

## 1. 일반 정보

### 기본 품목 정보

○ 영 명: Melon

○ 분 류: 멜론

○ HS Code: 0807190000 (6 digit code: 080719)

○ 주요 품종

- 엘스: 일본 소비자들이 가장 선호하는 품종 중의 하나이며, 당도는 14 ~16도 정도로 아주 높은 편. 과중은 1.0 ~ 1.6kg 정도이며, 육질이 부드럽고 향이 좋지만 저장성이 다소 약한 편.

- 홈런: 허두와 녹색과육 종의 교배종으로 과 피는 흰색인 무 네트 품종. 보존 성 좋음.

- 프린스: 구미계 멜론과 일본참외의 교잡종으로 노지멜론에 공헌한 품종

- 파파야: 남구미계 품종으로 과실 형이 길쭉하며 과 피는 황색과 녹색의 줄무늬가 특징. 과육은 흰색이며 씹히는 맛이 좋음

○ 주 생산시기

- 7월 ~ 10월(출하량의 80%이상이 유통)

○ 주산지

- 부여, 곡성, 논산, 익산, 고창, 담양, 나주 등

## 2. 수출입 동향

### □ 수출 동향

○ HS Code: 080719, Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

< 한국의 멜론(신선) 수출 동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	4,689,410	2,027,578	4,512,362	1,524,663	4,886,256	1,602,781
1	Japan	2,861,647	1,005,506	3,127,709	874,396	3,116,596	817,858
	Taiwan	1,168,287	713,589	642,357	343,763	1,006,416	473,605
2	Hong Kong	428,703	217,544	458,790	187,406	539,437	236,912
3	Singapore	162,159	69,660	217,980	106,424	140,803	59,400
4	Mongolia	-	-	-	-	31,522	4,236
5	Indonesia	7,969	2,636	23,617	3,578	19,919	3,440
6	Malaysia	46,174	14,833	23,343	4,875	11,887	4,142
7	Thailand	-	-	4,781	1,030	8,237	1,328
8	Russia	7,465	2,146	13,365	3,080	5,343	904
9	United Arab Emirates	3,199	930	65	15	5,308	820
10	United States	-	-	-	-	477	49

출처: Globla Trade Atlas (2013. 6. 3)

○ 멜론의 2012년 수출액은 4,886,256 달러이며, 총 수출량은 1,602,781 kg임

- 한국 멜론의 주요 수출국에는 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 몽골 등이 있음

- 2012년 멜론이 가장 많이 수출된 곳은 일본으로 3,116,596 달러를 기록

□ 수입 동향

○ HS Code: 080719, Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

< 한국의 멜론(신선) 수입 동향 >

단위: 달러, %

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	891,028	1,074,031	1,690,943	1,941,494	1,437,965	1,746,204
1	United States	736,071	936,326	1,631,233	1,913,425	1,400,432	1,690,953
2	Uzbekistan	55,267	86,815	47,369	27,684	37,533	55,251
3	Australia	-	-	6	-	-	-
4	Canada	39,516	49,167	-	-	-	-
5	Japan	60,163	1,716	11,508	225	-	-
6	New Zealand	-	-	827	160	-	-
7	Nigeria	11	7	-	-	-	-

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 3)

