aT Focus

aT Focus Vol. 17/1205

한·중 FTA와 농수산식품산업 영향분석 및 세계유명 식품업체 현황과 경영전략 사례

〈제1부〉

한·중 FTA와 농수산식품산업 영향 분석 ------- 3

〈제2부〉

세계유명 식품업체 현황과 경영전략 사례 ------ 16

〈부록〉

1. 대 중국 농수산식품 수출 유망품목 ---------- 27
2. 대 중국 신선·가공·수산식품 수출순위 ---------- 28
3. 한중 농축산물 도매가격 비교('10-'11) ---------- 29
4. 세계 상위 식품제조업체 순위 ---------- 31
5. 미국 포브스 선정 글로벌 식품기업 ---------- 32
6. 국내 식품 및 식품첨가물 매출상위 업체 ---------- 35
7. 국내 100대 식품기업 ---------- 36
8. 국내 외식업체 해외진출 현황 ---------- 39

요 약

■ 우리나라의 FTA(자유무역협정)는 ’12년 5월 현재 45개국과 8건이 발효되었고 협상진행이 8건, 협상준비 중이 9건임

- ’12. 5. 2일 한·중 FTA 협상개시 선언, 5. 13 한·중·일 정상회담 협상개시 합의
- 한·중 협상계획으로는 농수산물 등 민감품목 보호를 위해 단계별 추진 (1단계로 일반, 민감, 초민감 상품으로 나눠 협상하고 타결을 전제로 2단계인 양허 등 전면 협상 방식으로 진행)

■ 한·중간 교역동향을 보면 작년(’11)에는 국가전체 무역수지는 478억불 흑자이지만 농수산식품 무역수지는 40억불 적자가 발생하였음

- 중국은 우리나라의 제2위의 농림수산식품 수출시장으로 부상
- 한·중간 교류가 증진되면서 농림수산식품 수출과 수입이 동시에 증가
- 농수산식품의 최근 3개년 교역수지는 35억불 내외 수준에서 적자를 보임

■ 한·중간 교역품목을 보면 주요 수출품목은 자당, 커피, 라면 등 해외 원자재를 이용한 가공식품이며 수입품목은 곡물, 양념채소 등의 1차산품이 특징임

- (기회)식품의 안전, 고품질 기반의 고급시장 및 식품검사기준 등 규제, 각종 비관세장벽 완화로 거대 중국시장 진입 용이 예상
- (위협)약 3배 내외 저가의 중국산 농수산물의 수입증가로 다양한 국내 동종 산업의 피해가 불가피한 실정

■ 한·중간 FTA는 농수산물의 경우 가격경쟁력의 차이가 심하여 국내동종 산업의 피해를 고려하여 제외 또는 품목별 단계별 양허가 필요하며 국내에는 원산지 표시제 강화, 식품안전기준 강화, 수입유통이력제 도입 등 소비자 보호 증진 필요

■ 세계식품시장 규모는 ’11년 영국 데이터모니터 추정결과 5조 3천억불로 연평균 3.3% 증가세이며, 미국 포브스가 선정한 세계상위 2천개 기업중 식품제조업체는 129개 차지, 그중 한국업체는 CJ(104위)가 진입되어 있음

* 식품기업부문 : 1위 네슬레, 2위 코카콜라, 3위 펩시코 순

■ 국내 진출한 글로벌 식품기업의 성공 경영전략은 현지화, 사회공헌, 탁월한 광고 마케팅(명절선물, 스포츠, 소비자 증언, 감성자극 등)으로 나타남

한 · 중 FTA와 농수산식품산업 영향분석

1 FTA 개요

FTA는 특정 국가 간의 배타적인 무역특혜를 부여하는 협정

- 가장 낮은 단계의 지역 경제통합의 형태, 지역무역협정의 대종을 이룸
- 초기 자유무역협정의 협상대상은 상품에 대한 관세 및 비관세장벽 철폐였지만, 최근에는 서비스, 투자, 지적재산권, 정부조달, 경쟁정책 등 협상대상이 확대되는 추세

정부는 국가 성장전략의 일환으로 FTA를 적극 추진 중

- 과거 수출중심의 고도성장을 해왔으나 '97년 외환위기 이후, 성장률은 감속추세
  - 이에 따라 일자리 창출 및 경제성장이 중요한 상황
  - 수출 및 수입 증가뿐만이 아닌, 수입을 통한 물가안정 기여 및 일자리 창출
- 한국, 현재('12) 45개국과 8건의 FTA 발효
- 중국, 뉴질랜드 등 8건의 FTA 협상 중

한국과 중국의 FTA 현황

진행단계	한국	중국
발효(8)	·칠레('04) ·인도('10) ·미국('12) ·싱가포르('06) ·EU('11) ·EFTA('06) ·페루('11) ·ASEAN('09) 제2위 교역대상('10년 기준)	·홍콩, 마카오('03) ·싱가포르('09) ·ASEAN('07) ·파키스탄('09) ·칠레('05: 상품무역) ·코스타리카('10) ('08: 서비스). ·페루('10) ·뉴질랜드('08) ·대만('10)
협상진행(8)	**중국('05~) 한국의 제1위 교역상대국('10년 기준)**	
	·캐나다('05~) ·뉴질랜드('07~) ·GCC('07~) ·호주('07~) ·멕시코('07~) ·터키('08~) ·콜롬비아('09~)	·SACU('04) ·아이슬랜드('07) ·GCC('05) ·노르웨이('08) ·호주('05) ·스위스('11)
협상준비(9) (공동연구)	·일본 제3위 교역대상국('10년 기준) ·한·중·일 ·몽골 ·베트남 ·MERCOSUR ·중미 ·말레이시아 ·이스라엘 ·인도네시아	·인도('03~) ·한·중·일

