
[HKTDC Food Expo 2015]
2015 홍콩식품박람회 출장 결과 보고



2015. 8. 13 ~ 15(3일간)

1

박람회 개요

가. 행 사 명 : 2015 홍콩식품박람회(HKTDC Food Expo 2015)

나. 기 간 : 2015. 8. 13~15 (3일간) 10:00~17:00

다. 장 소 : Hong Kong Convention & Exhibition Centre

라. 전시면적 : 42,763㎡(12,948평)

○ 바이어 : Trade Hall 20,452명 / Public Hall 약 470,000명

마. 주 최 : Hong kong Exhibition Services Ltd, 홍콩무역발전국

바. 전시품목 : 제빵, 제과, 음료, 가공식품, 유제품, 건강식품, 과일&야채, 육류, 해산물, 인스턴트식제품, 커피 등

사. 성 격 : 매년 개최되는 홍콩 최대의 바이어 전문 박람회로 홍콩을 비롯한 중국, 대만, 싱가포르 등 동남아시아 바이어 대거 참가

○ ‘15년 참가결과

- 24개국 / 1,210업체(Trade Hall, Public Hall, Gourmet Zone)

- 국가관 : 14개국(호주, 브루나이, 중국, 홍콩, 인도네시아, 이란, 폴란드, 이태리, 미국, 필리핀, 일본, 한국, 태국, 우크라이나)

아. 한국 참가사 현황 : (Trade Hall :34개사 / Public Hall : 33개사)

○ Trade Hall : 경북도청(10개사), 농업기술실용화재단(10개사), 포항 상공회의소(1개사), 개별참가(13개사)

○ Public Hall : 강원무역협회(6개사), 전라남도(6개사), 포항상공회의소(2개사), 개별참가(19개사)

2

박람회장 분위기

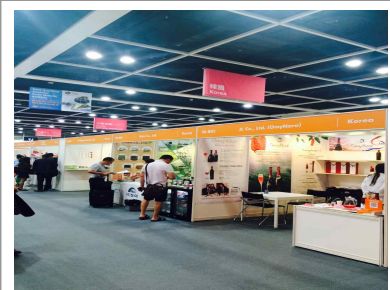
- 매년 개최되고 있는 HKTDC는 홍콩뿐만 아니라 광둥성, 심천 등 중화권 바이어를 만날 수 있는 최적의 장소로 평가받고 있음.
- 참가바이어의 약 25% 가량이 해외바이어로 중국, 마카오, 타이완, 필리핀 등 아시아를 중심으로 미국, 유럽, 중동 등 전 세계의 바이어가 방문하고 있는 아시아 지역 대표 국제식품박람회
- 1F, 3F, 5F의 총 14 HALL로 구분되어 운영
 - Hall 1A~1E : 제과제빵/푸드서비스/주방기계/호텔서비스/커피 전문관
 - Hall 3B~3G : 식품 및 음료(해외국가관)
 - Hall 5E~5G : 가공식품, 육류·와인&주류 전문관/식품 및 음료



전시장 입구



경북도관 전경



3

경북도관 참가 개요

- 참가규모 : 총 90㎡, 10개사 (2014년 7개사 63㎡)
- 전시품목 : 오미자청, 김치, 비빔나물, 조미김, 유자차, 대추차, 신선, 가공식품, 막걸리, 대추즙, 건대추, 명이절임, 전통장류, 소스, 영덕게장, 게살통조림, 떡볶이 등
- 상담실적 : 6,070천달러 (2014년 1,905천달러)

II

운영결과

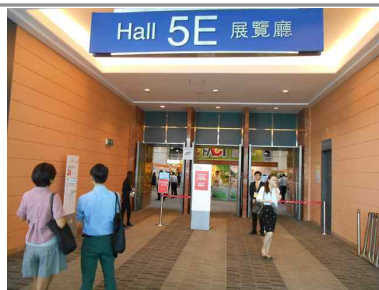
1

경북도관 홍보

- 박람회장 메인입구 외벽, 에스컬레이터, 출입문 외벽 등 전시장 출입을 위한 주요 동선에 경북도관 위치
- 참가업체별 음식의 시연·시식행사와 출품제품을 직접 만들어 먹을 수 있는 레시피 배포를 통해 효과적인 식문화 홍보 수행
- 개별 홍보활동 강화
 - 참가업체 전시품목별 바이어 홍보 및 수출상담 예약유도
 - 바이어 초청장, 홍보용 팜플렛 사전배포를 통해 현지 대형유통업체 및 바이어 초청



