

1. [EU] 쉽고 간편한 ‘믹스 제품’ 인기

바쁜 현대인을 위해 쉽고 간단하게 만들 수 있는 ‘믹스 제품’ 이 인기를 끌고 있다. 2000년 대 이후 다양한 ‘믹스 제품’ 이 출시되었으며 오늘날에는 제빵뿐만 아니라 메인 요리, 디저트까지 쉽게 만들 수 있도록 다양한 제품이 판매 중이다.

- 홈 메이드 빵 믹스



(좌) 빵 소비가 많은 유럽에서 인기있는 ‘홈 메이드 빵’ 제품으로 베이컨, 곡물 등을 넣어 영양을 높였다. 전문 빵 제조 기계가 없어도 빵을 만들 수 있도록 구성되었다.

(우) Jean MARTIN 브랜드에서는 ‘올리브가 들어간 케이크’ 를 선보이며 프랑스 ‘프로방스’ 의 느낌을 주는 제품을 출시하였다.

- 메인 요리 믹스



(좌) 각종 소스를 전문으로 만드는 Maggi 에서 선보인 ‘다양한 채소를 넣은 치킨 소스’ 로 치킨과 본 소스를 버무려 굽기만 하면 근사한 요리가 된다.

(우) 이탈리아 브랜드인 ‘La Collina Toscana’ 에서는 쉽게 만드는 파스타라는 이름으로 각종 소스와 파스타를 묶어 셋트로 구성하였다.

- 디저트 믹스



(좌) 실패없이 간편하게 만들수 있는 ‘마카롱’ 믹스

(우) 집에서 만드는 ‘아이스크림’ 믹스

- 조리 도구 믹스

‘믹스’ 는 음식만 필요한 것이 아니다. 요리를 만드는 데 필요한 다양한 조리기구들을 한데 모은 ‘믹스’ 도구도 인기다. (사진 설명 : 머핀을 만들기위해 구성된 조리 도구 세트)



자료 인용 및 사진 제공 : www.agro-media.fr (2012-09)