자료 : 외교통상부

2 한 · 중 FTA 추진현황

한·중의 FTA 추진일지

일 자	내 용
2004.9	민간공동연구추진 합의
2006.12	민간공동연구 종료
2007.7 ~ 2008.6	산관학공동연구 1~5차 회의
2010.9	정부간 사전협의 1차회의 개최
2012.1	양국정상FTA협상 개시추진 합의
2012.2	한중FTA국내공청회 개최
2012.3 ~ 4	양국간 협상추진 사전실무 협의
2012. 5. 2	**한·중 협상개시 공식선언**
2012. 5. 13	**한·중·일 정상회담에서 3국협상개시 합의**

자료 : 외교통상부

- 한·EU('11.7), 한·미('12.3) FTA 발효에 따라 협상 대상국(중국)들의 협상개시 요구 및 타결 요구 강화
- 국내산업계에서도 중국 내수시장 선점을 이유로 협상개시 지속요구

한·중의 FTA 향후협상계획

일 자	내 용
2012.5(월중)	1단계 협상 '민감분야'보호방식합의(농수산식품 등)
↓	↓ 1단계 협상 타결 ↓ 2단계 협상개시 상품, 서비스, 투자, 규범 등 전 분야 본격협상 ↓
2014년 상반기	2단계 협상 타결 목표

자료 : 외교통상부

- '민감품목'(농수산식품 등) 보호를 위해 2단계로 협상 진행
  - 1단계 : 상품과 서비스, 투자분야의 분야별 협상지침 합의
    (일반·민감·초민감 상품으로 나눠 분야별 비중 협의)
  - 2단계 : 협상지침에 기초해 전면 협상
    (양허제외, 관세부분감축, 관세장기감축 등 다양한 방식의 보호 합의)

*단, 1단계 협상이 타결되지 않으면, 2단계 협상 시작하지 않을 계획

3 한·중 일반현황 및 교역현황

가 일반현황 및 교역현황

일반현황

구 분	한 국	중 국
면 적	99,720㎢	960만㎢
인 구	4천 9백만명	13억 4천만명('11)
명목GDP	1조 1,638억달러('11)	6조 9,884억달러('11)
실질GDP성장률	3.6%('11)	9.2%('11)
1인당 GDP	21,529달러('11)	4,763달러('11)
GDP(구매력평가PPP기준)	1조 5,561억달러('11)	11조 3,162억달러('11)
총교역규모	1조 808억달러	3조 6,421억달러

자료 : IMF, 한국무역협회

대중국 전체 교역 동향 : '11년 2,206억달러(478억달러 흑자)

- 한·중 수교('92) 후 교역규모 30배, 인적교류 46배 증가
- 우리나라는 중국의 제3 교역대상국(홍콩제외시)
  - 교역규모 : 64억불('92) → 2,206억불('11)
  - 인적교류 : 13만명('92) → 595만명('10)

(단위 : 백만달러)

구 분	'07	'08	'09	'10	'11
수 출	81,895	91,389	86,703	116,838	134,205
수 입	63,028	76,930	54,246	71,574	84,426
무역수지	18,867	14,459	32,457	,45,264	47,779

자료 : 지식경제부

나 농수산식품 교역현황

한·중 농수산식품 교역동향 : 64억달러(40억달러 적자)

- 우리나라의 대중 농수산식품 수출입은 모두 증가
  - 대중국 수출액 : ('00) 230백만달러 → ('11) 1,187백만달러
  - 대중국 수입액 : ('00) 2,126백만달러 → ('11) 5,232백만달러

(단위: 백만달러)

구 분		'00	'07	'08	'09	'10	'11
수입 (A)	합 계	2,126	4,173	3,627	3,675	4,323	5,232
	농산물	1,152	2,375	1,949	1,702	1,945	2,446
	수산물	475	1,072	1,004	853	1,095	1,250
	임산물	55	625	587	1,077	1,228	1,476
	축산물	23	100	84	42	53	60
수출 (B)	합 계	230	452	539	565	787	1,187
	농산물	58	257	303	326	446	625
	수산물	84	157	190	145	231	464
	임산물	84	30	31	74	86	62
	축산물	3	6	14	18	23	36
무역수지(B-A)		-1,895	-3,721	-3,087	-3,110	-3,535	-4,045

자료 : 농수산물무역정보(KATI)

(수출) 중국은 우리나라 제 2의 농수산식품 수출시장으로 부상

- 대중국 농수산식품 수출은 가공식품이 주도
  - 품목별수출액은 당류(자당)이 96.6백만달러로 가장 많았고 과자류, 커피류, 소스류, 주류 등의 가공식품 수출이 대부분임
  - 신선농산물로는 심비디움, 밤, 유자차, 홍삼, 팽이버섯, 낙농품 등이 주요 수출품목임

한국의 주요 농수산식품 중국시장 수출현황

(단위 : 백만달러)

순위	2009		2010		2011	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
	전체	**565.2**	**전체**	**787.4**	**전체**	**1,380**
1	자당	56.5	자당	56.5	자당	96.6
2	오징어	46.3	오징어	46.3	펄프	47.9
3	펄프	42.8	펄프	42.8	커피조제품	43.2
4	라면	32.1	라면	32.1	오징어	40.4
5	커피조제품	26.6	커피조제품	26.6	라면	28.3
6	밤	15.6	밤	15.6	명태	21.1
7	양란	14.4	양란	14.4	음료	20.6
8	삼치	12.6	삼치	12.6	양란	18.6
9	명태	10.1	명태	10.1	삼치	18.2
10	유자차	9.5	유자차	9.5	대구	18.1

자료 : 농수산물무역정보(KATI)

(수입) 중국으로부터 수입은 곡물, 가공원료 등으로 다양

- '11년도 MMA쌀 계약분 조기 도입 등으로 전년대비 69.3% 증가한 230.5백만불 수입
- '00년 이후 수입 본격화된 품목 : 전분박, 김치, 당근, 보리, 사료, 밤, 대두박, 잎담배, 양파 등

