

글로벌 환경과 농식품 수출

- 중국시장을 중심으로

2014. 6.

aT 한국농수산물유통공사
대구경북지역본부



목 차

I 글로벌 환경과 한국의 위상

II 농수산물식품 수출의 필요성 및 현주소

III 농수산물식품 수출동향

IV 중국시장 동향

V 한국식품 유통 및 시장개척 방안

VI 통관,검역, 라벨 표기 등

참고 : 한국식품의 중국진출 사례

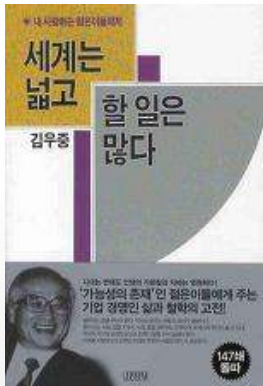


I. 글로벌 환경과 한국의 위상

WTO 출범으로 2030년까지 모든 국가의 관세 철폐 추진

글로벌리제이션(Globalization)

세계화라는 말은 1980년대 이후부터
세계경제의 흐름을 일컫는 말임



-세계경제는 WTO 출범으로
2030년까지 모든 국가의
관세를 철폐하는 것을
원칙으로 함

-FTA 확산으로 WTO 무색

세계의 국가 수

전 세계의 국가 수는 현재 230여개

- 아.태지역 : 45개국, -중동지역 : 20개국
- 아프리카 : 65개국, -유럽지역 : 60개국
- 미주지역 : 40개국



I. 글로벌 환경과 한국의 위상

국토가 넓은 나라

- 러시아: 한반도의 77배
- 캐나다: 한반도의 45배
- 중국: 한반도의 43배
- 미국: 한반도의 42배
- 브라질 : 한반도의 38배



인구가 많은 나라들

- 중국: 약 13.5억명
- 인도: 약 12.2억명
- 미국: 약 3.1억명
- 인니: 약 2.5억명
- 브라질: 약 2억명
- 파키스탄: 약 1.9억명
- 나이지리아: 약 1.7억명
- 방글라데시 : 약 1.6억명
- 러시아: 약 1.4억명
- 일본 : 약 1.3억명
- 한국: 약 49백만명



I. 글로벌 환경과 한국의 위상

» 주요 국별 총생산액(2013)

순위	국가명	GDP(\$)	기준년도	순위	국가명	GDP(\$)	기준년도
1	 미국	16조 7,242억	2013	11	 인도	1조 7,582억	2013
2	 중국	8조 9,393억	2013	12	 오스트레일리아	1조 4,879억	2013
3	 일본	5조 72억	2013	13	 스페인	1조 3,556억	2013
4	 독일	3조 5,932억	2013	14	 멕시코	1조 3,270억	2013
5	 프랑스	2조 7,386억	2013	15	 대한민국	1조 1,975억	2013
6	 영국	2조 4,896억	2013	16	 인도네시아	8,674억	2013
7	 브라질	2조 1,902억	2013	17	 터키	8,217억	2013
8	 러시아	2조 1,178억	2013	18	 네덜란드	8,005억	2013
9	 이탈리아	2조 683억	2013	19	 사우디아라비아	7,184억	2013
10	 캐나다	1조 8,250억	2013	20	 스위스	6,461억	2013
				21	 스웨덴	5,520억	2013

I. 글로벌 환경과 한국의 위상

>> 1인당 GDP 순위 (2013)

순위	국가명	GDP(\$)	기준년도
1	 룩셈부르크	11만 573	2013
2	 카타르	10만 4,655	2013
3	 노르웨이	10만 1,271	2013
4	 스위스	8만 275	2013
5	 오스트레일리아	6만 4,156	2013
6	 덴마크	5만 7,998	2013
7	 스웨덴	5만 7,297	2013
8	 싱가포르	5만 2,917	2013
9	 미국	5만 2,839	2013
10	 캐나다	5만 1,871	2013
11	 오스트리아	4만 9,255	2013

14	 네덜란드	4만 7,650	2013
18	 독일	4만 3,952	2013
20	 프랑스	4만 2,990	2013
23	 일본	3만 9,321	2013
24	 영국	3만 9,048	2013
25	 홍콩	3만 8,604	2013
27	 이탈리아	3만 3,909	2013
33	 대한민국	2만 3,837	2013
39	 타이완	2만 706	2013
87	 중국	6,569	2013
100	 이란	5,039	2013

북한 783\$(2012년기준)

I. 글로벌 환경과 한국의 위상



- 전 세계 경제의 20% 정도 점유(세계증시 시가 총액의 36%)
-미국 IT 3사 시가총액이 한국 전체보다 크다.
- 전세계 인구 6분의 1 미국식량에 의존



