

할랄이란?

- **할랄이란?** 할랄(Halal)은 아랍어로서 사전적 의미는 "허용된"이라는 뜻.
- 그 반대 개념으로 금기라는 의미의 하람(Haram)
- 샤리아(Shariah)법이 허용하는 사물이나 행위로서 행위자에게 형벌이 부과되지 않는 것.
- 샤리아법이란 통상적으로 꾸란, 하디스(무함마드 언행록), 파트와(해석)를 의미.

할랄의 산업적 의미

- 제품과 서비스
- 제품: 식품, 화장품, 의약품, 개인용품(버디 샴푸 및 비누), 가죽제품, 패션
- 서비스: 식당, 호텔, 케이터링(주문 음식공급), 관광, 운송, 이슬람금융, 연구개발(R&D)
- 시장규모: 식품(62%), 의약품(22%), 화장품(10%), 건강보조식품(6%)
- 할랄은 무슬림들의 삶의 방식(Life Style)

할랄식품이란?

- 이슬람교에 토대를 둔 이슬람법(샤리아)에서 허용하는 식품이라는 의미
- 금기된 몇 가지 예외를 제외하고는 할랄
 - 돼지고기와 그 파생물(돼지기름, 피부, 내장 피, 뼈, 털) 개, 피, 할랄 식으로 도축하지 않은 고기, 주류 등의 알코올 음료 또는 사람을 취하게 하는 것
- 금기시하는 기본적인 이유: 그러한 식품들이 부정하고 인간에게 해를 주기 때문
 - 돼지(인간 체내에 기생충 매개), 동물의 피(세균, 대사물, 효소 포함), 할랄도축법(죽은 고기나 죽은 동물은 부패과정에서 유해한 화학물질 형성), 주류(판단력 상실, 가족 파괴, 죽음에 이르게 함)

할랄식품(원재료)

- **식물(Plant)**: 기본적으로 할랄(독 등 유해성분이 없는 경우)
- **해양생물**: 일반적으로 할랄(소수파인 시아파에서는 비늘이 없는 생선은 비할랄)
- **동물(Animal)**: 다음을 제외한 모든 동물은 기본적으로 할랄 → **돼지**, 개, 죽은 고기, 샤리아법에 따라 도축되지 않은 동물, 맹금류, 맹수류, 파충류
- **기타**: **알코올** 등 중독성이 있는 것은 비할랄.

가공과 할랄인증

- 그 자체가 할랄인 1차 자연산물이 가공과정을 거치게 되면 비할랄 요소로부터 통제, 격리되어야 한다. → 이를 증명하는 것이 할랄인증.
- 예를 들어 밀은 자체가 할랄이지만, 밀가루(가공물)는 할랄인증 대상이다.

식품재료의 주요 이슈

- **재료:** 돼지 또는 그 파생물 유래 금지, 알코올성 음료 또는 그 파생물 유래 금지, 이슬람 의식에 따라 도축된 동물 유래 재료 사용원칙(할랄인증서)
- **근거서류가 불필요한 재료:** 순수한 무기화합물질, 신선채소 재료 및 말린 식물재료, 순수한 광물 재료, 생 우유, 계란, 꿀, 생 및 냉동 수생 동물
- **첨가제(Additives):** 첨가제의 분류는 말레이시아(JAKIM)와 인도네시아(MUI)의 경우 E-번호(유럽연합의 분류)에 따라 서류 요구사항을 제시.

세계할랄식품의 성장

- 2013년 기준 1,421조원에 달하고 있으며 그 증가 속도도 매우 빠름(전체 세계식품 시장의 약 17.7%)
- 2019년에는 현재의 두 배에 이르는 2,720조원에 이를 전망(전체 세계식품시장의 21.2%)
- 성장 요인
 - 무슬림 인구의 지속적 증가 (Pew Research Center)
 - ✓ 2010년 16억 명(세계인구의 23.4%)에서 2030년 22억 명(세계인구의 26.4%)으로 증가
 - 무슬림 국가의 높은 경제성장률
 - ✓ 2013년부터 2018년까지의 5년간 연평균 GDP 증가율 6.3%(글로벌 GDP 증가율 5.3%)

세계 무슬림 인구 10대 국가

순위	2010년		2030년	
	국가	인구(명)	국가	인구(명)
1	인도네시아	204,847,000	파키스탄	256,117,000
2	파키스탄	178,097,000	인도네시아	238,833,000
3	인도	177,286,000	인도	236,182,000
4	방글라데시	148,607,000	방글라데시	187,506,000
5	이집트	80,024,000	나이지리아	116,832,000
6	나이지리아	75,728,000	이집트	105,065,000
7	이란	74,819,000	이란	89,626,000
8	터키	74,660,000	터키	89,127,000
9	알제리	34,780,000	아프가니스탄	50,527,000
10	모로코	32,381,000	이라크	48,350,000

출처: Pew Research Center(2011)

OIC 57개국 경제성장률 추이(2013-2018)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
세계경제 성장률(%)	3.4	4.9	5.6	5.8	6.0	6.0
OIC 경제 성장률(%)	3.5	4.1	6.7	7.5	7.8	8.1

