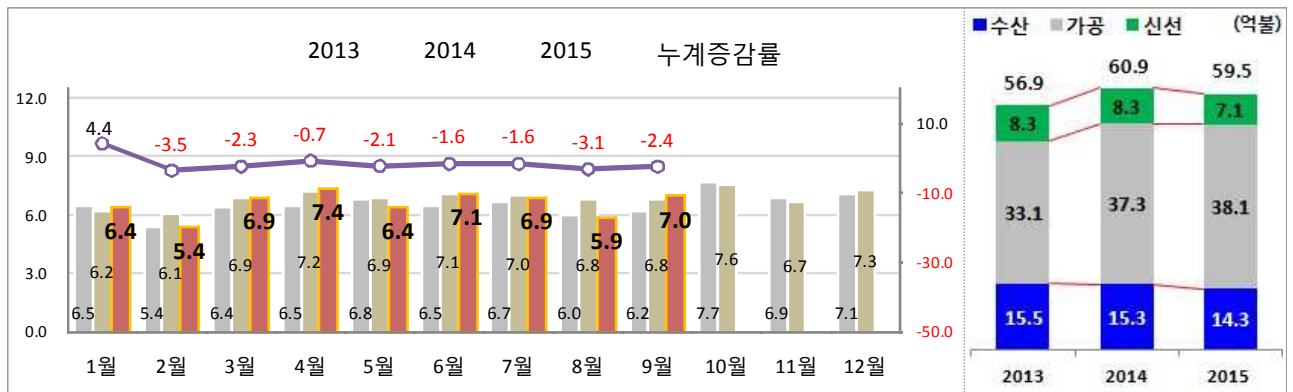


2015년 9월 농림수산물 수출동향(확정)

1. 총괄

- '15년 9월까지 농림수산물 수출은 59.5억불로 전년동기대비 2.4% 감소
- 9월까지 농림축산식품(수산물 제외)은 45.2억불 수출로 0.9% 감소

['13년~'15.9 월별 수출추이]



월별 조업일수	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013년	24	20.5	22.5	24	23	21.5	25	23.5	20	23	23.5	23
2014년	22	21.5	23	24	21.5	21	25	22.5	22	23	22.5	24
2015년	23.5	19	24	24	20.5	23.5	25	23	21.5			

*조업일수계산법 : 평일(1일), 토요일(0.5일), 공휴일 제외

○ (부류별) 신선농식품 △14.6% 감소, 가공식품 2.1% 증가, 수산물 △6.7% 감소

- (신선) 닭고기(30.0백만\$, 32%), 멜론(3.2, 22), 김치(54.3, △14), 딸기(24.4, △2)
- (가공) 비스킷(112.6백만\$, 1%), 조제분유(82.0, 37), 설탕(106.9, △15), 제3맥주(88.2, △19)
- (수산물) 김(222.5백만\$, 10%), 굴(87.2, 55), 전복(25.4, △20), 미역(23.3, △8)

○ (국가별) 중국(5.9%), 미국(5.4%), EU(5.8%) 등은 수출은 증가, 일본(△11.4), ASEAN(△2.8%) 등은 감소

□ '15년 9월까지, 국가전체 수출은 3,969억불로 전년 동기대비 6.6% 감소¹⁾

- 유가하락세 지속에 따른 유가영향 품목(식유제품·식유화학) 및 선박 수출 감소로 수출 감소세 지속

1) 관세청 보도자료 「2015년 9월 수출입동향」

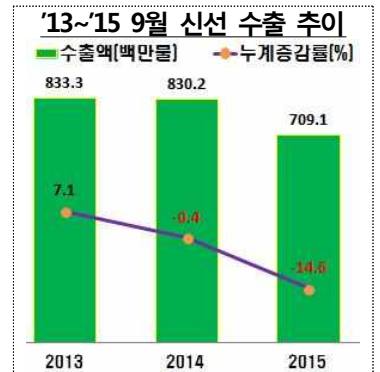
2. 품 목 별

- [신선농식품] 닭고기(31.8%) · 멜론(21.9%) · 신선토마토(2.2%) 등은 증가한 반면, 김치(△14.4%) · 팽이버섯(△12.1%) · 딸기(△2.1%) 등은 감소

