

對 중국 수출 유아용 쌀과자 시장조사 출장 결과

1. 출장개요

- 출장목적 : 농촌진흥청 공모 선정 ‘對 중국 맞춤형 유기농 쌀과자 수출을 위한 시장 분석 및 제품화 연구’ 과제 수행
- 출장기간 : ‘15. 5. 6(수) ~ 5. 9(토) / 4일
- 출장지역 : 중국 상해
- 출장내용
 - 상해국제식품전시회(SIAL CHINA) 참가를 통한 유아용 제품의 선호와 기호도 등 정보 수집 및 바이어 발굴
 - 현지 유통매장의 유아용 과자 제품에 대한 가격, 맛(식감), 포장 형태 등의 조사 및 샘플 확보

2. 조사결과

가. SIAL 상해박람회 참관 및 상담

- 전북관 내에 기존의 쌀과자 제품을 비치하고 참관객 대상으로 시식 및 맛에 대한 반응도 파악
 - 참관객(상담 바이어) 대부분이 ‘유기농 쌀과자’ 라는 점에 대한 호감이 있었음
 - 맛에 대한 반응은 약간의 단맛이 있었으면 좋겠다는 반응이었으며, 제품의 형태는 유아용 입을 감안 동물과 스틱 형태의 제품 선호도가 높았음
 - 현지인들이 선호하는 향(자스민 등)이 첨가된 제품도 개발되었으면

좋겠다는 의견도 있었음

- 제품 포장(외부)은 종이상자를 선호하였으며, 일부 바이어의 경우 종이상자 겉면에 ‘유기농’이라는 이미지를 집중 부각하면 좋겠다는 의견도 있었음
- Two-Step 개념의 소비 연령별 유기농 쌀과자 제품 필요
 - STEP 1 : 유아용 제품(기존 제품)
 - STEP 2 : 어린이, 청소년을 위한 제품
- ※ 기존 제품에 고소한 맛과 영양성분 강화를 위한 아몬드, 호두 등을 혼합한 제품

[SIAL CHINA 박람회 현장 사진]

□ 수출용 시제품 테스트

- 전북 전시관에서 수출용 시제품 시식 및 맛 테스트



전북 농식품 전시관



수출용 시제품 상담



수출용 시제품 맛테스트



수출용 시제품 기호도 조사

[상담 바이어 리스트]

회 사 명	주 소	바이어명	휴대전화	이메일
黑龙江绿色食品	厦门市 思明区 后江埭 46-15	陈美儒	86-136-9502-2766	178373825@qq.com
上海国分商贸有限公司	上海市 虹口区 四川北路 525号 宇航大厦 2311室	李英杰	86-156-1809-6700	i01.yingjie@kpost.kokubu.co.jp
宁波海曙方与圆贸易有限公司	宁波市 苍松路135号315室 (大公馆)	柴成文	86-139-8935-4000	173445210@qq.com
上海峰星食品	上海市 松江区 泗泾镇 沪松公路2101号S5区D10号	杨胡成	86-186-2180-8315	hucheng388347@sina.com
深圳侨兴行跨境垫子商务有限公司	北京市朝阳区 朝外大街6号 新城国际20号楼	申月浩	86-133-9199-2816	hkidfsc@163.com
中韩食品贸易有限公司	上海市 闵行区 七莘路 652号 兴城商务广场A座 405室	吴伟艺	86-138-1785-1668	orange8@oralogis.com
无锡名屋国际商贸有限公司	无锡市 江阴澄杨路99号	黄海玲	86-150-6175-5909	hailinghuang@yeah.net
惠生果园进口食品	成都 双流白家华丰食品城 306-1号	张会	86-180-8652-1118	-
大连高丽亚商贸有限公司	大连市 中山区 鲁迅路 58号 天通金融大厦 2104室	王润丽	86-189-4099-0518	gaoliya_@126.com
青岛韩成大矣国际贸易有限公司	青岛市 南区 太平路 51号 山东国际贸易大厦 605室	김승환	86-185-5322-4085	lonelysh2002@yahoo.co.kr
元初國際(中國)有限公司	中國 上海市 四川北路 525号 宇航大厦28樓	馮笑	86-138-1792-3129	marketing@origin-sh.com

□ 박람회 내 제품조사

- 유아용 쌀과자 제품을 전시하고 상담하는 업체가 적어 경쟁 낮음
 - 박람회 내에 밀가루 재료를 사용한 제품 대다수 전시
 - 유아용 전문제품은 없으며, 식품첨가물 사용



해외업체 제품



국내업체(복음자리)



