

|        |    |        |
|--------|----|--------|
| 해외시장동향 | 중국 | 베이징 aT |
|--------|----|--------|

## 1. 현지 시장 포커스

□ 중국 상무부, 미국 닭 제품에 대한 덤핑 최종 판정

- 9월26일 중국 상무부에서 발표한 반덤핑 조사 최종 판정 결과, 미국에서 수입되는 닭 제품에 대해 2010년 9월27일부터 5년간 대부분 미국업체에 약 51.8%의 반덤핑 관세를 징수할 것임
- 상무부는 미국에서 수입되는 닭 제품이 덤핑으로 판매되었다고 최종 판정하고, 이로 인해 중국 국내 관련 업계에 커다란 손해를 초래했다고 밝힘
- 중국 해관통계는 2008년, 2009년 상반기 중국이 미국에서 수입한 동 제품의 수량은 각각 58.43만톤, 30.56만톤이며, 전년 동기대비 각각 12.34%, 6.54% 증가했다고 밝힘. 이는 중국의 전체 닭 제품 수입의 73.09%, 89.24%에 해당함

(자료원: 중국상무부)

□ 국내 및 국제식량가격 최고치 기록, 식량 안보 문제 다시 화제

- 미국 시카고 선물거래소에 따르면 지난 8월6일 밀 선물가격이 2008년 9월이래 최고치에 달하고 옥수수 선물가격 역시 2008년 10월 이래 최고치를 기록함으로써 국제식량가격이 다시 급등했으며, 중국에서도 대두, 옥수수 등의 공급부족 현상으로 인해 식량 안보 문제가 다시 화제가 되고 있음
- 세계은행 부총장 겸 수석경제학자인 림의부(林毅夫)는 식량 자급률을 높여 국내 수요를 충족시킴과 동시에 국제 무역 방식을 이용하여 일부 부족한 식량 문제의 해결 방안을 연구해야 한다고 주장. 일부 농산품 수출국이 보호무역 등의 조치를 취해 식량의 수출량을 줄이게 되면 국제 식량 가격 폭등을 야기 시킬 수 있으며, 이러한 폭등 소식이 중국에까지 파급되면 국내 식량 가격 역시 상승할 것이라고 경고함
- 하지만 중국 발전개혁위원회 장소강(張曉剛)부주임은 14일 하계 다보스 포럼에서 밀, 옥수수, 쌀, 등 주요 식량 수입은 중국 국내생산량의 1% 미만이며 중국 자체 내에서 자급자족 할 수 있기 때문에 중국 식량 가격은 기본적으로 국제 시장의 영향을 받지 않는다고 밝힘

(자료원: 경제참고보)

□ 중국 광둥(廣東)성, 중국내 최대 와인 소비시장

- 최근 수년간 중국의 해외산 와인수입규모는 빠른 속도로 증가함. 2009년 중국대륙의 와인수입 총량은 17만1234kl에 달하는데 와인 한병의 용량을 750kl로 계산할 경우 2009년 해외 수입와인은 총 2억2860만8443병에 달함
- 이 수입규모는 2008년대비 4.93% 증가한 것이고 총 가치는 4억4169만7229달러로 2008년대비 22.91% 증가함. 수입량이 4.93% 증가했지만 수입가치가 22.91% 증가한 것은 수입한 와인의 평균 가격이 크게 상승한 것으로 볼 수 있으며 또한 수입 포도주의 등급이 지속적으로 상승하고 있음을 의미함
- 광둥성은 현재 중국 내 최대 와인소비지역임. 2010년 상반기 광둥성 해관을 통해 수입한 포도주 총량은 1,886만l, 총가치는 1.2억 달러로 전년 동기대비 각각 47%와 60% 증가해 빠른 증가세를 유지하고 함. 이 가운데 EU로부터 수입한 와인 비중은 전체 동기간대비 72.5% 증가함. 이밖에 호주로부터 수입한 포도주 규모는 전년 상반기대비 30% 증가한 것으로 나타남
- 광둥성 경제와정보위원회의 담당자는 광둥성은 중국내 최대 와인 소비시장으로 국내외 와인생산업체와 경영업체들이 광둥성을 방문하거나 투자하는 사례가 점점 증가하고 있다고 밝힘. 해외 와인생산업체들도 중국내 본부를 광둥성에 설치하는 사례도 증가하고 있음

(자료원: 신화망 9월16일자)