(9월 신선농식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.9월		2015.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<신선>	1,121.3	306.8	830.2	251.6	709.1	△ 18.0	△ 14.6
(+) 닭고기	33.4	13.2	22.8	18.4	30.0	39.5	31.8
(+) 멜론	3.6	0.8	2.7	1.2	3.2	38.0	21.9
(+) 신선 토마토	9.8	2.3	7.0	2.8	7.2	22.0	2.2
(-) 김치	84.0	18.5	63.4	17.0	54.3	△ 7.7	△ 14.4
(-) 팽이버섯	18.1	7.0	12.2	6.1	10.7	△ 13.1	△ 12.1
(-) 딸기	33.4	2.9	25.0	2.8	24.4	△ 2.1	△ 2.1



○ 닭고기

- (베트남) 한국산 성계의 질긴 식감을 좋아하는 현지인들 사이에서 한국산 제품에 대한 수요가 지속 증가하고 있으며, 닭백숙 형태의 레토르트 제품 진출로 현지 수요 확대

* 국가별 : 베트남(22.4백만\$, 26%), 미국(2.8, 922), 홍콩(1.0, 15), 일본(2.1, △12)

○ 멜론

- (대만) 8월 대만 현지 태풍 영향으로 인한 멜론 생산량 감소로 한국산 수요 증가

* 국가별 : 대만(1.0백만\$, 251%), 홍콩(0.8, 19), 일본(1.1, △17)

○ 신선 토마토

- (일본) 미국의 작황부진에 따른 미국산 물량 감소로 한국산 대과 토마토의 수요 증가

* 국가별 : 일본(7.1백만\$, 5%)

○ 김치

- (일본) 김치 시장이 지속 축소되고 있으며, 현지 자국산 선호 강화 및 엔저 등의 영향으로 지속 감소 추세

* 국가별 : 일본(33.6백만\$, △24%), 홍콩(3.6, △3), 미국(3.7, 9)

○ 팥이버섯

- (베트남) 중국산 팥이버섯의 베트남 수출확대 및 저가공세에 따른 경쟁 심화로 수출 감소세

* 국가별 : 베트남(1.2백만\$, △51%), 말레이시아(0.5, △54), 미국(3.8, 19)

○ 딸기

- (국내) 여름딸기에 대한 국내 수요 증가 및 수출 대비 높은 내수 단가로 인한 내수 집중으로 수출 감소

* 국가별 : 싱가포르(7.8백만\$, △6%), 일본(0.9, △53), 홍콩(9.4, 9)

- [가공식품] 조제분유(36.6%) · 궤련(35.9%) · 비스킷(1.2%) 등은 증가한 반면, 제3맥주(△19.3%) · 설탕(△15.1%) · 고추장(△6.3%)은 감소

(9월 가공식품 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.9월		2015.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
<가공>	5,061.4	2,360.8	3,731.5	2,413.3	3,810.0	2.2	2.1
조제분유	91.0	5.1	60.0	6.8	82.0	34.6	36.6
(+) 궤련	669.1	36.6	484.0	48.4	657.6	32.3	35.9
비스킷	151.8	16.7	111.3	17.9	112.6	7.1	1.2
제3맥주	142.2	155.5	109.3	142.0	88.2	△8.7	△19.3
(-) 설탕	173.0	222.5	125.8	207.2	106.9	△6.8	△15.1
고추장	28.7	8.7	21.8	9.0	20.4	3.1	△6.3



○ 조제분유

- (베트남) 유아시장의 성장으로 유아식품 수입이 증가하고 있으며, 소비자체험 마케팅 시행 등 한국산 인지도 제고 노력으로 수출 확대
- (중국) 자국산에 대한 불신으로 외국산 선호 성향이 강하며, 지속적인 판촉행사 진행으로 한국산 제품에 대한 인지도가 증가하며 수출 증가