(주)깊은숲속행복한식품





나. 상해 유통매장 상품조사

□ LOTUS

- 주 소 : 上海市 浦东新区 陆家嘴 168号 正大广场 B2
 - ※ 상해의 중심지이며 고급브랜드를 중심으로 한 대형 쇼핑몰 지하 매장
- 매장규모 : 약 1,046평
- 매장여건 : 오피스타운에 위치한 대형쇼핑몰 특성 상 상품 가격이 비교적 높은 수준에서 형성되어 있으며, 총 상품 종류는 24,966개 이상으로 다양한 편이고 수입 제품 코너가 별도 형성되어 있음



쇼핑몰 전경



LOTUS 매장

○ 유아제품

- 매대규모 : 'Baby Food' 코너가 비치되어 있으며, 6단 진열대 8열 규모의 제품이 진열되어 있음
- 인기제품 및 제조회사
 - 1) Rice Milk Cereal, Fruit Milk Cereal (Topfer/독일)
 - 2) 영양쌀가루 (Nestle/스위스)
 - 3) 연어영양면, 홍당무면 및 영양쌀가루 등 (Heinz/미국)
- 제품형태 및 소비방법 : 시리얼, 쌀가루 및 유아용 면 등 우유물과 함께 음용하는 가루 형태의 제품이 대부분

○ 유아용 과자

- 매대규모 : ‘Baby Food’ 코너에 기타 유아제품과 함께 진열되어 있으며, 별도의 매대 없음
- 인기제품 및 제조회사 : 쌀과자 (SANLEA/대만/60g/¥22.9)
- 제품형태 및 섭취방법 : 타원형 백색 과자 / 원물 섭취
- 제품 주요재료 : 쌀, 전분, 백설탕, 식용염, 소맥메이분, 식품첨가제(탄산칼슘)
- 제품디자인 특징 : 개별포장 형태의 타원형 디자인



유아용제품 매대



Topfer Cereal



Heinz 쌀가루



SANLEA 쌀과자

□ City Super

- 주 소 : 上海市 陆家嘴 世纪大道8号 国金中心商场 B2
 - ※ 상해 중심가의 대형쇼핑몰 IFC 건물 지하 입점, 수입제품 다수
- 매장규모 : 약 6~700평 규모
- 매장여건 : 오피스타운 중심에 위치하고 있고, 다국적 수입제품을 취급하고 있어 상대적으로 높은 가격에도 불구하고 소비자 선호도가 높음



쇼핑몰 전경



City Super 매장

○ 유아제품

- 매대규모 : ‘유아보조식품’ 및 ‘유아과자/음료’ 매대로 나뉘어 진열되어 있으며, 1매대 당 5단 진열대 7열 규모의 제품이 진열됨
- 인기제품 및 제조회사
 - 1) 뽀로로 소시지(진주햄/한국)
 - 2) Swiss Baby Museli(familia/스위스), Milk Cereal(Topfer/독일)
- 제품형태 및 소비방법 : 보조식품은 뮤즐리, 시리얼 등 우유와 함께 섭취하는 가루 형태의 제품 위주이며, 한국 소시지 역시 인기제품

○ 유아용 과자

- 매대규모 : 5단 진열대 7열 규모 제품 진열
- 인기제품 및 제조회사
 - 1) Yogurt&Fruit Snacks(Happy Yogis/미국/42g/¥72.5)
 - 2) Super Puffs(Plum organics/미국/42g/¥58.8)
 - 3) ABOBE-My First Biscuit(IKIDS/프랑스/100g/¥23)
- 제품형태 및 소비방법 : 쿠키 혹은 원형 과자 형태로 원물 섭취
- 제품재료
 - 1) Snacks : 탈지분유, 식용설탕, 밀기, 카사바전분, 농축유청단백분 등
 - 2) Super Puffs : 쌀가루, 전맥분, 조미분, 고구마분, 망고분, 식용향신료 등
 - 3) My First Biscuit : 소맥분, 맥설탕, 식물성기름, 전지분유, 탈지분유, 식용향신료, 식용염, 우유단백질

- 제품디자인 특징 : 직사각형 박스, 사각 봉투 혹은 원통 디자인



유아용 보조식품 매대



유아용 과자/음료 매대



Snacks, My first Biscuit



Super Puffs

□ 까르푸

○ 위 치 : 上海市 浦东新区 芳甸路 185 弄证大大拇指广场

※ `푸둥(浦东)의 신천지'라 불리는 엄지광장(大拇指广场)에 입점

○ 매장규모 : 약 2,000평 규모

○ 매장여건 : 대중교통 접근성이 좋으며, 대규모 지하주차장이 있어 개별 차량 주차가 편리한 4층 건물에 입점하여 국내 E-Mart 혹은 롯데마트와 유사한 개념의 대형 슈퍼마켓