에스컬레이터 안내판



5층 박람회장 출입구



시식행사 장면



박람회 개막식



박람회 방문객



농업기술실용화재단 부스

2

주요 상담품목 및 시장반응

1. 경북통상(주) / 상담품목 : 사과, 배, 복숭아



전시품 진열 및 바이어 상담

○ 전시품에 대한 반응

- 홍콩 현지인들의 관심이 많았으며, 중국산 복숭아 보다 당도가 뛰어나고 일본 복숭아와 비교해서 가격적으로 경쟁력이 있는 것으로 보임.
 - 포도¹ 거봉의 경우 현지 수입가격이 USD10.00 미만으로 수입되고 있어 현지 가격경쟁력은 없어 국내산지와 가격협의를 필요하며, 당도 및 품질에 대해서는 현지인들의 만족을 얻고 있음.
 - 청포도는² 일본산에 비해 국내산 청포도가 색택이 신선해보이지 않아서 선호도가 낮음.
- 시식에서 만족감을 보였으니 바이어와 시식 관련 협의를 통해 이미지가 변경될 수 있도록 조치하여 수출로 연계

○ 주요성과

- 기존 현지 바이어 상대로 9월중 재차 홍콩을 방문하여 사과·배 수출연계에 대한 추가 협의 예정
- 신규바이어 재차 방문으로 샘플전달 및 포도·복숭아 수입의사를 밝힘. (20FT 견적제시)

- 한국산 과실은 시식에서 당도 및 식감에 만족감을 나타냈고 이를 바탕으로 국내산 복숭아, 포도는 시장성이 충분히 있다고 생각됨.

○ 정보입수 사항

- 일본산 복숭아와 포도를 경쟁상대로 마켓에 접근해야하고 포장에 대해서는 장기간 신선도가 유지 될 수 있도록 검토
- 일본산 제품이 홍콩에서 상당히 고가로 판매 되고 있어 향후 포장개선이 필요함.

2. KCT Food co., Ltd / 상담품목 : 떡볶이



부스 디스플레이 및 시식장면

○ 전시품에 대한 반응

- 홍콩인들의 바쁜 일상에 맞춰 라이프 스타일에 맞는 컵 떡볶이 제품에 좋은 반응을 보이고 있음.
- 봉지제품의 경우 비교적 간편하게 가정에서 조리 할 수 있는 제품으로 가격대비 양호하며 다른 요리와 함께 할 수 있는 장점
- 간식으로도 섭취할 수 있도록 현재 사이즈 보다 작은 크기의 컵 제품을 개발, 다양한 제품을 요구하는 바이어 에게 금번 출시되는 쌀면(라이스 누들)제품으로 추후 지속적인 상담을 통하여 바이어와 협의하기로 하였음.
- 쌀 제품이나 매운 음식에 대한 거부감이 없고 비교적 긍정적인 반응을 얻을 수 있는 계기가 됨.

○ 주요성과

- 홍콩현지의 대규모 슈퍼마켓체인(홍콩내 22개 점포 입점)과 연락처를 주고받아 컨테이너 혼적을 통한 주기적인 수출에 관하여 협의하기로 하였으며, 홍콩 외 미얀마, 말레이시아 지역 바이어 또한 떡볶이 제품에 대하여 많은 관심을 가지고 견적요청을 받았음.

○ 정보입수 사항

- 홍콩 및 중화권의 근거리국가로부터 본 제품에 대한 시장성을 확인하고, 매운맛에 대한 취향 등 여러 바이어와 시식행사를 통하여 고객반응을 관찰 할 수 있었음.
- 해당제품의 경쟁제품의 장점이나 가격경쟁력에 대해 비교적 긍정적인 방향의 정보를 얻을 수 있었음.
- 향후 aT의 국제박람회참가와 경북도의 해외시장개척을 위하여 박람회에 지속적으로 참가할 수 있었으면 좋겠음.