* 국가별 : 중국(69.1백만\$, 32%), 베트남(8.3, 113), 캄보디아(1.5, 139), 사우디아라비아(2.1, △11)

○ 쥬얼

- (일본) 일본 면세점 수요 증가로 수출 증가세 지속
- (미국) 타국산 대비 가격 대비 품질 면에서 소비자들에게 인기를 얻으며 수출 증가

* 국가별 : UAE(235.6백만\$, 22%), 일본(98.4, 75), 미국(70.1, 61), 홍콩(29.0, △5)

○ 비스킷

- (일본) 브라우니 등 고급제품 수출확대로 수출 증가세
- (UAE) 신규 거래선 발굴을 통한 한국산 과자류 현지유통업체 본격 런칭으로 현지 수요 확대

* 국가별 : 중국(35.9백만\$, 2%), 일본(11.1, 20), 홍콩(9.5, 23), 말레이시아(4.7, 22), 미국(15.5, △15)

○ 제3맥주

- (일본) 현지 브랜드제품군과 츄하이 등의 과일향 저도주와의 경쟁 심화로 수출 감소세

* 국가별 : 일본(88.1백만\$, △19%)

○ 설탕

- (중국, 홍콩) 현지 경기 침체에 따라 소비물량이 감소하였으며, 한국산 보다 저렴한 태국산 수요 증가로 한국산 수출은 감소

* 국가별 : 중국(63.4백만\$, △15%), 홍콩(32.6, △18), 인도네시아(1.4, △50), 베트남(2.8, 3)

○ 고추장

- (미국) 주요 소비처가 한인마트로 제한적인 상황이며, 저가격의 중국산 고추장과 경쟁심화로 한국산 소비 감소 추세

* 국가별 : 미국(6.9백만\$, △3%), 중국(3.0, △6), 일본(2.0, △19), 대만(0.8, 10)

- [수산물] 굴(54.5%) · 해삼(44.1%) · 김(9.6%)은 증가한 반면, 고등어(△20.8%) · 전복(△20.2%) · 미역(△8.3%) 등은 감소

(9월 수산물 주요품목 수출현황)

(단위 : 백만\$, 천톤, %)

구 분	'14년	2014.9월		2015.9월		증감률	
		물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
< 수산 >	2,067.0	531.7	1,531.9	488.0	1,430.1	△8.2	△6.7
굴	66.2	8.1	56.5	11.6	87.2	43.0	54.5
(+) 해삼	11.6	0.2	10.1	0.2	14.5	20.0	44.1
김	274.4	11.5	203.0	13.0	222.5	13.7	9.6
고등어	27.5	18.6	22.6	18.3	17.9	△1.5	△20.8
(-) 전복	45.5	0.8	31.9	0.8	25.4	△9.1	△20.2
미역	30.8	13.3	25.5	12.7	23.3	△4.6	△8.3



○ 굴

- (일본) 자국 공급부족으로 원재료용 한국산 냉동굴 수요 증가

* 국가별 : 일본(53.8백만\$, 103%), 미국(14.5, 23), 홍콩(7.7, 0.2), 중국(2.2, △1)

○ 해삼

- (홍콩,미국) 신규거래선 발굴에 따른 제주산 가공해삼(마른해삼 등) 수출로 수출물량 증가

* 국가별 : 홍콩(12.5백만\$, 165%), 미국(0.3, 33), 베트남(0.1, 61), 중국(1.4, △71)

○ 김

- (중국) 한류영향 및 김 소비문화 확대로 수출 지속 증가세
- (미국) 건강스낵으로 자리매김함으로써 수출 안정세

* 국가별 : 미국(50.9백만\$, -%), 중국(44.8, 41), 태국(29.4, 28), 대만(11.2, 52), 일본(40.5, △16)

○ 고등어

- (중국) 저가 중국산과의 경쟁 심화 및 수출단가 하락으로 수출 감소

* 국가별 : 중국(2.0백만\$, △5%), 대만(1.7, △53), 탄자니아(4.2, 8)