쇼핑몰 전경



매장 입구

- 유아제품 : ‘Baby’용품 코너가 별도로 마련되어 있어 기저귀, 식품 등의 유아제품을 한 군데에서 판매하고 있음
 - 매대규모 : 식품 매대규모는 시장조사 매장 중 가장 큰 편으로 6단 진열대 6열 규모의 제품이 2 블록 규모로 진열되어 있음
 - 인기제품 및 제조회사
 - 1) 영양쌀가루 (Nestle/스위스)
 - 2) 돼지간구기자면, 흑미자색고구마면 등 곡식면(Heinz/독일)
 - 3) LEWEIZI 과일주스(Heinz/독일)
 - 제품형태 및 소비방법 : 물 혹은 우유에 개워 음용하는 쌀가루, 데쳐먹는 곡식면 혹은 원물 그대로 음용하는 젤리 등

- 유아용 과자 : ‘Baby’용품 코너에 포함되어 있으며, 과자의 종류는 쌀가루 혹은 곡식면에 비하여 상대적으로 적은 편임
 - 매대규모 : 6단 진열대 3열 규모의 제품
 - 인기제품 및 제조회사
 - 1) 우유곡물쿠키(Heinz/독일/64g/¥18.8)
 - 2) Teething Rusks(貝因美/중국/135g/¥8.1)
 - 3) 과일맛계란비스킷(SANLEA/대만/130g/¥13.8)
 - 제품형태 및 소비방법 : 원물 섭취 형태의 과자
 - 제품 주요재료
 - 1) 곡물쿠키 : 소맥분, 포도당, 전분, 탈지분유, 맥아텍스트린, 대두분, 효모, 식염
 - 2) Teething Rusks : 소맥분, 백설탕, 정제식물성기름, 옥수수전분, 전지유분, 달걀, 탄산칼슘 등
 - 3) 과일맛계란비스킷 : 전분, 백설탕, 계란, 소맥분, 탈지분유, 벌꿀, 맥아당, 유당, 식용향신료, 유당, 식품첨가제, 식용소금
 - 제품디자인 특징 : 개별포장 형태의 과자



유아용품 코너



유아용 과자/음료 매대



유아용 쌀가루 및 음료



유아용 과자

□ Ole' Market

- 위치 : 上海市 浦东新区 花木路 1378号 嘉里城商场 B108
- 매장규모 : 약 500평 규모
- 매장여건 : 대형 지하 쇼핑몰에 입점해있으며, 해외 거주자들이 많이 분포하여있는 지역적 특성 상 수입 제품이 다수로 제품 가격이 비교적 높은 수준으로 형성되어 있음



嘉里城 쇼핑몰 전경



매장 입구

- 유아제품 : 유아용 제품 코너를 따로 구비해놓고 있지는 않으며, 'healthy food' 코너에 함께 입점하여 있음

- 매대규모 : 5단 6열 규모의 제품이 진열되어 있음
- 인기제품 및 제조회사
 - 1) 배, 사과, 블루베리 등 과일스무디(Ella' s kitchen/영국)
 - 2) 뽀로로 소시지(진주햄/한국)
 - 3) island fruit jumble(healthy times/미국)
 - 4) Swiss Baby Museli(familia/스위스), Tanilac(Topfer/독일)
- 제품형태 및 소비방법 : 과일추출액을 주 성분으로 제조한 과일스무디, 소시지 혹은 물·우유와 함께 섭취하는 가루 등이 주 형태로 원물섭취 혹은 물과 함께 섭취
- 유아용 과자 : 시장조사 대상 마켓 중 유아용 과자 종류가 비교적 많은 편에 속하며, Lo Bello, Hipp 등 다양한 브랜드가 입점되어 있음
 - 매대규모 : 5단 진열대 6열 규모
 - 인기제품 및 제조회사
 - 1) Lo Bello Junior/Carrots(Lo Bello/이탈리아/200g/¥49)
 - 2) Baby Keks(Hipp/독일/150g/¥58)
 - 3) Melange A Grignofer(Munch Mix/캐나다/42g/¥59)
 - 4) Natural Fruit(Dremz/미국/16g/¥28)
 - 5) 西村のおとぎ語(西村/일본/75g/¥18.5)
 - 제품형태 및 소비방법 : 원물 섭취 형태의 비스킷이 대부분
 - 제품 주요재료
 - 1) Lo Bello Junior : 소맥분, 백설탕, 식물성기름, 당근분, 맥아텍스트린, 꿀분, 식용향신료, 비타민
 Lo Bello Carrots : 소맥분, 백설탕, 식물성기름, 탈지유분, 벌꿀, 소맥정분, 식염, 식용향신료
 - 2) Baby Keks : 소맥분, 백설탕, 소맥정분, 식물성기름, 탈지유분, 딸기향소스
 - 3) Melange A Grignofer : 곡물가루(쌀가루, 사과즙, 탄산칼슘), 딸기과립
 - 4) Natural Fruit : 당근잔액, 고구마잔액, 농축백포도즙, 펙틴, 비타민E
 - 5) 西村のおとぎ語 : 감자전분, 백설탕, 맥아당, 계란, 소맥분