○ 멜론의 2012년 수입액은 1,437,965달러인 것으로 조사

- 멜론의 주요 수입국으로는 미국이 있음

- 2012년 멜론이 가장 많이 수입된 곳은 미국으로 1,400,432 달러를 기록하였음

- 그 뒤를 우즈베키스탄이 따르고 있으며, 37,533 달러를 기록

### 3. 일본 시장 동향

#### □ 일본 생산동향

○ 2011년 일본의 멜론 총 생산 면적은 8,180ha이며 180,400 톤을 수확하여 163,100 톤을 출하하는 것으로 조사

<일본 멜론 생산동향>

산지	면적 (ha)	10a 당 수입금액(kg)	수확량(t)	출하량(t)	전년 대비			
					면적(%)	10a 당 수입 금액 (%)	수확량(%)	출하량(%)
전국	8,180	2,210	180,400	163,100	96	100	96	96
홋카이도	1,340	2,080	27,900	25,400	93	95	89	89
아오모리	633	1,740	11,000	9,710	94	109	102	102
야마가타	632	2,060	13,000	11,400	99	97	96	97
이바라키	1,510	2,860	43,200	40,500	99	100	99	100
치바	370	2,320	8,580	8,170	94	109	103	103
이시카와	34	1,480	506	285	94	101	96	96
후쿠이	64	1,530	979	847	102	103	104	103
시즈오카	356	2,880	10,300	9,940	94	101	96	96
아이	434	2,060	8,940	8,350	97	92	89	89
돗토리	64	1,840	1,180	882	93	101	94	94
오카야마	22	1,380	299	224	96	99	93	94
나가사키	129	2,240	2,890	2,700	96	107	103	103
쿠마모토	1,200	2,350	28,200	26,600	98	100	98	97

오이타	...	...	...	...	NC	NC	NC	NC
미야자키	124	2,260	2,800	2,460	77	108	83	85
가고시마	74	2,340	1,730	1,580	93	98	91	91

출처: 일본농림수산물청 야채 생산 출하 통계(2011)

□ 일본 수입동향

○ HS Code: 080719, Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

< 일본의 멜론(신선) 수입 동향 >

단위: 달러, kg

순위	Partner Country	2010		2011		2012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	30,546,443	29,468,821	37,992,066	32,948,267	36,097,372	29,641,827
1	Mexico	20,063,351	20,061,760	26,389,773	23,494,359	24,290,087	19,742,100
2	United States	7,287,044	8,358,745	7,593,602	8,165,798	8,202,158	8,871,753
3	Korea South	2,822,382	968,042	3,134,838	856,238	3,001,772	771,310
4	New Zealand	352,508	58,725	470,341	81,926	377,319	64,654
5	Oman	11,743	6,549	392,217	335,476	134,315	122,200
6	China	9,415	15,000	11,295	14,470	91,720	69,810

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 3)

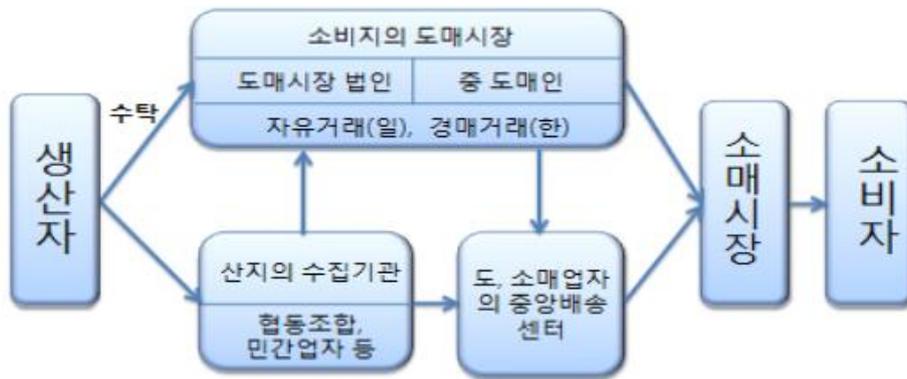
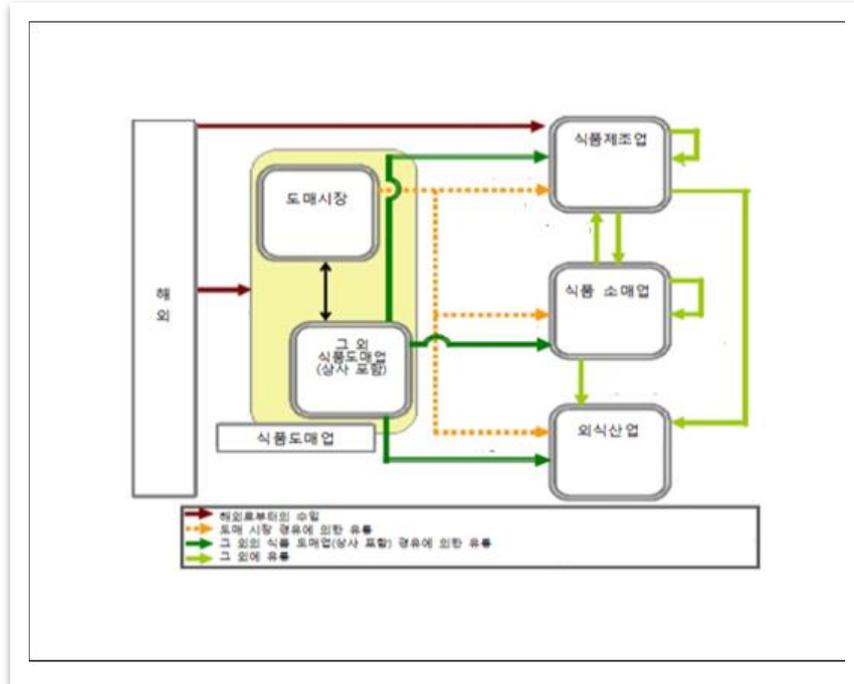
- 일본에 수입된 멜론 수입 총액은 2012년 36,097,372 달러, 총 수입량은 29,641,827 kg을 기록