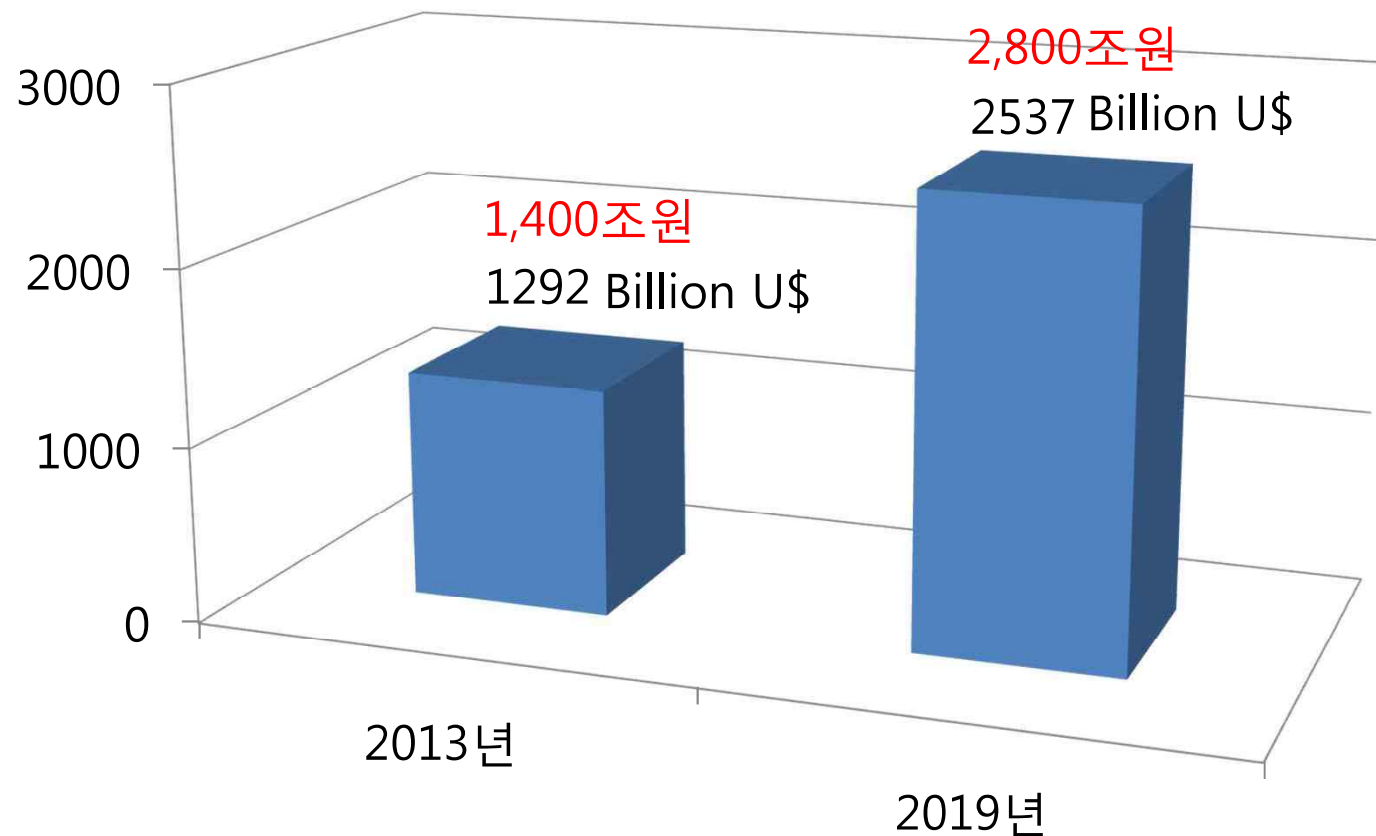
출처: IMF

OIC 57개국의 GDP 상위 10개국(2012년)

국가	인구(만 명)	GDP(경상가격, 10억 달러)
인도네시아	24,686	878
터키	7,400	794
사우디아라비아	2,829	727
이란	7,642	549
아랍에미리트연합	920	359
말레이시아	2,924	304
나이지리아	16,883	269
이집트	8,072	257
이라크	3,528	213
카자흐스탄	1,680	196

출처: IMF(2012년)

세계 할랄식품 시장 규모



출처: Thomson & Reuter(2014), State of the Global Islamic Economy 2014-2015

세계 10대 할랄식품시장

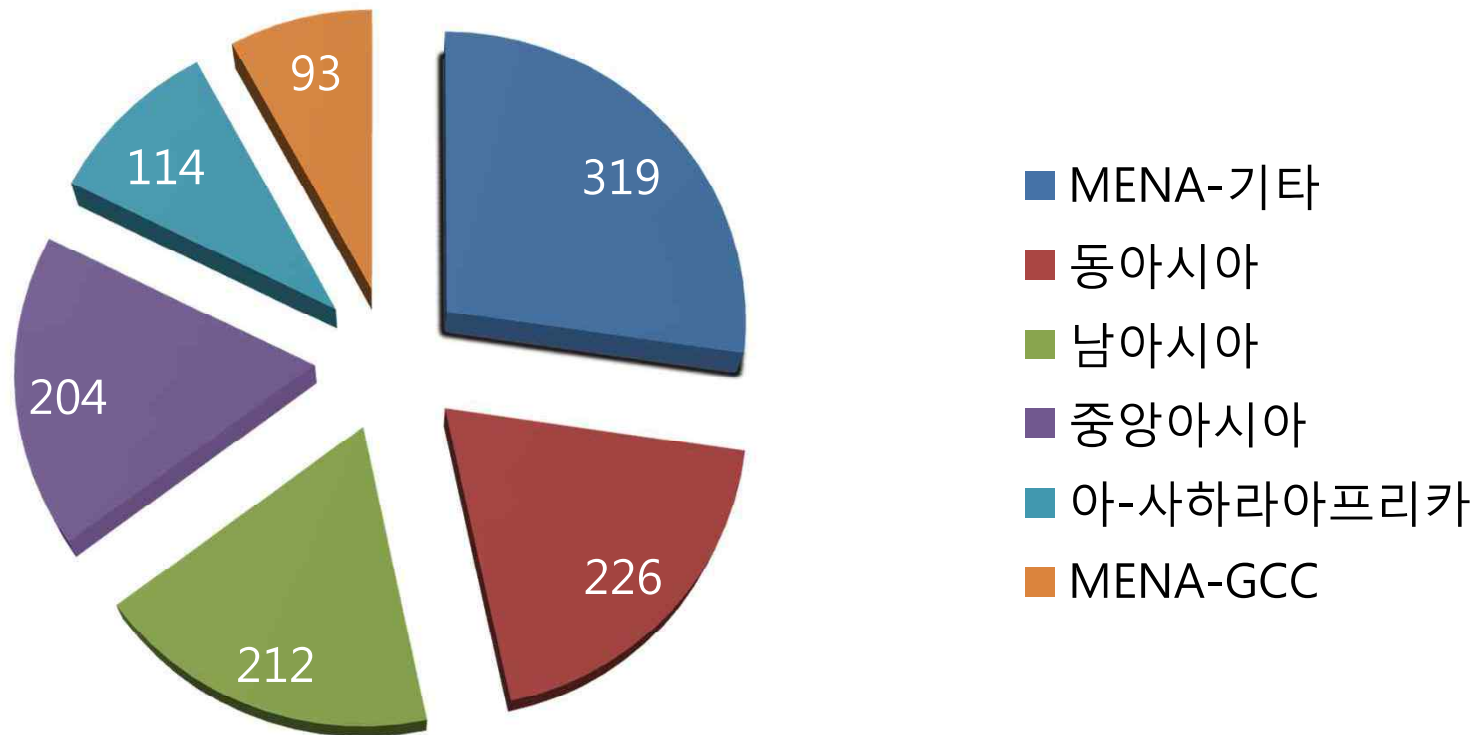
1. **Indonesia** \$ 190.4
2. **Turkey** \$ 168.5
3. **Pakistan** \$ 108.4
4. **Iran, Islamic Rep.** \$ 97.0
5. **Egypt, Arab Rep.** \$ 94.8
6. **Bangladesh** \$ 59.9
7. **Saudi Arabia** \$ 52.7
8. **Russian Federation** \$ 43.7
9. **India** \$ 41.1
10. **Nigeria** \$ 37.7

