

버섯 수출동향 및 수출지원사업 안내

2015. 4.

aT 한국농수산물유통공사
대구경북지역본부
수출유통부장 차흥식



순서

1 버섯 수출동향

2 버섯 수출선도조직 운영현황

3 농식품 수출지원사업 안내

1. 버섯 수출동향

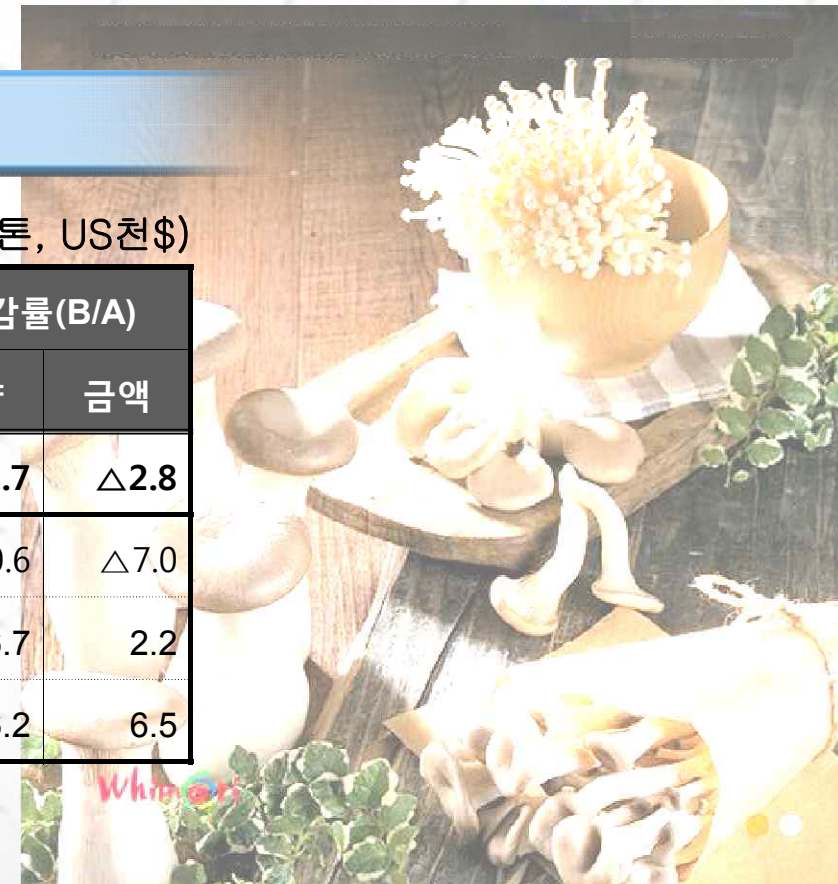
주요버섯 수출동향요약

- ▶ 팽이버섯은 국내가격 상승으로 인해 수출물량 확보애로 및 중국, 일본, 대만산과의 저가경쟁으로 수출 감소
- ▶ 새송이버섯은 항공운송지원을 통한 신선도 및 품질 향상 및 특별운임 활용으로 한국산 소비증가 및 수출실적 향상

버섯품목별 수출실적 ('13~'14)

(단위 : 천톤, US천\$)

구 분	2013년(A)		2014년(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	16,332	37,999	15,397	36,919	△5.7	△2.8
팽이버섯	11,445	19,486	10,236	18,131	△10.6	△7.0
새송이버섯	3,858	14,155	4,116	14,471	6.7	2.2
느타리버섯	298	1,224	317	1,304	6.2	6.5



1. 버섯 수출동향

품종별 국가별 수출동향

■ 팡이버섯

- ◆ 국내 연평균 도매가격이 전년대비 9% 상승으로 인한 내수전환 출하로 수출물량 확보에 전반적인 애로를 겪었고 지난 12월에 연간 6천톤 생산규모의 버섯 재배농장(울산 울주)의 화재 전소로 물량확보 악화 및 12월 수출액이 전년대비 21%급감

* 연평균 도매가(상품, 5kg기준) : ('13) 9,872 → ('14) 10,733 / 9% ↑

- ◆ 올 2월 LA롱비치 파업관련 협상이 타결됨에 따라 물류적체현상 해소되어 수출회복세
- ◆ 수출국 현지의 중국산과의 경쟁심화 및 일본, 대만의 현지농장건립으로 인한 저가경쟁양상
- ◆ 연초 베트남 매체의 팡이버섯 안전성 제기로 인한 소비자 소비심리위축

