차	43.0	8.6	25.6	8.8	24.8	0.2	3.0	△0.8	△3.1
	사과	5.8	1.1	2.5	0.5	1.5	△0.6	△56.3	△1.0	△38.5
	단감	12.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.2	79.2	0.2	53.3
	감귤	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	90.3	△0.2	△59.2
화훼류	전체	40.6	3.2	23.5	2.5	18.4	△0.7	△20.1	△5.1	△21.8
	장미	7.8	0.9	5.8	0.5	2.5	△0.4	△40.8	△3.3	△57.2
	백합	12.3	0.6	4.6	0.5	3.9	△0.1	△15.0	△0.7	△16.2
	국화	4.7	0.6	3.2	0.2	1.4	△0.4	△66.8	△1.8	△56.8
버섯류	전체	36.9	9.4	22.3	9.0	21.6	△0.4	△4.6	△0.7	△3.2
	팽이	18.1	6.3	11.0	5.4	9.5	△0.9	△14.5	△1.5	△13.5
	새송이	14.5	2.4	8.7	2.8	9.2	0.4	15.9	0.5	5.7
가금육	34.1	12.3	20.7	18.4	30.1	6.1	49.7	9.4	45.0	
○ 가공	5,061.4	2,102.4	3,305.5	2,139.2	3,368.8	36.8	1.8	63.3	1.9	
귤련	669.1	32.0	422.6	43.1	577.1	11.1	34.8	154.5	36.6	
제3맥주	142.2	142.4	100.2	129.1	80.4	△13.3	△9.3	△19.8	△19.8	
커피조제품	303.3	46.6	189.4	47.0	180.1	0.4	0.9	△9.3	△4.9	
라면	208.5	31.8	137.5	34.5	138.5	2.7	8.6	1.0	0.7	
설탕	173.0	196.7	111.1	181.3	94.8	△15.4	△7.8	△16.3	△14.7	
소주	99.5	47.2	64.2	48.6	58.4	1.4	3.1	△5.8	△9.0	
음료	281.7	210.7	198.4	226.8	213.2	16.1	7.6	14.8	7.4	
비스킷	151.8	14.9	98.6	15.7	99.8	0.8	5.7	1.2	1.1	
맥주	73.2	72.0	47.3	77.2	52.6	5.2	7.3	5.3	11.3	
마요네즈	28.8	7.1	15.7	3.6	6.8	△3.5	△49.4	△8.9	△56.3	
고추장	28.7	7.7	19.4	7.8	17.8	0.1	1.2	△1.6	△8.2	
막걸리	15.4	10.3	10.4	9.1	8.5	△1.2	△11.8	△1.9	△18.2	
조제분유	91.0	4.3	50.4	6.0	72.8	1.7	40.4	22.4	44.5	
생우유	16.0	5.2	10.5	6.1	11.7	0.9	17.3	1.2	12.2	
○ 수산	2,067.0	474.5	1,364.1	429.7	1,260.7	△44.8	△9.4	△103.4	△7.6	
어류	참치	576.9	142.3	372.1	139.6	300.6	△2.7	△1.9	△71.5	△19.2
	고등어	27.5	15.9	19.4	15.6	15.4	△0.3	△1.5	△4.0	△20.8
	삼치	29.4	4.8	18.6	8.5	32.0	3.7	74.3	13.4	71.8
	넙치	64.5	4.5	38.7	3.8	38.3	△0.7	△14.7	△0.4	△0.9
연체동물	오징어	116.4	47.5	79.7	55.1	67.5	7.6	16.0	△12.2	△15.3
	굴	66.2	7.6	52.7	11.0	83.0	3.4	46.0	30.3	57.6
	전복	45.5	0.7	28.4	0.7	22.0	0.0	△11.9	△6.4	△22.5
해조류	김	274.4	10.4	181.1	11.6	198.8	1.2	12.4	17.7	9.7
	미역	30.8	13.1	23.7	12.4	21.7	△0.7	△5.2	△2.0	△8.4
수산동물	해삼	11.6	0.2	9.9	0.2	13.7	0.0	13.7	3.8	37.8

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'14년	2014.1.1~7.31		2015.1.1~7.31		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	2,850.5	5,415.5	2,784.5	5,248.3	△66.0	△2.3	△167.2	△3.1
농림축산식품	6,182.7	2,376.0	4,051.4	2,354.8	3,987.6	△21.2	△0.9	△63.8	△1.6