한국의 중국산 주요 농림축산물 수입현황

(단위 : 백만달러)

순위	2009		2010		2011	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
	전체	3,676	전체	4,323	전체	5,249
1	화강암제품	510.8	화강암제품	533.5	화강암제품	562.7
2	쌀	159.2	문어	152.3	쌀	230.5
3	대두	140.7	조기	150.9	합판	216
4	문어	116.8	쌀	136.2	문어	186.2
5	조기	110.7	전분박	117.3	혼합조제품	184.9
6	전분박	103.6	고추	109.2	전분박	169.1
7	합판	82.3	김치	102	고추	162.7
8	고추	81	마늘	101.3	조기	162.3
9	기타어류	70.6	합판	94.4	김치	120.9
10	기타석제품	301.7	기타어류	50.6	마늘	95.5

자료 : 한국농촌경제연구원, 농수산물무역정보(KATI)

4 한 · 중 FTA의 영향

가 경제적 측면

■ 전 세계 경제영토를 70% 까지 확대(미, EU 포함)

- 한국, 국내총생산(GDP)이 2.28%～3.04% 증가 예상
- 대중국 수출은 20%, 수입은 30%정도 증가 예상
  * 칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN의 경우 FTA체결 후 수출액이 1.2~4.2배 까지 증가
- 관세 및 비관세장벽 철폐로 교역 및 투자확대, 고용창출의 효과 기대
  - 전략수출품목(자동차, 기계, 화학제품 등), 중간재와 부품 수출 증대
- 부가가치가 낮은 경공업, 농수산식품 분야는 직접피해 예상
- 한·중FTA를 통해 북미-유럽-인도-아세안(중국)을 경제권역으로 포함
  * 2030년 세계 최대 경제대국으로 떠오를 전망
  - 중국과의 FTA를 선점함으로서 중국으로 들어가는 게이트역할을 하는 경제HUB로 자리 잡을 수 있음

나 외교 · 안보적 측면

■ 한·중간의 협력강화 및 동아시아 외교에서 한국 위상 강화

- 중국은 한반도를 중심으로 하는 동아시아 안보와 관련하여 핵심적 역할 수행
- 한반도 평화와 안정, 즉 남·북한의 긴장 완화 및 안정적 남북관계 발전에 기여
  - 대북정책에서도 중국의 건설적 역할을 유도할 수 있는 기회로 활용
- 중국 '역외가공지역'(개성공단)인정, 향후 EU, 미국과의 FTA 후속조처에 지렛대가 될 수 있음
  * 역외가공 인정여부 추가협의 일정 : EU('12.7), 미국('13.7) 예정

다 농수산식품 부문

■ **(기회요소)** 현재 대중국 수출주도품목인 가공식품 및 식품의 안전·위생, 고품질에 대한 수요 증가세 및 한류 식품 수요 증가

- 중국의 식품산업은 연평균 15%이상 빠르게 성장
  - 중국은 13억 소비시장을 가지고 있고, 빠른 경제성장에 따른 소득수준의 향상
  - 식품 안전사고(멜라닌분유, 가짜계란 등) 급증으로 외국제품에 대한 선호도가 높은편, '樂活族'(러훠주, LOHAS)의 소비증가
    * 현재 중국은 농산물 순수입국으로서, 향후 지속적으로 농산물 수입이 확대될 것으로 예상됨
- 한국의 가공기술력을 활용한 원가절감 및 경쟁력 확보능력 보유
  - 곡물 등 중간투입재(원료)를 수입·가공하여 재수출의 기회
  - 곡류조제품, 베이커리제품, 과자류 등
- 한류 등으로 한국식품 선호도의 증가
  - 문화·트렌드의 변화(젊은층을 중심으로 한류문화 확산)
  - 최근 한국 김치, 유자차, 김, 소금, 우유, 분유, 라면 등 소비증가
- 고품질 안전성을 기반으로 유제품 등 수출
  - 국내 사료기업 '코휘드' '08년부터 중국젖소 사육, 최고급 품질 우유 생산·공급 (안전성을 인정받아 중국내 최대 우유업체 멍뉴(夢牛)로 전량 납품)
  - 중국, 헤이룽장성(黑龍江省) 무링(穆稜)시정부와 합자해 국내사육기술로 육우용 한우 사육
- 중국산과 한국산의 가격차 점진적 감소 전망
  - 채소, 과일, 육류 등 가격 상승세 지속
  - 농어민 소득수준 향상을 위한 인건비 상승, 도·농간 소득격차 감축을 위한 농산물 가격인상 압력 지속
- 중국내 물류기반 향상으로 내륙지역 등 해산물 소비증가
  - 냉동 오징어, 참치, 어패류, 연체류 등

- 경제성장으로 소득향상, 빈부 양극화 등으로 고급시장 증가
  - 중국내 부유층 증가로 위생, 안전, 건강, 고품질 상품 수요 확산
- 양국 무역협상으로 식품검사기준 등 중국 진입장벽 규제완화 예상
  - 막걸리, 김치, 젓갈, 장류 등 발효식품 및 인삼제품 등