3. 영농조합법인 맥꾸름 / 상답품목 : 전통장류, 소스



전통장류 및 양념소스

○ 전시품에 대한 반응

- 신상품인 양념소스를 현지에 처음으로 런칭하여 시티슈퍼 바이어와 한국 소스에 대해 관심 있는 많은 바이어에게 맛을 보인 결과, 좋은 반응을 얻었음.

○ 주요성과

- 금년 11월경 시티슈퍼에 납품하기로 협의하였고 홍콩시장은 선물세트 시장이 활성화 되어있어 바이어들의 선물용으로 구매의사를 타진하는 계기가 됨.

○ 정보입수 사항

- 사전 현지 바이어를 통한 대형유통업체 섭외 및 바이어 초청장 발송

4 울릉도 참삼지기산채영농조합법인 / 상담품목 : 명이절임류



명이절임류 및 부지갱이 나물

○ 전시품에 대한 반응

- 명이절임과 부지갱이 나물은 간편하게 섭취가능한 제품의 특성에 맞게 소비자들에게 좋은 반응을 보였고, 특히 명이절임은 바이어에게 많은 관심을 보였음.

○ 주요성과

- 현지 슈퍼 중에서도 비교적 높은 가격대에 팔리는 시티슈퍼납품업체의 한국 바이어와의 상담에서 명이절임의 경우 충분히 수출가능성이 있고 홍콩 내 레스토랑과 중국 쇼핑몰 매니지먼트 회사 소속 바이어는 광저우, 심천의 면세백화점에 한국관을 운영하는 회사에서 삶은 부지갱이, 절임류 등 수출문의가 활발하게 이루어 졌으며 향후 지속적인 업무 협의를 진행 할 계획임.

○ 정보입수 사항

- 외식문화가 많이 발달된 홍콩과 중국 시장에 적합한 패키지의 개선이 진행되면 현지인들에게보다 더 좋은 반응을 이끌어 낼 수 있을 것이라는 의견을 주었고 산채비빔나물의 경우 소량의 1인분 포장으로 햇반과의 묶음판매가 호응이 있을 것으로 생각됨.

5. 영덕농수산영어영농조합법인 / 상담품목 : 게간장, 게소스



게간장 및 게딱지장 통조림

○ 전시품에 대한 반응

- 현지인들로부터 게간장, 게딱지장통조림이 가장 인기가 좋았으나, 해산물이 풍부한 관계로 가공품인 해산물 게소스 및 게살은 현지에서 흔히 볼 수 있는 제품이라서 크게 주목은 받지 못하였음.

○ 주요성과

- 홍콩 현지 대형슈퍼 마켓에서 본 상품에 대하여 품목별 가격을 제시하기도 하였고, 박람회 종료 후 현지 가공공장을 직접 방문하여 상호 제품에 대한 의견을 교환하고 현지 구매상이 한국을 방문 수출 상담을 지속적으로 진행할 계획임.

○ 정보입수 사항

- 소스류 시식을 통하여 맛이나 색깔에 대한 거부 반응 없이 현지인들로부터 기대이상의 호응을 받았고, 지속적으로 홍콩시장 박람회에

참가하여 홍콩 현지 한국인식당 협회를 검색하여 현지인 입맛에 맞게 많은 시식 행사를 통하여 국내산 계살에 대한 현지인들의 입맛을 길들이기 위해 aT 홍콩지사와 적극적인 시장 정보를 얻어야 할 것으로 생각됨.

6. (주)초록원 / 상담품목 : 유자차, 대추차, 딸기잼 등



유자차 등 11품목 전시

○ 전시품에 대한 반응

- 유자차는 현지인들로부터 시식을 통하여 많은 호응을 받았으며 매실엑기스는 한국식당 등에서 후식으로 많이 활용되고 있음.
- 이번에 출품한 유기농 딸기잼은 미국, EU 등과는 유기동등성 협정이 있어 현지 판매가 용이하지만 국내산 한국유기농인증이 다소 생소한 것 같아 많은 홍보가 필요함.

○ 주요성과

- 현지 마켓에 타제품이 입점하여 판매를 하고 있으나 당사의 제품은 수출단가로 현지 바이어의 가격 협상에 다소 어려움이 발생하였으나 홍콩 시장진입을 위해 상호 협력하기로 하였음.