* 팡이 주 수출국 : 미국(5.2백만불, 전년대비 3% ↓), 베트남(3.8, 17% ↓), 호주(2.1, 11% ↑), 말레이시아(1.4, 1% ↓), 캐나다(1.2, 3% ↓), 싱가포르(1.0, 12.4% ↓)

■ 새송이버섯

- ◆ 자동화 설비로 인한 생산성이 지속 향상되고 있으며, 주산지는 경남(32%), 전남(23%), 경북(14%) 순 전체 생산량의 69% 차지
- ◆ 인건비 등 생산단가가 높은 선진국에서는 대부분 수입에 의존 하며 유럽의 경우 항공수출활성화로 인한 신선도 향상 등으로 수출이 증가 중국산 및 독일산 등 경쟁

* 새송이 주 수출국 : 네덜란드(4.4백만불, 전년대비 0.6%↑), 미국(2.2, 63%↑), 캐나다(1.9, 12.8%↓), 호주(1.7, 22.2%↑), 일본(1, 27%↓)

2. 버섯 수출선도조직 운영현황

K-MUSH

일반현황

- ◆ 조직명 : 농업회사법인 한국버섯수출사업단 (주)
- ◆ 대표자 : 남상원
- ◆ 설립일 : 2009년 11월 (선도조직 선정 '10. 3월)
- ◆ 주 소 : 서울시 서초구 강남대로 10길 5, 충남빌딩 401호
- ◆ 생산품목 : 팽이버섯
- ◆ 소속농가 : 그린피스 등 9개 회원사
- ◆ 수출국 : 중국, 홍콩, 일본, 미국, 베트남, 네덜란드 등 15개국
- ◆ 국내점유율 : 약 80%

선도조직 수출실적

구 분	'13년 실적(A)	'14년 계획(B)	'14년 수출실적(C)	신장률(%) (C/A)	달성률(%) (C/B)
물량(톤)	7,382	8,300	7,681	104	92.5
금액(천불)	12,439	14,110	13,406	108	95.0

2. 버섯 수출선도조직 운영현황

머쉬엠

일반현황

- ◆ 조직명 : 농업회사법인 머쉬엠 주식회사
- ◆ 대표자 : 김일중
- ◆ 설립일 : 2008년 8월
- ◆ 주 소 : 경기도 안성시 서운면 인처동길 47
- ◆ 생산품목 : 새송이버섯
- ◆ 소속농가 : 송이울 등 21개 회원사
- ◆ 수출국 : 중국, 홍콩, 일본, 미국, 베트남, 네덜란드 등 15개국
- ◆ 국내점유율 : 약 80%

선도조직 수출실적

구 분	'12년 실적	'13년 실적	'14년도		목표대비 달성률 (%)
			목 표	실 적	
물 량(톤)	2,247	2,558	2,750	2,738	100
금 액(천불)	8,817	9,831	9,750	9,589	98

2. 버섯 수출선도조직 운영현황

선도조직 선별품 기준

팽이버섯 수출선도조직 품위기준 점검표

- 품위점검자 : 소속 직위 성명 (서명)
 ○ 점검일시 : 201 년 월 일 (시 ~ 시)
 ○ 선별장 소재지 : / 전담품위관리요원 :
 ○ 금일 작업물량 : kg(box), 샘플검사물량 : box

점검항목	점검내용	점검체크		점검의견
		적합	부적합	
1. 품위기준				○ 측정결과치 -갓크기: -자루길이: -저장온도: -품온:
- 갓 모양	퍼지지 않은 것			
- 갓 크기	최대지름 1cm이하			
- 흠집정도	상처 및 갓 부러짐이 없을 것			
- 자루길이	13cm ± 2cm로 결가지가 거의 없는 것			
- 신선도	탄력이 있을 것			
- 기 타	이물, 중결점 등이 없는 것			
-예생유통기한	예냉 1일이상, 유통기한 최소 30일이상			
- 저장온도	0 ~ 5℃ / 품온 3℃			
2. 포장상태				
- 선도조직ID	선도조직 참여농가별 생산이력ID 부착			
- 박스사용	선도조직 지정 포장박스 사용			
3. 선별				
- 지정선별장	공사 지정 선별장 사용 여부			
- 품위관리	선별작업시 지정된 품위관리전담인력 입회 여부			
- 저장온도	저온저장 0~5℃			
- 콜드체인	냉장차 운송 및 예냉 여부			
4. 점검총평	○수출규격품 물량 : kg(박스/kg) ○수출국 : ○점검사진 부착 또는 특이사항 등 기재			