※ 원산지표시제, 수입유통이력제 등으로 소비자 보호권리 증진 필요

(위협요소) 한·중 FTA체결시 국내 농수산물의 동종산업 피해 불가피

- 중국의 농수산물은 가격경쟁력이 높아 여러 품목에 걸쳐 상당한 영향이 있을 것으로 전망
  * 31개 주요 농산물 중 28개의 한국 도매가격이 중국산보다 2배 이상 차이
  - 농산물 수입의 14%가 중국산이며, 양념채소 등 원예작물 중심으로 피해 발생 전망
  - 과일류·육류는 수입이 미미하나 검역제한이 해제될 경우 수입 증가
    * 한·중 FTA체결후 10년간 과일은 10억 2000만달러, 채소는 9억 7,700만달러의 생산 감소 예상
  - 수산물 수입의 30%가 중국산이며, 어장이 접하여 다양한 어종에 영향을 미칠 것으로 예상
- 현재 대 중국 수출주력품목은 농가소득 연계가 부족한 상품
  - 자당, 커피, 라면, 권련, 과자류 등은 원재료가 수입산
- 중국은 한국의 수요발생 즉시 수출가능한 잠재력 보유
  - 중국은 기후가 비슷하고, 작부체계도 유사함
  - 가까운 거리로 중국에서 생산해 신선도를 유지하면서 한국내 유통가능
  - 중국산 농수산물이 국산을 대체하는 현상이 지속 전망
- 수산물은 중국의 양식환경이 상대적으로 유리하여 가격경쟁 지난
  - 중국은 해역이 남북으로 길어 어종의 다양성, 경제성, 생산성 높음
  - 농어, 참돔, 점성어(민어), 돌가자미, 낙지, 개불 등 양식 활수산물
- 임산물은 표고버섯, 산채류가 대표적이며 저가로 국내시장 점유
  - 중국산 표고는 국내시장의 약 60%차지, 수입가격은 국내산의 1/3

  * 표고버섯 수입 : (거의 전량 중국산, ’11년) 12,696톤 / 33,607천불
  * 고사리 수입 : (거의 전량 중국산, ’11년) 3,618톤 / 23,333천불

- 양국간 교류활성화에 따라 농수산식품 의존도 심화 우려
  - 한국의 대중국 농수산물 무역적자 폭 확대 : ('00) 13억불 → ('11) 40
  - 한국의 농수산식품 수출(제2위)도 확대되어 대중국 의존도 증가
- 중국은 사회주의 국가로 자유시장경제국에 비해 상대적으로 투명성이 낮고 불확실성이 높은 것으로 평가
  - 성문법보다 현실은 지방정부(성·자치구·직할시)의 관행법 적용 중
  - 중국 중앙정부가 체결한 FTA조항이 지방정부의 시행령 등으로 인해 관철되지 못하는 경우가 있음

라 투자 및 서비스

■ 중국은 2001년 WTO가입 후, 명시적 장벽은 상당부분 철폐하였으나 진입장벽이 높음

- 투자진입단계에서의 장벽존재
  - 외국투자가이드라인에 의한 금지 및 제한분야 존재
  - 외자에 대한 투자성 회사의 경영범위 규제(지점형태의 외투 진출 불허 등)
  - 중국 지방 정부의 약속 및 보증의 법적 효력 불인정(보호주의, 투명성결여 등)
- (한국)대 중국 투자 누적금액은 323억불, 현지 신규법인 수는 21,214개
- (중국)대 한국 투자 누적금액은 37.3억불, 현지 신규법인 수는 7,530개

한중 양국 상호간 직접투자 현황

(단위 : 백만달러, 건)

		2006	2007	2008	2009	2010
중국의 대한국 투자	금액	38	384	336	160	414
	건수	332	363	389	537	616
한국의 대중국 투자	금액	3437	5483	3816	2084	3166
	건수	2395	2222	1354	775	2391

자료 : 한국무역협회, 산업연구원

금융

- 1990년대 이후 자본시장 개방 점진적 진행, 2001년 WTO가입 후 본격적인 개방조치 실시
  - 경제발전과 함께 금융산업은 꾸준히 성장 중이나 진입장벽이 높음
  - 명시적 장벽은 상당부분 철폐하였으나, 현지 영업기반이 상대적으로 취약한 외국계금융회사들과 중국계 대형 금융회사와 동일한 규제를 적용
- 향후 중국과의 협상 시 이러한 규제의 실질적 불평등성을 제거 노력 필요

방송통신

- 지상파 방송 95%를 CCTV가 점유
  국내와 해외방송을 엄격히 구별, 해외방송 신호의 가능 지역 및 채널을 규제함
- 통신시장은 높은성장속도, 잠재력
  - 성장률은 연평균 10%이상, 유무선통신가입자수('09) 10억 4,000만으로 세계최대의 통신시장
- 방송·통신시장의 특성을 고려하여 중국이 개방 가능한 분야를 고려할 필요가 있음

건설

- 중국 건설시장은 세계 제 1의 시장으로 부상, 도시화 및 인프라 투자 계획에 따라 지속성장 전망
- 건설인력의 이동, 진출관련 문제 및 제도의 문제점 개선필요

5 중국의 FTA 사례 및 비관세장벽 분석

가 중국의 FTA사례

◪ 중국은 모든 국가와 FTA협정문에 양허 제외 품목 설정

- FTA체결시 협정국간의 상황차이를 반영, 취약품목은 양허제외 및 고민감 품목으로 양허하여 현행관세율 유지

  * (양허제외)취약품목과 식량안보상 중요한 곡물과 곡분, 당류 및 유지류 등

◪ 중·뉴질랜드 FTA

- 농업강국인 뉴질랜드와 FTA 협정 체결 시 비대칭적 양허안 관철
- (양허제외)양국 간 농업상황의 차이를 반영, 중국만 양허 제외 품목 55개를 허용(비대칭적 양허)
- 10년 이상의 장기간에 걸친 관세철폐 등 신축적 양허
- 일반적인 무역구제 수단인 양자간SG 외에 특별농산물SG(SASM)규정
  - SASM대상인 일부 낙농품에 대해 중간심사제도 도입
  - 11개 낙농품 사전지정, 최장 2023년까지 발동할 수 있는 기준물량 명시
  - 6년간 관세감축이 진행된 후, 영향평가를 통해 양허이행 1년간 보류 실시가능

◪ CAFTA(중·아세안)