## 2. 시장동향

□ 도매시장동향

<2010. 8월 중국 과일 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

| 구분   | 신발지도매시장 |          |      | 전년동기대비 % |       |
|------|---------|----------|------|----------|-------|
|      | 도매수량    | 도매금액     | 평균가  | 도매수량     | 도매금액  |
| 부사사과 | 2,070   | 1,509.8  | 7.29 | 475↑     | 441↑  |
| 수 박  | 184,920 | 20,479.6 | 1.10 | 5.1↑     | 12.4↓ |
| 바나나  | 4,790   | 1,960.2  | 4.09 | 16.7↓    | 11.2↓ |
| 복숭아  | 5,990   | 2,288.9  | 3.82 | 25.5↓    | 22.9↓ |
| 거봉포도 | 1,910   | 1,465.6  | 7.67 | 24.4↓    | 35.8↑ |

<2010. 8월 중국 채소 도매현황>

(단위: 톤, 만위안, 위안/kg, %)

| 구분  | 신발지도매시장 |        |      | 전년동기대비 % |       |
|-----|---------|--------|------|----------|-------|
|     | 도매수량    | 도매금액   | 평균가  | 도매수량     | 도매금액  |
| 배추  | 11900   | 902.4  | 0.76 | 12.3↑    | 0.5↓  |
| 당근  | 14070   | 1030.5 | 0.73 | 45.1↑    | 9.6↓  |
| 오이  | 10760   | 2695.7 | 2.51 | 15.7↓    | 80.8↑ |
| 고추  | 10830   | 1387.2 | 1.28 | 22.7↑    | 11.4↑ |
| 양파  | 24790   | 2959.7 | 1.19 | 3.3↓     | 15.1↓ |
| 생강  | 6280    | 6045.6 | 9.63 | 24.5↓    | 33.1↑ |
| 마늘  | 7220    | 7616.4 | 10.5 | 50.9↓    | 38.8↑ |
| 파   | 1512.1  | 11200  | 1.35 | 47.9↓    | 43.6↓ |
| 상추  | 13430   | 2103.7 | 1.56 | 101.3↑   | 41.3↑ |
| 시금치 | 3730    | 1159.6 | 3.10 | 25.4↑    | 6.6↓  |
| 호박  | 8800    | 711.8  | 0.81 | 25.7↑    | 1.7↑  |
| 가지  | 9650    | 1048.6 | 1.09 | 13.9↓    | 23.2↑ |
| 무   | 71      | 3.85   | 0.54 | 255↑     | 285↑  |
| 감 자 | 18030   | 2786.5 | 1.54 | 19.6↓    | 24.2↑ |
| 양배추 | 10580   | 899.05 | 0.85 | 40.5↓    | 44↓   |
| 토마토 | 12790   | 1967.9 | 1.54 | 42.5↑    | 63.2↑ |
| 참 깨 | 6.2     | 8.8    | 14.2 | 29.2↑    | 3.5↑  |
| 땅콩  | 749     | 623.3  | 8.32 | 46.9↑    | 78.5↑ |

(자료원: 베이징신발지도매시장)

### 3. 수출입동향

□ 수출입 동향 개요

- 2010년 8월 중국의 농산물 수출액은 40.2억달러로 전월대비 1.2억달러 감소하여 2.9% 감소하였고 전년 동기대비 29.3% 증가함
- 2010년 1~8월 중국의 농산물 수출액은 298.4억달러로 동기대비 23.5% 증가함
- 2010년 8월 중국의 농산물 수입액은 61.1억달러로 전월대비 2.4억달러 감소하여 4.0% 증가하였고 전년 동기대비 40.9% 증가함
- 2010년 1~8월 중국의 농산물 수입액은 449.5억달러로 동기대비 34.8% 증가함