- 멕시코에서 수입된 멜론 수입액이 24,290,087 달러로 가장 높은 규모를 기록

- 그 뒤를 이어 미국, 대한민국, 뉴질랜드, 오만에서 제품을 수입

□ 일본 유통동향

<수입 농수산물의 유통 구조>



- 중앙도매시장은 농산물의 기준가격 형성 등 그 기능과 역할이 중요하므로 국가가 개설횐운영에 적극적으로 관여

- 도매시장법에 따라 중앙도매시장의 개설자는 개설허가 시 업무규정을 농림수산대신에게 제출하며, 업무규정 변경 시에도 농림수산대신의 인가가 필요

○ 지방도매시장은 중앙도매시장 영향권 아래서 로컬단위 유통

- 중앙도매시장은 매우 중요한 기간시설로 국가가 개설·운영에 적극적으로 관여하고, 개설자도 도매시장 근간구조인 상장매매체제를 자율적으로 변경하는 결정을 하지 않음

○ 지방도매시장의 개설, 관리·운영에도 국가가 관여하도록 규정

- 도매시장 개설 시 개설 허가권 자는 농림수산대신에게 보고하여 의견을 수용하고, 농림수산대신은 필요 시 도매시장 행정에 대해 조언이나 권고하도록 규정하는 등 모든 사항이 개설 허가권 자에게 위임되지 않은 것이 특징

- 정부의 도매시장정책 정합성 확보와 거래질서 유지가 목적

#### □ 일본 도매시장의 구조적 특징

○ 도매시장법인과 중 도매인의 기능 구분

- 도매시장법인과 중 도매인이 산지와 소비지를 대변하여 한정된 공간에서 적정가격을 형성

- 수집 및 분산기능의 효율성 제고를 위해 전문화가 중요

- 분산기능이 특화된 서구와 달리 수집기능은 여전히 중요

- 일본 정부는 산지규모화 이후에도 도매시장법인과 중 도매인의 기능 통합에는 부정적

○ 제한적인 제3자판매와 직접 집하 허용

○ 중앙도매시장에서 도매시장법인의 제3자판매와 중 도매인의 직접 집하는 극히 제한적인 범위에서 교차 허용

□ 일본 가격동향

○ 일본 온라인 점포에서 판매되는 멜론 가격

제품명	사진	무게	가격	원산지
천진 멜론		1kg	5,980엔	중국
후지 멜론		-	14,980엔	일본
퀸시멜론		0.8Kg ~ 1Kg	1,500엔	뉴질랜드
안데스 멜론		-	4,500엔	일본

출처: <http://www.hoyoyo.com>(2013.1.26)

□ 일본 소비동향

- 최근 일본의 멜론매장에서 소 포장 조각 멜론이 새로운 상품으로 주목 받고 있음
- 일본에서는 오랜 물가상승과 대지진의 여파로 가격하락에도 불구하고 멜론 소비가 침체된 상황이며, 이에 가격과 크기에서 일반 멜론보다 부담을 줄인 조각 멜론이 인기를 끌고 있음
- 일반 샌드위치 팩처럼 투명 용기에 담아 신선도를 확인할 수 있게 포장함
- 조각멜론의 크기는 보통 일반 멜론의 1/6이고, 가격은 조각당 400~500엔 정도
- 소비자 입장에서는 저렴한 가격과 부담 없는 크기로 멜론을 맛볼 수 있고, 생산자 입장에서는 멜론 소비 확대를 이끌어낼 수 있어 앞으로 조각 멜론 수요는 꾸준히 상승할 것으로 전망

