

## 9 월 농식품 해외시장동향 및 전망 [미국-뉴욕]

### □ 농림수산물 수입동향

(단위: 천불)

구 분	7월 당월		1~7월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
농림축수산물 전체	11,292,718	10%	78,259,920	7.0%
소 비 재	4,845,822	7%	36,469,892	6%
중 간 재	2,466,826	47%	14,896,055	22%
수 산 물	1,524,422	6%	9,576,386	7%
벌크농산물	1,277,659	-22%	10,345,647	-8%
임 산 물	1,177,988	23%	6,971,940	12%

자료원 : USDA FAS(Foreign Agricultural Service) 수출입통계 자료 (7월 기준 자료)

※ 소비재 (야채, 과일, 와인/맥주, 스낵류, 가공 야채과일, 육류, 견과류, 커피, 낙농제품, 향신료, 화훼류 등)  
 중간재 (가축, 식용기름, 설탕류, 종자유 등)  
 수산물 (어류, 갑각류, 해조류 등)  
 벌크 농산물 (고무, 코코아, 커피 원료, 담배, 차류, 곡류 등)  
 임산물 (목재류, 펄프 제품 등)

### □ 주요품목 수입동향

(누적금액, 단위: 천불)

품목	작년 ('11.7)	금년 ('12.7)	증감%	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
배	72,784	49,116	-33%	아르헨티나	52,448	칠레	12,027	한국	3,617	3,617
신선버섯	65,102	73,239	12%	캐나다	63,339	멕시코	4,943	중국	3,086	1,243
인삼(엑기스)	14,036	14,299	2%	프랑스	6,262	중국	4,136	한국	2,340	2,340
인삼뿌리(재배)	13,514	22,460	66%	중국	14,269	홍콩	3,375	캐나다	2,440	1,314
스낵류	3,463,498	3,658,065	6%	캐나다	1,687,882	멕시코	857,882	독일	128,923	17,998
가공과일채소	3,699,338	3,933,402	6%	캐나다	765,777	멕시코	703,598	중국	615,769	29,383
낙농제품	787,836	982,218	25%	뉴질랜드	455,176	캐나다	74,400	네덜란드	54,874	7,403
과채류주스	1,137,953	1,117,063	-2%	중국	400,692	멕시코	126,538	브라질	141,330	1,009
견과류	908,723	1,000,390	10%	베트남	217,340	인도	187,697	멕시코	168,400	472
와인/맥주	4,926,300	5,114,165	4%	멕시코	1,166,804	이태리	873,085	프랑스	687,195	4,144
화훼류	937,943	1,005,591	7%	콜롬비아	425,739	캐나다	172,921	에콰도르	114,359	1,131
커피(인스턴트)	663,791	684,535	3%	캐나다	226,038	콜롬비아	86,940	멕시코	79,625	3,664
향신료	717,632	753,157	5%	인도	159,393	인도네시아	95,622	중국	76,790	2,051
차류(허브)	366,775	389,366	6%	중국	78,623	캐나다	70,305	아르헨티나	52,399	4,907
종자유	608,204	886,251	46%	칠레	315,498	캐나다	156,167	아르헨티나	70,237	3,187

※ 자료원 : USDA FAS(Foreign Agricultural Service) 수출입통계 자료 (7월 기준 자료)

※ 미국의 주요 식품수입국으로는 캐나다(16,400,153), 멕시코(10,978,214), 중국(5,889,599) 순이며, 일본(516,937) 27위, 한국(281,052)로 37위순으로 각국에서 수입하고 있음

※ 미국내 한국산 농식품 수입품중 커피(인스턴트포함, 13%), 가공과일채소(39%), 와인/맥주(14%)등이 전년 동기 대비 수입이 증가했으나, 낙농제품(-22%), 과일주스류(-70%), 견과류(-13%) 등은 감소했음

○ 한국산 수입 증감내용

- 2012년 7월 한국산 농림 수산물 전체 수입액은 281백만불로 전년동기 대비 8% 상승
  - 소비재 농축산물: 전년도 대비 163백만불에서 183백만불로 12% 증가
  - 수산물 : 전년도 대비 71.8백만불에서 68.3백만불로 5% 감소
  - 중간재 농축산물 : 전년도 대비 17.8백만불에서 22.4백만불로 26% 증가
  - 벌크 농산물 : 전년도 대비 4.3백만불에서 5.1백만불로 19% 증가
  - 임산물 : 전년도 대비 1,635천불에서 2,034천불로 24% 증가