새송이버섯 수출선도조직 품위기준 점검표

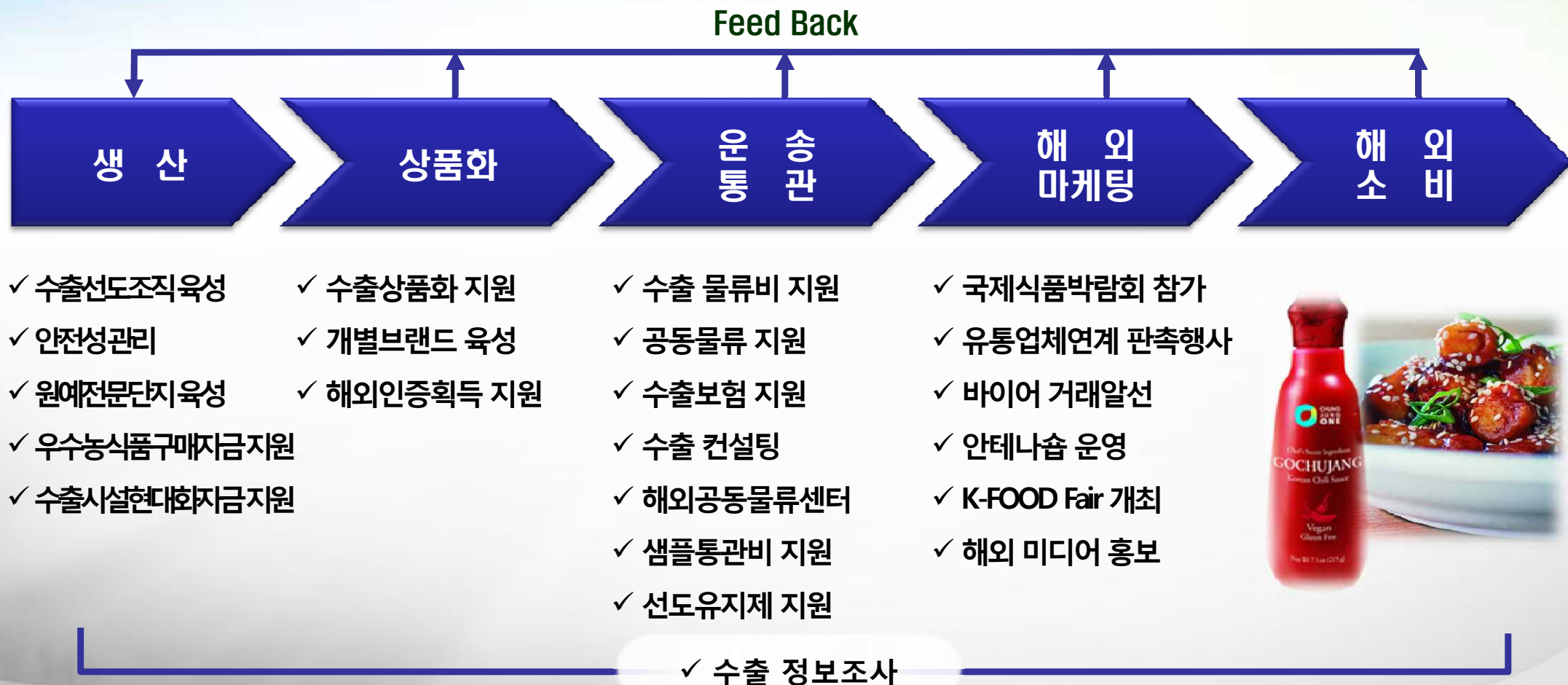
- 품위점검자 : 소속 직위 성명 (서명)
 ○ 점검일시 : 년 월 일 (시 ~ 시)
 ○ 선별장 소재지 : / 전담품위관리요원 :
 ○ 금일 작업물량 : kg(box), 샘플검사물량 : box