□ 관세율

<일본 멜론 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
080719000	기타	10%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 10. 07)

#### 4. 대만 시장 동향

##### □ 대만 생산동향

○ 주요 산지로는 타이난, 지아이현, 운린현, 까우슝현 등 대만 중동부 및 남부지역에 분포되어 있고 추작, 추동작, 춘작 등 3번에 걸쳐 파종되며 연중 각 생산됨

- 동기작 네트형 멜론은 과육이 풍부하고 당도가 높으며, 하기작 무네트형 멜론은 과육이 부드럽고 수분이 많은 것이 특징

- 네트형 멜론 대비 무네트형 멜론의 비율은 재배면적이 81:19, 생산량이 79:21임

<대만 멜론 생산 현황>

년도	네트형멜론		무 네트형멜론		합계	
	재배면적(ha)	생산량(톤)	재배면적(ha)	생산량(톤)	재배면적(ha)	생산량(톤)
1999	7,041	103,536	3,456	52,150	10,497	155,686
2000	6,448	90,074	2,836	43,852	9,284	133,926
2001	6,607	87,068	2,646	33,707	9,253	120,775
2002	6,523	103,702	2,737	45,091	9,260	148,793
2003	5,356	85,485	2,604	40,007	7,960	125,492
2004	5,011	78,797	2,761	42,355	7,772	121,152
2005	4,394	60,307	2,533	33,272	6,927	93,759
2006	4,807	73,727	2,653	41,171	7,460	114,898
2007	4,432	50,702	2,548	21,481	6,980	72,183
2008	3,908	48,423	1,997	24,057	5,905	72,520

\* 자료: 대만 농업위원회 농량서 자료(2010)

○ 대만은 멜론이 고품질로 대량생산 되고 있어 국내 수요의 95% 이상이 자국산이며, 한국산은 작황부진, 태풍피해 등에 의해 수입하는 경향이 있었으나, 최근 한국산의 인지도 상승, 환율, 하기 작 물량증가 등으로 지속적으로 수요가 늘고 있음

□ 대만 수입동향

○ HS Code: 080719, Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

<대만의 멜론(신선) 국가별 수입현황>

단위: 달러, kg

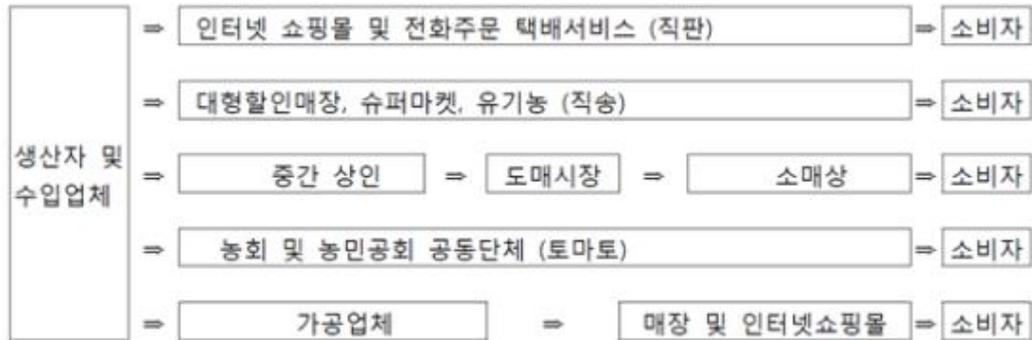
순위	Partner Country	2,010		2,011		2,012	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
	World	1,262,025	1,280,195	735,535	828,428	1,429,260	1,329,089
1	United States	372,936	578,429	263,536	491,690	672,635	850,759
2	Korea South	788,896	685,282	405,892	326,216	654,313	467,024
3	Japan	100,192	16,484	66,107	10,522	102,312	11,306

출처: Global Trade Atlas (2013. 6. 3)

- 대만에 멜론의 총 수입액은 2012년 1,429,260 달러이며, 총 수입량은 1,329,089 kg으로 집계
- 미국에서 수입된 멜론(신선)의 수입액이 672,635 달러로 가장 높은 규모액을 기록
- 대만의 멜론 주요 수입국은 미국, 한국, 일본이 있음