- 전 세계 경제의 14.5% 점유
- 한국수출의 약 25%가 중국으로, 미국으로 10% 수준



- 1945년 패전 후 35년 만에 제2위국 등극('07년 중국이 2위)
- 뉴욕 맨하탄 일식집 → 국력과 문화가 음식세계화

I. 글로벌 환경과 한국의 위상

- 세계 무역규모 순위 8위(1조\$), 이태리 9위(0.9조\$)
- 휴대전화 세계시장 점유율 1위
 - ★ 리튬이온전지, 액정패널, 풍력발전기 등 64개품목(2012년)
- 2013년 무역규모 : 10,752억달러('12년 10,675억달러), 440억달러 흑자
 - ★ 수입 : 5,156억달러, 수출 : 5,596억달러
- 삶의 질 : 30위(아일랜드, 스위스, 노르웨이, 룩셈부르크, 스웨덴, 호주, 이태리, 덴마크, 스페인, 싱가포르, 핀란드, 미국, 캐나다, 뉴질랜드, 화란, 일본, 홍콩, 대만, 순)
- 한국경제의 80% 세계의존



I. 글로벌 환경과 한국의 위상

- 식량자급률 23.6% (쌀 제외시 3.4% , 쌀자급률 92%)
- 반도체 매출액 2위, 조선건조 1위
- 초고속 인터넷 가입자 수 5위(34/100명)
- 20-50클럽 가입(국민소득 2만불 이상, 인구5천만이상)
일('87), 미('88), 프('90), 이('90), 독('91), 영('96)
- 2016년 30,000달러 진입 예상
- 2025년 50,000달러 진입 예상
- 2032년 63,000달러 달성 예상 → 5대 강국