점검항목	점검내용	점검체크		점검의견
		적합	부적합	
1. 품위기준				○ 측정결과치 -무게: -수량:
- 무게	무게기준 준수 1개 무게 : L 75~100, M 55~75, 번치 65~100 미니 7~12			
- 모양	반듯하고 불링핀 형태 (갓모양 : 가지런하고 둥근형)			
- 색택	몸통은 순백색, 갓은 밤색으로 색택이 선명할 것			
- 흠집정도	상처 및 갓 부러짐이 없을 것			
- 저장능력	유통기한이 30일 이상 되어야 함			
- 기타	번치(송이)는 톱밥이 없게 정리할 것			
2. 포장상태				
- 포장단위	2kg, 4kg, 4.5kg(바이어 요구로 조정 가능)			
- 포장내수량	L : 20~26 , M : 26~35 , 번치 : 400g봉(4~6입), (2kg기준) 미니 : 300g봉(15입)			
- 선도조직ID	선도조직 참여농가별 생산이력ID 부착			
- 박스사용	연합조직 박스 사용			
3. 선별				
- 지정선별장	공사 지정 선별장 사용 여부			
- 품위관리	선별작업시 지정된 품위관리전담인력 입회 여부			
- 저장온도	저온저장 0~5℃			
- 콜드체인	냉장차 운송 및 예냉 여부			
4. 점검총평	○수출규격품 물량 : kg(박스/kg) ○수출국 : ○점검사진 부착 또는 특이사항 등 기재			

※ 점검표는 현지적용이 곤란하다고 판단되는 경우 점검실정에 맞게 수정사용 가능

3. 농식품 수출지원사업 체계

생산에서 해외마케팅까지 일관된 수출지원 시스템



3-1. 생산

수출선도조직 육성

- 대상 : 수출선도조직 선정업체
- 내용 : 수출업체와 농가 계열화 및 수출업체간 연합화 촉진을 위한 인센티브 지원

안전성 관리

- 대상 : 수출 농식품 생산농가 및 수출업체
- 내용 : 안전지킴이 운영비(60%), 잔류농약 검사비 지원(90%) 등

원예전문단지 육성

- 대상 : 대규모 원예작물(과실, 화훼, 채소) 생산단지
- 내용 : 운영실태 평가 우수단지에 수출물류비 인센티브(7~10%)

우수농식품 구매자금지원

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 수출 농식품 원료 구매자금 융자(금리 3~4%)

수출시설현대화 자금지원

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 저장·가공시설의 건설·증축·개보수 및 물류장비 구입자금 융자(금리 3~4%)

3-1. 생산

1. 수출선도조직 육성

개 요

고품질 농식품 안정 공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성

지원내용

구분	1단계 : 계열화 선도조직 육성	2단계 : 연합화 대표조직 육성
지원 요건	신청품목의 최근 1개년간 수출실적이 20만불 이상 (단, 동품목으로 신청한 업체들의 수출실적 합이 1백만불 이상 또는 국가수출기여도 비중이 최소 20% 이상인 품목에 한함)	① 2개 이상 업체가 출자한 연합조직 ② 수출 5백만불이고 국가수출점유율 60%
지원 내용	① 기반조성 인센티브 - 업체별 최대 150백만원 차등지원 ② 수출계열화 인센티브 - 표준물류비 3% 지원	① 연합조직 인센티브 - 표준물류비 5% 차등지원 ② 생산출자 인센티브 - 표준물류비 5% 차등지원

2. 수출농산물 안전성 관리 지원

개 요

생산부터 수출까지 안전성 관리에 대한 지원으로 수출농식품 안전성 확보

지원내용

- 원예단지 등 안전지킴이 운영 관리(관리수당 60% 지원)
- 대일 수출 채소류 ID 등록 관리(오이, 방울토마토, 파프리카, 고추, 깻잎)
- 러시아 식용농산물 수출업체 등록 및 관리(43업체, 298농가)
- 수출농산물 잔류농약 검사비 및 식품위생 검사비의 90% 지원
- 주요 수출국 검역·검사관 초청을 통한 통관 등 애로사항에 대응