○ 전복

- (일본) 현지 소비 감소 및 엔저 장기화로 인한 가격경쟁력 약화와 중국·대만 등 저가격산과의 경쟁 심화

* 국가별 : 일본(25.0백만\$, △21%)

○ 미역

- (일본) 전체 수출의 47% 차지하는 일본의 엔화 약세에 따른 가격경쟁력 약화로 수출 감소

* 국가별 : 일본(10.9백만\$, △22%), 캐나다(0.5, △2), 러시아(0.4, △26), 미국(4.5, 14)

3. 국 가 별

- 중국(5.9%), 미국(5.4%), EU(5.8%) 등은 수출 증가, 일본(△11.4%), ASEAN(△2.8%) 등은 감소

<‘15년 9월 국가별 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만\$, %)

국가	일본	중국	미국	러시아	홍콩	대만	ASEAN	EU
수출액	1,375.8	998.9	616.9	107.8	301.6	199.5	979.1	346.1
증감율	△11.4	5.9	5.4	△43.6	0.9	3.8	△2.8	5.8
(비중)	23.1	16.8	10.4	1.8	5.1	3.4	16.5	5.8

○ [중국]

- (인삼류) 홍삼 등 인삼음료가 중추절 기간(9.26~28) 선물용 수요가 증가했으며, 기존 광둥·북건에서 상해·화동지역 약국 등으로 입점이 확대되며 수출 증가세
- (아이스크림) 자국산에 대한 불신으로 외국산 제품을 선호하는 경향이 있는 중국시장에서 한류열풍과 고품질 이미지를 앞세운 한국산 수요 증가

* 주요 수출품목 : 조제분유(69.1백만\$, 32%), 김(44.8, 41), 비스킷(35.9, 2), 인삼(30.4, 6), 오징어(29.2, 19), 맥주(14.2, 22), 아이스크림(8.7, 31), 설탕(63.4, △15)

○ [미국]

- (김) 박람회·관측 등의 노력으로 지속적인 성장세를 보이고 있으며, COSTOCO 등 도매에서 델리마켓·99센트 등 소매까지 유통판매망 확대로 수출 안정세
- (라면) 대형마트를 통한 한국산 짜장라면의 판매거점 확대(서부→동부)로 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 김(50.9백만\$, -%), 음료(50.8, 6), 라면(20.4, 6), 굴(14.5, 23), 베이커리제품(10.9, 59), 소주(7.3, 8), 비스킷(15.5, △15)

○ [EU]

- (면류) 아시안계 식당에 한국산 면류 납품이 증가하고 있으며, 9월 유통업체 연계 관측행사(체코 테스코, 네덜란드 오리엔탈푸드) 진행으로 한국 면류 인지도 확대
- (주류) 한국산 주류를 취급하는 한식 취급 아시안계 식당 및 현지 바가 증가하면서 수출 증가세

* 주요 수출품목 : 참치(64.8백만\$, 20), 커피조제품(27.2, 527), 라면(13.9, 26), 김(8.2, 21), 새송이버섯(3.9, 5), 주류(1.7, 24), 과즙음료(2.1, △47)

○ [ASEAN]

- (팽이버섯) 최근 중국산의 베트남 수출확대 및 저가공세로 인한 경쟁심화로 수출 감소
- (배) 타국산 대비 크기가 크고 당도가 높아 베트남에서 선물용으로 선호도가 높으며 Klever fruits 등 과실 전문매장으로 입점 확대

* 주요 수출품목 : 새털(49.3백만\$, △62%), 커피조제품(44.8, △19), 설탕(6.6, △13), 오징어(6.4, △70), 김(39.9, 30), 닭고기(23.0, 25)

○ [일본]

