

對중국 농식품 수출동향

aT 한국농수산물유통공사
대구경북지역본부

1. 중국시장의 특징 및 최근 대중국 수출동향

■ 중국시장의 특징

● 세계 식품시장의 17% 이상 점유(1조 달러)

– 중국 식품시장 : ('05) 3,100억불 ➡ ('14) 9,680억불 / 연평균 13.5%↑

● 우리나라와 농식품 교역 2위국

– 총 수출액 중 대중국 수출비중 : ('00) 6.7% ➡ ('14) 15.7%

● '안전성', '온라인' 이 중국 농식품 소비시장 트렌드

– [안전성 중시] 식품사고 증가로 중국판 FDA 신설, 수입식품 선호

* ('08) 멜라민 파동 ➡ 한국산 조제분유 수입 : ('11) 23백만불 → ('14) 75

– [온라인마켓 부상] 온라인 시장 규모 급성장, 농식품 구매도 증가 추세

* 인터넷 쇼핑시장 규모 : ('08) 174억불 ➡ ('13) 3,010억불

– [소비저변 확대] 중서부 내륙지역 경제성장으로 한국식품 소비기반 확산

1. 중국시장의 특징 및 최근 대중국 수출동향

■ 중국 내 권역별 특징 및 유망품목

화동华东, 화중华中



(상해, 남경, 무한 등)

중국내 1인당 GDP가 가장 높은 지역

고급, 중급, 저가 및 온라인, TV 등 다양한 유통이 가능

* 유망품목 : 유제품, 유자차, 김, 면류, 음료, 과자, 주류, 소스, 장류

화남华南



(광둥) 중국내 가장 무역 활발

(광서) 가장 소득 수준 낮고 낙후

(해남) 리조트 산업 등 관광산업 발달

* 유망품목 : 인삼, 건강보조식품(보양식 관심 多), 장류, 음료, 과자, 유아식품

서남西南



(운남, 귀주, 쓰촨, 충칭 등)

앵겔계수가 상대적으로 높고 외식문화 발달

내륙지방으로 매운 맛 등 강하고 자극적인 맛 선호

서부내륙 지역 중 가장 성장세가 높은 지역 중에 하나

* 유망품목 : 유제품(바나나맛 우유 등), Hot Food(떡볶이, 고추장 등)

1. 중국시장의 특징 및 최근 대중국 수출동향

■ 중국 내 권역별 특징 및 유망품목



(신장위구르 등)

물류문제로 수입식품은 **상온식품** 위주로 제한적 유통
건조하고 물이 부족해 **음료** 관련 수입식품이 인기

* 유망품목 : 액상차류(유자차 등), 과즙음료, 유제품(바나나맛 우유 등)



(베이징, 천진 등)

1선 도시 및 연안에서 가까워 **수입식품 입점비중이 높음**
상온포장식품 외에 수입 냉장, 냉동식품 수요도 증가

* 유망품목 : 냉동식품(아이스크림), 유제품(분유, 우유), 유아용식품, 장류



(대련, 길림, 하얼빈)

조선족 분포 등 **유사한 식문화**로 한국식품 수용도 높음
도시화로 신혼중산층은 증가하나 수입식품 구매는 초보단계

* 유망품목 : 유제품(바나나맛 우유 등), 액상차류(유자차 등), 면류, 장류

1. 중국시장의 특징 및 최근 대중국 수출동향

■ 5월까지 농림수산물 수출동향

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2014년	'14. 5월까지		'15. 5월까지		증감률	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	8,250	1,772	3,324	1,668	3,254	△5.9	△2.1
중 국	1,296 (15.7%)	377	499 (15.0%)	380	534 (16.4%)	0.6	6.9
일 본	2,081 (25.2%)	462	845 (25.4%)	412	771 (23.7%)	△10.8	△8.7

● 5월까지 전체 농식품 수출은 전년대비 2.1% 감소, **대중국 수출은 6.9% 증가**

- 국가별로 일본△8.7%, 홍콩△4.3%, 아세안△2.5%, 미국 5.4% ↑, 중동 6.6% ↑
- 2015년 들어 국가전체 총 수출은 5월까지 5.6% 감소, 대중국 수출은 2.1% 감소

1. 중국시장의 특징 및 최근 대중국 수출동향

■ 품목별 수출동향 (5월까지)

(단위 : 백만불, %)

품목	'14.5	'15.5	증감률	품목	'14.5	'15.5	증감률
조제분유	23.2	36.9	58.7	유자차	9.2	9.2	△0.3
김	15.7	21.8	39.0	생우유	5.9	6.8	15.0
커피조제품	21.7	18.7	△13.9	고추장	1.6	2.0	21.0
인삼류	13.2	17.1	30.0	막걸리	0.8	1.0	14.0
기타음료	13.2	16.6	25.5	설탕	41.3	34.4	△16.9
과실조제품	10.2	16.0	56.8	어란	10.5	8.6	△17.9
라면	15.8	13.0	△17.8	참치	7.1	5.4	△23.8

