

□ 중국 가격동향

○ 중국 채소종자 중 국내종자(중국종자)의 가격은 외국계 품종에 비하여 상대적으로 매우 저렴함

- 배추종자의 경우 가장 큰 시장규모를 차지하고 있는 가을배추 종자시장에서 중국 Local회사의 종자들은 저렴한 가격으로 공급되고 있어 외국계 종자회사들의 경쟁을 어렵게 하고 있음

- 고추 종자시장에 있어서도 중국 Local회사들의 가격 우위성과 소비자 선호에 맞는 품종개발로 인하여 경쟁력을 발휘하고 있음

- 양파 종자시장에서 외국계회사의 종자가격은 시장유형에 따라 다르나kg당 70~110달러의 가격인데 비하여 중국 Local회사의 종자는 7.5~35달러의 가격에 지나지 않음

○ 일본계 채소종자는 상대적으로 가격단가가 높은 것으로 평가되나 품질 면에서 소비자들에게 호평 받고 있음으로 품목에 따라 고정적인 선호가 있음

- 브로콜리 종자의 경우 조생종, 중조생종, 만생종시장에서 일본계 종자가 지배적인 점유율을 나타내고 있음

- 배추종자의 경우 한국계 종자의 가격은 kg당 60~70달러이나 일본 종자회사(사카타)의 경우 약 95달러로 약 40%정도 비싸게 판매되고 있음

○ 한국계 채소종자의 가격은 평균적으로 유럽이나 일본계 종자에 비해서는 저렴하지만, 중국종자 가격보다는 높게 형성되고 있음

- 고추종자의 경우 한국계 종자가격이 kg당 160~300달러인 반면 일본계 종자가격은 약 400달러를 나타내고 있음

- 수박종자 가격도 유럽 및 대만 종자회사의 종자가격은 kg당 300달러 이상인 반면 한국계 종자가격은 70~80달러를 나타내고 있음

- 무 종자의 가격도 일본계 종자가격이 kg당 110달러 선인 반면 한국계종자가격은 kg당 60~70달러로 가격 면에서는 일본계 종자에 비하여 경쟁력을 가지고 있음

- 양배추의 경우도 일본계종자 및 유럽계 종자가격이 대부분 kg당 250달러인데 비하여 한국계종자는 kg당 140달러 선으로 다른 외국계 종자가격의 약 55%로 가격만으로는 경쟁력이 있으나 양배추 종자시장 점유율 면에서는 매우 미미한 실정임

○ 토마토 종자가격은 종자유형에 따라 다르며, PINK계와 RED계 일부분은 저렴한 중국 Local회사 종자가 높은 점유율을 나타내고 있으나 RED계 일부 유형에서는 kg당 1,000~1,300달러하는 고가의 토마토종자가 거래되고 있음