

[임산물(표고버섯) 홍콩시장 동향 2013. 9월]

□ 생산현황

- 표고버섯은 자체생산이 없으며, 전량 수입에 의존하고 있음

□ 소비동향

- 중국산 표고버섯은 가격이 낮고 조리하기 편하여 평상시에도 많이 소비됨. 명절 외에도, 겨울철에 표고버섯의 수요가 증가하며, 평상시에도 표고버섯의 수요는 안정적임
- 현지에서는 후화고(厚花菇), 백화고(白花菇), 원목고(原本菇) 등 많은 종류의 표고버섯을 찾을 수 있지만, 이중 원목고와 탈수고(脫水菇)가 비교적 인기가 높음. 탈수고의 경우에는 버섯자체가 가볍고 얇아, 불리는 시간이 짧고, 조리 후 육감이 부드러워 연장자와 바쁜 가정부들에게 인기가 높음
- 백화고는 명절선물용으로 많이 이용되었으나, 최근에는 물고기 부레, 건조 가리비 등 대체품을 많이 이용하고 있음
- 전체 표고버섯 소비의 반은 일반 가정에서 사용되고 나머지 반은 식당에서 사용됨. 표고버섯 해삼찜, 굴소스를 곁들인 표고버섯 등 홍콩의 중식당에는 표고버섯 요리가 반듯이 있음

□ 수입동향

- '13. 8월말까지의 홍콩 건 표고버섯 수입액은 US24,541천불로 전년 동기대비 2.3% 증가
- 관련 업계에 따르면 최근 중국 후난(湖南)과 후베이(湖北) 지역 표고버섯 생산량이 중국의 수요를 충족시킬 수 있어, 수출 및 판매가격이 안정 되었으며, 중국산 표고버섯 재배기술의 발달로, 일본산과 한국산의 대체품으로 수요가 증가하였다고 밝힘
 - '13. 8월말까지의 중국산 건 표고버섯 수입액은 US22,318천불로 전년 동기대비 2.5% 증가
- '11년 말에 aT에서 진행한 버섯광고의 효과로, 일본산 대체품으로서 한국산 표고버섯 수요가 증가하였으며, 8월 말까지 수입액은 US890천불로 전년 동기대비 12.2% 증가
- 비싼 가격과 방사능 오염 염려 때문에 8월말 일본산 표고버섯 수입액은 USD 420천불로 전년 동기대비 15.9% 감소

< 홍콩 건표고버섯 수입동향 HS Code 07123990 >

(단위: US 천불, %)

순위	수입국	2010년	2011년		2012년		2013년 8월	
		수입액	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	중국	36,634	44,223	20.7	31,605	-28.5	22,318	2.5
2	한국	455	1,034	127.3	818	-20.9	890	12.2
3	일본	1,495	1,181	-21.0	970	-17.9	420	-15.9
합 계		39,490	47,416	20.1	34,668	-26.9	24,541	2.3

자료원 : 홍콩무역국 (<http://www.hktdc.com/>) 수입통계

□ 판매현황

- 표고버섯은 주요 약재상 체인점(樓上, 南北行, CRC 등), 유통매장(Jusco, Parknshop 등), 재래시장 등에서 널리 판매되고 있음
- 중국산 표고버섯은 한국산 표고버섯의 3분에 1가격이며, 한국산 표고버섯은 일본산 표고버섯의 절반 가격임
- 한국산 표고버섯과 일본산 표고버섯의 모양새가 비슷하여 어떤 유통매장에서는 한국산 표고버섯을 일본산으로 둔갑하여 고가에 판매도 함

< 홍콩 건 표고버섯 판매현황 >

		
원산지 : 한국	원산지 : 일본	원산지 : 중국
품목 : 한국후화고	품목 : 일본후화고	품목 : 중국후화고
가격 : HKD 84/100g	가격 : HKD 124/100g	가격 : HKD 48/100g

□ 한국산 수입 증감사유

- '11년 말 진행한 한국산 버섯 버스광고 효과로 한국산 표고버섯의 인지도가 증가하였으며, 이로 인해 소비자들이 약재상에게 많이 문의를 하였고, 전체적으로 한국산 표고버섯의 수요가 증가됨
- 안전성 확보로 한국산 표고버섯의 인기가 높기는 하지만 판매되는 점포가 많지 않아 더욱 불편화되어 있지 않음
- 일본산 표고버섯 수입이 회복될 경우 한국산 수입이 감소될 가능성이 있음

□ 시사점

- 광동성 요리는 원재료의 형태를 살려 서빙 하는 것을 선호하므로, 절단하여 포장하는 것 보다 원형 그대로를 살려서 수출하는 것을 권장함
- 표고버섯으로 만든 천연 조미료, 표고버섯 김 등 상품의 다양화 필요
- 한국산 표고버섯은 타국산 보다 가격 변동 폭이심하며 특히 명절 기간에는 가격이 대폭 인상되어 수입에 어려움이 있으므로 경쟁력을 키우기 위해서는 일정한 가격유지 및 안정적인 물량 공급이 우선되어야 함