I. 글로벌 환경과 한국의 위상

2013년 국가브랜드 TOP 20



II . 농수산물식품 수출의 필요성과 현주소

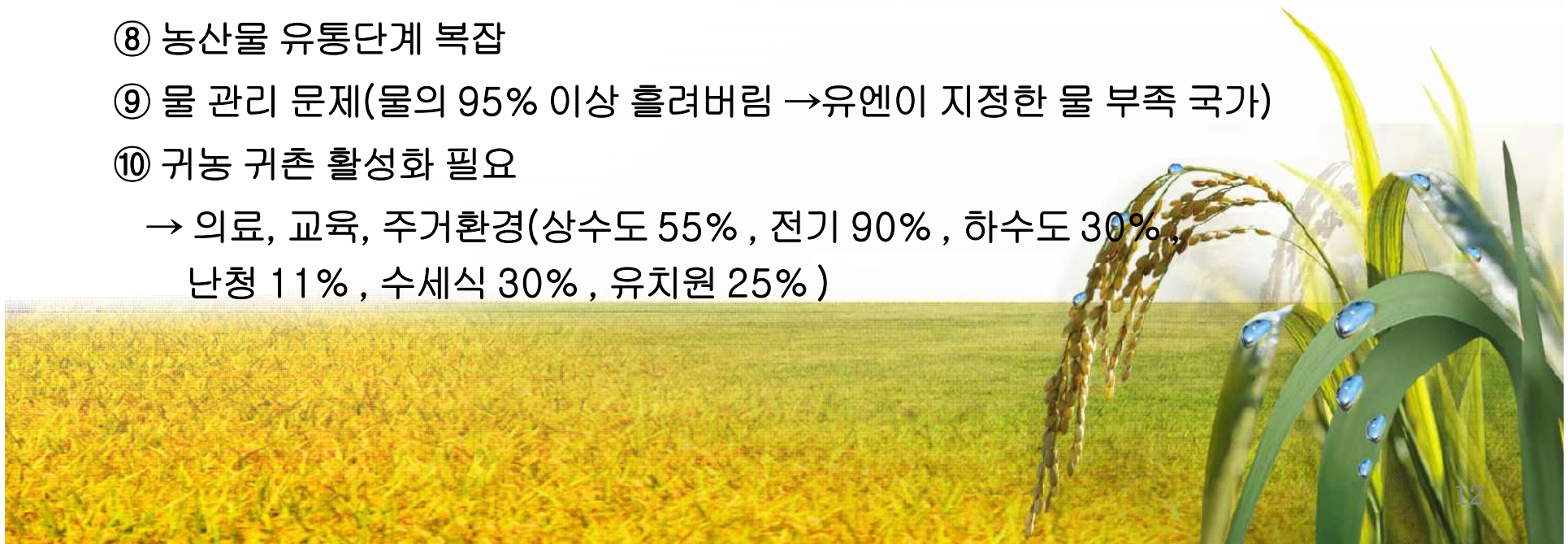
농업농촌의 현주소

- ① 농가 , 농가인구 비율(1980년 27% , 28.4% → 2012년 6.4% , 5.8%)
- ② 농지면적의 감소(1970년 2,298천ha→ 2012년 1,730천ha, 26% 감소)
- ③ 농가소득 : 2012년 기준 3,103만원으로 도시보다 2,287만원 적음
- ④ 여성농업인 증가 : 2010년 기준 1,561,892명 男보다 6만여명 많음
- ⑤ FTA에 따른 피해 증가: 한중 FTA가 한미FTA의 3~4배 피해 예상
(한미는 15년간 12조6천억 전망)
- ⑥ 농업인구의 고령화(2011년기준): 65세이상 100만명으로 33.8%

II . 농수산물식품 수출의 필요성과 현주소

농업농촌의 현주소

- ⑦ 국제 원자재 값 상승으로 인한 농자재 값 상승과 기상이변, AI,구제역 등 예측할 수 없는 가축질병→ 식량이 무기화 되어감
 - 주요 농자재(농약, 비료,농기계,씨종자, 비닐,기름 36.44% 상승)
 - 주요 식품 (밀가루, 설탕, 라면,쌀, 야채, 간장, 된장 5.1% 상승)
- ⑧ 농산물 유통단계 복잡
- ⑨ 물 관리 문제(물의 95% 이상 흘러버림 →유엔이 지정한 물 부족 국가)
- ⑩ 귀농 귀촌 활성화 필요
 - 의료, 교육, 주거환경(상수도 55% , 전기 90% , 하수도 30% , 난청 11% , 수세식 30% , 유치원 25%)



II . 농수산물식품 수출의 필요성과 현주소

수출의 필요성

- FTA 등 개방에 대비 국내생산기반 유지 및 농가소득 제고
 - 파프리카 수출농가의 평균소득(70백만원)은 도시 근로자의 1.7배
 - 버섯류는 국내시장 정체를 수출로 돌파구 마련
- * 신선농산물 수출은 휴대폰 수출의 1.9배 부가가치 및 7.9배 취업창출(KREI,'11.12월)
- 국제 수준의 품질향상으로 농업 경쟁력 제고
- 시장확대로 농식품 산업 성장



대한민국 경제영토 확장

농수산물 해외공략, K팝서 배우자

II . 농수산물식품 수출의 필요성과 현주소

대한민국의 현주소

- 세계 주요국가, 농수산물식품 수출규모에서 우리나라는 37위('12년)
- 최근 발전을 거듭하면서 수출농식품업 기반 조성 중

수출강국 TOP 10



» 독일 포함 5개가 유럽 선진국

한국(37위) / 일본(45위), 농수산물식품 100억불 이상 : 29개국('12년)

세계 스타품목 : 프랑스 와인(100억불), 노르웨이 연어(44), 태국 새우(15), 뉴질랜드 키위(8)