단위: 10억불

출처: State of the Global
Islamic Economy 2014-
2015, p.49

권역별 할랄식품시장 규모

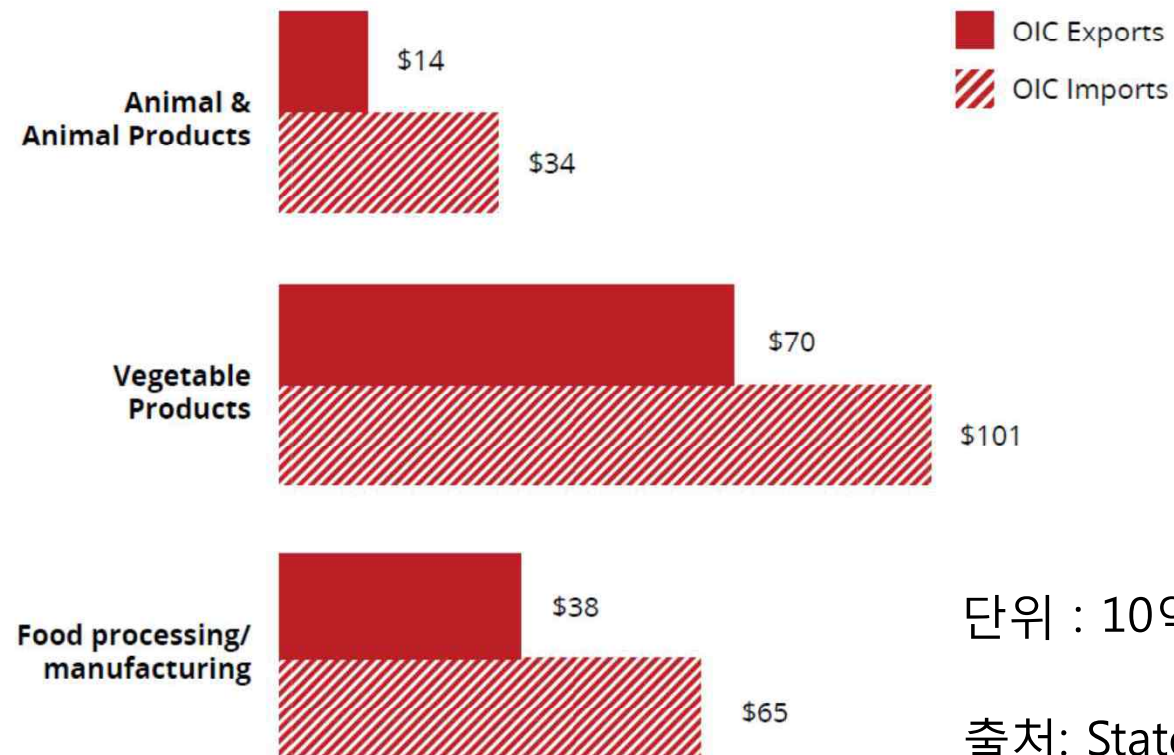
단위: 10억불



데이터출처: State of the
Global Islamic Economy
2014-2015, p.49

식품종류별 교역액 분류

OIC* MARKETS FOOD TRADE BREAKDOWN 2013, US



단위 : 10억 달러

출처: State of the Global
Islamic Economy 2014-
2015, p.50

10대 육류 수출국가(2013년)

국가	수출액(10억 달러)
브라질	4.7
인도	2.1
호주	1.6
미국	1.2
프랑스	0.8
터키	0.5
뉴질랜드	0.3
네덜란드	0.2
파키스탄	0.2
독일	0.2

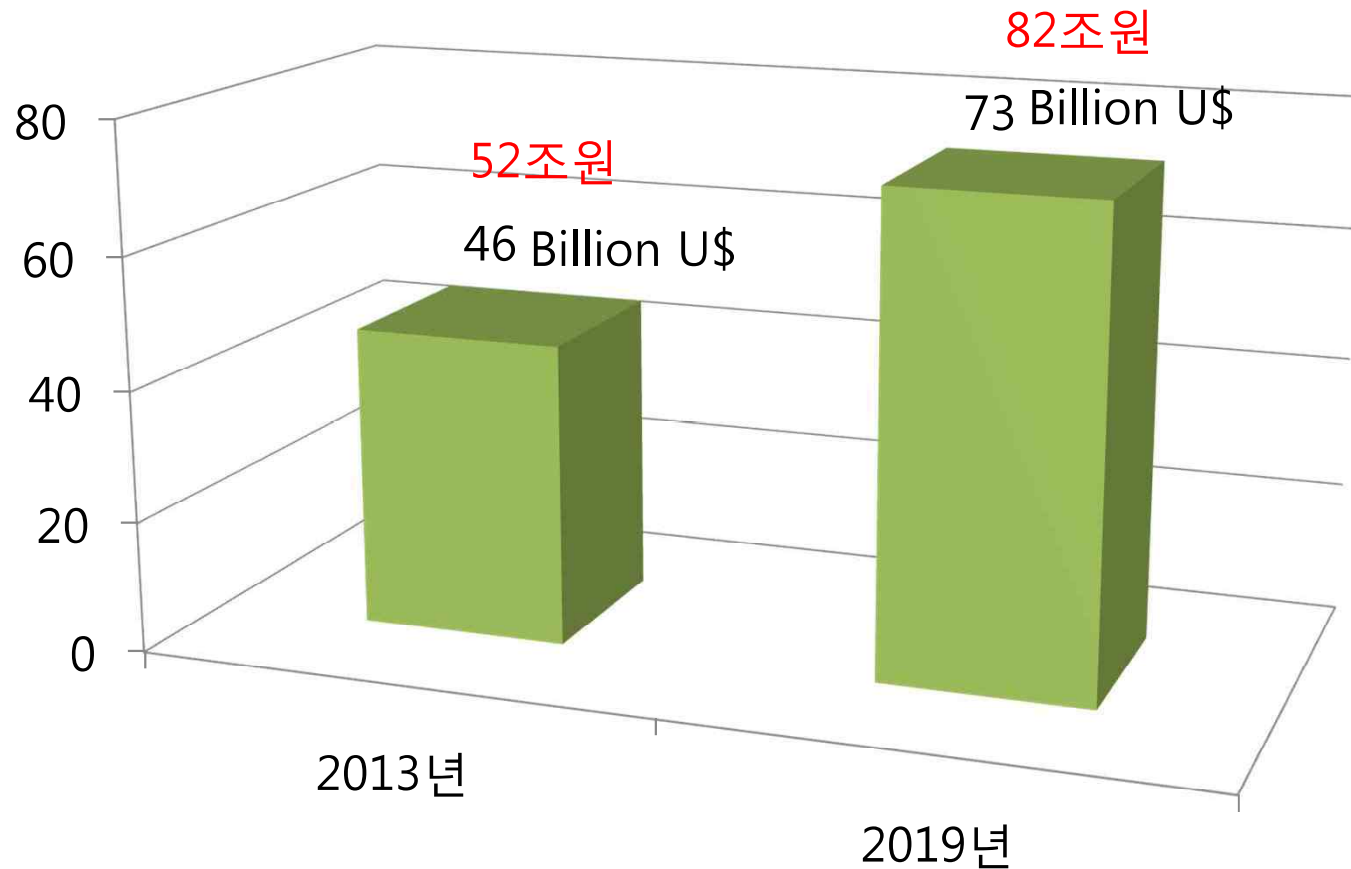
출처: Thomson & Reuter(2014), State of the Global Islamic Economy 2014-2015

10대 할랄 육류 수입국가(2013년)

국가	수출액(10억 달러)
사우디아라비아	2.70
아랍에미리트연합	1.51
이집트	1.29
말레이시아	0.90
이라크	0.86
요르단	0.63
카타르	0.60
인도네시아	0.59
쿠웨이트	0.58
리비아	0.51

