

---

– Food&Hotel Malaysia 2015 –  
**말레이시아 식품박람회 참가 결과보고**

---



# - Food&Hotel Malaysia 2015 -

## 말레이시아 식품박람회 참가 결과보고

- ❖ 이슬람 시장 및 동남아시아 시장 진출을 위한 테스트 마켓으로 활용 가능한 말레이시아 식품산업전 참가로 할랄시장 진출 모색

### I | 추진개요

- 사업명 : Food&Hotel Malaysia 2015
- 기간 : 2015. 9. 29(화) ~ 10. 2.(금), 4일간
- 장소 : Kuala Lumpur Convention Centre
- 참가자 : 7명(도 1, 수출업체 6)
- 전시품목 : 음료류, 떡볶이, 새송이버섯, 대추가공품, 건강기능식품, 조미김, 차류
- 주요활동 : 전시회 참가, 현지 시장 동향조사

#### <박람회 개요>

- 규모 : 17,000m<sup>2</sup> • 참여국가 및 업체 : 50개국 1,200개 업체
- 전시품목 : 최신 식음료, 호텔 및 레스토랑 푸드 서비스 장비 등

### II | 주요성과

- 수출상담·계약실적 : 51건, 3,859천\$
  - 상담(49건, 3,851천\$), 계약(2건, 8천\$)
- 업체별 성과
  - 1 (주)KC 맛있는 푸드
    - 전시품목 : 떡볶이
    - 컵 떡볶이에 대한 상담이 많았으며, 기존 떡볶이 수출업체와 상담함. 향후 할랄인증 등 필요.

## ② 코리아팜영농법인

- 전시품목 : 새송이버섯, 만가닥버섯, 팽이버섯 등
- Tesco사에서 기존 중국, 일본에서 수입하였으나, 계약이 만료됨에 따라 한국산 수입 검토중, 현지마트 직접 방문 등 적극적인 상담진행
- 말레이시아 자국 생산품이나 중국 수입품이 주로 유통되고 있으나 고품질 버섯에 대한 관심이 많음
- 말레이시아 현지 가격은 1봉지당 약3,000원 정도로 한국대비 가격이 높은 편임.

## ③ (주)솔나라

- 전시품목 : 적송유, 적송초 등
- 건강기능식품 수입 허가기간이 6개월~1년정도 소요됨에 따라 수입에 어려움이 있음
- 하지만 비만을 증가 등으로 혈액순환 건강기능식품 및 다이어트 식품에 대한 관심이 많음.
- 기존 컨택이 있었던 바이어, 한국에서 솔나라 제품을 접해본 바이어 등 제품에 대한 인지도 및 선호도 높음

## ④ 트립인터네셔널

- 전시품목 : 알로에음료, 에너지음료, 홍삼음료, 김 등
- 알로에음료, 과즙음료, 홍삼음료 상담진행
- PB상품에 대한 문의가 많았으며, 타 국가보다 말레이시아 가격이 높게 형성되어 있어 좋은 시장으로 평가받음.

## ⑤ 농업회사법인 대푯

- 전시품목 : 슬라이스 대추, 대추즙, 대추식초, 대추엑기스 등
- 무첨가 자연식품으로 할랄인증 없이 유통가능할 것으로 판단됨
- 대추즙, 엑기스 등 포장 고급화 필요
- 제품정보 요구 등 관심은 많았으나, 구체적인 상담 및 계약 실적은 없음

## ○ 종합의견

- 약 3천만명 정도의 인구로 말레이시아 자체는 큰 시장이 아니지만, 한국이슬람중앙회의 할랄인증과 말레이시아 할랄인증기관인 JAKIM과의 동등성이 인정되므로 이를 토대로 이슬람문화권 시장 진입에 유리한 장점이 있음.
- 현지에 교촌치킨, 뚜레쥬르 등 한국 음식점이 인기가 있으며, 한국에 대한 좋은 감정을 가지고 있어 한국문화를 이용한 마케팅이 필요함.
- 국토의 대부분이 높지로 이루어져있어 쌀을 제외한 농산물을 수입해서 소비하고 있으며, 신선농산물의 경우 중국산 수입이 많으므로 한국산의 안전성, 고품질을 내세운 수출전략이 필요함.
- 특히, 현지 수입과일은 모양과 색깔은 식욕을 자극하나, 먹으면 단맛, 과즙이 적은 과일이 대부분으로 한국의 풍부한 과즙과 맛을 알리기 위한 시식행사로 소비자 인지도를 높여야 함.
- 이번 박람회는 말레이시아 내에서는 규모가 큰 박람회이긴 하나 많은 바이어가 찾는 고급 박람회는 아닌 것으로 판단되며, 방문객이 많은 편으로 지역 농식품을 홍보하는데 적합한 박람회 임.

○ 박람회 참가 모습

<h3>개막식</h3>	
	
<h3>경북도 홍보관</h3>	<h3>(주)KC맛있는 푸드</h3>
	

코리아팜 영농조합법인



(주)솔나라



틀립인터네셔널



대흥



### Ⅲ | 시장조사결과

- 조사일시 : 2015. 10. 1.(목) 15:00 ~ 18:00
- 조사장소 : 쿠알라룸푸르 수리아몰 내 식품매장(2개소)
- 조사내용 : 한국식품 진출 현황 및 가격동향 등
- 조사결과
  - 한국산 제품이 거의 없음(김치, 밀반찬, 떡볶이, 새송이버섯)
  - 미국, 중국, 호주 등에서 수입된 신선농산물이 많으며 가공식품은 대규모 다국적기업의 제품이 다양하게 구비되어 있음.
- 세부내역

신선 배		흑자두	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주산 서양배, 껍질째 먹음</li> <li>• 가격 : 9.9~6.9링깃(2,623원~1,828원)</li> </ul>		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국산 흑자두</li> <li>• 단맛, 과즙이 적음</li> <li>• 가격 : 14.99링깃(3,972원)</li> </ul>	
포도	딸기	배	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국산 포도</li> <li>• 가격 : 15.49링깃(4,104원)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주산 딸기</li> <li>• 가격 : 10.99링깃(2912원)</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본산 배</li> <li>• 가격 : 32링깃(8,480원)</li> </ul>	

<b>사과</b>		
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국산 사과</li> <li>· 가격 : 2.99링깃(782원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국산 사과</li> <li>· 가격 : 9.99링깃(2,647원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호주산 사과</li> <li>· 가격 : 6.99링깃(1,852원)</li> </ul>
<b>사과</b>	<b>복숭아</b>	
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국산 사과</li> <li>· 가격 : 10.99링깃(2,912원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호주산 사과</li> <li>· 가격 : 6.99링깃(1,852원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일본산 복숭아</li> <li>· 가격 : 45링깃(11,925원)</li> </ul>
<b>멜론</b>	<b>수박</b>	<b>새송이버섯</b>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 말레이시아산 멜론</li> <li>· 가격 : 6.99링깃(1,852원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 말레이시아산 수박</li> <li>· 가격 : 3.99링깃(1,057원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국산 새송이버섯</li> <li>· 가격 : 9.29링깃(2,461원)</li> </ul>

## 한국산 냉장식품



- 떡볶이, 짜장면(칠갑농산), 제조자 미상 밀반찬(멸치볶음, 무말랭이 등)
- 한국산 냉장제품만 따로 모여 있음

## 음료



- 동원 알로에음료, 홍삼음료
- 가격 : 49.99링깃(13,247원)

## 김



- 조미김은 스넵코너에서 판매
- 일본산은 맛과 모양 등 다양