

□ 일본 소비동향

○ 최근 일본의 멜론매장에서 소 포장 조각 멜론이 새로운 상품으로 주목 받고 있음

- 일본에서는 오랜 물가상승과 대지진의 여파로 가격하락에도 불구하고 멜론 소비가 침체된 상황이며, 이에 가격과 크기에서 일반 멜론보다 부담을 줄인 조각 멜론이 인기를 끌고 있음

- 일반 샌드위치 팩처럼 투명 용기에 담아 신선도를 확인할 수 있게 포장함

- 조각멜론의 크기는 보통 일반 멜론의 1/6이고, 가격은 조각당 400~500엔 정도

- 소비자 입장에서는 저렴한 가격과 부담 없는 크기로 멜론을 맛볼 수 있고, 생산자 입장에서는 멜론 소비 확대를 이끌어낼 수 있어 앞으로 조각 멜론 수요는 꾸준히 상승할 것으로 전망