

## □ 인도 소비동향

○ 인도에서는 몬산토의 BT면화 종자가 면화 종자시장을 지배하고 있으며, 몬산토의 종자 가격 인상으로 인도 농민의 경제적 어려움 가중

○ 인도는 세계적인 농업생산국임. 콩을 비롯한 일부 작물은 세계 1위며, 쌀, 과일, 채소는세계 2위임 따라서 인도는 종자부터 농약, 비료 그리고 농기계 등 농업관련 제품과 서비스의 거대 시장으로 손꼽힘. 인도 농업시장은 경제성장 이후 늘어나는 소비로 인해 자급자족의 형태를 벗어나 시장 판매를 위한 영리성 영농으로 변모하고 있음.

○ 특히 잡종 종자(하이브리드 종자)시장이 급성장중임. 다(多)수확과 고(高)품질 종자를 원하는 농가의 수요 증가로 2010년 잡종 종자 소비는 전년대비 물량에서 76%나 증가한 16억 달러를 기록했음.