- 개도국 간 FTA 체결의 중요한 시범사례로서 의미를 가짐
- 조기수확프로그램(EHP)을 FTA협상에서 최초도입

  * 조기수확프로그램: 선자유화조치, 중국은 아세안 후발 4개국에 대해서는 260여개의 농산물 관세를 ’04년부터 철폐하는 불리한 요구 수용

- 기본협정에 이어 상품무역, 서비스, 투자협정까지 단계적으로 진행

중·칠레 FTA협정

- 5년간 및 10년간 관세철폐품목이 전체 양허대상 품목의 53.3%
- 농산물에 부과되는 관세를 5년이상 점진적으로 철폐함으로써 농업에 미치는 영향을 최소화함
  (포도 등 일부과일 10년간 제외, 자국산업보호)
- 농산물SG조항을 별도규정하지 않고, 양자간 FTA 협정을 농산물에 적용

나 농수산식품 비관세 장벽

중국의 위생표준

- 우리 수출기업과 중국 진출기업의 가장 큰 애로사항으로 예상
- 식품에 대한 다원화된 표준체계를 운영
  - 중국 국가표준이외에도, 기업, 지방 및 등록된 기업표준 등
- 국제식품규격위원회(CODEX) 등 국제기구에서 우리나라 주요 식품에 대한 국제기준 제정 노력 필요
- 중국 중앙정부와 체결한 협정을 지방정부가 이행할 수 있도록 하는 장치 마련 필요

수입식품 표시기준

- 수입제품 포장에 표기된 원 제조국의 모든 외국어 표기를 중문표기
- '식품안전국가표준 예포장식품라벨통칙'('12.4.20 시행)
  - '04년 발표된 '예포장식품라벨통칙'을 구체화하여 라벨링 관리를 강화
    (제품의 포장 디자인 전면 교체, 스티커 등으로 표기를 지워야하는 문제 발생)

식품위생·안전 강화

- 중국식품안전법('09), 국가식·약품안전 5개년 '115계획'('07)
- 식품안전에 대한 관심증대, '樂活族'(러훠주, LOHAS) 소비 증가

식품 시험검사기준

- ’05년 중국산 수산물, 말라카이트그린 검출되어 수입검사 강화
  - 중국정부, 검사방법 및 결과에 강한 의문 제기 및 공동시험 제안
- 식약청, WHO·CODEX기준 등을 반영한 국제수준의 운영시스템 개발 필요 (개발완료, ’13년 까지 단계적 도입 계획)

한국 건강기능식품의 인정 범위 및 허가절차, 첨가물의 사용기준에 대한 차이

- 보건식품인증(란마오즈)절차 복잡, 현재 최대 5년까지 지연 됨
- 한국에서 법적으로 사용가능한 식용색소, 중국에서는 사용 불가
- 약재로 등록된 원료포함시 GMP인증을 요구 등 난항
  - 인삼의 경우, 중국에서는 약재로 분류되어 삼계탕, 인삼음료 유통애로

주요식품 비관세 장벽 사례

- 저년근(4~5년근) 뿌리삼 수출제한
  - 4~5년근 홍삼과 백삼에 대한 중국 표준 품질기준 부재로 수출불가

* 6년근 홍삼은 중국 품질기준 등록으로 수출가능(’04.6)

  - 저년근(4~5년) 홍삼 및 백삼 중국 수출의약품 표준 품질 기준 마련을 위한 연구용역 진행 중
  - 중국 SFDA측과 등록관련 추가협의 및 자료보완 필요
- 발효식품 유산균 기준 설정
  - 막걸리, 김치, 젓갈 등 한국의 발효식품에 대한 중국 내 유산균에 대한 별도의 검역기준이 없어 균으로 일괄 분류하여 검역
  - 세균수 초과로 적발되어 폐기, 반송되는 사례발생으로 발효 식품 수출확대의 어려움으로 작용

* ’09년부터 중국위생부와 한국 보건복지부가 MOU체결, 막걸리는 올해(’12), 김치는 내년(’13)에 기준 마련 예정

* 제4차 한·중 식품기준 전문가 협의회(’12.5월, 서울)

- 막걸리, 김치에 대한 중국의 식품위생기준 개정을 추진 중임을 발표(말걸리 6월 공포 예정)
- 농식품부, 식약청 등 관계기관이 농수산식품 수출에 장애가 되는 외국의 위생기준을 발굴, 적극적인 이의개선 요청이 요구됨

세계유명 식품업체 현황과 경영전략 사례

1 글로벌 식품업체 현황

◪ 세계 식품시장 규모(영국 Datamonitor 추정결과)

- ’07년 4.6조달러에서 ’11년 5.3조달러, ’14년은 5.8조달러로 추정됨 (연평균 3.3% 증가)

◪ 세계상위 식품제조업체 순위(2011년)

- 미국 Forbes志 2,000개 기업중 식음료 및 담배업체는 129개이며 이중 CJ는 104위(전체순위 1,553위)
- 세계 100대 기업중 식품 회사는 4개로 Nestle가 40위, Coca-Cola가 87위, PepsiCo가 88위, Anheuser-Busch InBev가 93위

Forbes 선정 글로벌 식품기업(2011년)[1)]

(단위 : 십억달러)

부문내 순위	전체 순위	기업명	국가	매출액	이익
1	40	Nestl	Switzerland	89.2	10.1
2	87	Coca-Cola	United States	46.5	8.6
3	88	PepsiCo	United States	66.5	6.4
4	93	Anheuser-Busch InBev	Belgium	39	5.9
5	107	Unilever	Netherlands	60.2	5.5
6	116	Kraft Foods	United States	54.4	3.5
…					
95	1384	KT&G	South Korea	3.2	0.7
…					
104	1553	CJ	South Korea	9.5	0.2

* 순위는 Sales, Profits, Assets, Market Value를 모두 고려하여 2,000 기업을 랭크, 가중방법은 비공개

※ 부문내 순위 : 식품 부문 내 순위 / 전체 순위 : 전 산업 카테고리 내 순위 (2,000개사 중 순위)

