

EMS, Euromonitor 선정 10 억달러 브랜드 순위 Top10 에 아시아 식품 브랜드 2 개

EMS(The European Supermarket Magazine)과 유로모니터(Euromonitor)의 합작으로 발표된 10 억의 브랜드 2015 년판에 따르면 소비재 브랜드 파워 상위 리스트에 아시아 식품이 두 개나 등극했다.

가장 브랜드 파워가 높은 것은 코카콜라, 2 위가 펩시, 네슬레의 네스카페, P&G 의 Pampers 가 비식품으로는 1 위이자 전체 브랜드 중 4 위를 차지했다. 이어 Ting hsin international group 의 면류 브랜드 Master Kong 이 5 위를, inner mongolia yili industrial group 의 Yili 가 6 위를 차지했다.

이어서 P&G 의 tide 와 ariel 이 7 위를, 코카콜라사의 Sprite 가 8 위, china mengniu dairy 사의 mengniu 가 9 위를, 이어 10 위에는 펩시사의 Lays, 11 위는 Red bull 이 차지했다.

Billion Dollar Brands 2015: #1 to #25

BRAND NAME	GLOBAL BRAND OWNER	2015 POSITION	BRAND VALUE (\$bn)	2014 POSITION
Coca-Cola	Coca-Cola Co., The	1	Above 50	1
Pepsi	PepsiCo, Inc.	2	10 to 20	2
Nescafé	Nestlé SA	3	10 to 20	3
Pampers	Procter & Gamble Co., The	4	10 to 20	4
Master Kong	Ting Hsin International Group	5	10 to 20	7
Yili	Inner Mongolia Yili Industrial Group Co. Ltd	6	10 to 20	18
Tide/Ariel	Procter & Gamble Co., The	7	10 to 20	5
Sprite	Coca-Cola Co., The	8	5 to 10	10
Mengniu	China Mengniu Dairy Co. Ltd	9	5 to 10	17
Lay's	PepsiCo, Inc.	10	5 to 10	11
Red Bull	Red Bull GmbH	11	5 to 10	13
Fanta	Coca-Cola Co., The	12	5 to 10	9
Huggies	Kimberly-Clark Corp.	13	5 to 10	8
Diet Coke	Coca-Cola Co., The	14	5 to 10	8
Gatorade	PepsiCo, Inc.	15	5 to 10	12
Kraft	Kraft Foods Group, Inc.	16	5 to 10	50
Lipton	Unilever Group	17	5 to 10	14
Wahaha	Hangzhou Wahaha Group Co. Ltd	18	5 to 10	21
Dove	Unilever Group	19	5 to 10	18
Knorr	Unilever Group	20	5 to 10	15
Arkwans	Willmar International Ltd	21	5 to 10	41
Coca-Cola Zero	Coca-Cola Co., The	22	5 to 10	22
Pedigree	Mars, Inc.	23	5 to 10	20
Activis	Danone Groupe	24	5 to 10	19
Calgata	Calgata-Palmolive Co.	25	5 to 10	24

이 보고서에 따르면 중국 낙농제품 브랜드 Yili 는 100-200 억 달러로 추정된다. 1993 년에 중국에서 창립된 이 회사는 Rabo bank 연계 보고서에 따르면 세계 10 대 낙농기업 중 하나다.

1991 년 대만계 두 형제에 의해 중국에서 설립된 이회사는 면류를 전문으로 현재 Master Kong 브랜드 가치를 100-200 억 달러까지 키웠다. Kantar world panel 에 따르면 중국인이 선호하는 브랜드로 뽑혔으며, 2009 년 중국 면류 시장의 50%를 차지하고 있다.

본 보고서에는 일본 식품 브랜드 니신(Nissin) 이 20 억-50 억 가량의 브랜드 가치를 지닌다고 추정했고, 이는 46 위에 해당한다.

해당 조사는 2010 년에 진행된 바 있으며, 당시 Yili 는 18 위, mengniu 는 17 위였고, 이는 각각 10 위와 8 위 상승한 수치다.

원문보기

<http://www.flipsnack.com/Checkout/billion-dollar-brands-2015-parts-1-and-2.html>