* 자료 : Global Trade Atlas

III. 농수산물식품 수출동향 (품목)

‘13년 신선11.8억불, 가공식품 45.4억불, 수산21.5억불 = 총 79억불

단위: 백만불

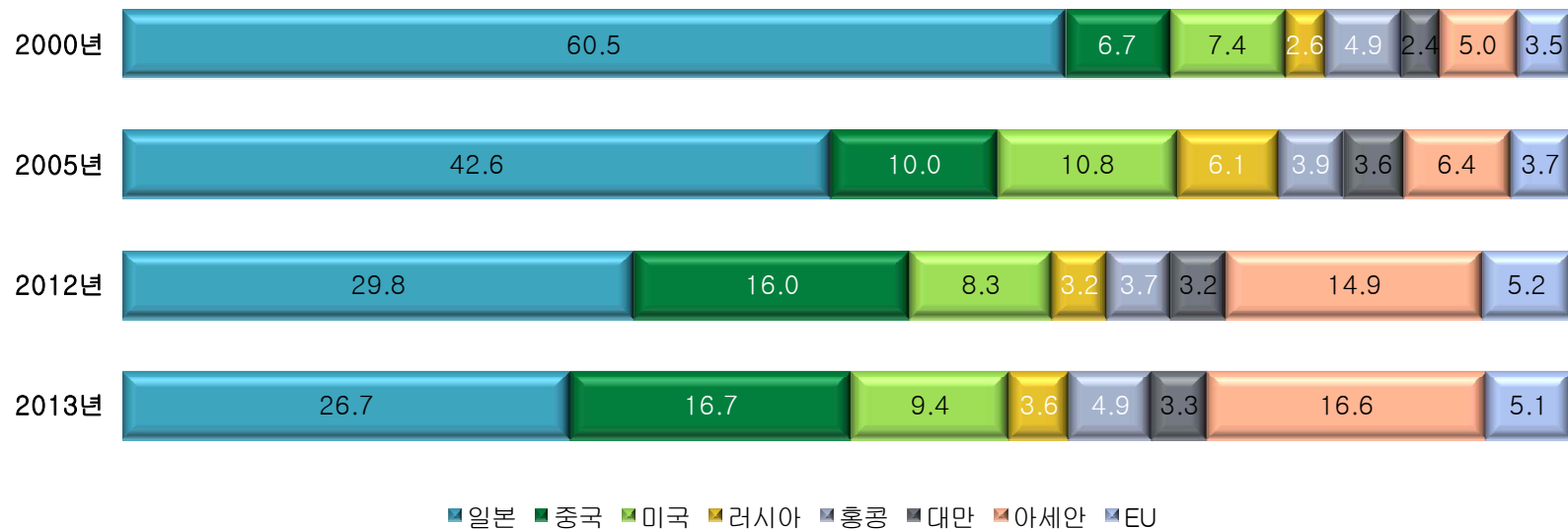
구분	순위	1985		1995		2012		2013	
		품 목	금 액	품 목	금 액	품 목	금 액	품 목	금 액
신선 농산물	1	인삼	68	인삼	140	인삼	150	인삼	175
	2	자당	57	밤	115	김치	106	김치	89
	3	밤	24	돼지고기	90	파프리카	89	파프리카	87
	4	양고기	22	송이버섯	65	배	50	배	55
	5	표고버섯	18	김치	51	유자차	41	유자차	43
가공 농식품	1	외담배	91	설탕	93	커피	606	커피	525
	2	합판	40	검	70	커피조제품	297	커피조제품	306
	3	제재 목	18	라면	68	설탕	263	설탕	203
	4	면류	16	합판	47	음료	226	음료	244
	5	건축용 목제품	8	빵	39	라면	206	라면	213
수산 식품	1	참치	144	참치	283	참치	603	참치	557
	2	어육	99	굴	115	김	231	김	252
	3	피조개	66	피 조개	86	오징어	120	오징어	139
	4	오징어	39	오징어	75	고등어	71	고등어	46
	5	미역	38	붕장어	75	넙치	69	넙치	79

III. 농수산물식품 수출동향 (국가)

미국, 중국, 홍콩, ASEAN 등 수출 증가, 수출시장 다변화

-일본 21억불(전년대비 Δ 12%), 중국 13억불(+3.1), 미국 7.4(+11.5),
홍콩 3.8(+29), 대만 2.6(+3.7), 아세안 13(+9.6),

국가별 수출비중 추이

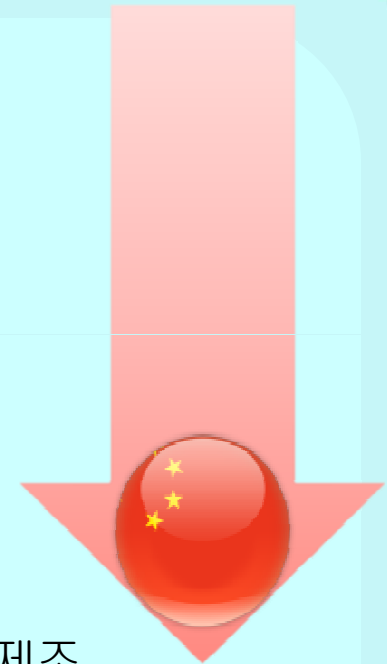


IV. 중국 시장동향

중국, 식품안전 사고 빈발로 신뢰도 저하

- 멜라민 분유 사건
- 2008년 중국에서 멜라민 분유 사건 발생
- 화학첨가제로 만든 국수
- 인체에 유해한 화학첨가제로 만든 국수, 중국 전역 발생
- 가짜 쌀
- 감자 및 고구마 재료를 합성수지와 섞어 쌀 제조
- 쓰레기 식용유
- 식당에서 버리는 폐유로 찌꺼기 걸러내 돼지비계 등으로 제조
- 가짜 양고기
- 죽은 고양이나 오리를 양 오줌에 담가 가짜 '양꼬치' 요리

중국 불량유해 식품과의 전쟁



IV. 중국 시장동향

중국하면 ?

