

식품 슈퍼(SM) 다채로운 건강 제안 ~각 업체 슈퍼푸드를 코너화, 최초 신선 기능성표시식품도~

- 일본의 식품 슈퍼(SM) 각사들이 건강을 테마로 한 상품시책(MD)을 다채롭게 제시하고 있다. 매장과 상품으로 건강한 식단과 식품의 제안을 강화하고 다양화 되고 있는 건강요구에 대응한다. 각사에서 *슈퍼푸드의 전용 매대를 설치하였고 진열에서도 칼로리 오프·제로, 감염, 저 당질, 미용·다이어트, 영양보급, 식물성유, 야채부족 대책, 아침식사 등의 상품을 모아 소구한다. 기능성 표시식품의 청과도 매장에 진열되는 등 확산되고 있다.

*슈퍼푸드의 정의 (일반사단법인 슈퍼푸드협회)

- 영양밸런스가 뛰어나 일반 식품보다 영양가가 높은 식품. 또는 어떤 일부의 영양·건강성분이 돌출되어 많이 함유된 식품.
- 일반적인 식품과 건강보조식품의 중간에 오는 존재로 요리의 식재료로서의 용도와 건강식품으로서의 용도를 겸비.

- 슈퍼는 가공식품뿐만 아니라 신선에서도 제안력을 살려 건강을 소구한다. 야오코 슈퍼는 아사카오카 점포에서 정육의 건강지향으로서 국산돼지 살코기 다진고기와 닭고기 다진고기를 강화한 것 외에 반찬은 16곡물을 사용한 도시락과 당질 컷트의 왕겨 빵을 아침식사로 제안한다.

요쿠베니마루 슈퍼는 모리야 점포에서 곤돌라선반에 슈퍼푸드와 건강차, 건강보조식품 등을 모은 건강코너 외에도 냉장케이스 대응제품에서도 “칼로리 오프” “식염 제로” 등 POP을 붙이고 각 매장에서 눈에 띄도록 한다. 소테츠로젠 슈퍼는 기능성표시식품으로서 신선 최초로 승인된 밋카비 귤을 히라츠카우메야점에서 진열판매한다. 기능성표시식품의 음료 등은 도쿠호(특정보건용식품) 코너에서 전개하는 점포도 많아졌다.



신선 최초 기능성표시식품의 밋카비 귤 판매 (소테츠로젠 슈퍼 히라츠카우메야 점포)



슈퍼푸드와 미용다이어트 코너 (요쿠베니마루 슈퍼 모리야 점포)

■ 시사점

- 일본의 슈퍼입장에서는 건강관련 상품은 단가를 올릴 수 있을 뿐 아니라 지금으로서는 저가격경쟁에 말려 들어가기 어려운 장점이 있다. 메이커도 건강소구의 신상품을 연이어 발매하고 있기 때문에 상품을 모으기 쉬운 이점도 있다.
- 우리도 확대추세에 있는 건강을 제안하는 식품, 일본슈퍼에서 제값을 받을 수 있는 한국식품을 중점적으로 개발하여 수출품목으로 육성해 보는 연구가 필요할 것으로 보인다.