- (라면) 건강에 대한 관심으로 튀기지 않은 생면 제품 비중이 높아지는 추세이며, 최근 허브와 향신료 등을 첨가한 제품(타이식 톱양꿍 누들) 등과의 경쟁으로 수출 감소세
- (파프리카) 6월 일본 공영방송인 NHK의 대표적인 생활정보 프로그램에서 피부미용·항암효과·면역력 강화 등 파프리카의 효능이 집중 소개된 이후, 7~9월 3개월 연속으로 파프리카 수출이 증가

* 주요 수출품목 : 참치(130.6백만\$, △26%), 제3맥주(88.1, △19), 파프리카(61.0, △0.7), 김(40.5, △16), 김치(33.6, △24), 굴(53.8, 103)

* 파프리카 월별 수출실적('15) : (1월) 6.0백만불(전년 동기대비3%) → (5월) 7.1(△21) → (7월) 9(23) → (8월) 4.9(11) → (9월) 4.3(119)

농림수산물 수출실적(2015년 9월 확정)

부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	‘14년	2014.1.1.~9.30		2015.1.1~9.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,199.3	6,093.6	3,152.9	5,949.2	△46.4	△1.5	△144.4	△2.4
농림축산식품	6,182.7	2,667.6	4,561.7	2,664.9	4,519.1	△2.7	△0.1	△42.6	△0.9
○ 신 선	1,121.3	306.8	830.2	251.6	709.1	△55.2	△18.0	△121.1	△14.6
- 채소류	229.5	80.9	175.5	57.1	172.7	△23.8	△29.5	△2.8	△1.6
- 김 치	84.0	18.5	63.4	17.0	54.3	△1.5	△7.7	△9.1	△14.4
- 인삼류	183.5	4.0	129.5	4.2	122.0	0.2	3.9	△7.5	△5.8
- 화훼류	40.6	3.7	28.0	3.0	21.8	△0.7	△19.4	△6.2	△21.9
- 과실류	258.6	99.2	163.9	87.9	153.5	△11.3	△11.4	△10.4	△6.4
- 버섯류	36.9	10.5	25.1	10.1	24.4	△0.4	△4.4	△0.7	△3.1
- 돼지고기	7.8	1.5	5.7	1.6	6.1	0.1	3.9	0.4	5.7
- 가금육류	34.8	14.5	23.8	21.1	33.9	6.6	45.3	10.1	42.7
- 산림부산물	245.6	74.0	215.3	49.6	120.4	△24.4	△33.0	△94.9	△44.1
○ 가 공	5,061.4	2,360.8	3,731.5	2,413.3	3,810.0	52.5	2.2	78.5	2.1
- 면 류	320.2	71.1	237.6	75.9	240.7	4.8	6.8	3.1	1.3
- 소스류	187.5	49.5	138.4	48.2	127.9	△1.3	△2.6	△10.5	△7.5
- 주 류	404.2	327.2	303.2	345.6	287.2	18.4	5.6	△16.0	△5.3
- 과자류	489.9	92.6	358.1	92.5	335.3	△0.1	△0.1	△22.8	△6.4
- 연초류	702.4	41.5	510.3	52.3	676.7	10.8	26.0	166.4	32.6
- 유제품	157.2	26.8	105.1	25.6	120.5	△1.2	△4.6	15.4	14.7
- 목재류	243.5	423.4	187.0	487.6	165.2	64.2	15.2	△21.8	△11.7
○ 수 산	2,067.0	531.7	1,531.9	488.0	1,430.1	△43.7	△8.2	△101.8	△6.7
- 어 류	1,148.5	323.1	838.8	287.1	730.3	△36.0	△11.1	△108.5	△12.9
- 연체동물	314.5	75.9	244.3	82.9	239.1	7.0	9.2	△5.2	△2.1
- 해조류	344.4	28.0	255.8	28.9	274.3	0.9	3.1	18.5	7.2
- 갑각류	96.5	7.1	66.5	7.3	74.3	0.2	2.8	7.8	11.8
- 기타	163.1	97.6	126.5	81.8	112.1	△15.8	△16.2	△14.4	△11.4