짜퉁, 비위생,
고도성장, 관시

플무원 중국법인 줄소송

-세계의 공장 ➡ 세계최대의 소비시장, 초강대국 지향(G2)

-한중 FTA ➡ 농식품 수출기회(경쟁력확보 및 지원강화)

-Made in Korea ➡ Made for China, Made with China

가공식품 수출로 FTA 벽 넘을수 있다

IV. 중국 시장동향

중국 농업을 알아야 한국 농촌이 산다

◦ 식품 소비자, 의식 수준의 변화

-경제 발전에 따른 고소득층 및 중산층 증가

“의식이 풍족한 생활”→ “영양, 건강과 미식의 향유” 전환

-품질, 신선도, 식품 안전성 중시

‘中식품안전법’ 주의보

◦ 구매 장소의 변화

거리가 가깝고 가격
이 저렴한 재래시장 /
소형 마트 선호

경제발전

품질/식품안전/신선도
중시로 대형마트 /
백화점이나 외국계
매장 선호추세

왕서방 번덕에 휘둘리는 K-Food

IV. 중국 시장동향

중국의 대형 유통 매장수는 매년 15% 이상 증가



IV. 중국 시장동향



IV. 중국 시장동향

중국의 소매 유통매장 진입 필요성

- 상품의 신속한 시장 진출 및 시장 확대
- 상품 판매량 확대와 브랜드 인지도 제고
- 시장개척 비용 절감

중국의 대형 소매 유통매장 특징

- 90년대 중반 외자기업 진출로 경쟁 심화
 - 상품 및 서비스 질 향상, 가격 하락 초래
- 동남부 경제발전 지역에서 중서부,내륙지역으로 확대 추세
- 대형매장의 빠른 점포 확대로 시장개척 용이
 - 초기 까르푸는 상하이, 베이징 / 월마트는 광저우, 선전지역 진출
 - 중국 지역 노하우 축적 후 중서부 및 2~3선 성시로 확대

IV. 중국 시장동향

중국의 대형유통매장 진입 비용

구 분	항 목	내 용	비 고
입점 관련	입점비(계좌개설)	최초 계약시 지불(开户) (매장별 또는 전체 보유매장)	협상
	바코드 등록비	SKU 기준, 매장별 지불	200~500(위안)
판매 관련	리베이트	판매액 기준	0~15(%)
	매대관리비	Facing 확대시 요구 (일반→전문 혹은 프로모션)	협상
	판촉비	DM, 할인, 증정, 장소임차	협상
	판촉원 관리비	판촉원 등록시 인원에 따라 (명찰비, 출입증, 탈의실, 위생증 발급 등)	50~200(위안)
	물류비용	점포별 배송비	2~5(%)
계약 관련	재 계약비	재 계약시 지불	계약시 확인
기타	매장마진	5~35%	협상
	결 제	외상거래	
	결제기간	30일~90일	협상