3-1. 생산

3. 원예전문생산단지 육성

개 요

안전·고품질 농산물의 안정적 생산 및 유통과 수출진흥을 도모하기 위해
채소·과실·화훼 분야의 집단화된 원예전문생산단지를 조성·운영

지원내용

- 지원내용 : 수출물류비 인센티브, 선진농가 해외선진물류조사 지원
- 지원비율 : 최우수단지 표준물류비의 10%, 우수단지 7%

4. 우수농식품원료구매자금 지원

개 요

농식품 수출에 필요한 원료구매 자금 지원(용자)

지원내용

- 지원조건 : 금리(일반업체 4%, 농업경영체 및 생산자단체 3%)
대출기간 1년 / 총 사업비 80%이내 용자(자부담 20% 이상)
* 단, 종합평가 결과 기준금리에서 최우수업체 1.0%, 우수업체 0.5% 인하
- 사업의무 : 대출액의 50%이상 수출이행 (대기업은 100% 이상)

5. 수출시설현대화자금 지원('15년부터~)

개 요

저장,가공,부대시설의 건설, 증축, 개보수 및 물류장비 구입비 용자

지원내용

- 지원조건 : 금리(일반업체 4%, 농업경영체 및 생산자단체 3%)
기한(3년거치, 7년 분할상환) / 총 사업비의 80% 이내 용자(자부담 20% 이상)

3-2. 상품화

수출상품화 사업

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 유망상품 개발 및 현지화 비용 지원(사업비의 80% 이내)

개별브랜드 육성

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 수출상품 브랜드 현지 홍보 마케팅 지원(사업비의 50% 이내)

해외인증획득 지원

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 해외 인증취득 및 연장에 소요되는 비용의 90% 지원

3-2. 상품화

6. 수출 상품화 지원사업

개요

수출유망 신규 상품 발굴을 통해 해외시장 개척으로 수출증대에 기여

지원내용

- 지원분야 : 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지정착 관련 비용
- 지원내용

구분	1단계(신상품 개발지원)	2단계(해외시장진입지원)	3단계(해외시장정착지원)
지원한도	50백만원	30백만원	30백만원
수출목표액	-	-	6만불 또는 전년실적 ×110%
지원비율	집행액의 80%(대기업은 제외)		

7. 개별 브랜드 육성

개요

글로벌 농식품 스타브랜드 육성을 위한 개별 브랜드 해외 홍보 마케팅 지원

지원내용

- 목표국가 내 브랜드 홍보마케팅 및 브랜드 컨설팅 사업(총사업비의 50% 이내 <대기업은 30%>, 최대 180백만원 한도)

3-2. 상품화

8. 해외인증획득 지원

개요

수출 농식품의 해외 인증제도 등록 지원을 통해 고품질, 고부가 제품의 수출촉진
농식품 비관세 장벽을 해소함으로써 신규 수출시장 개척 및 수출확대 도모

지원내용

- 지원대상 : 농식품 수출업체(제조자, 농가 포함)
- 대상 인증제도 : 해외 각국에 농식품 판매를 위해 필요한 등록 제도 및 부가가치 제고를 위해 필요한 인증제도
- 지원기준 : 해외 인증취득 및 연장에 소요되는 비용의 90%
- 지원범위 : 관납료(심사비, 등록비 등), 제품 시험비용, 대리인(대행사) 수수료



U.S. Food and Drug Administration
Protecting and Promoting *Your Health*



3-3. 운송 · 통관

수출 물류비 지원

- 대상 : (중앙) 25만\$ 이상 수출업체 / (지자체) 관내 수출업체, 농가
- 내용 : 표준 물류비의 35%이내(중앙 10, 지자체 25)

공동물류 활성화

- 대상 : 수출업체
- 내용 : 공동노선 이용 시 터미널 이용비 지원

수출보험지원

- 개요 : 수출업체
- 내용 : 환율변동 및 대금회수 위험에 대한 보험 가입비 지원

수출컨설팅

- 대상 : 농식품 제조업체 및 수출업체
- 내용 : 수출컨설팅을 통한 수출기업 육성 및 수출확대 추진

3-3. 운송 · 통관

해외공동 물류센터

- 대상 : 바이어 및 수출업체(현지법인)
- 내용 : 공동물류센터 이용료 80%

샘플통관비 지원

- 대상 : 농식품 수출업체
- 내용 : 바이어대상 샘플제공 운송, 통관비의 90% 지원

선도유지제 지원

- 개요 : 농식품 수출업체 및 수출조직
- 내용 : 선도유지제 구입비용 90% 지원 (공급가액 : 부가세 제외)