□ 대만 유통동향

<대만 멜론 유통>



○ 대만의 멜론 유통구조는 일반적으로 다음의 5가지 형태가 있음

▶ 제 1유형

- 농민 → 소매상 → 소비자
- 생산지 부근에 위치하고 있는 규모 큰 소매상이 이용하는 통로이나, 현재 대만은 소규모의 소매상들이 대부분을 차지하고 있어, 이와 같은 유통비중은 낮음

▶ 제 2유형

- 농민 → 경매인 → 소매상 → 소비자

▶ 제 3유형

- 농민 → 유통업자 → 도매상 → 소매상 → 소비자
- 5가지 유통형태 중 가장 비효율적이고 극도의 개선이 필요한 형태지만 전통적 교역의 습관을 쉽게 버리지 못하고 또한 비교적 효율적인 통로를 채택이 어려운 현실에서 이 유형이 아직도 주류를 이루고 있음

▶ 공동유통

- 대만 행정원 농업위원회에서 권장하고 있는 경로로 농민들이 직접 공동으로 도매시장으로 유통시키는 것임

- 하지만 유통비용을 절감하기 힘들고 또 도매시장에서 경매되는 가격이 유통업자들로부터 받는 가격보다 보통 낮은 편인데다 농가 부근에 공동유통을 담당하는 농회 등의 기관이 많지 않은 농민들의 적극적인 참여하지 않고 있음

▶ 직접판매

- 아직도 많은 소비자들이 전통시장을 이용하기 좋아하고 군부대 등 규모 큰 소비 처는 생산자와 직접 거래하는 데는 익숙지 않은 관계 등의 문제점이 있어 쉽게 이용되지 못하고 있음

□ 대만 가격동향

○ 대만 온라인 점포에서 판매되는 멜론 가격

제품명	사진	가격	원산지
Hami melon		1.4 싱가포르 달러	중국
Hami melon		4.5 싱가포르 달러	대만
Hami melon		3.0 싱가포르 달러	중국
Watermelon		6.0 싱가포르 달러	중국

출처: [www.supermarket.com.tw](http://www.supermarket.com.tw)(2013.1.26)

□ 대만 소비동향

○ 일반 소비자는 까르푸, RT-MART, GEANT 등 대형유통매장이나, WELCOME, MASUSEI 등 슈퍼마켓에서 주로 구입하며 신선도면에서 좋은 이미지를 갖고 있는 재래시장(노점상 포함)에서도 구매함

○ 구매 시 소비자의 주요 고려사항은 품질>가격>원산지>지명도>포장 형태 순

○ 대만의 5대 명절(설, 청명절, 단오절, 중원 절, 추석)에는 선물 및 제수용으로 많이 판매되는데 기타 과일에 비해 비싸기 때문에 선물용으로 많이 사용됨

○ 생식용뿐만 아니라 멜론우유, 아이스크림, 과즙 등 다양한 형태로 소비되며 멜론말림 등의 가공식품은 대부분 대만산이 사용됨

□ 관세율

<대만 멜론 관세율>

HS 코드	품목명	관세율		
		최소치	평균치	최대치
080719	멜론(Melon)			
		25.0%	25.0%	25.0%

출처: WTO TARIFF(2013.1.26)

5. 홍콩 시장 동향

□ 홍콩 생산동향

○ 홍콩은 멜론 자체생산이 없어 전량 수입에 의존하고 있음

□ 홍콩 수입동향

○ Commodity: 080719

Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

< 홍콩 멜론 수입 규모 >

단위: kg

Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	8,580,332	9,383,028	7,831,899	8,095,672	7,199,662	7,190,764
United States	2,157,456	2,778,433	2,526,759	2,853,700	2,152,604	2,562,059
Australia	2,226,437	1,141,526	1,006,949	477,322	1,314,294	653,087
Japan	542,959	74,372	391,928	47,355	1,003,225	105,877
Mexico	623,325	767,133	964,481	1,074,039	712,345	725,010
Korea South	473,235	245,759	393,159	185,836	645,486	311,471
China	2,255,017	3,995,427	2,050,911	3,146,960	498,492	880,372
Honduras	31,679	72,578	-	-	374,199	1,589,660
Malaysia	106,933	116,900	157,520	139,502	190,491	216,329
France	10,133	823	142,430	14,843	142,006	10,845
Spain	30,848	44,336	22,373	16,170	80,349	103,135