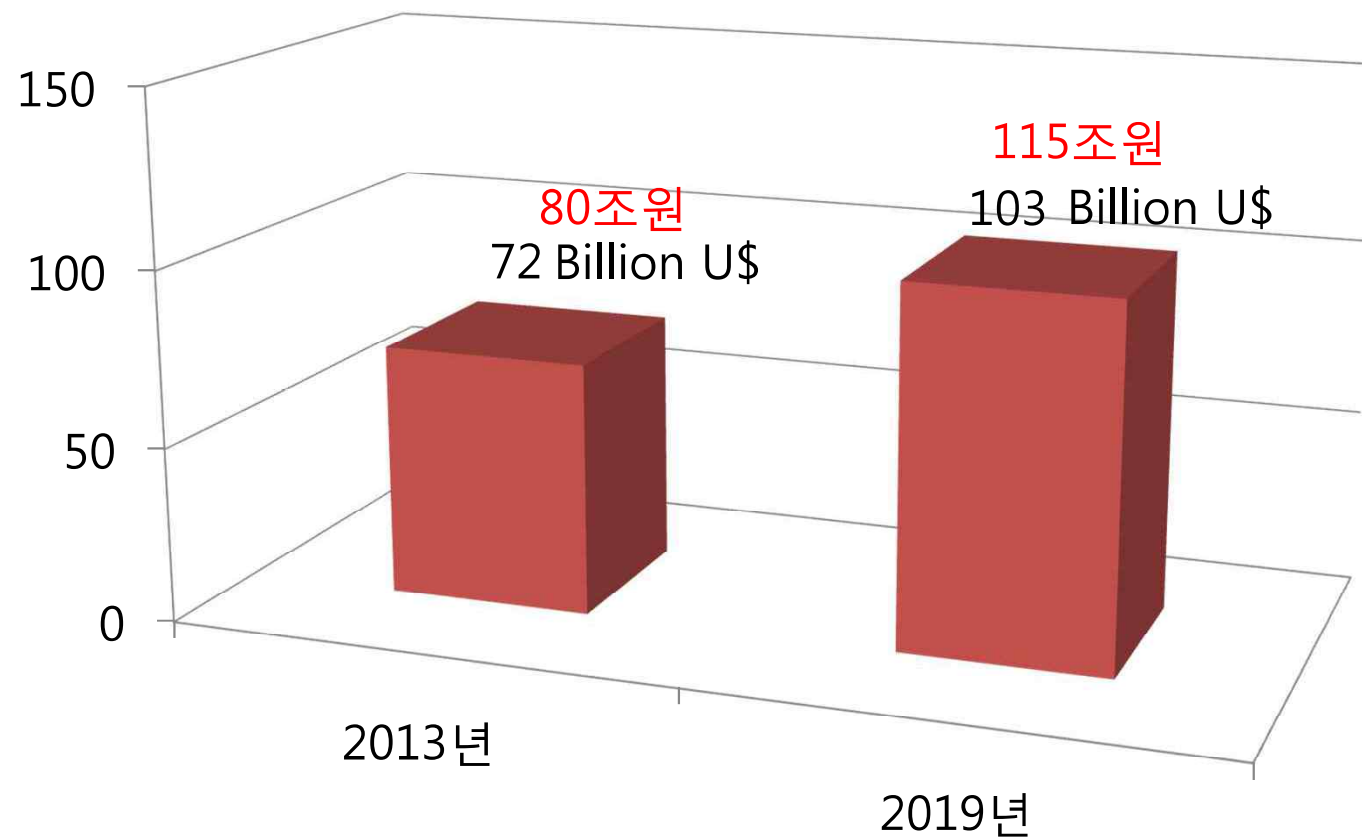
출처: Thomson & Reuter(2014), State of the Global Islamic Economy 2014-2015