3-3. 운송 · 통관

9. 수출물류비 지원사업

개요

수출유망 고부가 상품 발굴을 통해 해외시장 개척으로 수출증대에 기여

지원내용

- 지원대상 : 국내산 과실류, 채소류, 화훼류, 김치류, 축산물, 인삼류, 전통류, 장류, 차류, 쌀가공품, **곡류(쌀)** 등 10개 부류 수출업체
- 지원요건 : 등록기준일로부터 1년 이내 단일부류 수출액이 FOB 25만불 이상

10. 공동물류 활성화 지원사업

개요

공동물류를 담당할 물류 전문업체를 선정하여 물량 확보에 따른 수출 운송비 절감

지원내용

- 운영노선에 대해 지정 물류업체 이용 시 할인된 해상운임 제공
 - 공동물류 참여 수출업체에 대해서는 인센티브 지원
 - 국내발생분 THC(Terminal Handling Charge) 지원한도 내 지원
 - 지원한도 : 업체당 30백만원
- * 수산·임산물 및 대기업(상호출자제한기업집단) 물량은 지원 제외

3-3. 운송 · 통관

11. 수출보험 지원

개 요

환율변동에 따른 위험 등 대내외적인 수출여건을 고려, 수출자 경영안정 지원

지원내용

지원항목	환변동보험	단기수출보험
지원대상	일반형 및 범위제한 선물환, 옵션형(부분/완전보장) 가입비	선적 후 및 농수산물패키지, (대금미회수, 수입국검역·클레임 위험) 중소기업플러스 단체보험 가입비
지원비율	가입보험료의 95%	가입보험료의 90% * 단, 단체보험은 100%
지원한도	30백만원 한도	

12. 수출 컨설팅

개 요

중소농식품 업체에 수출컨설팅을 지원, 수출상담 등 신시장 개척 및 수출확대 추진

지원내용

- 지원대상 : 농식품 제조업체, 유통업체 등 신규 및 기존 수출업체
- 지원요건
 - 심층 : 20~25백만원(지원비율 90%)
 - 현장코칭 : 1.4백만원(정액지원) * 자부담금 : 10만원

3-3. 운송 · 통관

13. 해외공동물류센터지원

개 요

해외 냉장·냉동 물류서비스를 지원하여 고품질 농식품의 안정적 공급

지원내용

- '15년 운영계획 : 해외 11개국 24지역
- 지원내용 : 냉장·냉동창고 보관료(80%)
- 지원방법 : 운영실적에 의한 실비정산(물류업체에서 매월 청구)

14. 샘플통관비 지원

개 요

운송, 통관비를 지원하여 농식품 수출선 다변화 및 수출확대 도모

지원내용

- 지원품목 : 농식품 수출품목(수산물, 임산물, 연초류 제외)
- 지원내용 : 바이어대상 샘플제공 운송, 통관비의 90%지원

15. 선도유지제 지원

개 요

수출 신선농산물에 대한 선도유지제 구입지원으로 품위유지를 통한 상품성 제고 및 수출확대 도모

지원내용

- 지원품목 : 신선농산물(과실, 채소) 및 화훼류(절화)
- 지원내용 : 선도유지제 구입비용 90% 지원(공급가액 : 부가세 제외)

3-4. 해외마케팅

국제 박람회 및 판촉

- 대상 : 수출업체, 해외유통업체, 바이어
- 내용 : (박람회) 부스 설치비, 참가비 등 (판촉) 마케팅 활동비 80%

바이어 알선

- 대상 : 해외 aT 추천 우수바이어
- 내용 : 국내에서 열리는 수출상담회 바이어 참가비용 지원

Global K-Food Fair

- 개요 : 해외 수출현장에서 수출상담회 및 소비대상 홍보 개최
- 내용 : 중화권, 아세안 등 총 7회 개최 / 장치비, 운송비(일부) 지원

해외 안테나숍

- 개요 : 신규시장 개척을 위해 솜인숍 등을 활용한 진입가능성 모색
- 내용 : 3~10개월 간 장치비, 홍보비 등 지원(자부담 20%)