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 홍콩으로 수입된 멜론은 719만 kg, 719만 9,662 달러로 조사

- 주요 국가는 미국, 호주, 일본, 멕시코 등으로 집계
- 국가별로는 미국부터 가장 많은 물량의 멜론 256만 kg, 215만 달러를 수입하고 있으며, 이는 전체 멜론 수입액의 29.90%를 차지함
- 2012년 한국으로부터의 멜론 수입은 31만 달러를 기록

#### □ 홍콩 유통동향

- 일본산은 일본 백화점 체인이나 일본 슈퍼마켓, 현지 대형 슈퍼마켓(Parkshop, Wellcome 등)에서 고가로 팔고 있는데, 수입상이 수입한 멜론을 공급받거나 구매부에서 직접 수입하고 있음
- 일본산을 제외하고는 모두 홍콩의 3대 과일 도매시장을 통하여 판매되고 있는데, 도매상들은 중국 등지로부터 직접 수입을 하거나 수입상을 통해 공급받고 있음
- 홍콩 3대 과채 도매시장은 야오마테이 과일시장(구령반도 지역), 서부 도매시장(홍콩 섬 지역), 창사완 과일시장(구령반도 중 북쪽 지역)임
- 수입 자로부터 물품을 공급받는 도매상의 유통마진은 약 6~7%로 정도임. 취급이윤은 그날 그날의 시장 수요에 따라 차이가 있으나, 보통 초장에는 10% 이상, 막장에는 구매가 이하로도 팔고 있음
- 소매상은 일반적으로 20% 정도의 취급이윤을 취하고 있음

- 대형 슈퍼마켓에서 직접 수입하는 경우에는 제반 경비를 포함한 실수입가에 20-25%의 이윤을 더하여 판매하고 있음

□ 홍콩 가격동향

○ 홍콩 온라인 점포에서 판매되는 멜론 가격

제품명	사진	가격	원산지	비고
강로 멜론		HK\$ 35.90	미국	1개
하미 멜론		HK\$ 29.90	중국	1개
락 멜론		HK\$ 35.90	중국	1개

워터 멜론		HK\$ 5.90	중국	1개
-------	---	-----------	----	----

출처: ParkNShop([www.parknshop.com](http://www.parknshop.com) 2013.1.26)

#### □ 홍콩 소비동향

##### ○ 주요 소비계층

- 일반적으로 소비계층에 성별의 차이는 없으나, 젊은 층보다는 중년층 이상이 주 소비층임
- 고소득층이나 현지 일본인들은 일본 백화점 소속 슈퍼마켓에서 고가의 일본산을 구매하지만, 보통의 경우에는 주로 중국산, 그 다음으로는 미국산, 호주 산을 주로 구매함

##### ○ 구입 시기

- 홍콩은 아열대 지역으로서 계절적인 구매패턴은 특별히 나타나지 않고 있으나 여름수요가 큰 편임
- 중국산의 경우 주로 여름철(5-10월)에 많이 수입되므로 이 시기에 많이 구매하고 있고, 미국산이나 호주 산은 연중 수입되고 있지만 아무래도 여름철에 많이 판매됨

- 현지인들은 대부분 맛별이를 하고 있어 요일 별로는 토요일 오후와 일요일에 구매가 많음

- 일 중에는 재래시장의 경우 아침 일찍 거래가 많고, 슈퍼마켓은 오후 퇴근시간 이후에 구매가 많음

○ 소비용도

- 주로 가정에서 후식 또는 간식용, 손님 접대용, 선물용, 고급식당 디저트용으로 소비되고 있음

- 일반적으로 가정 소비와 고급 식당 소비가 주를 이루고 있지만, 동네 과일가게에서는 손님의 요청에 따라 즉석 주스를 만들어 팔기도 함

○ 미국산.호주 산은 오래 전부터 수입되고 있어 인지도가 높으며, 중국산도 최근 몇 년 사이에 수입량이 지속적으로 늘어나고 있어 인지도가 높아지고 있음

