

건강에 대한 관심 고조로 주목받는 일본 영양보급식품

2017.09.28

오사카지사

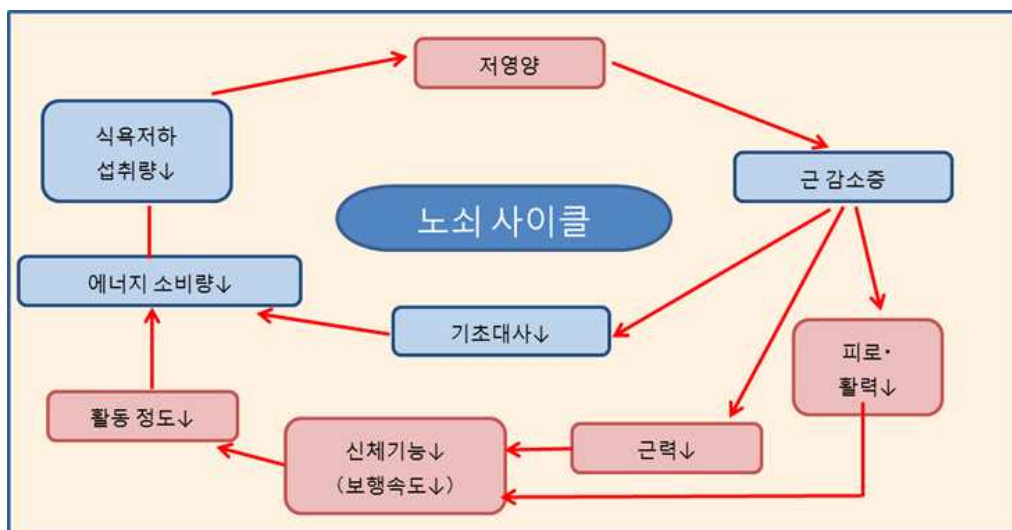
□ 영양보급식품의 정의

- 최근 환자나 고령자에게 부족한 영양소를 보충할 수 있는 제품이 잇따라 출시되고 있다.
- 영양보급식품은 병원에 입원한 환자, 고령자시설 입주자가 주로 보조식으로 섭취한다.
- 식사량이 줄어든 고령자를 위한 고칼로리 제품, 지방이나 칼로리를 억제한 제품, BCAA등 필수 아미노산을 강화한 제품 등 영양보급식품의 범위가 다양하다.

□ 영양보급식품 시장의 배경

- 일본의 65세 이상 고령자인구는 총인구 1억 2,691만 8천명 중 3,467만 1천명으로 전체인구의 27.3%를 차지한다.(일본 총무성 통계국 인구추계, 2016년 12월 1일 기준)
- 일본 후생노동성은 65세 이상 고령자의 약 20%가 식사량 감소, 편식, 저작능력 저하 등으로 에너지와 단백질 등 영양소가 부족한 저영양(영양부족) 경향을 보인다고 발표했다. (2015년 국민건강·영양조사)
- 최근 액티브 시니어(은퇴 이후 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에도 적극적으로 참여하는 중·장년층)가 증가하면서 신체적 '노쇠'를 방지하고자, 예방 목적으로 영양보급식품을 이용하기도 하면서 수요가 증가하고 있다.

<고령자 노쇠 사이클>



* 일본인 식사섭취기준(2015년판) 책정검토위원회·보고서

□ 영양보급식품의 제품동향

- 일본 영양보급식품 업계는 저영양을 보충할 소재로 유청단백질, BCAA, MCT, Ω3지방산, 칼슘 등에 주목하여 제품을 개발하고 있다.
- 일본 식품제조회사 아지노모토는 근육 유지와 보행능력 개선에 도움이 되며 근육을 생성하는 힘을 서포트 기능을 강조한 '아미노 케어 젤리 로이신40'을 발매
- 일본 식품제조회사 네슬레 재팬은 단백질, 비타민D, 칼슘을 배합한 'Resource PemPal ACRIVE'를 발매