○ 정보입수 사항

- 국내산 유자차에 대한 수출관련 자료를 수집하고 현지 수입 바이어의 품목별 리스트를 aT홍콩지사의 협조를 받아 전시품목에 대하여 사전 현지 정보입수에 많은 도움이 되었음.

또한 현지 대형마켓을 방문하여 국내산 제품에 대한 판매가격을 비교할 수 있는 기회와 바이어 요구사항에 대해 긴밀한 협조를 받을 수 있도록 협의되었음.

7. 구암농산 / 상담품목 : 건대추, 대추즙 등



건대추 및 대추즙 시식행사

○ 전시품에 대한 반응

- 건대추는 홍콩 및 중국시장에서 중국산 건대추와 비교하여 안전성과 품질면에서 경쟁력이 있다는 현지 방문객들의 평가를 받았고 홍콩 시장 진입을 위해서도 소포장(500g) 패키지가 선호되고 시장 포지셔닝을 위해서도 지속적인 박람회 참가와 프로모션이 필요하다고 생각됨.
- 대추즙은 건강식품을 선호하는 소비자층에 많은 인기를 보였고 가격이 다소 높다는 평을 받았음.

○ 주요성과

- 기존 현지 바이어와 미팅으로 향후 추가 오더가 예상되고 신규 바이어 발굴로 시장 확대가 예상됨.

○ 정보입수 사항

- 수출물량 확대를 위하여 금년 12월에 개최되는 현지 소비자 박람회에 참가하여 현지인들에 국내산 건대추, 대추즙, 대추막걸리를 시식 판매해 현지인에게 우리의 제품을 널리 알리 수 있는 계기가 되었으면 좋겠음.

8. (주)진현식품 / 상담품목 : 조미김



맛김류, 김밥용김, 김스낵 등 22품목 전시

○ 전시품에 대한 반응

- 이번에 전시품목은 22품목으로 대부분의 홍콩, 중국 바이어에게 많은 관심을 갖고 있으나 최대관건은 가격 경쟁력이 떨어지고 홍콩, 말레이시아는 날씨가 습하고 온도가 높기 때문에 제품 유효기간이 민감하게 반응하여 소금이나 기름을 적게 사용해야 한다는 현지 바이어의 조언

○ 주요성과

- 김 스낵 제품의 필요성은 다시 한번 느끼게 되었고 바이어의 품질 개선 요구 협의 시 수출이 성사 될 것으로 기대됨

○ 정보입수 사항

- 현지 시장조사 결과 국내산 조미김의 경쟁력이 심하여 가격하락이 예상되고 홍콩시장과 주변 국가상대로 수출국 다변화를 필히 가질 필요가 있다고 생각됨

9. (주)모아 / 상담품목 : 김치, 건강한 나물



김치류, 비빔나물 등 30품목 전시

○ 전시품에 대한 반응

- 현지인으로부터 김치에 대한 호응이 매우 높았고 특히 시식행사 시 많은 현지인들이 맛을 보기도 하였음.
- 건강한 나물은 전체적으로 반응이 좋았고 특히 곤드레 비빔나물에 대하여 현지인들에게 많은 호응을 받았음.

○ 주요성과

- 수입상인 일본 식품업체가 부스로 방문해 김치 및 비빔나물에 대하여 많은 관심과 수입의사를 표명, 향후 귀국 후 수출상담이 이루어질 것으로 보여짐.

샘플링 발송 의뢰 및 김치와 비빔나물을 (50박스) 정도 1차 주문을 통하여 향후 수출 가능성이 높게 생각됨.

○ 정보입수 사항

- 수시 홍콩 국제식품박람회 참가와 현지 마켓에 대한 정보를 사전에 입수하고 현지인들에게 맞는 제품을 생산하여 일본 마켓과 홍콩 마켓에 한국인 수출제품에 대한 정보를 aT 홈페이지 및 해외지사를 통하여 많은 정보를 가질 수 있었음.

10. 오미나라 / 상담품목 : 오미자청, 오미자와인



오미자청 및 오미자 와인류

○ 전시품에 대한 반응

- 오미자청은 현지인들에게 부담 없이 마실 수 있고 맛이 좋아 전반적으로 호의적이었으나, 가격이 다소 높아 일반 소비자층보다는 부유층 상대로 수입을 희망하는 바이어가 일부 있었음.
- 오미자와인은 술보다는 약재로 인식하여 효능에 대한 문의가 많았고 일부 바이어는 스퍼클링 와인을 프리미엄 제품으로 홍콩, 중국시장에 판매하는데 많은 관심을 보였음.