□ 향후 시장 전망

○ 이슈·현안

- 유기농 식품 효과성 논란

- 스탠퍼드대학 연구팀이 지난 66년부터 11년까지 45년에 걸쳐 작성된 237개 논문을 분석한 결과 유기농 식품이 일반 식품에 비해 영양가가 높다는 증거가 없다는 연구 논문을 발표함
- 논문에 따르면 유기농 과일과 채소의 경우 비타민C를 포함해 주요 성분들이 일반 농산물과 큰 차이가 없었으며 이는 농약 사용여부 보다 성숙정도에 개연성이 높았음.
- 반면에 육류의 경우는 일반 육류 내 세균의 항생제 내성 위험이 유기농 육류보다 33%가량 높았으며 유기 농산물 7%에서 잔류농약이 측정되었지만 일반 식품의 38%에서 잔류농약이 발견되었음.(측정된 잔류농약은 모두 기준치 이하)
- 현재 미국내에서는 유기농 식품이 과다지출을 유발하는 마케팅 도구로서 이용되고 있다는 의견과 어린이에 대한 농약의 악영향, 대규모 농장이 환경에 끼치는 파급력, 항생제 내성균에 대한 위험성을 감소시킨다는 의견이 맞서고 있음.

## □ 특정품목 시장동향 : 유기농 우유(Organic Milk)

### ○ 현황

유기농 우유와 우유 대체제들이 성장하고 있으나 전체적인 우유시장 규모는 줄어들고 있다. 기존 우유 판매의 침체에도 불구하고 11년도 유기농 우유를 판매하는 주요 업체인 호라이즌과 스톤필드의 유기농 우유 매출은 각 15.3%, 7% 상승했다. 유기농 우유는 기존 우유보다 높은 가격대를 형성하고 있으나 유기농 식품에 관심이 높아진 미국 소비자들의 구매는 지속적으로 증가하는 추세다.

#### 유기농 우유 및 육류 규정 강화 내용('10년 6월 발효)

- 유기농 우유와 육류는 한 해 적어도 4개월 이상 목초지의 풀을 먹은 가축으로부터 제공되어야 함.
- 가축 먹이의 적어도 30%는 목초지 방목을 통해서 공급되어야 함.(종전의 경우, 단지 가축들을 목초지에 접근만 허용되면 인정)
- 또한 새 규정은 목장주들에게 토양 및 수질 보호에 대한 계획도 요구함.

### ○ 미국의 유기농 우유 농가 인증 시스템

- 일반 낙농가가 유기농 인증을 받고자 하려면 대략 12개월의 기간 소요
  - 송아지 시기부터 축산농가에서 사육되는 모든 소는 미유기농프로그램(NOP)에서 요구하는 기준(사료, 조사료, 사료 첨가제, 사육시설, 약품 등) 충족 필요
  - 유기농 유우로 전환한 후, 유기농 인증이 되지 않은 사료와 첨가제 등은 사용 금지
  - 약 12개월 간의 유기농 우유 인증 전환기를 거쳐 인증을 받게 되면 이후 태어나는 송아지의 유기농 인증은 분만일을 기준으로 적어도 3개월 전부터 유기농 인증 기준에 맞는 조건 하에 사육된 어미소로부터 출산이 필요
- \*혹서나 혹한과 같은 악천후 혹은 건강 및 안정상의 문제가 있을 경우 가축을 일정공간에 일정 기간 가두는 것은 허용

### ○ 미국 유기농 우유 시장 현황 및 특성

- 11년 유기농 식품 매장에서 유기농 우유의 점유율은 6% 증가했으며 판매량은 10년 대비 2억8백70만 갤런에서 2억4천7만 갤런으로 증가함.
- 09년 정점에 달했던 우유 시장이 전체적으로 하락하는 시기임에도 불구하고 유기농 우유는 11년 클럽 스토어 기준으로 전년대비 6%의 매출성장을 보였음.
- 또한 향이 첨가된 우유의 판매량이 11년 542.3만갤런으로 전년동기 대비 4% 가량 하락해 가공이 적은 제품에 대한 소비자들의 선호도가 증가하고 있음.

○ 08-11년도 미국 내 전체 우유 시장의 흐름

	우유 총생산량 (만갤런)	우유 총매출 중 슈퍼마켓 판매비율(%)
2008	6,411.6	44.6%
2009	6,477.2	44.8%
2010	6,381.8	43.9%
2011	6,276.1	42.8%

\* 2012년 9월 Prime Consulting Group, MilkPEP 세미나 자료

○ 미국 유기농 우유 시장 향후 전망

- 세계적 설문업체인 데이터모니터가 미국 유기농우유 소비자 1000명을 대상으로 진행한 11년 설문조사에 따르면 76%가 목초를 먹여 생산한 우유를 선호한다고 답해 과거 성분이나 유기농 사료 급여 여부에 머물러 있던 소비자 관심의 폭이 확장되고 있음을 확인할 수 있음.
- 대량생산을 지향하는 공장형 사육에 대한 반감이 소비자층 전반에 걸쳐 퍼져 있으며 동물복지의 기초적인 부분으로서 윤리적 소비 트렌드와도 부합하는 상황임.
- 정체기로 접어든 우유시장이지만 유기농 우유의 공급이 부족하지만 많다면 유기농 우유 소비는 지속적인 증가세를 보일 것으로 추정됨.

“<저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>”