국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	‘14년	2014.1.1.~9.30		2015.1.1~9.30		물량		금액		비중
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률	
□ 전 체	8,249.7	3,199.3	6,093.6	3,152.9	5,949.2	△46.4	△1.5	△144.4	△2.4	100.0
- 일 본	2,081.1	833.4	1,553.2	760.3	1,375.8	△73.1	△8.8	△177.4	△11.4	23.1
- 중 국	1,296.4	670.4	943.6	769.8	998.9	99.4	14.8	55.3	5.9	16.8
- 미 국	811.3	188.6	585.5	197.8	616.9	9.2	4.9	31.4	5.4	10.4
- 러시아	238.1	102.4	191.2	48.7	107.8	△53.7	△52.4	△83.4	△43.6	1.8
- 홍콩	405.7	160.0	298.9	156.0	301.6	△4.0	△2.5	2.7	0.9	5.1
- 대 만	264.0	150.3	192.2	115.8	199.5	△34.5	△23.0	7.3	3.8	3.4
- ASEAN	1,327.4	535.6	1,007.4	590.9	979.1	55.3	10.3	△28.3	△2.8	16.5
- E U	450.6	153.4	327.1	145.0	346.1	△8.4	△5.5	19.0	5.8	5.8
- 기 타	1,375.1	405.2	994.5	368.6	1,023.5	-36.6	-9.0	29.0	2.9	17.1

주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1.~9.30		2015.1.1~9.30		물 량		금 액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림축수산물	8,249.7	3,199.3	6,093.6	3,152.9	5,949.2	△46.4	△1.5	△144.4	△2.4
농림축산식품	6,182.7	2,667.6	4,561.7	2,664.9	4,519.1	△2.7	△0.1	△42.6	△0.9
○ 신 선	1,121.3	306.8	830.2	251.6	709.1	△55.2	△18.0	△121.1	△14.6
김 치	84.0	18.5	63.4	17.0	54.3	△1.5	△7.7	△9.1	△14.4
인삼류	183.5	4.0	129.5	4.2	122.0	0.2	3.9	△7.5	△5.8
채소류	전 체	229.5	80.9	175.5	57.1	△23.8	△29.5	△2.8	△1.6
	파프리카	79.6	18.0	61.5	20.9	2.9	16.5	△0.3	△0.5
	채소종자	39.3	0.5	29.9	0.4	△0.1	△3.2	6.5	21.5
	딸 기	33.4	2.9	25.0	2.8	△0.1	△2.1	△0.6	△2.1
	멜 론	3.6	0.8	2.7	1.2	3.2	38.0	0.5	21.9
	토마토	13.7	4.0	10.1	4.3	9.4	7.3	△0.7	△7.2
과실류	전 체	258.6	99.2	163.9	87.9	△11.3	△11.4	△10.4	△6.4
	배	62.3	10.9	31.1	10.5	26.9	△0.4	△4.2	△13.4
	유자차	43.0	9.4	28.2	9.9	27.8	0.5	△0.4	△1.5
	사 과	5.8	1.3	3.0	0.6	1.9	△0.7	△52.3	△1.1
	단 감	12.8	0.3	0.4	0.4	0.6	0.1	55.7	0.2