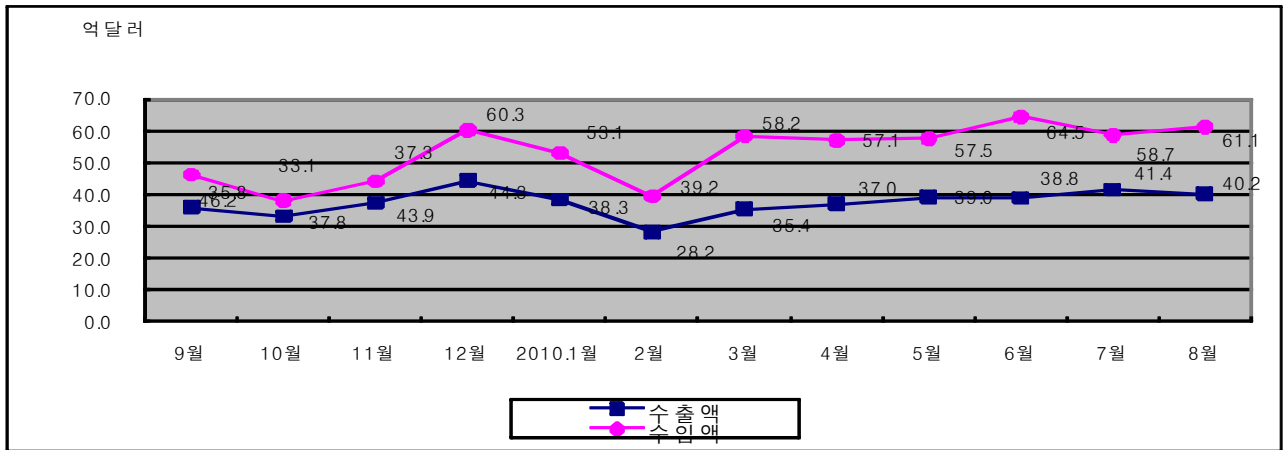
< 2010. 8월 중국 농산물 수출입현황 >

(단위 : 억달러)

| 구분     | 8월 당월 |           | 1-8월 누계 |           |
|--------|-------|-----------|---------|-----------|
|        | 금액    | 전년동기대비(%) | 금액      | 전년동기대비(%) |
| ○ 수출액  | 40.2  | 29.3      | 298.4   | 23.5      |
| ○ 수입액  | 61.1  | 40.9      | 449.5   | 34.8      |
| □ 무역수지 | -20.9 | -         | -151.1  | -         |

자료원 : 中華人民共和國商務部통계

### <중국의 월별 농산물 수출입 추이 >



### □ 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만달러)

| 품목부류         | 8월누계      |           |       | 품목부류         | 8월누계    |         |       |
|--------------|-----------|-----------|-------|--------------|---------|---------|-------|
|              | 2009      | 2010      | 증감    |              | 2009    | 2010    | 증감    |
| 산동물          | 8,973     | 15,542    | 73.2  | 동식물유지 등      | 474,283 | 528,041 | 11.3  |
| 축산육류 및 잡육    | 45,909    | 66,376    | 44.6  | 육류제품         | 210     | 322     | 53.1  |
| 가금육 및 잡육     | 60,905    | 61,142    | 0.4   | 수산물제품        | 3,461   | 7,024   | 102.9 |
| 수, 해산품       | 211,537   | 261,914   | 23.8  | 당류제품         | 36,350  | 60,259  | 65.8  |
| 유제품, 난류, 꿀 등 | 67,953    | 133,202   | 96.0  | 코코아, 그제품     | 11,177  | 22,366  | 100.1 |
| 기타 동물산품      | 19,085    | 25,899    | 35.7  | 곡물, 전분제품 등   | 63,154  | 76,042  | 20.4  |
| 산식물 및 화훼     | 5,349     | 6,547     | 22.4  | 채소, 과일, 견과제품 | 22,007  | 27,542  | 25.2  |
| 식용채소         | 64,160    | 116,689   | 81.9  | 기타식품         | 29,491  | 42,587  | 44.4  |
| 식용과실 및 견과    | 115,005   | 132,276   | 15.0  | 음료, 술 및 식초   | 60,196  | 96,831  | 60.9  |
| 커피, 차, 조미향료  | 5,229     | 8,689     | 66.2  | 식품공업 잔류물     | 128,104 | 219,731 | 71.5  |
| 곡 물          | 54,338    | 98,762    | 81.8  | 연초 및 그제품     | 35,664  | 38,147  | 7.0   |
| 제분공업제품       | 17,379    | 27,735    | 59.6  | 기타농산품        | 359,812 | 705,135 | 96.0  |
| 유료, 볶짚, 사료 등 | 1,422,125 | 1,692,085 | 19.0  | 가금류제품        | 68,314  | 70,086  | 2.61  |
| 식물액, 즙       | 7,996     | 8,177     | 2.3   | 축산제품         | 324,982 | 518,816 | 59.6  |
| 편직용 식물재료     | 5,467     | 14,308    | 161.7 | -            |         |         |       |