세계 할랄화장품 시장 규모



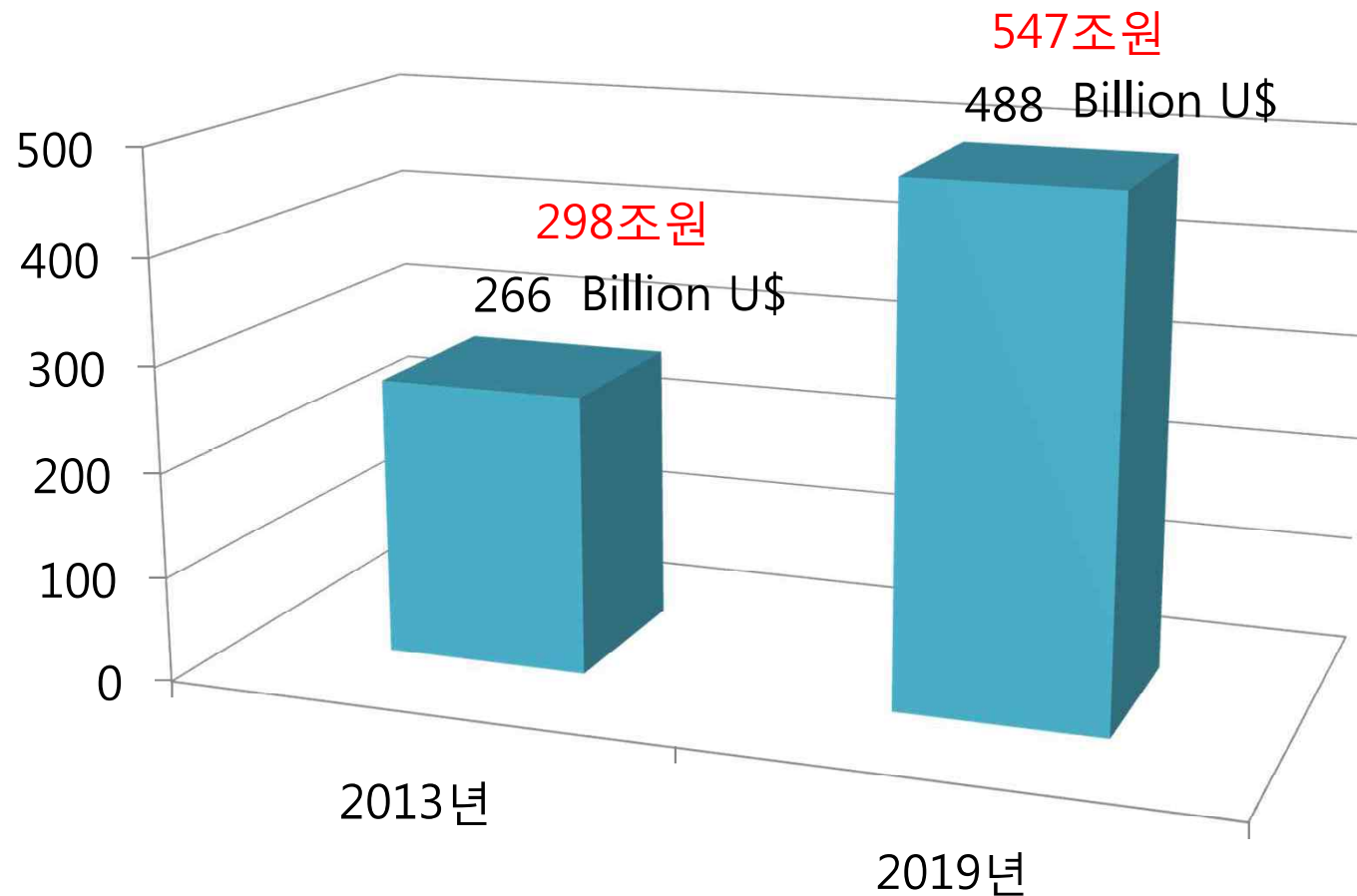
출처: 톰슨 로이터

세계 할랄의약품 시장 규모



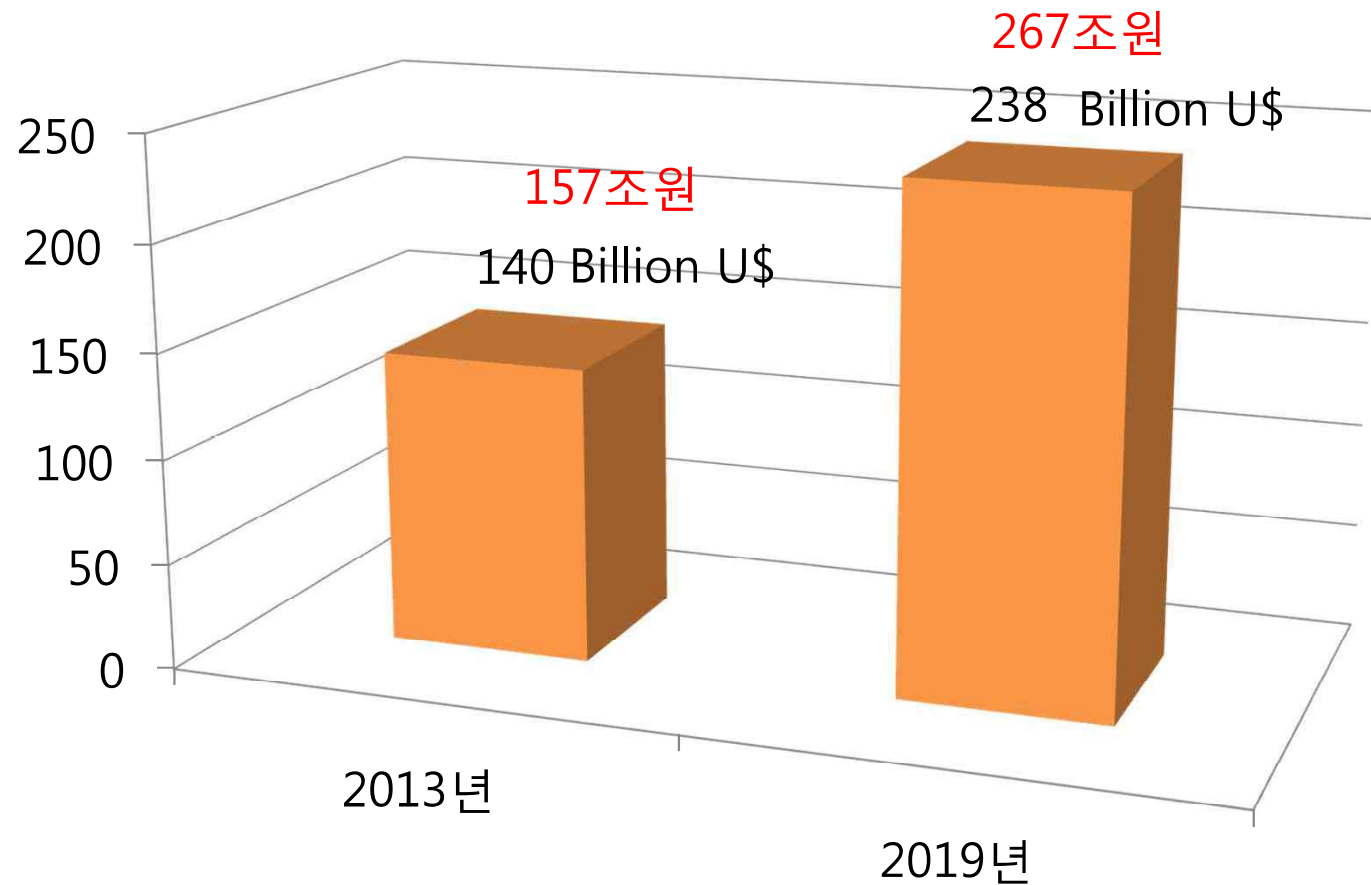
출처: 톰슨 로이터

세계 할랄패션 시장 규모



출처: 톰슨 로이터

세계 할랄관광 시장 규모



출처: 톰슨 로이터

우리나라 농식품 수출의 문제점

- 농식품 수출증가율의 둔화
 - 2013년 기준 57억 2천 만 달러로 전년 대비 1.4% 증가
- 농식품 수출의 동아시아 지역 편중
 - 동아시아 지역(일본, 중국, 대만, 홍콩)이 전체 농식품 수출의 50% 차지
- 한국의 대 이슬람 지역 농식품 수출 비중 감소
 - 2009년도와 2010년도에 전체 농식품 수출의 15.7%를 기록한 이래 계속 감소하여 2013년도에는 11.7% 수출 비중을 기록

한국식품의 OIC 상위 수입국(2013년)

단위(백만 달러)

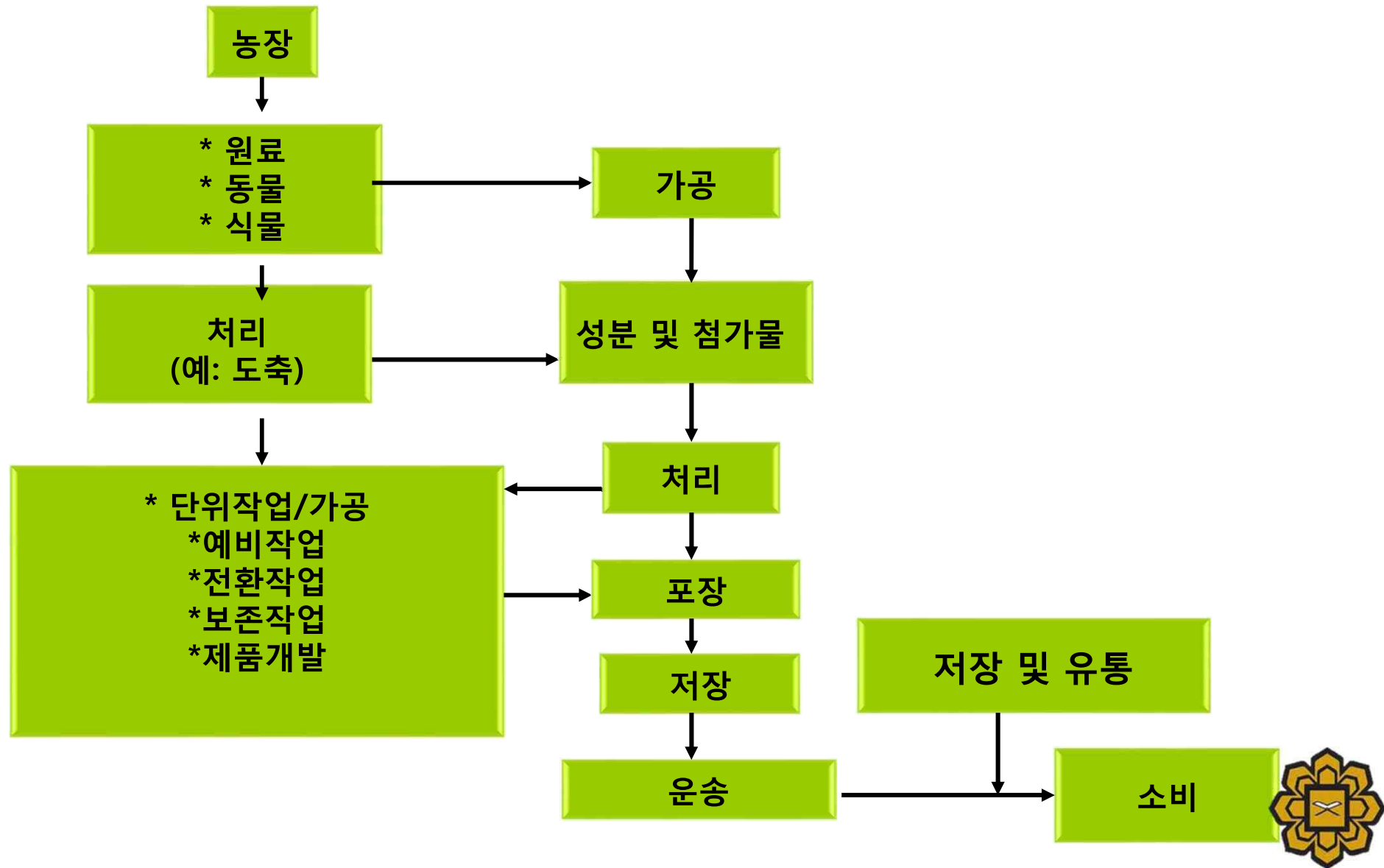
순위	국가	수입액
1	아랍에미리트연합	188.4
2	인도네시아	154.1
3	말레이시아	72.8
4	카자흐스탄	47.1
5	사우디아라비아	32.1