	감 껍	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	102.1	△0.2
화훼류	전 체	40.6	3.7	28.0	3.0	21.8	△0.7	△19.4	△6.2
	장 미	7.8	1.0	6.3	0.6	2.7	△0.4	△39.3	△3.6
	백 합	12.3	0.9	7.2	0.8	6.1	△0.1	△14.2	△1.1
	국 화	4.7	0.7	3.9	0.3	2.0	△0.4	△58.0	△1.9
버섯류	전 체	36.9	10.5	25.1	10.1	24.4	△0.4	△4.4	△0.7
	팽 이	18.1	7.0	12.2	6.1	10.7	△0.9	△13.1	△1.5
	새송이	14.5	2.8	10.0	3.2	10.4	0.4	13.3	0.4
가금육	34.1	13.8	23.3	20.7	33.5	6.9	49.6	10.2	43.8
○ 가 공	5,061.4	2,360.8	3,731.5	2,413.3	3,810.0	52.5	2.2	78.5	2.1
궤 런	669.1	36.6	484.0	48.4	657.6	11.8	32.3	173.6	35.9
제3맥주	142.2	155.5	109.3	142.0	88.2	△13.5	△8.7	△21.1	△19.3
커피조제품	303.3	54.1	218.7	53.7	204.7	△0.4	△0.8	△14.0	△6.4
라 면	208.5	35.8	154.6	39.5	158.1	3.7	10.4	3.5	2.2
설 탕	173.0	222.5	125.8	207.2	106.9	△15.3	△6.8	△18.9	△15.1
소 주	99.5	54.1	73.4	53.8	65.5	△0.3	△0.7	△7.9	△10.7
음 료	281.7	234.6	220.9	251.3	235.6	16.7	7.1	14.7	6.7
비스킷	151.8	16.7	111.3	17.9	112.6	1.2	7.1	1.3	1.2
맥 주	73.2	80.9	53.2	89.5	61.0	8.6	10.6	7.8	14.9
마요네즈	28.8	8.5	18.6	5.0	9.4	△3.5	△41.1	△9.2	△49.8
고추장	28.7	8.7	21.8	9.0	20.4	0.3	3.1	△1.4	△6.3
막걸리	15.4	11.4	11.5	10.1	9.4	△1.3	△12.0	△2.1	△18.3
조제분유	91.0	5.1	60.0	6.8	82.0	1.7	34.6	22.0	36.6
생우유	16.0	5.8	11.6	6.9	13.1	1.1	19.0	1.5	13.3
○ 수 산	2,067.0	531.7	1,531.9	488.0	1,430.1	△43.7	△8.2	△101.8	△6.7
어류	참치	576.9	156.7	420.4	164.1	358.6	7.4	4.7	△61.8
	고등어	27.5	18.6	22.6	18.3	17.9	△0.3	△1.5	△4.7
	삼치	29.4	5.1	19.3	8.9	33.2	3.8	76.3	13.9
	넙치	64.5	5.2	44.9	4.2	43.3	△1.0	△19.5	△1.6
연체동물	오징어	116.4	55.6	88.9	58.2	72.0	2.6	4.7	△16.9
	굴	66.2	8.1	56.5	11.6	87.2	3.5	43.0	30.7
	전복	45.5	0.8	31.9	0.8	25.4	0.0	△9.1	△6.5
해조류	김	274.4	11.5	203.0	13.0	222.5	1.5	13.8	19.5
	미역	30.8	13.3	25.5	12.7	23.3	△0.6	△4.6	△2.2
수산물	해삼	11.6	0.2	10.1	0.2	14.5	0.0	20.0	4.4