1) Forbes, Global 2000 Leading Companies 중 식품(Beverage, Food Processing, Food Retail, Restaurant, Tobacco) 부문

2 글로벌 식품업체 분석 및 경영전략

가 네슬레(Nestlé)

기업개요[2)]

사업종류	식품업
국적/본사	스위스 베베
설 립	1867년 찰스A 페이지,조지 페이지 형제가 설립
종업원수	세계 100개국 28만 3천명(2009년)
주요경영지표	매출 892억$, 순이익 101억$, 총자산 1194억$ (2011년)

주요제품

- 커피, 생수, 유아용 식품, 시리얼, 아이스크림, 영양 식품, 초콜릿, 간편 식품, 비상식량, 애견식품 등 다양한 분야에서 약 7,500개의 브랜드가 있음

한국 네슬레 현황[3)]

한국법인	한국 네슬레(주) 1987년 설립
사업종류	식료품업
본사소재/대표	서울 강남구 청담동 68-5 신영빌딩 15층 / 그래엠 이안토프트
공장/종업원수	충북 청주시 흥덕구 송정동 / 597명
주요경영지표	매출 4,084억원, 순이익 245억원, 총자산 1,879억원 (2011년)

2) 네슬레(http://www.nestle.com)
3) 한국 네슬레(http://www.nestle.co.kr)

- 전 세계적 제품 현황과 마찬가지로, 커피, 크리머, 음료, 제과류, 애견식품, 커피음료 등 다양한 제품을 생산하고 있음. 특히 인스턴트 커피 '테이스터스 초이스'는 동서 식품의 '맥심'에 이어 시장 점유율 2위를 달리고 있음

경영전략

현지화 노력

- 생산국 현지 공장 설립과 직원의 대부분 역시 현지인 고용을 통해 100% 현지화 방식을 행하고 있다

기존의 유통망과 선점 기업을 최대한 활용

- 농심의 전국적인 유통망을 통해서 테이스터스 초이스, 네스카페 등의 커피를 유통함
- 한국코카콜라에 네스카페 분말을 공급하고, 한국코카콜라가 보유하고 있는 캔 음료의 개발·디자인·판매 등에 관한 노하우를 전수받아 네스카페 캔음료로 음료시장을 공략함
- 네스퀵의 분말을 남양유업에 제공하고 생산과 유통을 남양유업의 영업망을 이용함
- 한국 네슬레는 자사에서 생산하던 이유식 '세레락'을 포기하고 서울우유를 통해서 '앙팡'이라는 이름을 붙여 판매함

전략적 프로모션 활동

- 한국의 명절문화를 활용하여 선물세트를 판매함
  ex)커피 선물세트, 커피믹스 세트 등
- 백화점과 주요 쇼핑몰 공간에서의 야외카페 운영
- 한국의 자판기 문화를 응용하여 시각성이 좋은 빨간색 네스카페 자판기 운영

- 지역사회에 대한 공헌
  - 산·하천 가꾸기, 산악회 자연보호 활동, 국토 대청결 등 지역사회의 환경 보호에 동참함
  - 북한 어린이 돕기 캠페인으로 1997년 9월 국제적십자사를 통해 세레락 80톤을 증정함

나 코카콜라(Coca-Cola)

기업개요[4)]

사업종류	청량음료 제조
국적/본사	미국 조지아주 애틀랜타
설 립	1886년 존 펨버튼 설립
종업원수	세계 100개국 9만 2800명(2009년)
주요경영지표	매출 465억$, 순이익 86억$, 총자산 800억$ (2011년)

주요제품

- 탄산음료 : 코카콜라, 코카콜라 라이트, 암바사(우유첨가 탄산음료), 킨 사이다 닥터 페퍼(과즙 탄산음료), 킨 사이다, 스프라이트, 환타
- 비탄산 음료 : 쿠우(어린이 과일주스), 네스티, 네스카페, 순수 100(생수), 조지아(커피) 미닛메이드(쥬스), 파워에이드(스포츠음료)

4) 코카콜라 그룹 홈페이지 (http://www.cokecce.com)

한국 코카콜라 현황[5)]

한국법인	(주)코카콜라음료 코리아 1968년 설립
사업종류	음료제조업
본사소재/대표	서울 영등포구 여의도동 28-4 교보빌딩 / 차석용
공장/종업원수	경남 양산시 유산동 116-1 / 2,400명
주요경영지표	매출 8,545억원, 순이익 658억원, 총자산 5,601억원 (2011년)

경영전략

캐릭터 마케팅

- 전세계인 특히 어린이에 친숙한 산타클로스 캐릭터를 통해 산타클로스의 트레이드 마크인 빨간 옷과 흰 수염을 통해 코카콜라의 붉은 로고색과 신선한 거품을 상징화함
- 흰색의 북극곰은 음료 특유의 청량감을 상징하며, 북극곰 친구 아기 물개가 등장하여 서로 도우며 코카콜라를 나눠 마시는 모습은 전세계인의 화합과 평화를 상징함

온라인 마케팅

- Coke PLAY라는 온라인 사이트를 개설하여 음악, 게임, 이벤트행사를 통해 온라인 시장에 대한 마케팅을 강화하고 있음

ex) 1.카트라이더(넥슨), 리니지(엔씨소프트) 등 메이저급 온라인 게임사와 이벤트 제휴

2.제품 구매후 Coke PLAY 사이트에 코드번호를 입력하면 포인트를 지급하고 이 포인트로 게임, 뮤직을 이용하며 이벤트 행사로 경품을 지급함

사회공헌 활동

- 코카콜라사는 국제자선단체, 적십자, 심장재단 등 비영리단체들과 전략적 제휴를 하고 있으며, 최근 동서남아 지진·해일 피해 성금 1,000만불을 쾌척함