V. 한국식품 유통 및 시장개척 방안

• 중국 시장의 전략적 가치



V. 한국식품 유통 및 시장개척 방안

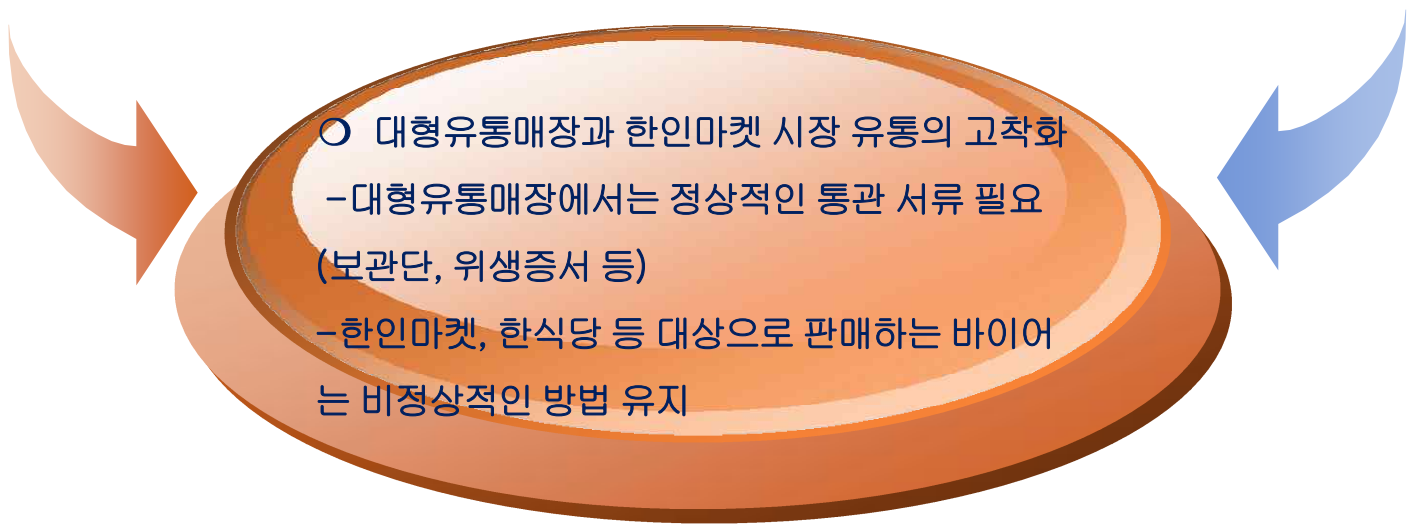
정상수입 및 저가 수입신고 등 이중적 구조

○ 중국과 수교 후 초기 수출시 비정상적인 방법 만연

- 보따리상 위주 수출
- 일부 언더밸류, 커튼치기, 묻지마 통관 등 비정상적 수출 방식 상존

○최근 들어 정상적인 방법으로 수출진행

- 일부 비정상적인 방법으로 수입하는 업체로 인해 불이익 발생
- 정상수입 vs 비정상수입 판매가격이 최대 20~25% 차이 발생 경 애로



○ 대형유통매장과 한인마켓 시장 유통의 고착화

- 대형유통매장에서는 정상적인 통관 서류 필요 (보관단, 위생증서 등)
- 한인마켓, 한식당 등 대상으로 판매하는 바이어는 비정상적인 방법 유지

V. 한국식품 유통 및 시장개척 방안

중문라벨 부착

현황

- 관련기관 : 중국위생부 국가공상행정관리총국
- 식품 수출시 중문 라벨링 실시해야 하나 미준수 사례 발생
 - 중문표기 : 제품명, 생산일, 유통기한, 저장방법, 제조상, 수입상 등

문제점

- 생산일자, 유통기한 함께 표기해야 하나, 한국은 보통 유통기한만 표기
- 중문라벨 스티커가 미부착된 상태로 수입
- 모든 외국어는 상응하는 중문글자보다 작아야 하나 미준수
 - 일본, 유럽 수입식품도 비슷한 상황