○ 가공	5,061.4	2,102.4	3,305.5	2,139.2	3,368.8	36.8	1.8	63.3	1.9
○ 수산	2,067.0	474.5	1,364.1	429.7	1,260.7	△44.8	△9.4	△103.4	△7.6
○ 신선	1,121.3	273.6	745.9	215.6	618.8	△58.0	△21.2	△127.1	△17.0
커피	669.1	32.0	422.6	43.1	577.1	11.1	34.8	154.5	36.6
참치	576.9	142.3	372.1	139.6	300.6	△2.7	△1.9	△71.5	△19.2
음료	281.7	210.7	198.4	226.8	213.2	16.1	7.6	14.8	7.4
김	274.4	10.4	181.1	11.6	198.8	1.2	12.4	17.7	9.7
커피조제품	303.7	46.6	189.4	47.0	180.1	0.4	0.9	△9.3	△4.9
라면	208.5	31.8	137.5	34.5	138.5	2.7	8.6	1.0	0.7
인삼	183.5	3.5	115.0	3.6	108.9	0.1	2.6	△6.1	△5.3
비스킷	151.8	14.9	98.6	15.7	99.8	0.8	5.7	1.2	1.1
설탕	173.0	196.7	111.1	181.3	94.8	△15.4	△7.8	△16.3	△14.7
굴	66.2	7.6	52.7	11.0	83.0	3.4	46.0	30.3	57.6
제3맥주	142.2	142.4	100.2	129.1	80.4	△13.3	△9.3	△19.8	△19.8
조제분유	91.0	4.3	50.4	6.0	72.8	1.7	40.4	22.4	44.5
오징어	116.4	47.5	79.7	55.1	67.5	7.6	16.0	△12.2	△15.3
소주	99.5	47.2	64.2	48.6	58.4	1.4	3.1	△5.8	△9.0
파프리카	79.6	17.5	59.6	19.8	56.9	2.3	13.2	△2.7	△4.4
맥주	73.2	72.0	47.3	77.2	52.6	5.2	7.3	5.3	11.3
김치	84.0	16.6	57.0	15.1	48.2	△1.5	△8.8	△8.8	△15.4
넙치	64.5	4.5	38.7	3.8	38.3	△0.7	△14.7	△0.4	△0.9
삼치	29.4	4.8	18.6	8.5	32.0	3.7	74.3	13.4	71.8
가금육	34.1	12.3	20.7	18.4	30.1	6.1	49.7	9.4	45.0
채소종자	39.3	0.4	26.1	0.4	28.6	0.0	△5.3	2.5	9.5
유자차	43.0	8.6	25.6	8.8	24.8	0.2	3.0	△0.8	△3.1
딸기	33.4	2.8	24.6	2.8	24.3	0.0	0.1	△0.3	△1.2
전복	45.5	0.7	28.4	0.7	22.0	0.0	△11.9	△6.4	△22.5
미역	30.8	13.1	23.7	12.4	21.7	△0.7	△5.2	△2.0	△8.4
배	62.3	9.2	26.2	8.1	20.6	△1.1	△11.6	△5.6	△21.1
고추장	28.7	7.7	19.4	7.8	17.8	0.1	1.2	△1.6	△8.2
고등어	27.5	15.9	19.4	15.6	15.4	△0.3	△1.5	△4.0	△20.8
해삼	11.6	0.2	9.9	0.2	13.7	0.0	13.7	3.8	37.8
생우유	16.0	5.2	10.5	6.1	11.7	0.9	17.3	1.2	12.2
팽이	18.1	6.3	11.0	5.4	9.5	△0.9	△14.5	△1.5	△13.5
새송이	14.5	2.4	8.7	2.8	9.2	0.4	15.9	0.5	5.7
막걸리	15.4	10.3	10.4	9.1	8.5	△1.2	△11.8	△1.9	△18.2
토마토	13.7	3.5	8.9	3.8	8.2	0.3	6.9	△0.7	△7.5
마요네즈	28.8	7.1	15.7	3.6	6.8	△3.5	△49.4	△8.9	△56.3
백합	12.3	0.6	4.6	0.5	3.9	△0.1	△15.0	△0.7	△16.2
장미	7.8	0.9	5.8	0.5	2.5	△0.4	△40.8	△3.3	△57.2
밤	23.2	0.5	1.8	0.6	2.1	0.1	34.3	0.3	17.9
멜론	3.6	0.8	2.3	0.7	2.0	△0.1	△2.8	△0.3	△13.3
사과	5.8	1.1	2.5	0.5	1.5	△0.6	△56.3	△1.0	△38.5
국화	4.7	0.6	3.2	0.2	1.4	△0.4	△66.8	△1.8	△56.8
단감	12.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.2	79.2	0.2	53.3
감귤	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	90.3	△0.2	△59.2