- 제품디자인 특징 : 사각박스 벌크 형태 포장 혹은 개별 포장



3. 출장결과

□ 유아용 쌀과자의 시장성

- 안전한 먹거리와 건강에 관심이 증가하고 있는 중국 소비자들의 의식을 고려할 때 유기농 쌀 스낵은 시장성이 크다고 볼 수 있음
- 스낵제품 원료인 쌀 자체의 맛과 천연과즙으로 단맛이 차별성이 높아 시장 초기진입이 어려우나 고급제품으로 시장점유 가능
 - 유아용 스낵제품의 대부분의 원료가 밀가루이며 맛을 높이기 위해 당류와 식품첨가물을 사용하여 어린이에게 적합
- 쌀가루를 반죽하여 팽화시킨 제품으로 유일하며 치아가 없는 유아에게 입안의 침에 의해 분해되어 안전성 높음
 - 뮤즐리, 시리얼로 우유와 함께 간식으로 섭취하여 보호자가 필요

○ 유아용 제품의 시장 점유율이 높은 Heinz의 제품이 많지 않고 국가별로 다양하여 시장진입 용이

- 미국, 캐나다, 유럽(프랑스, 이탈리아, 독일), 대만, 일본

□ 경쟁 및 보완 제품

○ 경쟁제품 : 유아용 과자로 수출용 시제품과 동일한 제품은 없으나 원료가 쌀을 사용한 유사제품 존재

- Lotus 마트의 대만 錦鵬貿易公司 삼립쌀과자

- City 마트의 미국 Plum organics사 Super Puffs, 프랑스 IKIDS사 ABOBE-My First Biscuit

- 까르푸 마트의 독일 하인즈사 야채곡물이같이봉, 우유곡물이같이봉 등 곡물봉(쿠키), 중국 貝因美사 Teething Rusks, 대만 SANLEA사 과일맛계란비스킷

- Ole 마트의 이탈리아 Lo Bello사 Junior 및 Carrots, 독일 Hipp사 Baby Keks, 캐나다 Munch Mix사 Melange A Grignofer, 미국 Dremz사 Natural Fruit, 일본 西村사 西村のおとぎ語

○ 보완제품

- Lotus 마트의 독일 Topfer사 Rice Milk Cereal

- City 및 올레 마트의 스위스 familia사 Swiss Baby Museli, 독일 Topfer사 Milk Cereal

- 까르푸 마트의 독일 하인즈사 과즙젤리, 야채맛젤리

□ USP(Uniq Selling Point)

○ 손으로 집어서 먹는 행동, 치아를 발달되도록 씹어 먹는 행동, 다양한 동물 모양으로 인지하는 행동으로 아기 건강(뇌)에게 좋은 문구를 제품의 브랜드로 사용

- 오리온의 초코파이 브랜드명의 현지화를 벤치마킹

○ 대부분의 유아용 스낵이 소맥분 사용에 비해 쌀은 팽화로 침에 의해 소화가 쉬워 소화력에 도움되고 칼로리가 낮아 비만에 영향 적음

- 유아용 제품과 과자의 원료의 대부분이 소맥분을 사용하여 소화 시간이 오래 소요되어 칼로리가 몸에 축적

- 유아에게 간식 제공시 스스로 집어서 섭취할 수 있어 보호자에게 시간적 여유 제공

○ 천연과실의 향과 맛으로 미·후각 발달

- 유아용 과자의 대부분이 다양한 첨가물이 포함되어 미·후각에 혼란 초래

* 다양한 첨가물의 포함으로 맛과 향에 대해 분별이 어려울 경우 첨가물을 포함한 제품으로 전환

* 첨가하는 향에 국내산 유자, 포도 등을 사용하면 향후 청소년으로 성장 후 한국산 구매를 유도할 수 있음

□ SWOT 분석

○ 강점

- 유기농 원료 사용, 인공 첨가물 배제, 청결한 제조 공정 등을 통한 현지 소비자 접근성 우월

- 자녀수가 1~2명으로 적고 두뇌가 우수한 자녀로 키우고자 하는 열망이 높음

- 팽화제품으로 입안에서 자체 소화성이 높아 보호자 여유 제공

○ 약점

- 중국산 제품(스낵)과의 가격 경쟁시 경쟁력 열세

- 생산시설이 복잡하지 않고 투자비가 적으며 제품 모방 용이

○ 기회

- 한·중FTA로 쌀 가공제품의 시장진입 용이
- 한국제품에 대해 신뢰성이 높음

○ 위협

- 원료인 쌀이 미국, 중국, 일본 등에서 국내보다 가격이 낮게 생산되어 유사제품 출시 우려

* 자료작성 : aT전북지역본부