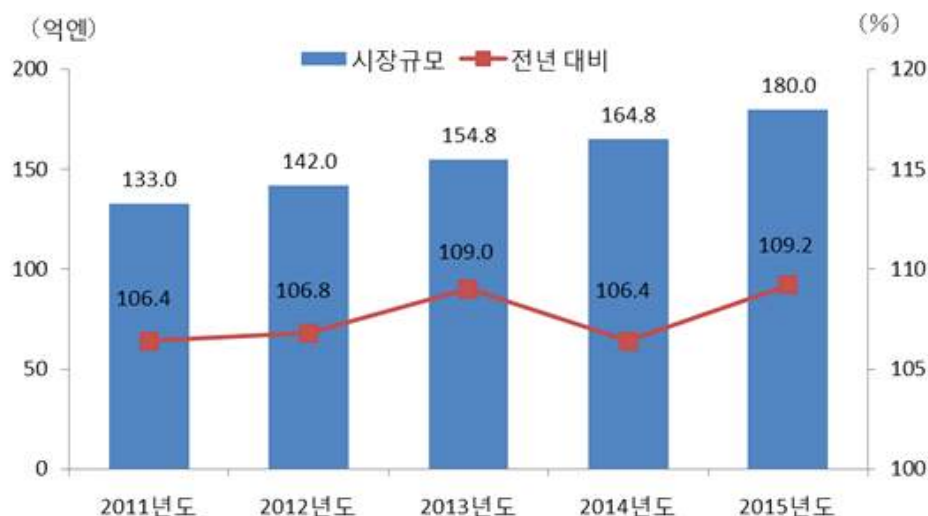
<BCAA를 다량 포함된 대표적인 영양음료>

제조사명	품명	비고
닛신오일리오그룹	프로큐어Z	BCAA2,000mg · 철 · 아연 각 7g, MCT 2g 배합
메이지	메이 밸런스 리하서포트Mini	Whey Peptide · BCAA 2,500mg 배합
아지노모토	아미노케어젤리 로이신40	로이신 40% 배합, 필수아미노산3,000mg배합
	메디밀 프치 로이신플러스	BCAA 2,070mg중 로이신1,440mg배합
Nestle JAPAN	리소스 펜팔 액티브	BCAA 2,500mg, 비타민D12.5 μ g, 칼슘300mg배합

□ 영양보급식품의 시장규모

- 영양보급식품은 고령자 증가로 시장이 확대되었으며, 최근 몇 년간 급속하게 성장
- 필수아미노산, 비타민류, 단백질 강화 등의 용도 및 목적으로 이용하는 경우 증가
- 병원, 고령자시설, 자택 등 보조식으로도 이용되며, 식사 이외의 간식용으로도 이용하는 등 이용 범위 확대

<영양보급식품 시장규모>



□ 영양보급식품의 시장전망

- 영양보급식품 제조사는 영양요법을 보완하는 영양보조 형태로 상품을 개발하는 움직임이 강함
- 병원과 고령자시설용
 - 질병에 따라 식품의 개발, 제조, 판매를 달리하며 통신판매를 병행
- 일본 다수의 식품제조사는 영양보급식품에 힘을 쏟고 있으며, 채널은 달라도 앞으로 성장할 시장으로 보고 공세를 취할 것으로 판단됨

□ 시사점

- 한국산 농식품의 부가가치를 창출하기 위하여 기능성을 가진 상품을 발굴하고, 영양보급식품으로 상품개발을 해나간다면 향후 수출시장 확대 가능성이 높을 것으로 보여짐.
- 일본 고령자의 '노쇠' 개념에 주목하여, 병원과 통신판매 채널에 주목할 필요가 있다고 판단됨.

일본 야노경제연구소 2017년판 「영양보급식품에 관한 시장동향 조사」

일본경제신문 2017년 2월 1일자

일본인 식사섭취기준(2015년판) 책정검토위원회 · 보고서