

□ 대만 소비동향

○ 일반 소비자는 까르푸, RT-MART, GEANT 등 대형유통매장이나, WELCOME, MASUSEI 등 슈퍼마켓에서 주로 구입하며 신선도면에서 좋은 이미지를 갖고 있는 재래시장(노점상 포함)에서도 구매함

○ 구매 시 소비자의 주요 고려사항은 품질>가격>원산지>지명도>포장 형태 순

○ 대만의 5대 명절(설, 청명절, 단오절, 중원 절, 추석)에는 선물 및 제수용으로 많이 판매되는데 기타 과일에 비해 비싸기 때문에 선물용으로 많이 사용됨

○ 생식용뿐만 아니라 멜론우유, 아이스크림, 과즙 등 다양한 형태로 소비되며 멜론말린 등의 가공식품은 대부분 대만산이 사용됨