○ 주요성과

- 현지의 오미자청을 보다 홍콩 현지인들에게 널리 알리 수 있도록 시음행사를 꾸준히 할 필요성을 느꼈고 현지 음료시장에 대해 현지 바이어 상담을 통하여 정보를 얻을 수 있었음.

○ 정보입수 사항

- 현지 음료시장을 비롯하여 와인에 대한 정보를 입수하기 위하여 공사에서 제공하는 무역정보를 활용하고 기타 인터넷 검색과 대형 유통업체의 음료와 와인에 대한 정보를 얻을 수 있었음.

Ⅲ

참가업체 간담회



업체간담회

- (경북통상) 각 부스 진열대에 경북도관 마크와 참가업체 상호가 부착이 되었다면 한층 더 통일성이 있을 것으로 개선 요구.
- (공주 떡볶이) 홍콩국제식품박람회를 참가하여 시장에 관한 정보수집에 유익한 박람회였고, 앞으로도 중국 본토외의 중화권 박람회도 지속적으로 참가할 계획임.
- (맥꾸름) 금번 박람회 참가에 홍콩시장에 대한 현지인들의 취향을 어느정도 파악이 되었고 그에 따른 유통마켓 견학을 통하여 앞으로 상품에 대한 포장에 많은 관심을 가져야겠다고 생각됨.
 - 경북도에서 박람회 참가 전시물품에 대하여 물류비가 지원이 될 수 있도록 검토 요청
- (울릉도참섬지기산채영농조합법인) 경북도와 aT의 지원이 있었기에 박람회에 참가할 수 있는 기회가 생겼지만 업체입장에서는 부스 내 대여장비(냉동고) 및 샘플이나 전시품의 물류비가 중소기업체로서는 부담이 되므로 지원을 요청함.
- (영덕농수산) 3일간 박람회 기간 중 aT홍콩지사의 바이어 초청으로 많은 정보를 수집할 수 있는 기회가 되었고, 특히 홍콩 현지인들이 제품에 대한 많은 관심을 가져 집중적으로 수출에 공략할 만한 시장인 것을 직접 느낄 수 있는 기회였음.

- (초록원) 참가업체와 함께 대형유통업체 견학과 슈퍼마켓을 방문하여 같은 제품의 판매가격을 보면서 큰 가격 차이에 충격을 받았고 해외 시장에서도 과다경쟁으로 시장이 흐트러지고 있는 것을 직접 보고 향후 충분한 검토를 한 후 수출을 진행할 계획임.(타사 현지 판매가격 USD5, 자사 최소 판매가격 USD 6~7)
- (구암농산) 차기 박람회 신청 시, 유럽 및 일본 국가관 부스와 함께 한국 참가업체가 같은 홀에서 전시회가 개최 될 수 있으면 많은 효과를 기대 할 수 있을 것으로 예상됨.
- (진현식품), (모아) 타 국가처럼 내방객들이 많이 참관 할 수 있도록 시식행사가 필히 필요할 것으로 사료되며, 각 기관별로 별도의 부스를 설치하지 않고 홍콩무역발전국 한국대표부에 요청하여 일괄 같은 홀에서 박람회가 진행 될 수 있도록 협조 요청
- (aT 대구경북지역본부), (경북도청) 매년 8월이면 홍콩은 전 세계 각종 산해 진미들을 맛보기 위해 몰려든 많은 사람들로 박람회장이 북적 거리는 것을 보았고, 올해로 26회를 맞아한 홍콩국제식품박람회가 개최 되면서 우선적으로 참가업체별 전시물품에 대한 지원이 없어 핸디 캐리하여 가지고 올수 있는 전시물량이 한정되어 많은 애로 사항이 있을 것으로 생각함.
차기년도에는 예산을 검토하여 가급적이면 지원 될 수 있도록 적극 검토하겠음.