3-4. 해외마케팅

16. 국제박람회 참가 지원 / 한국관

개요

주요 해외 식품박람회 별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가지원

지원내용

구분	지원대상	지원비율	지원한도	비고
부스임차비	중소기업	100%	1부스	한국관 표준부스(3X3m 기준)
	대기업	70%		
장치비	전 업체	100%	1부스	한국관 표준부스(3X3m 기준)
기본비품 임차비	전 업체	100%	1부스	쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기 1Kw
운송통관비	전 업체	100%	200만원	신선농산물에 한함

17. 국제박람회 참가 지원 / 개별박람회 참가

개요

aT 또는 유관기관이 주관하지 않는 해외박람회 개별 참가 지원

지원내용

구분	5대 시장	동남아 시장	기타 시장
지원한도	4백만원/1회		8백만원/회
해당지역	5대 시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩), 러시아, 대만 - 동남아 시장		5대 시장과 동남아 시장을 제외한 전 지역
지원항목	- 임차비 : 18㎡ 이내 / 장치비 : shell부스, 간판, 조명, 선반, 전기 등 - 비품비 : 카탈로그스탠드, 냉·온수기, 냉장고, 전자레인지 등		
	-	출장자(1인) 왕복항공료(E-Class 기준)	

3-4. 해외마케팅

18. 해외판촉행사 지원

개요

해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션) 지원

지원내용

➤ 해외시장 판촉마케팅 활동비 80% 이내 지원 (대기업은 50%)

* 지원항목 : 임차비, 장치비, 시식행사, 홍보활동, 입점비

지원분야	지원대상	지원한도(백만원)	
		부류	종합
국내공모	수출업체	30	30
	단체 및 협회	80	80
해외 aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어	30	50

19. 바이어 거래 알선

개요

해외 유력 바이어를 초청하여 신규 농식품 수출거래선 창출

지원내용

➤ 초청바이어 체제비 및 항공비 지원

3-4. 해외마케팅

20. 글로벌 K-FOOD FAIR

개요

한국 농식품 전시회(K-FOOD FAIR) 개최로 수출 거래선 발굴 및 국산 농식품 홍보

지원내용

- 총 7회 개최 예정(중화권 및 아세안)
- 수출업체 임차비, 장치비, 기본비품임차비, 운송통관비(일부) 지원
- 개최국 및 인근 국가 바이어 항공료, 체재비 및 통역 등(1박 2일 기준)
 - 항공료 : Economy Class / 숙박비 : 객실료 실비 지원

* 수출상담회 : 수출업체 및 해당 바이어 1:1 매칭(무료통역 제공)

21. 해외 안테나숍

개요

한국 농식품의 신규시장 개척을 위한 솜인숍 방식의 안테나숍 운영사업비 지원

지원내용

- 사업기간 : 3~10개월이상
- 운영국가 : 중국(시장개척형6, 시장확대형1개소) 신흥유럽, CIS 등
- 지원내용 : 안테나숍 임차·장치비, 홍보비, 시식비 등 마케팅 비용
- 지원기준 : 국비 80%, 자부담 20%
- 지원한도 : 프리미엄관 10개월이상 6억원내 (10개월(3억원), 6개월(2억원), 3개월 이내(1.5억원)

3-5. 해외소비

수출 정보

- 개요 : 수출 통계 및 현지 품목 정보 등 조사·제공 및 온라인 거래알선 시스템(www.agrotrade.net), 농식품무역정보 사이트(www.KATI.net) 운영, 심층조사분석, 뉴스레터 배포

22. 수출 정보조사

개요

주요 수출국의 생산·유통·소비 동향, 트렌드, 통관·검역 등에 대한 정보조사, 제공

지원내용

- 미·중·일 농식품 통계 편람, 주요 수출국별 진출여건 조사(책자 발간)
- 국내외 농식품 수출 관련 주요 이슈에 대한 월간 보고서 발간·제공
- 식품첨가물, 유해물질, 통관·검역 등 지속적인 모니터링 정보제공
- FTA기체결국 대상으로 한 'FTA활용 수출사례' 조사·발간
- 수출업계 참여조사, 해외는 서포터즈를 통해 정보 소통 채널 강화

* 농수산물수출지원정보(www.kati.net)에서 e-book 다운로드 및 책자 신청 가능

감사합니다



한국농수산물유통공사
대구경북지역본부