스포츠 마케팅 활동

- 1928년 암스테르담 올림픽 후원을 시작으로 올림픽 후원과 함께 IOC 재정 지원 프로그램을 통해 IOC의 TOP 파트너쉽 뿐만 아니라 전세계 올림픽 방송사를 후원함

5) 한국 코카콜라 보틀링 (http://www.cckbc.co.kr)

- 월드컵 후원을 비롯하여 세계 100여개국 이상의 축구 대표팀 후원과 유소년 축구 프로그램을 지원함
- FIFA와의 스폰서쉽을 통해 비알콜 음료 부문 독점 판매권리, 모든 FIFA 공식 행사 트레이드 마크와 명칭 사용, 월드컵 청소년 스태프 프로그램 권리등 다양한 행사와 권리를 통해 마케팅 활동을 함

다 유니레버(Unilever)[6]

기업개요

사업종류	유지제조업
국적/본사	영국 런던, 네덜란드 로테르담
설 립	1929년 마가린유니와 레버브라더스의 합병으로 설립
종업원수	세계 90개국 16만 3000명(2009년)
주요경영지표	매출 602억$, 순이익 55억$, 총자산 615억$ (2011년)
한국법인	(주)유니레버코리아 1993년 설립

주요제품

- 샴푸, 치약, 바디클렌저를 비롯한 생활용품을 생산하는 HPC(Home and Personal Care)와 차, 아이스크림, 식용유 등 식품을 생산하는 Foods의 두 Part로 나누어짐
  - Foods(음식료품) 주요제품 : 차(Lipton), 아이스크림(Magnum), 올리브오일(Bertolli), 땅콩버터 잼(Skippy)
  - HPC(생활용품) 주요제품: 고급 클렌징 세정제(Dove), 세탁제(Omo), 세척제(Cif)

6) 유니레버 홈페이지 (http://www.unilever.com)

한국 유니레버 현황[7)]

한국법인	(주)유니레버코리아 1992년 설립
사업종류	화장품,생활용품 유통제조업
본사소재/대표	서울 강남구 역삼동 144-25 / 이민선,제임스 왕
공장/종업원수	대전시 대덕구 대화동 40-66 / 115명
주요경영지표	매출 576억원, 순이익 -101억원(손실), 총자산 342억원 (2011년)

경영전략

철저한 현지화

- 시장 진입 전 시장조사를 하여 자사의 형태로 진입하거나 새로운 브랜드에 대한 거부감이 강한 시장인 경우 인수·합병 형태로 진입하는 방법을 통한 방법을 사용함
- 한국 유니레버에 의해 개발되고 팔려진 도브 샴푸의 경우는 오히려 세계로 수출하여 전 세계인이 즐겨 사용하는 샴푸로 자리 잡음

소비자 친화적 마케팅

- 소비자 친화적 마케팅중 하나인 '소비자 증언방식' 광고를 사용함
- 광고모델이 유명스타나 연예인이 아니라 일반 소비자들이 제품을 사용해 본 후기를 증언해주는 형식의 새로운 광고형태임

글로벌 캠페인

- 각국의 소비자들에 대한 설문조사 등을 자주 실시해 고객들의 눈을 끌 수 있는 캠페인을 만듬

ex) 미국에서 시작하여 세계적으로 벌이고 있는 '리얼 뷰티 캠페인' '리얼 뷰티 캠페인'은 자신의 본연의 아름다움을 찾다는 취지의 마케팅으로 유니레버 제품의 이미지와 결합한 마케팅임

- 캠페인과 사업브랜드 마케팅이벤트를 연계하는 방법들을 이용하여 캠페인의 긍정적 이미지를 제품에도 전가하는 효과를 얻을 수 있음

7) 유니레버 코리아 홈페이지 (http://www.unilever.co.kr/)

3 글로벌 식품업체와 국내식품업체 비교

네슬레에 대한 동서식품의 비교우위

- 탁월한 광고 전략 : IMF 상황하에서도 빅모델과 적극적인 광고 편성으로 고급 브랜드 이미지를 구축하고 기업의 인지도를 높임
- 핵심역량에 집중 : 커피, 인스턴트커피, 크리머 등 핵심 제품에 연구 및 투자 집중
- 제품의 차별화
  - 포장의 차별화 : 가로 커팅선을 내 쉽게 포장을 뜯을 수 있는 이지컷 방식 사용
  - 맛의 차별화 : 깊고 부드러운 향을 가미한 '아라비카' 100 고급 커피 출시와 '맥심 카페'를 통해 카페라떼와 카푸치노 등 그동안 고급 커피 전문점에서 판매하던 커피를 손쉽게 접하도록 함
- '맥심' 브랜드에 대해서
  - '맥심'은 미국의 제네널 푸드(General Foods)사의 커피 브랜드로, 이 회사의 다른 커피브랜드로는 맥스웰이 있음 현재 제네널 푸드사는 미국의 KRAFT社에 인수 합병되어 Kraft General Foods co.가 됨
  - '맥심'은 동서식품에서 판매하는 대표 커피 브랜드이며, 동서식품은 (주)동서와 제네널 푸드가 한국에 세운 합작회사임. 동서식품은 한국 커피시장 점유율 1위이며, 자체적인 브랜드와 독자적인 제품을 개발하고 있음

맥도널드에 대한 롯데리아의 비교우위

- 초기선점전략 : 1979년 우리나라 최초의 패스트푸드 매장을 연이래 전국 각지역에 600여개 이상의 매장을 영업중임
- 핵심고객 관계관리 : 어린이 회원모집을 통한 주요 핵심 고객의 맞춤 마케팅과 롯데 자이언츠 야구단과의 연계를 통한 제품판매 촉진 효과를 거둠
- 소비자 만족실현 : 고객클레임 제도, 모니터링 제도, 엔젤 제도 등을 통해 고객들의 불만을 즉시 접수 해결하고 있으며 서비스 품질 규격화에 노력하여 NCSI 선정 7년 연속 서비스 1위에 선정됨

