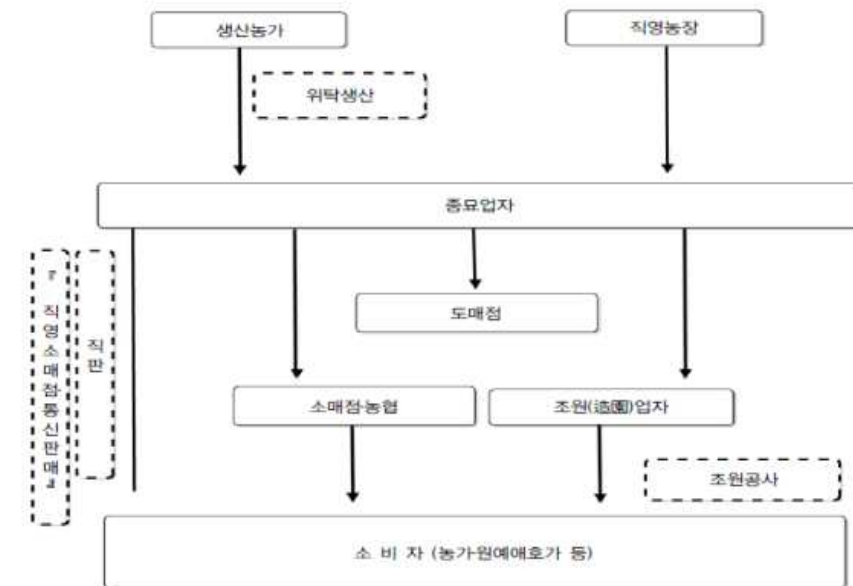


□ 일본 유통동향

< 종묘의 생산 및 유통과정 >



자료원 : (株) DELTA (D. 株式会社) 작성

○ 일본에서는 산지화나 품종 통일화로, 계통에 따른 종묘-종자 취급이 증가하고 있음

- 일본 내 종자의 유통경로는 다음과 같음

- 일반: 생산 도매(→도매)→종묘판매점→농가, 원예가

- 대형: 생산 도매(→도매)→농협, 생산조합→농가

- 카달로그 판매, 직매점: 생산 도매→농가 원예가

- 일반 가정용 종자 판매: 생산 도매→화훼-원예점, 양판점 판매점