출처: 농림축산식품부

할랄인증

- 할랄인증기관: CB(Certification Body)
- 할랄인증의 기준: 표준(Standard), 지침(Guidelines)
- 할랄인증기관의 분류: 정부기관(JAKIM, ESMA), 민간종교단체(KMF, MUI), 법정종교단체(CICOT, MUIS), 민간법인(GHTC)...
- 인증표준의 분류: 개별표준 Vs 공통표준(OIC-SMIIC)
- 공신력 문제: 전세계 인증기관 300개~1000개. 수입국의 인정기관(Accreditation Body: AB)으로부터 인정을 받을 수 있느냐가 관건.
- 할랄인증의 본질은 규제

할랄식품 사슬 (HALAL FOOD CHAIN)



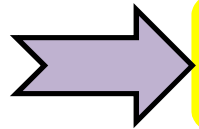
할랄요구사항 참고자료 (Halal Requirements References)

- 말레이시아 할랄인증 요구사항의 참고자료 :
 - 말레이시아 할랄인증을 위한 절차 매뉴얼
 - 말레이시아 표준 : 식품, 화장품, 개인용품, 의약품, 물류



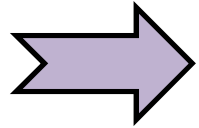
HALAL CERTIFICATION SCHEME

할랄인증 분류

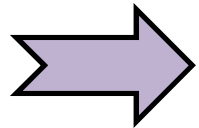


Food product/ drinks(식품/ 음료)

Food premise/ eating establishment
(음식점/식당)

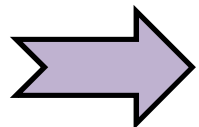


Consumer products (소비재)



Cosmetic and toiletries (화장품)

Slaughter House (도축장)



Pharmaceutical products (의약품)

Logistic (물류)



할랄인증 일반 요구사항

(Certification General Requirements)

1. 원재료, 성분, 가공 보조제 요구사항
2. 가공
3. 포장 및 상표
4. 공장
5. 음식점
6. 종업원
7. 위생 시스템
8. 할랄 기록
9. 종업원 시설과 복지
10. 훈련
11. 감독 및 모니터링
12. 예배의 도구와 요소
13. 주문자상표 부착생산



할랄인증절차 (HALAL CERTIFICATION PROCEDURE)