대응방향

- 신규 제정 라벨링 규정 및 유의사항 전파, 인식 제고
- 품목별 수출협의회 대응, 중문 라벨링 지원사업 등

V. 한국식품 유통 및 시장개척 방안

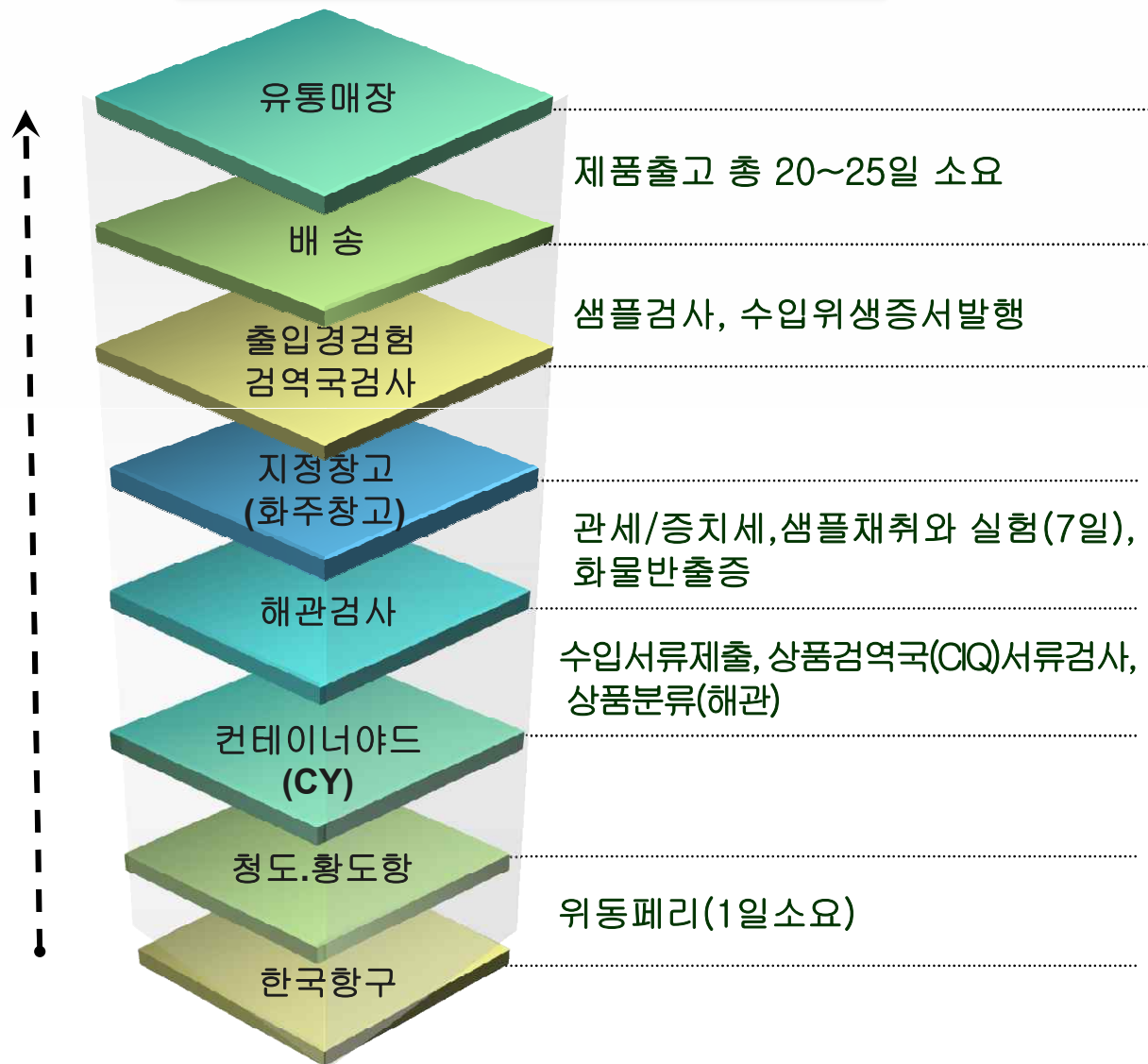


V. 한국식품 유통 및 시장개척 방안



VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

청도항 한국식품 통관과정



통관유기기관

○ **해 관** : 수입 화물의 제반과정 및 수속 관리 (산동성 해관)

○ **출입경검험검역국** : 상품검사, 위생·동식물 검사 및 검역

중국비관세 장벽 사례

VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

1. 포장지 라벨 표기 규정

1) 제품명칭

-중문명칭이 한
글명칭보다 커
야 함.
-포장지상과
통관시 수입면
장의 명칭이 동
일 해야함.

2) 성분표 명칭

-配料 or 配料
表 : ok / 成
份, 原料 : no
-성분 함량이
많은 순서로 성
분표기

3) 규격표기

(1) 중량표기 : 净含量
* 고체, 액체 - 克(g), 千克(kg) (1000g미만 - 克, 1000g이상 - 千克)
* 액체 - 毫升(mL), 升(L)

(2) 중량표기 : 글자체 크기
* 50mL, 50g > : 2mm
* 50mL or 50g <>
200mL or 200g : 3mm
* 200mL or 200g <> 1L
or 1KG : 4mm
* 1L or 1kg < : 6mm

VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

4) 생산자, 도매상, 주소, 연락처

5) 원산지 표시

原产地 : 韩国

6) 생산일자, 유통기한

7) 보관방법

8) 조리방법(식용방법)

제품상에 생산일자와 유통기한이 반드시 확인이 되어야 함.

(1) 포장지상에 생산일자 표기하는 경우 :

-生产日期 : 包装袋封口处表示日期
(年/月/日) (포장지 표기 위치표시)

년, 월, 일 표기 (2013. 04. 15.)

-保质期 : 12个月

(2) 포장지상에 유통기한 표기하는 경우
(한국내수용 포장지) :

-生产日期 : 包装袋封口处表示日期前
12个月

-保质期 : 包装袋表示日期(年/月/日)

贮存条件 : 避开光线及潮湿, 存放在阴凉干燥处
(직사광선과 습기를 피하고, 서늘한 곳에 보관)

食用方法 : 开袋即食 (개봉후 바로 시식)

VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

9) 영양성분표(营养成分)

(1) 표준양식 (우측양식 참조)

(2) 산출기준단위 : 매100g당

(3) 용어표기 및 설명

-kJ: 열량 = 1칼로리 * 4.184

(표기: k-소문자, J-대문자)

-mg: 앞숫자 정수 표기 (소수점 반올림)

-g: 앞숫자 소수점 1자리까지. 단 0g인 경우 단순 -0g 표기

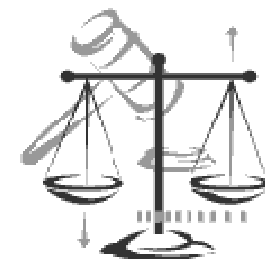
-열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨
(能量, 蛋白质, 脂肪, 碳水化合物, 钠)

: 굵은 글씨체

-지방하단의 포화지방과 불포화지방,
콜레스테롤(胆固醇) : 연한 글씨체

营养成分表

项目	每100克	营养素参考值%
能量	1548千焦	18%
蛋白质	47.8克	80%
脂肪	2.5克	4%
—饱和脂肪(酸)	0.8克	4%
—反式脂肪(酸)	0克	
胆固醇	0毫克	0%
碳水化合物	39.1克	13%
钠	222毫克	11%



VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

2. 제품포장지 등록증서 견본

유아용 조미김 등록증 및 등록포장지 견본


进口食品化妆品中文标签样张确认件
编号: 2012121005

申请单位: 青岛海地村我家食品有限公司
地址: 青岛市城阳区仙山东路丹山工业园

编号	产品名称 (原包装外文或产品中文名称)	规格	产品品种 分类	原产国/ 产地	产品条形码	中文标 签样张
1	海地村宝贝海苔	4.7克	普通预包装 食品	韩国	8801077169001	见附件
2	海地村特制鳕鱼肠	980克	普通预包装 食品	韩国	8801077282502	见附件
3	海地村特制鳕鱼肠	90克	普通预包装 食品	韩国	8801077280508	见附件
4	宫廷冷面	160克	普通预包装 食品	韩国	8809224053203	见附件
5	好得冷面汤	160克	普通预包装 食品	韩国	8809224053210	见附件
6	好得冷面汤	330克	普通预包装 食品	韩国	8809224051193	见附件
7	威兴冷面	160克	普通预包装 食品	韩国	8809224053227	见附件
8	中华煎饺	420克	普通预包装 食品	韩国	8807617111684	见附件
9	中华煎饺	1.4千 克	普通预包装 食品	韩国	8807617772182	见附件
10	宝贝全谷米花(香蕉)	40克	普通预包装 食品	韩国	8809184830678	见附件
11	宝贝全谷米花(草莓)	40克	普通预包装 食品	韩国	8809184830685	见附件
12	泡菜圆饺	500克	普通预包装 食品	韩国	8807617111707	见附件
13	手工圆饺	500克	普通预包装 食品	韩国	8807617111691	见附件
14	福饺	500克	普通预包装 食品	韩国	8807617121256	见附件


进口食品化妆品中文标签样张附件
编号: 2012121005 A1



中文标签规格: 长:255mm 宽:175mm, 此标签实际大小为规格内标注大小, 样签仅做参考。
此样签仅对样张上的标签内容符合法律法规要求负责, 不对实际进口食品化妆品的内容与标签内容、成分、功效和实际加贴的标签与样张上的一致负责。

中国检验认证集团山东有限公司

2012 年 12 月 10 日

VI. 통관, 검역, 라벨 표기 등

천하장사 및 오징어 동그랑땡 등록포장지 견본



进口食品化妆品中文标签样张附件

编号: 2012121005 A3



中文标签规格: 长:275mm 宽:160mm, 此标签实际大小为规格内标注大小, 样签仅供参考。
此样签仅对样签上的标签内容符合法律法规要求负责, 不对实际进口食品化妆品的内容与标签内容、成分、功效和实际加贴的标签与样签上的不一致负责。

中国检验认证集团山东有限公司

2012 年 12 月 10 日



进口食品化妆品中文标签样张附件

编号: 2013042202 A7



中文标签规格: 长:285mm 宽:200mm, 此标签实际大小为规格内标注大小, 样签仅供参考。
此样签仅对样签上的标签内容符合法律法规要求负责, 不对实际进口食品化妆品的内容与标签内容、成分、功效和实际加贴的标签与样签上的不一致负责。

中国检验认证集团山东有限公司

2013 年 4 月 22 日

※ 한국식품의 중국시장 개척 사례 -- 신선우유

현 황

- 중국 진출 초기 멜라민 사태 발생
- 부유층 소비증가로 고가전략 구사

애로사항

- 냉장물류 운송비 과다
- 판매기간 제약으로 재고품 발생
- 비정상 통관 수입품과 경쟁
- 한국 우유 잉여량 범위내 수출 한계

향후과제

- 물류비 절감(규모물량 확대, 냉장훈적)
- 고품질, 안전 한국산 우유 이미지 유지
- 과당경쟁 방지, 홍보·판촉

中, 한국산우유 수입금지 하더니...

KBS 방송



※ 한국식품의 중국시장 개척 사례 -- 생막걸리

현 황

- 중국 진출 초기 신선우유 수출 중
- 소주가 유일한 한국술로 인식
- 발효주인 생막걸리 유통 안됨

애로사항

- 냉장물류 운송비 과다
- 판매기간 제약으로 재고품 발생
- 생막걸리 통관 기준 없음
- 한국 생막걸리에 대한 인지도 전무

향후과제

- 물류비 절감(규모물량 확대, 냉장혼적)
- 저도주이며, 발효주의 특징, 유통기한 연장 기술 유지
- 과당경쟁 방지, 홍보·판촉

"중국도 생막걸리에 취한다"



**한국 농식품의 세계화를
지원합니다.**

Thank You