□ 주요 농산물의 국가별 수입현황

(단위 : 만불)

| 구 분       | 2009 1~8월        | 2010 1~8월        | 증감(%)        |
|-----------|------------------|------------------|--------------|
| ◦ 과실 및 견과 | <b>109,730</b>   | <b>127,561</b>   | <b>16.3</b>  |
| - 태 국     | 36,792           | 36,629           | -0.4         |
| - 칠 레     | 16,172           | 21,952           | 35.7         |
| - 베 트 남   | 19,689           | 19,591           | -0.5         |
| ◦ 당 류     | <b>30,662</b>    | <b>52,326</b>    | <b>70.7</b>  |
| - 쿠 바     | 14,090           | 19,433           | 37.9         |
| - 한 국     | 3,359            | 5,966            | 77.6         |
| - 브 라 질   | 4,816            | 23,252           | 382.7        |
| ◦ 대 두     | <b>1,271,931</b> | <b>1,556,002</b> | <b>22.3</b>  |
| - 미 국     | 541,229          | 367,588          | 17.8         |
| - 아르헨티나   | 133,648          | 265,066          | 98.3         |
| - 브 라 질   | 568,099          | 626,985          | 10.4         |
| ◦ 벼 와 쌀   | <b>10,096</b>    | <b>14,640</b>    | <b>45.0</b>  |
| - 태 국     | 9,984            | 13,082           | 31.0         |
| - 라 오 스   | 32               | 89               | 173.6        |
| - 베 트 남   | 46               | 1,392            | 2,900        |
| ◦ 면 화     | <b>126,809</b>   | <b>351,342</b>   | <b>177.1</b> |
| - 인 도     | 14,452           | 100,308          | 594.1        |
| - 미 국     | 65,144           | 135,542          | 108.1        |
| - 우즈베키스탄  | 15,787           | 39,856           | 152.5        |
| ◦ 냉동어류    | <b>156,902</b>   | <b>183,939</b>   | <b>17.2</b>  |
| - 러 시 아   | 68,333           | 87,556           | 28.1         |
| - 노르웨이    | 12,011           | 17,028           | 41.8         |
| - 미 국     | 25,700           | 26,957           | 4.9          |

□ 한국산 품목별 수입동향

(단위 : 천불)

| 품목       | 중국 총수입액 |         | 한국산 수입액 |         | 기타국별 수입액('10.7누계) |                |                  |
|----------|---------|---------|---------|---------|-------------------|----------------|------------------|
|          | '09.7누계 | '10.7누계 | '09.7누계 | '10.7누계 |                   |                |                  |
| 자당       | 33,403  | 59,313  | 26,969  | 52,055  | 태국<br>(3,361)     | 호주<br>(3,298)  | 영국<br>(1,060)    |
| 채소종자     | 37,724  | 56,218  | 1,007   | 1,460   | 일본<br>(14,362)    | 태국<br>(6,950)  | 미국<br>(5,209)    |
| 기타베이커리제품 | 17,318  | 24,705  | 8,138   | 9,760   | 말레이시아<br>(2,411)  | 대만<br>(5,357)  | 인도네시아<br>(4,680) |
| 라면       | 4,561   | 6,940   | 16,952  | 17,735  | 홍콩<br>(1,969)     | 일본<br>(1,137)  | 대만<br>(856)      |
| 맥주       | 24,019  | 31,181  | 1,796   | 1,565   | 대만<br>(2,567)     | 독일<br>(13,224) | 멕시코<br>(3,296)   |
| 소주       | 7,568   | 7,316   | 3,029   | 2,688   | 대만<br>(397)       | 일본<br>(3,228)  | 호주<br>(377)      |
| 홍삼       | 2,445   | 2,613   | 2,358   | 3,299   | 북한<br>422         | -              | -                |
| 간장       | 5,582   | 9,199   | 818     | 860     | 일본<br>(5,884)     | 대만<br>(866)    | 싱가폴<br>(1,151)   |
| 팽이버섯     | 2,067   | 2,602   | 5,636   | 3,418   | 대만<br>(55)        | -              | -                |

※ 일부 품목의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 HS 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

