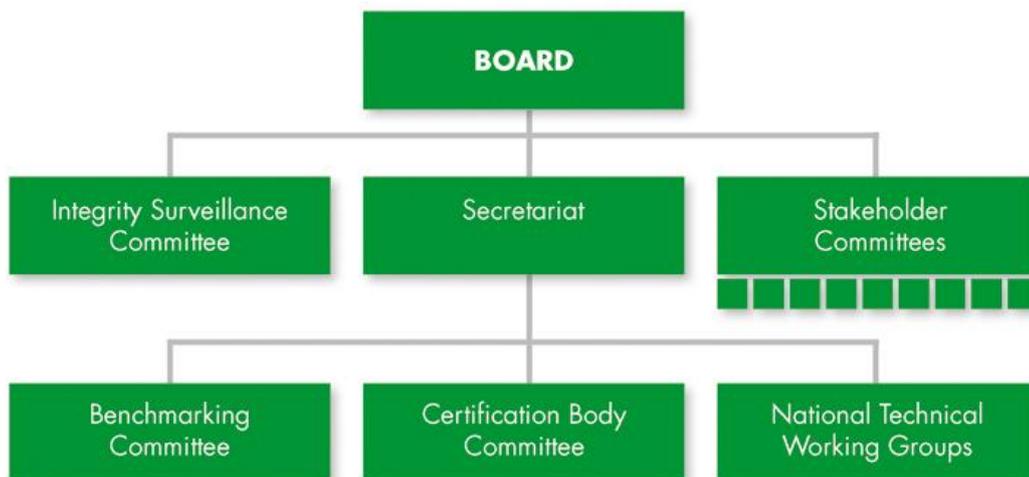


<Global G.A.P>

1. 소개

- 1997년 EUREP G.A.P (Euro-Retailer Produce Working Group) 탄생
- 2007년 Global G.A.P로 이름 변경
- 설립 초기에는 각 국가마다 서로 다른 식품 제조 관련 규정을 통합하여 균일화된 하나의 기준을 만들고자 하는 목적을 가짐
- 그 후 생산부터 수확 후 포장단계까지 식품 전 과정에 대한 농약, 중금속 등의 위해 요소를 종합적으로 관리하며, Global G.A.P이 정한 기준에 적합한 품목에 대해서는 Global G.A.P certification(인증서)를 발급하고 있음. 본 인증서는 현재 100여 국 이상에서 인정되고 있음

2. 운영 현황



- 이사회 (Board) 아래로 크게 3개의 하위 기관 운영: Integrity Surveillance Committee (통합 감독 위원회), Secretariat (사무국), Stakeholder Committees (주주 총회)
- 사무국 아래로 3개의 부서 운영: 벤치마킹 위원회, 증명서 관련 위원회, 국내 실무단체
- 현재 유럽의 다양한 (식품 관련) 회사들이 Global G.A.P의 회원으로 가입
(예) Marks&Spencer (UK), McDonald's Europe, TESCO(UK), ASDA(Ger), Coop, Metro Group(Ger), Del Monte, Chiquita, Flamingo, Du pont 등

3. Global G.A.P이 점진적으로 활성화 되는 이유

: 몇 년 전에 발생한 중국의 식품 파동 등을 통해 세계적으로 식품의 안전성을 중요시하는 트렌드가 퍼졌고, 신뢰할 수 있는 인증 마크의 부착여부에 따라 소비자의 선택이 좌우되므로

Global G.A.P이 활성화 되고 있는 것으로 보임

<Global G.A.P의 이용에 따른 긍정적 효과>

- Global GAP에서 규정한 표준화된 규범으로 식품 제조의 비용 및 시간 낭비 감소
- Global GAP에서는 정기적으로 '글로벌 푸드 체인' 및 식품 안정, 동식물 보호 등과 관련하여 식품 관련 다양한 교육 서비스를 회원들에게 제공하고 있음 (예) 세미나, 강연회 등
- Global GAP 인증서를 통해 소비자에게 식품 안정성 및 신뢰성 제공
- Global GAP를 통해 식품 관련 종사자 (제조사, 소매상, 도매상, 소비자 등)의 활발한 의사 교환의 장 마련
- Benchmarking (벤치 마케팅 프로그램) 운영: 식품 관련 세계 각기 다른 규범을 다듬고, 또한 개선하는 프로그램을 꾸준히 진행 중 (오스트리아 및 뉴질랜드, 독일 관련 기관과 함께 공동 작업)
- Global GAP으로부터 받은 인증서는 현재 세계 100여 국 이상에서 효력을 발하고 있음
- 그 밖에 (농장) 보험 (farm-assurance), 식품 안전 교육 등 다양한 프로그램 운영 중

자료원: www.globalgap.org