e-Halal 계정 개설



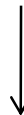
온라인 신청서 기입



신청서를 온라인으로 보내 제출



증빙서류 우편송부



1

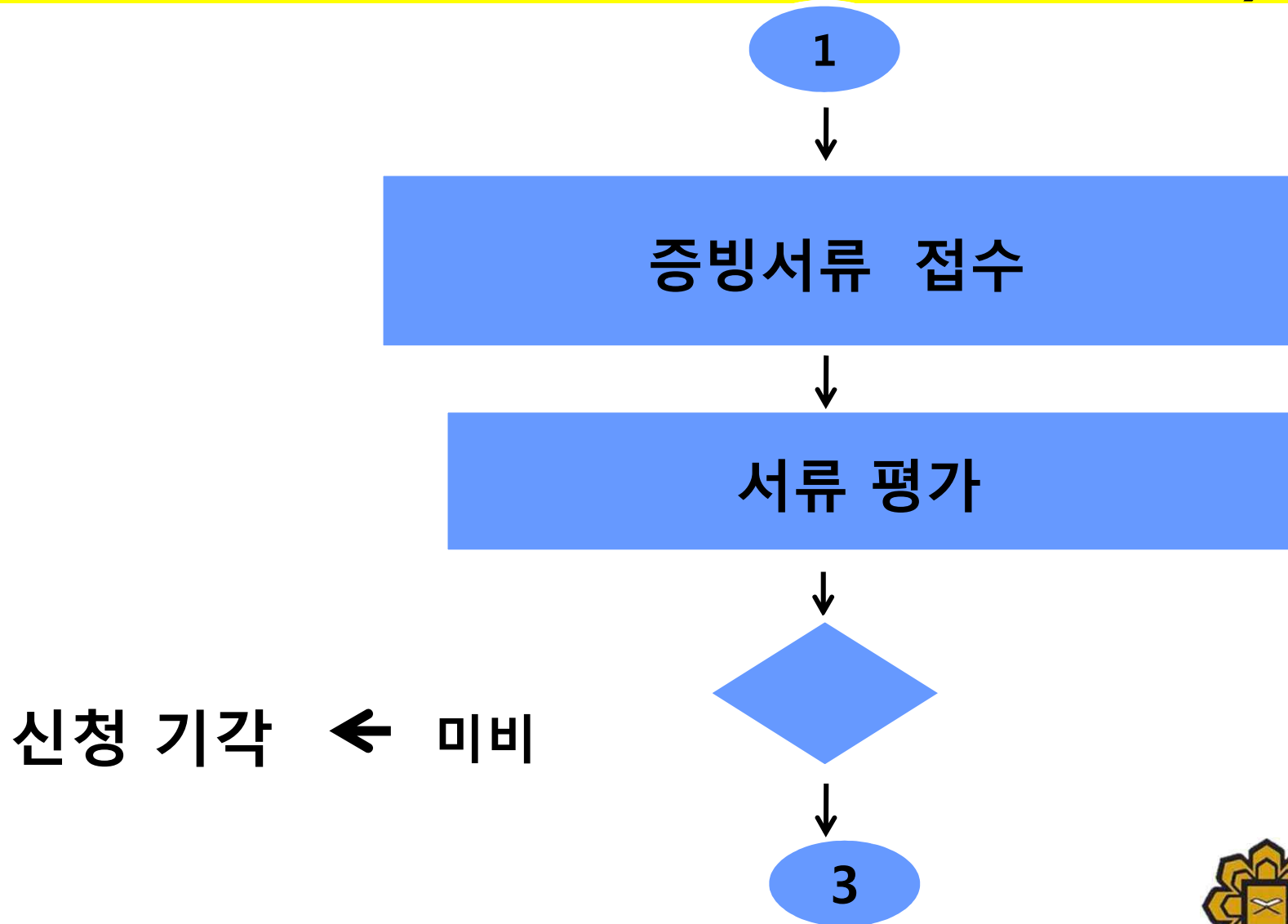
계좌검증 -
24시간

온라인 신청서
제출 5일 이내

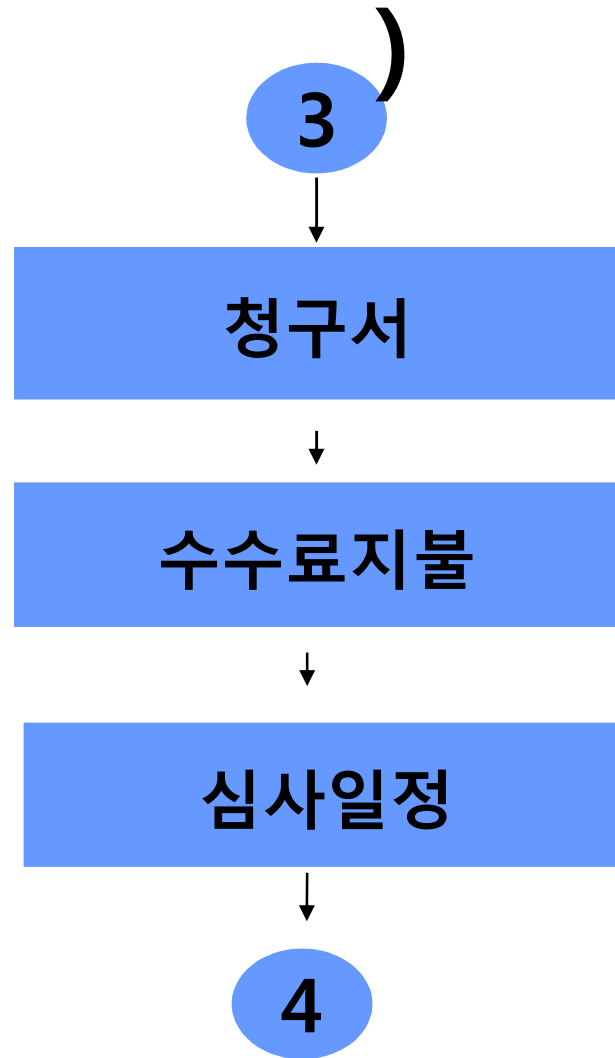
2



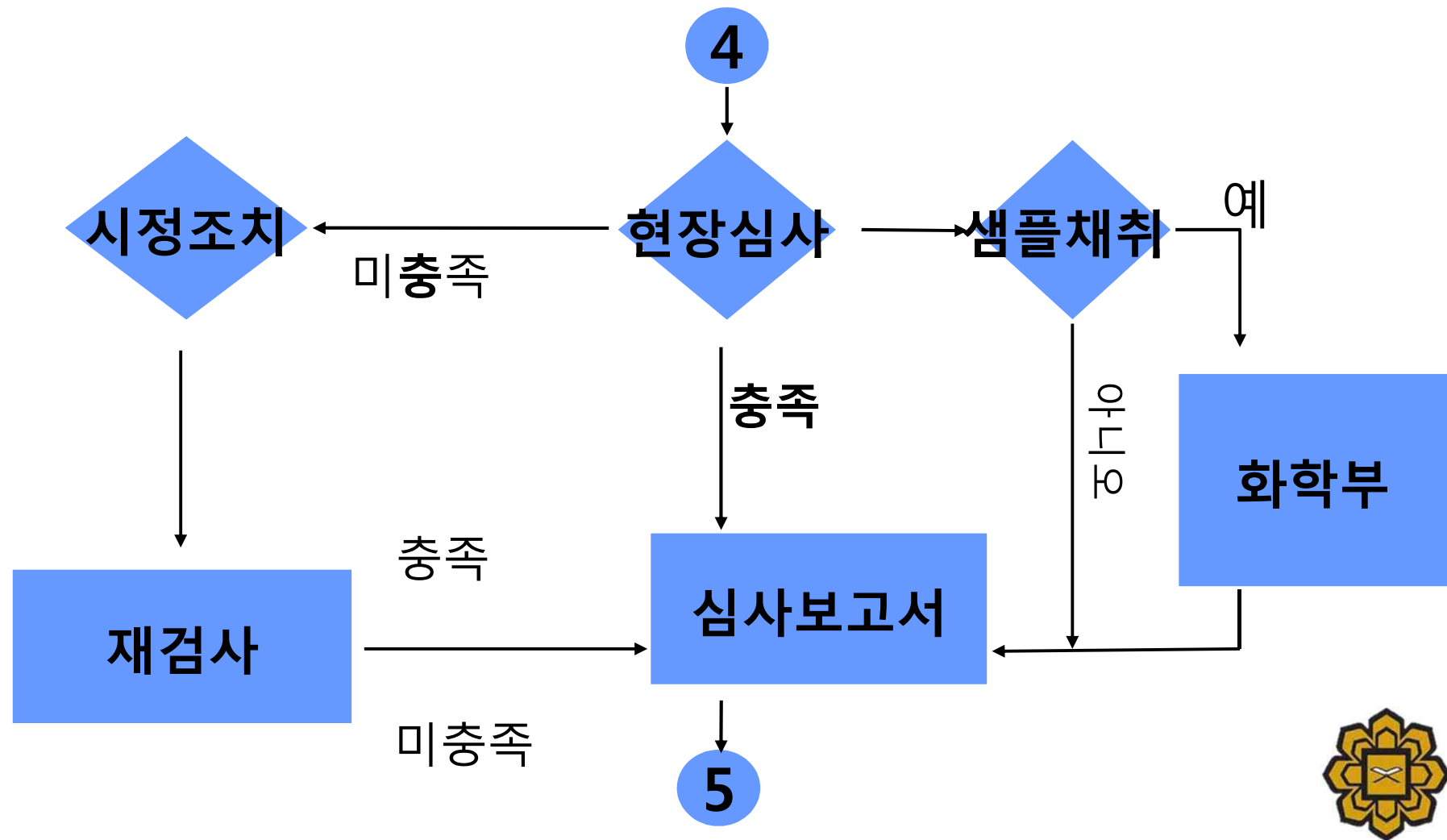
할랄인증절차 (HALAL CERTIFICATION PROCEDURE)



할랄인증절차 (HALAL CERTIFICATION PROCEDURE)



알랄인증절차 (HALAL CERTIFICATION PROCEDURE)



국제 신청 (International Application)

- 할랄인증 수수료

아세안국가	기타 지역
공장 당 2,100 링깃	공장당 2,100 달러
인증기간 2년	인증기간 2년

- JAKIM 심사원의 왕복항공료와 국내 교통비 및 체재비는 별도 지불
- 자킴 심사원은 최소 2인



할랄보장체제 (Halal Assurance System, HAS)

- 할랄보장 관리체제는 개별 제품 또는 서비스, 공정에 고유한 위해 요소를 파악
- 제품 또는 서비스의 할랄성과 안전을 보장하기 위한 체계적인 수단들을 지칭함
- 이 체제의 틀은 재료의 원천으로부터 소비 또는 제품 및 서비스의 사용까지 다룸



Halal Assurance System (HAS)

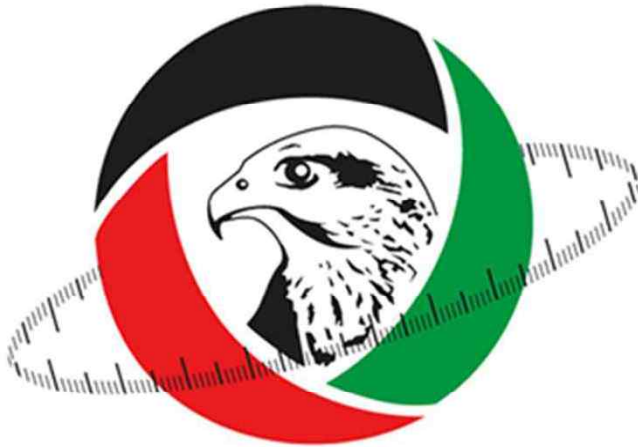
할랄보장체제의 원칙

- 원칙1 : 할랄 중요 관리점의 결정
- 원칙2 : 플로우차트(공정도)의 개발과 검증
- 원칙3 : 관리조치의 실행
- 원칙4 : 시정조치의 개발
- 원칙5 : 문서화 체계 및 관리기록
- 원칙6 : 검증과정