## □ 한국산 수입 증감사유 분석 및 전망

- 자 당 : (2009.7) 26,969천불 → (2010.7) 52,055천불 (93%증가)
  - 10년 7월까지 중국의 한국산 자당 수입액은 52,055천불로 전년 동기대비 99.3% 대 폭 증가하였으며 중국의 최대 자당 수입국으로 부상
  - 중국의 식품산업에 따른 원자재 및 가정소비 증가와 중국 사탕수수 생산량의 감소로 설탕 공급부족 상황임
  - 한국산은 식품산업원료 및 가정용 설탕 등의 용도로 쓰이며, 수출가격의 상승으로 수출액도 전년대비 높은 증가세를 나타냄
- 채소종자 : (2009.7) 1,007천불 → (2010.7) 1,460천불 (44.9% 증가)
  - 한국산은 고추, 배추, 무, 당근 등 경쟁력 있는 고급품종이 현지 재배용으로 수입이 꾸준히 증가하고 있음
  - 10년 7월까지 수입액은 1,460천불로 전년 동기대비 44.9% 상승함
- 기타 베이커리제품 : (2009. 7) 8,138천불 → (2010. 7) 9,760천불(19.9% 증가)
  - 2010년 7월까지 한국산 베이커리제품의 수입액은 9,760천불로 지난 동기대비 19.9% 증가
  - 한국산 베이커리 제품은 우수한 포장과 품질 및 맛으로 현지주요 소비층인 청소년층에서 단연 인기가 높으며 대형유통매장에서의 적극적인 판촉을 통해 현재 교민소비 위주에서 현지인소비로 바뀌어 가는 추세임
  - 한국산 베이커리 제품은 현지 제과 수요의 증가로 지속적인 수입 증가세 전망임
- 라 면 : (2009.7) 16,952천불 → (2010.7) 17,735천불 (4.6%증가)
  - 2010년 7월까지 한국산 라면의 수입액은 17,735천불로 동기대비 4.6% 증가함
  - 중국의 라면 시장은 캉스푸(康師傅), 통일(統一)등 유명 브랜드의 대만 업체가 많은 비중을 차지하고 있으며 종류 또한 풍부하여 현지인들의 선호도가 높음
  - 농심(한국독자기업)의 현지 생산 라면제품이 있음에도 한국산 라면은 지속적으로 소비하는 수요층이 있어 지속적인 증가세를 보임.
- 맥 주 : (2009.7) 1,796천불 → (2010.7) 1,565천불 (12.9%감소)
  - 수입산 맥주로는 독일산을 선호하며 특히 기타 수입산 맥주들은 현지인들이 즐겨 찾는 나이트, 바, 술집 등 주류시장에 적극 진출하여 있으며 중국산 브랜드도 워낙 많아 한국산은 현지인 대상 판매는 아직 자리를 잡기 어려움
  - 2010년 7월까지 수입액은 1,565천불로 전년동기대비 12.9% 감소함
- 소 주 : (2009.7) 3,029천불 → (2010.7) 2,688천불 (11.3% 감소)
  - 중국의 대다수 대도시에서 거의 만날 수 있는 한식당 증가로 한국의 대표 술로 인지하는 소주 소비량이 점점 늘어나고 있음
  - 한국산 소주는 주요 소비층은 현지 교민과 동포이며 대형유통매장을 통하여 현지

인들에게도 판매되고 있으나 소비가 비교적 적은 편임, 7월까지 수입액은 2,688천불로 전년 동기대비 소폭 하락함

- 홍 삼 : (2009.7) 2,358천불 → (2010.7) 3,299천불 (39.9% 증가)
- 한국을 방문하는 중국 관광객들이 많아짐에 따라 한국산 홍삼에 대한 인지도가 높아지고 있으며 특히 정관장 브랜드는 많이 알려져 있음. 또한 현지 한국기업에서 중국 정부기관 및 바이어 선물로 홍삼을 많이 선호하고 있는 편으로 소비량이 지속적인 증가추세를 보임
- 7월까지 수입액은 3,299천불로 전년대비 111% 대폭 증가함<sup>3</sup>
- 간 장 : (2009.7) 818천불 → (2010.7) 860천불 (5.13% 증가)
- 한국산은 주로 한국식당과 한국인 대상으로 많이 소비되고 일부 대형매장과 한국 식품점에서 판매되고 있음.
- 2010년 7월까지 수입액은 860천불로 전년 동기대비 5.13% 소폭 증가함
- 팡이버섯 : (2009.7) 5,636천불 → (2010.7) 3,418천불 (39.4% 감소)
- 2010년 7월까지 팡이버섯 수입량은 3,418천불로 지난 동기대비 39.4% 감소함
- 중국의 팡이버섯 생산량의 급격한 증가로 인한 중국 내 판매가격 하락