- 소비자가 직접 구매하는 소비재 농식품이 수출증가를 주도(약 20%)
 - 중국은 가공무역 비중은 감소, 내수소비 및 중산층 확대로 소비재 수입은 증가
 - 국가경쟁력 강화와 한류영향, 식품안전에 대한 관심 증대로 한국식품 수입 증가
- 국내산 원재료를 가공한 유제품, 조미김, 인삼, 유자차, 막걸리 등 수출 꾸준히 증가
 - 한중 FTA에 대비해 국내 농업분야 경쟁력 강화를 위해 고무적인 현상

2. 對중국 수출유망품목 현황 및 전망

(단 위 : US천\$)

품 목	2014년 중국수입액	2014년 한국수출액	전 망
유제품 [조제분유]	1,565,809	75,405	○ 도시화 가속으로 1인당 평균 유제품 소비량 및 고급수요 상승 ○ 시장경쟁은 치열해질 것으로 전망
커피	351,103	55,942	○ 대기업 인스턴트 경쟁 더 치열해질 것으로 예상 ○ 복합적인 공간으로 발전하는 커피전문점
빵제품	258,665	1,669	○ 온라인과 결합한 형태로 진화 (온라인매장 단독운영 증가추세) ○ 지역별 대표 베이커리 시장 장악 ○ 직영위주의 확장
간식류	719,137	123,005	○ 고급원료를 사용한 제품군 증가 추세 ○ 세대에 따른 다른 제품군 승부, 영유아 간식제품 확대
면 류	104,217	46,694	○ 소비자 식품민감도가 반영된 라면과 웰빙상품 트렌드 ○ 맛, 소비자, 지역별 제품출시 필요 (온라인마케팅 병행)
조미료 [식품첨가제]	78,714	3,304	○ 위생적이고 간편한 소포장 조미료가 인기 ○ 고급 조미료 수요 급증
즉석식품	-	-	○ 소득군별 수요를 모두 만족할 제품수요증가 ○ 휴대성과 고급포장, 다양한 소비층의 공략 필요
건강보조식품	52,032	36,898	○ 중국 2015년 건강보조식품 생산목표는 1조 위안 ○ 자국제품 불신과 함께 수입품 기준 및 관리가 더욱 엄격해질 전망
음 료	203,269	29,409	○ 탄산음료보다는 과일 100%, 고급상품화 브랜드가 인기 ○ 국물음료처럼 건강음료 위주의 시장형성전망
주 류	3,030,884	28,572	○ 중국 주류업계의 블루오션은 와인 시장 ○ 저알콜 주류 선호도 급증, 맥주시장 또한 급성장

※ 수출은 FOB, 수입은 CIF 기준

※ 출처 : KATI (www.kati.net), KITA (www.kita.net)

2. 對중국 수출유망품목 현황 및 전망

■ 포도, 對중국 신선 농산물 수출의 서막

● 對중국 포도 수출 추진 경과

- * 2015. 7. 24. 식물방역법 제 28조 및 동법 시행규칙 제 36조 제 2장
『한국산 포도 생과실의 중국 수출 검역 요령』 (제 2015-14호) 고시
- * 2015. 9. 2. ~ 9. 4. 중국 질검총국 산지농가 및 선별장 시찰 (천안, 서상주 2개 단지)
- * 2015. 9. 8. 서상주농협 포도 샘플 수출
- * 2015. 9. 17. 중국 현지 통관 후 수출 상담
- * **2015. 9. 22. 對중국 포도 처녀 수출 선적식** (서상주농협)

● 첫 수출 개요

- * 수출조합 : 경북 서상주농협, 충남 천안포도수출단지
- * 수출물량 : 약 10톤 (서상주농협 5.8톤, 천안포도수출단지 4.8톤)
※ 수출업체 : 경북통상, NH무역 등

● 對중국 검역협상 진행 품목(7개)

- * 파프리카 : 검역단계 6단계 중 6단계
- * 쌀·단감·토마토·참외·딸기·감귤 : 1단계



2. 對중국 수출유망품목 현황 및 전망

■ 포도, 對중국 신선 농산물 수출의 서막

● 한국 포도 수출 현황

- * 수출 실적 : ('13) 1,699천불/429톤 → ('14) 2,253천불/582톤 → ('15.8) 1.193천불
- * 주 수출국 : 미국 > 싱가포르 > 홍콩 > 뉴질랜드 > 말레이시아 등 14개국

● 포도 생산 및 가격 비교

- * 생산량('13) : 한국 260천톤, 중국 11,550천톤으로 **한국의 44배**
- * 내수가격('14, 거봉 도매가격) : 한국 4,980원/kg(상품), 3,902원/kg(중품)
중국 6.75~15.37元/kg (한화 1,215~2,767원)

● 중국 포도 수입동향

- * 수입량 : ('14) 602백만불/211천톤
- * 주 수입국 : 칠레('14, 84.3%) > 미국 > 페루 등

● 한국산 포도 對중국 수출전략

- * 생산 : 경쟁력 높은 거봉 품종 집중 육성, 씨 없고 껍질 째 먹을 수 있는 포도 품종개발
- * 통관·물류 : 당일 통관 시스템 구축 통관
- * 마케팅 : 바이어 초청 기획 상담, 유력매장 연계 판촉 추진, 중국 내 전문잡지 홍보