○ 근년에는 맛이 좋은 중국 신장지방 멜론이 많이 수입되고 있고, 또 중국산이 상대적으로 값이 저렴하여 일반인들에게 중국산의 선호도가 높아지고 있음

□ 관세율

○ 홍콩은 비관세 자유무역항으로 특정품목(술, 담배, 하이드로카본오일, 메틸알코올) 4가지를 제외하고는 관세가 없음

6. 싱가포르 시장 동향

□ 싱가포르 생산동향

○ 싱가포르는 소비되는 식품의 90%를 수입에 의존하는 절대 수입국가임

□ 싱가포르 수입동향

○ Commodity: 080719

Melons (Except Watermelons) And Papayas (Papaws), Fresh

< 싱가포르의 멜론 수입 규모 >

단위: kg

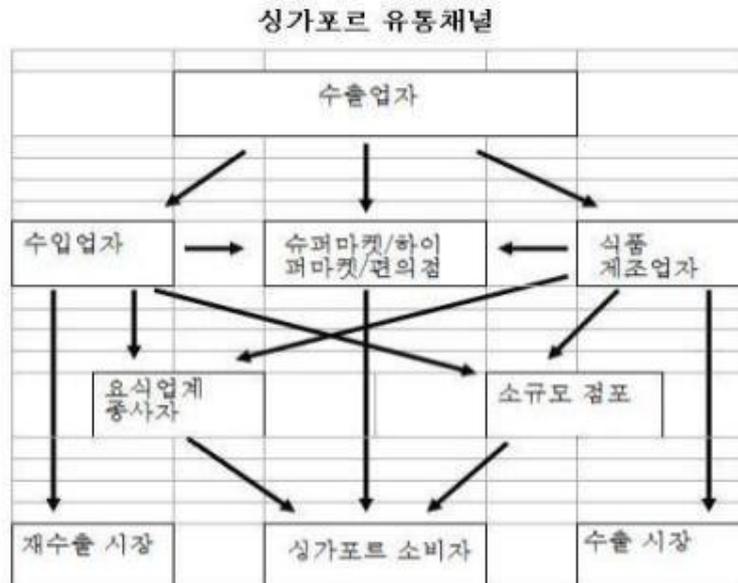
Partner Country	2010		2011		2012	
	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
Total	11,405,367	13,857,000	13,104,688	13,654,750	14,861,487	15,448,880
Australia	5,113,449	3,056,150	4,086,048	2,178,920	4,834,454	2,835,700
China	2,251,410	3,198,000	3,017,096	3,842,570	3,513,946	3,962,040
Malaysia	2,191,765	6,494,940	2,538,744	5,681,680	2,578,622	6,234,150
Spain	615,068	570,210	1,164,304	952,380	1,145,760	1,029,190
Indonesia	410,432	298,270	753,477	505,030	1,131,982	830,340
Japan	416,722	18,740	403,650	14,950	572,465	21,720
United States	94,213	52,790	562,721	209,260	364,444	143,150
Korea South	150,565	64,280	233,666	111,450	157,436	59,080
India	-	-	13,379	4,950	127,299	68,940

Taiwan	5,652	1,080	214,628	114,010	99,710	47,930
--------	-------	-------	---------	---------	--------	--------

출처: Global Trade Atlas (2013.3.21)

- 2012년 싱가포르로 수입된 멜론은 1,544만 8880달러, 1,486만 달러로 조사
- 주요 국가는 오스트레일리아, 중국, 말레이시아 등으로 집계
- 국가별로는 오스트레일리아로부터 가장 많은 물량의 멜론 283만, 5700 달러를 수입하고 있음
- 2012년 한국으로부터의 멜론 수입은 16만 달러를 기록

□ 싱가포르 유통동향



○ 싱가포르는 동남아의 show window

- 일찍이 자유무역정책을 펴와 진입장벽이 거의 없는 싱가포르는 세계 일류 브랜드는 물론 중국, 동남아산 저가제품을 망라한 전세계 상품이 집결하는 거대한 진열대