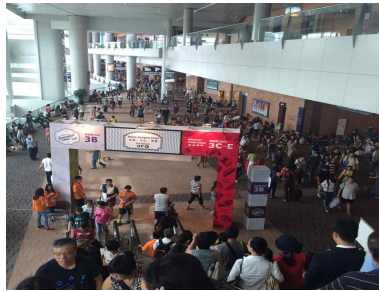
국내 참가업체별 부스가 각 홀마다 분산되어 운영되는 것을 보고 아이피알포럼(주) / 홍콩무역발전국 한국대표부 박효진 팀장에게 문의한 결과 박람회 신청 순으로 부스를 확보하게 되어 같은 홀에서 개최 할 수 없는 상황이 발생되었다고 해명. 차기에는 사전에 각 시도별 참가계획을 협의하여 같은 홀 내에서 수출이 가능한 국가와 함께 한국관을 자리매김 할 수 있도록 최선의 노력을 하겠음.

향후 이번 참가업체들은 홍콩이 중국·동남아 진출을 위한 중요한 전시장이자 참가 제품들이 세계로 뻗어나가는 관문이므로 홍콩을 발판으로 중국·동남아 등 판로개척의 좋은 기회가 될 것 이라고 확신. 국제식품박람회 참가업체들이 세계 식품 흐름, 새로운 아이디어 등 많은 정보를 얻을 수 있는 좋은 기회로 삼고 이를 계기로 세계시장에 내놓을 유망제품들이 많이 발굴·수출이 될 수 있도록 상호 협력 해주실 것을 당부 드립니다.

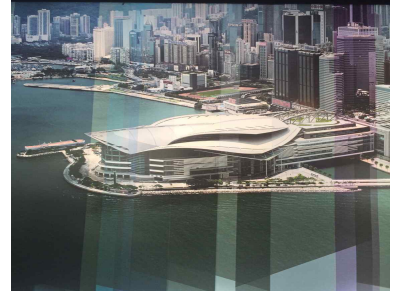
홍콩식품박람회 및 현지유통방문 사진



박람회 개막식



박람회장 출입구



박람회장 조감도



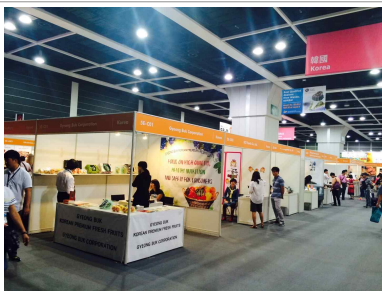
홍콩 검역관련 설명회



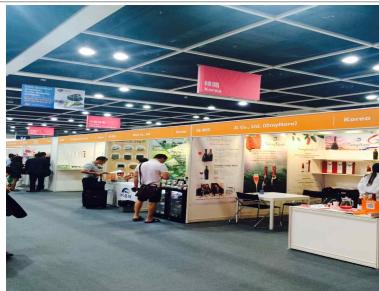
바이어 상담회장



농업기술실용화재단 부스



경북도관 부스



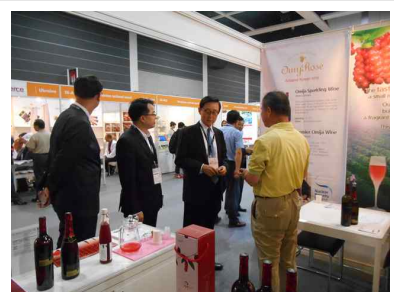
aT 홍콩지사장



시식행사



김동광 총영사관 및 이민근 관세관 부스 방문





일본산 HKD21/3,213원



호주산 딸기



일본산 HKD55.8/8,537원



일본산 HKD12.9/1,973원



국내산 HKD14/2,142원



라면 가공품



국내산 HKD9.5/1,453원



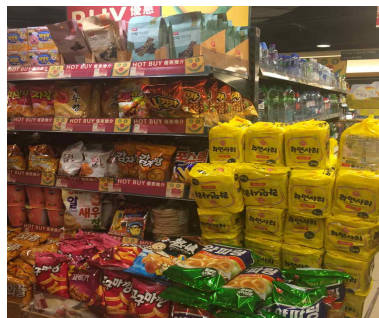
국내산 HKD64/9,792원



국내산 아이스크림류



국내산(2봉) HKD31.8/4,865원



라면 코너



아프리카 과일



일본산 감귤



일본산 HKD43.5/6,655원



미국산 딸기