#### 4. 경제전망

□ 중국 7월까지 수출입총액 16,170.5억달러, 전년대비 40.9% 증가

2010년 7월까지 중국의 수출입 총액은 16,170.5억달러로 전년대비 40.9% 증가함. 그중 수출액은 8,504.9억달러로 35.6% 증가하였고 수입액은 7,665.6억달러로 47.2% 증가하여 839.3억달러의 무역흑자를 나타냄

2010년 7월 수출입 총액은 2,623.1억달러로 동기대비 30.8% 증가함. 그중 수출액은 1,455.2억달러로 전년 동기대비 38.1% 증가하였고 수입액은 1,167.9억달러로 22.7% 증가함

<2010. 7월 중국수출입 현황>

(단위 : 억달러)

| 구 분     | 7월 당월   |        | 1-7월 누계  |        |
|---------|---------|--------|----------|--------|
|         | 금 액     | 증감율(%) | 금 액      | 증감율(%) |
| □ 수출입총액 | 2,623.1 | 30.8   | 16,170.5 | 40.9   |
| 수 출 액   | 1,455.2 | 38.1   | 8,504.9  | 35.6   |
| 수 입 액   | 1,167.9 | 22.7   | 7,665.6  | 47.2   |
| □ 무역수지  | 287.3   |        | 839.3    |        |

자료원: 중국상무부

## □ 중국, 세계 2위 수입국으로 부상

중국은 적극적인 수입 확대를 통해 이미 세계 2위 수입국으로 부상. 중국은 수입구조 최적화, 수입절차 간소화 촉진, 수입체계 개선 등과 관련한 8개항의 조치를 통해 수입 확대를 장려하고 무역 균형을 촉진할 방침임

지난해 중국의 소비재 판매총액은 12조5300억 위안에 달한 것으로 집계됨. 이는 물가 상승을 감안하면 전년대비 16.9% 증가한 것이며, 1986년 이래 최고 기록임

올해 중국이 내수시장 규모는 2조달러에 육박할 것으로 예상되며, 이는 중국의 수출 규모를 크게 뛰어넘는 수준임

중국은 향후 수입 확대 장려, 무역 균형 촉진 등을 위해 8개 항의 조치를 실시할 방침임. 첫째, 산업정책의 필요에 맞춰 자원, 선진기술, 장비를 적극 수입. 둘째, 무역마찰, 분쟁 해소에 노력하고 주요 무역 적자국으로 부터의 수입을 확대. 셋째, 수입관세 구조를 최적화하고 기업의 수입 확대를 유도 넷째, 무역 간소화 수준을 계속 제고하고 수입 비용과 원가를 낮춤. 다섯째, 수입정보 서비스체계를 개선하고 정책 투명성을 제고 여섯째, 각종 수입상품전시회, 박람회, 설명회 등을 개최해 해외교역을 촉진. 일곱째, 각종 금융, 세수 등의 수단을 통한 수입 확대책을 적극 연구. 여덟째, 각종 무역촉진단을 해외에 파견, 투자, 무역활동을 적극 전개함

현재 중국의 수입관세 수준은 9.8%에 그치고 있으며, 이는 평균 46.6%인 개발도상국의 관세수준에 비해 크게 낮음. 올 1-7월 중국의 수입액은 7665억6000만달러를 기록, 작년 동기대비 47.2%나 증가함.

(자료원: 인민일보)

## □ 8월 소비자물가지수(CPI) 전년 동기대비 3.5% 상승

국가통계국이 발표한 8월 중국 소비자물가지수(CPI)가 전년동기대비 3.5% 상승함. 그중 도시 소비자물가지수가 3.4% 상승하고 농촌 소비자물가지수가 3.7% 상승함.

품목별로 볼 때 식품류 가격이 7.5% 상승하고 담배, 술 및 관련 제품 가격이 1.5% 상승하였으며 의복류 가격이 1.2% 하락함

가정용 설비용품 및 가공정비서비스 가격이 0.4% 상승하였고 의료보건 및 개인용품류가 3.3% 상승하였으며 교통 및 통신류 가격이 0.6% 하락함

오락교육문화용품 및 서비스류 가격이 1.2% 상승하였고 거주류 가격이 4.4% 상승함

1-8월 누계 소비자물가지수는 전년 동기대비 2.8% 상승함

(자료원: 국가통계국)