ESMA

- Emirate Standardization & Metrology Authority (에미리트 표준측량청) ➔ UAE 환경 수자원부의 산하기관으로 표준업무 관장



ESMA의 할랄인증 출범

- 할랄로고 발표 (2014년 10월)
- 최초 할랄로고 부여 (2015년 2월) → 국내 기업 GFI 및 해외기업 2곳.
- UAE에 수입되는 모든 제품은 ESMA의 할랄로고를 부착해야.
- ESMA할랄인증은 OIC-SMIIC표준을 따름.
- UAE의 할랄인증은 두바이가 주도.



인도네시아의 변화

- 인도네시아는 세계최대의 할랄식품시장 보유. 2013년 기준 **U\$190billion (213조원)**
- 2014년 9월 할랄제품인증법(Undang Undang Jaminan Produk Halal) 통과.
- (골자) 국가기관인 BPJPH가 인증을 담당하고, 복수의 인증심사기관(LPH)을 둠. 5년내 비할랄제품을 제외한 모든 식품은 할랄인증을 받도록 함.

할랄인증 범주의 확대 추세

- 레드미트
- 식품 및 식품소재(MS1500:2000, 2004, 2009)
- 화장품 및 개인용품(MS2200:2008)
- 의약품(MS2424:2010, 2012)
- 유통물류(MS2400-1,2,3:2010)

확대되는 할랄인증 규제

- UAE 할랄인증제도 실시
- 인도네시아 할랄제품인증법 통과
- 할랄인증 대상 범주의 확대 추세

경쟁국가의 움직임- 태국

- **태국**: 인구의 90%가 불교도인 비무슬림국가

태국정부는 할랄산업의 진흥을 위해 2016년부터 2020년까지 5년간 총 3,800억 원 규모의 예산을 투입하여 2020년에 세계 5위의 할랄제품 수출국으로 부상한다는 계획을 발표. 이 같은 결정은 할랄개발 및 증진위원회(위원장 부수상)에서 이루어짐. (2015년 1월)

3,800억 원



- 할랄표준 개발
- 제품 품질 향상
- 연구개발(R&D) 투자



日本

미즈호은행은 중동 투자은행과 협력하여 500억엔(4600억원) 규모 PEF(Private Equity Fund. 사모투자펀드) 론칭 준비 중.

"Gulf Japan Food Fund"

목적: 일본 식품 및 농식품의 중동지역 수출을 위한
금융

국내 할랄식품 내수

- 국내 할랄닭고기 시장 추정(『할랄경제학』. 한국할랄산업연구원. 2013년)

연간 6,727톤, 383억원 규모
향후 5년간 47.8% 증가 예측

- 국내 할랄식품 수요자: 무슬림 체류민 13만명 + 무슬림입국자 75만명 (2014년 기준).
- 무슬림 입국자수는 2018년 이전에 100만명 돌파 예측.

할랄식품 수출증진을 위한 제언1

- 할랄에 대한 의미와 이슬람 권에서의 위상에 대한 적극적인 홍보 필요
 - 할랄 관련 기업 전문가와 중동 이슬람권 학계 및 연구기관 전문가들을 제외한 대부분의 국민들이 정확하게 인지하지 못하고 있는 실정
- 중동 경제 및 할랄전문가들을 최대한 활용하여 홍보를 적극적으로 실시할 필요가 있음
 - 본 연구원에서 할랄컨설턴트 양성과정(4회 실시), 공인할랄내부심사원 양성과정 교육 실시(2회)

할랄식품 수출증진을 위한 제언2

- 방대하면서도 다양한 시장에 대한 체계적인 권역별, 국가별 고급정보 생산
 - OIC 57개국의 인구는 16억 명으로 추정되고 있는데 권역별/국가별 인구, 경제성장률, 이슬람율법에 대한 해석 등에서 큰 차이를 보이고 있음
 - 비 무슬림 국가인 인도(1억 8천만 명), 중국(2,500만 명), 유럽(2천만 명), 태국(5백만 명) 등에도 무슬림들이 상당수 거주하고 있음

할랄식품 수출증진을 위한 제언3

- 할랄인증제도가 크게 변화하고 있는 상황에서의 적극적인 대응책 마련
 - ESMA의 할랄인증 개시
 - 터키에 본부를 OIC 산하 표준측량연구소인 SMICC의 공통표준 제정 움직임(32개국 참여)
 - 인도네시아의 할랄인증제도의 변화(정부가 할랄 인증기관이 되고 복수의 인증심사체제로의 변화)

할랄식품 수출증진을 위한 제언4

- 중동 이슬람권의 독특한 비즈니스 문화에 토대를 둔 마케팅 전략 구축
 - 신뢰와 인내심에 토대를 둔 비즈니스 협상
 - 동양문화와 유사한 부분에 초점을 맞춰 협상 추진(좌식문화, 부모 존경, 친구 선호 등)
 - 결정권을 가진 인물을 협상에 투입
 - 선물 문화에도 관심을 둘 필요가 있음
 - 아랍어가 되는 사람들을 대동하여 협상에 임할 필요
 - 정치 관련 얘기는 삼가는 것이 매우 중요

할랄식품 수출증진을 위한 제언5

- 틈새시장 진출 전략을 활용할 필요
 - 네슬레, 버거킹과 KFC 등 할랄 선진국들이 이슬람권 국가 뿐만 아니라 유럽 내 무슬림들을 향해 적극적으로 진출하고 있는 실정임
 - 우리나라는 할랄 후발국으로 2011년부터 최근 3년 동안 김, 라면, 초코파이, 과자, 김치 등의 품목에 대해 할랄인증을 받고 이제 시작하는 단계임
 - 이미 할랄 선진국들이 진출한 시장에 무모하게 접근하기 보다는 우리가 경쟁력을 갖고 있는 한식 중심으로 틈새시장을 개척할 필요가 있음
 - 중동권 사람들이 고기를 좋아하다 보니 비만과 당뇨 등의 성인병을 많이 앓고 있는 점을 감안하여 건강식품 개발에 초점을 맞추는 것도 하나의 대안임

할랄식품 수출증진을 위한 제언6

- 국내 할랄시장 활성화 전략 모색

- 할랄식당의 증설

- ✓ 무슬림 관광객의 급증(2014년 기준 약 75만 명, 최근 5년간 평균 19%씩 증가(KMF인증을 받은 식당 6개, 외국인 무슬림이 자체 인정을 식당 41개 식당))

- 할랄도축장의 개설

- ✓ 육류는 첫 단계인 원료로서 중요한 역할

- 할랄제품 유통 관련 법령 정비

- ✓ 국내외에서 할랄 기준에 따라 제조, 수입된 제품에 대해 표시 또는 광고 허용(식약처)
- ✓ 식약처장이 인정하는 인증기관에서 할랄인증을 받은 제품에 대해서도 표시 또는 광고를 할 수 있게 관련 법령을 개정