- 현재 술, 담배, 자동차, 유류제품을 제외한 모든 상품이 무관세로 수입

- 싱가포르에 들어온 상품은 내수시장에서 소비되거나 동남아, 서남아, 중동은 물론 아프리카 등 제3국으로 재수출

- 연간 총수입의 최소 40% 정도는 재수출 물량

#### ○ 도매업의 발달이 저조한 시장

- 유통구조를 보면, 대부분 수입업체로부터 도매업체를 거치지 않고 직접 소매업체로 연결되고 있으며, 도매상은 주류, 음료, 농산물 등 일부 분야로 제한

- 싱가포르 소비자는 물론 연간 700만 명 이상에 달하는 방문자를 겨냥하여 소매업은 상당히 발달해 있으며, 그 형태는 대규모 쇼핑몰, 백화점, 양판점, 전문점, 슈퍼마켓 등 다양

- 유통분야에는 외국자본이 대거 들어와 있는데, 특히 일본계의 진출이 두드러짐

- 싱가포르에 진출한 대표적인 외국 유통기업으로는 Takashimaya, Isetan, Seiyu, Daimaru, Robinson, Courts, Metro 등

○ 초현대식 쇼핑센터와 재래시장이 공존하고 있음

- 수많은 현대식 쇼핑센터들이 있지만, 시내 곳곳에 우리나라와 비슷한 형태의 재래시장들도 자리 잡고 있음

- 재래시장은 주로 서민층이 많이 사는 아파트 촌(HDB라고 불리며 우리나라의 주공아파트에 해당됨)을 끼고 형성

- 쇼핑센터들은 최대 번화가인 Orchard 거리를 비롯하여 Marina Square, Suntec city 등에 집중되어 있는데 통상 여러 쇼핑센터, 백화점들이 모여 거대한 상권을 이루고 있음

○ 단순한 유통구조

- 유통구조가 무역업, 도매, 소매 등으로 뚜렷이 구별되어 있지 않으며 도매업이 낙후되어 있어 수입품이나 국산품에 관계없이 대부분의 상거래 활동이 수입업자 또는 생산자와 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음

- 유통 단계가 복잡하지 않음에 따라 중간상의 마진율이 낮은 편이며, 매장의 위치(백화점, 아파트 상가)에 따라 마진율이 10 ~ 30%의 차를 보임

○ 일반 소비자를 상대로 하는 전자상거래의 비활성화

- 무역, 조달, 물류부문을 중심으로 B2B 전자상거래는 정부의 육성정책에 힘입어 높은 수준에 있으나, B2C 거래는 상대적으로 미약하며 우리나라와 비교할 경우 크게 떨어진다고 평가됨

- B2C가 부진한 이유로 싱가포르가 작은 도시국가로 가정과 쇼핑센터의 거리가 가까워 접근이 용이하다는 점

□ 싱가포르 가격동향

○ 싱가포르 온라인 점포에서 판매되는 멜론 가격

제품명	사진	가격	원산지
Winter Melon		2.20 싱가포르 달러	중국
Rock Melon		8.20 싱가포르 달러	미국
Watermelon		4.0 싱가포르 달러	미국

Malaysia Watermelon		3.00 싱가포르 달러	말레이시아
------------------------	---	-----------------	-------

출처: Meidi-ya(www.meidi-ya.com.sg/en/ 2013.1.26)

#### □ 싱가포르 소비동향

○ 까르푸, 자이언트(Giant)등 대형할인매장, 대형슈퍼체인인NTUC Fair Price, Cold Storage, Shop & Save에서는 과일판매코너 에서 다른 과일과 함께 진열 판매되고 있으며, 백화점 및 재래 시장에서도 단감을 판매하고 있는 등, 어디에서나 멜론 구입이 가능함

○ 간혹 재래시장에서 판매업자가 직접 도매시장에서 구입하여 판매하기도 함

- 무역도시 국가로 중산층이 70~80%를 차지하는 만큼 소득이 높은 편임

- 소비자는 품질에 대한 기대치가 높고 유행에 민감함. 항상 새로운 맛과 새로운 품질의 과일을 요구함

#### □ 관세율

<싱가포르 멜론 관세율>

HS 코드	품목명	관세율
080719	멜론(Melon)	0.0%

출처: 세계 HS 정보 시스템 (2013. 10. 07)