주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	'14년	2014.1.1~9.30		2015.1.1~9.30		물량		금액	
		물량	금액	물량	금액	증감량	증감률	증감액	증감률
농림수산물	8,249.7	3,199.3	6,093.6	3,152.9	5,949.2	△46.4	△1.5	△144.4	△2.4
농림축산식품	6,182.7	2,667.6	4,561.7	2,664.9	4,519.1	△2.7	△0.1	△42.6	△0.9
○ 가 공	5,061.4	2,360.8	3,731.5	2,413.3	3,810.0	52.5	2.2	78.5	2.1
○ 수 산	2,067.0	531.7	1,531.9	488.0	1,430.1	△43.7	△8.2	△101.8	△6.7
○ 신 선	1,121.3	306.8	830.2	251.6	709.1	△55.2	△18.0	△121.1	△14.6
커피	669.1	36.6	484.0	48.4	657.6	11.8	32.3	173.6	35.9
참치	576.9	156.7	420.4	164.1	358.6	7.4	4.7	△61.8	△14.7
음료	281.7	234.6	220.9	251.3	235.6	16.7	7.1	14.7	6.7
김	274.4	11.5	203.0	13.0	222.5	1.5	13.8	19.5	9.6
커피조제품	303.7	54.1	218.7	53.7	204.7	△0.4	△0.8	△14.0	△6.4
라면	208.5	35.8	154.6	39.5	158.1	3.7	10.4	3.5	2.2
인삼	183.5	4.0	129.5	4.2	122.0	0.2	3.9	△7.5	△5.8
비스킷	151.8	16.7	111.3	17.9	112.6	1.2	7.1	1.3	1.2
설탕	173.0	222.5	125.8	207.2	106.9	△15.3	△6.8	△18.9	△15.1
제3맥주	142.2	155.5	109.3	142.0	88.2	△13.5	△8.7	△21.1	△19.3
굴	66.2	8.1	56.5	11.6	87.2	3.5	43.0	30.7	54.5
조제분유	91.0	5.1	60.0	6.8	82.0	1.7	34.6	22.0	36.6
오징어	116.4	55.6	88.9	58.2	72.0	2.6	4.7	△16.9	△19.0
소주	99.5	54.1	73.4	53.8	65.5	△0.3	△0.7	△7.9	△10.7
파프리카	79.6	18.0	61.5	20.9	61.2	2.9	16.5	△0.3	△0.5
맥주	73.2	80.9	53.2	89.5	61.0	8.6	10.6	7.8	14.9
김치	84.0	18.5	63.4	17.0	54.3	△1.5	△7.7	△9.1	△14.4
넙치	64.5	5.2	44.9	4.2	43.3	△1.0	△19.5	△1.6	△3.5
채소종자	39.3	0.5	29.9	0.4	36.4	△0.1	△3.2	6.5	21.5
가금육	34.1	13.8	23.3	20.7	33.5	6.9	49.6	10.2	43.8
삼치	29.4	5.1	19.3	8.9	33.2	3.8	76.3	13.9	71.7
유자차	43.0	9.4	28.2	9.9	27.8	0.5	4.9	△0.4	△1.5
배	62.3	10.9	31.1	10.5	26.9	△0.4	△3.7	△4.2	△13.4
전복	45.5	0.8	31.9	0.8	25.4	0.0	△9.1	△6.5	△20.2
딸기	33.4	2.9	25.0	2.8	24.4	△0.1	△2.1	△0.6	△2.1
미역	30.8	13.3	25.5	12.7	23.3	△0.6	△4.6	△2.2	△8.3
고추장	28.7	8.7	21.8	9.0	20.4	0.3	3.1	△1.4	△6.3
고등어	27.5	18.6	22.6	18.3	17.9	△0.3	△1.5	△4.7	△20.8
해삼	11.6	0.2	10.1	0.2	14.5	0.0	20.0	4.4	44.1
생우유	16.0	5.8	11.6	6.9	13.1	1.1	19.0	1.5	13.3
팽이	18.1	7.0	12.2	6.1	10.7	△0.9	△13.1	△1.5	△12.1
새송이	14.5	2.8	10.0	3.2	10.4	0.4	13.3	0.4	3.9
토마토	13.7	4.0	10.1	4.3	9.4	0.3	7.3	△0.7	△7.2
마요네즈	28.8	8.5	18.6	5.0	9.4	△3.5	△41.1	△9.2	△49.8
막걸리	15.4	11.4	11.5	10.1	9.4	△1.3	△12.0	△2.1	△18.3
밤	23.2	6.1	13.1	3.9	7.8	△2.2	△35.7	△5.3	△40.3
백합	12.3	0.9	7.2	0.8	6.1	△0.1	△14.2	△1.1	△14.9
멜론	3.6	0.8	2.7	1.2	3.2	0.4	38.0	0.5	21.9
장미	7.8	1.0	6.3	0.6	2.7	△0.4	△39.3	△3.6	△57.4
국화	4.7	0.7	3.9	0.3	2.0	△0.4	△58.0	△1.9	△50.0
사과	5.8	1.3	3.0	0.6	1.9	△0.7	△52.3	△1.1	△35.2
단감	12.8	0.3	0.4	0.4	0.6	0.1	55.7	0.2	36.2
감귤	4.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	102.1	△0.2	△53.8