4 국내진출 외국 식품기업 성공사례

스타벅스

인재관리

- 스타벅스코리아는 현재 전국 150개 이상의 매장이 있으며, 각 매장에는 15명 내외의 직원(파트너)이 있음. 이들은 회사와 고객과의 접점에서 스타벅스 문화를 고객에게 전달하고 고객의 니즈를 회사의 정책에 반영하는 중요한 위치에 있음

감성 마케팅

- “우리는 단순히 커피라는 제품을 파는 것이 아니라 서비스를 파는 것이고, 고객에게 진심으로 다가가는 것이다”라고 말한 하워드 슐츠 스타벅스 회장의 말처럼 스타벅스는 고객의 감동과 체험을 제공하는 감성 마케팅을 하고 있음

숍인숍 전략

- 테이크 아웃 커피 시장이 과열되고, 독립 점포들이 포화 상태에 이름에 따라서 스타벅스코리아는 최근 기존의 대형 점포 전략에서 탈피한 중소형 점포 전략을 선보이고 있음. 이는 숍인숍 출점 전략인데, 숍인숍이란 독립 전포의 부담에서 벗어나 기존에 있는 다른 회사의 점포 내에 새로운 점포를 들이는 것을 말하며 지금까지 스타벅스의 점포 75개 중 17개가 은행, 백화점 등지에 숍인숍으로 형태임

피자헛

‘맛’에 대한 계속적인 투자 (제품력 및 지속적인 신제품 출시)

- 끊임없이 한국적인 입맛에 맛을 연구하고 제품화함
  ex) 불고기 피자, 치즈 크러스트 피자, 후레쉬 베이크 피자, 불갈비 피자

고품질 및 고가 전략

- 다른 경쟁업체들과 비교해 높은 가격대를 보이고 있음. 한국 피자헛은 미국의 피자헛보다 상대적으로 비싸게 파는데 이는 피자헛이 처음 진출했을 때부터 유지돼는 프리미엄 전략임

피자헛 홈서비스

- 피자헛은 1999년 최초로 대표 주문번호 시스템을 도입해 배달서비스를 강화함

- 기존의 매장마다 번호가 달랐던 단점을 극복하고 1588-5588 단인 주문번호를 도입해 소비자가 언제든지 편리하게 이용할 수 있도록 함

● 적극적인 마케팅 전략

- 신제품 출시 때마다 TV등을 통해 마케팅을 적극적으로 실시하고 있음
  피자헛의 CF를 살펴보면 제품의 먹는 모습을 위주로 되어 있는데 이는 신제품을 적극적으로 홍보해 새로운 피자에 대한 소비자의 호기심을 자극함

5 세계 유명 식품(제품) 브랜드

◪ 레드불 (Red Bull)[8)]

● 회사개요

- 레드불(Red Bull)은 에너지 드링크(강장음료)의 브랜드로 레드불사(Red Bull GmbH)가 소유하고 있으며, 본사는 오스트리아의 푸슐암제(Fuschl am See)에 있음
- 2010년 42억 400만 캔이 판매되었으며, 37억 8500만 유로(약 5조6천억원)의 매출을 기록함
- 2010년 현재, 레드불사는 161개 국가에서 7,758명을 고용하고 있음
- 현재 오스트리아 에너지 드링크 시장의 약 90%를 점유하고 있으며, 국가별 매출 순위는 독일, 미국, 스페인, 스위스, 네덜란드, 오스트리아 순인데 이들 지역이 전체 매출의 약 65%를 차지하고 있음

● 제품소개

- 1987년에 마테쉬츠는 서구인의 입맛에 맞게 설탕을 줄이고 탄산수를 첨가하고, 산뜻한 청색과 은색의 캔 용기를 사용한 레드불을 오스트리아에서 출시함
- 레드불은 고가전략을 취하여 성공한 브랜드로 손꼽히고 있으며 마케팅, 고객관리, 신제품 개발 등에 전력을 기울이고 생산 공정과 물류는 아웃소싱하고 있음
- 한국에서는 카페인 함유량 때문에 정식 판매되지 못하다가, 2011년 8월 카페인 함유량을 낮춰 동서식품에서 수입함. 최초 훼미리마트에서만 판매했으나 현재는 롯데슈퍼, 이마트등에도 판매되고 있음

8) Bricks Information Center(http://www.bricsinfo.org)

- '레드불'은 붉은 황소란 뜻을 가진 태국의 브랜드명 '크라팅 다엥'을 영어 이름 으로 바꾼 것으로 크라팅 다엥의 주 원료인 타우린, 카페인, 글루쿠로노락톤 (glucuronolactone)은 그대로 사용함
- 레드불은 미국 프로 축구 MLS의 뉴욕 레드불스, 모터 스포츠(F1)의 레드불 레이 싱팀을 비롯한 여러 프로 스포츠 팀을 운영하면서 스포츠 마케팅을 펼치고 있음

진사나(GINSANA)[9]

회사개요

- 파마톤은 베링거인겔하임의 자회사인 스위스의 파마톤사에서 원료가 만들어지며 한국 베링거인겔하임의 공장에서 생산하고 있음
- 현재 세계 인삼가공제품 시장 점유율 1위는 세계적인 제약기업 베링거잉겔하임의 자회사인 파마톤사(스위스)의 진사나 제품임. 사포닌 캡슐제품 진사나는 세계시장 점유율이 30~40% 연간 매출 3억 달러에 달하는 독보적인 제품임

제품소개

- 제품명은 White Ginseng G115 extract 로 연질 캅셀로 되어있으며 캅셀내 진세노사이드의 유효성분 함량을 표준함
- 북미권에서는 인삼을 원료로한 건강보조식품이 상당한 인지도를 가지고 있으며, 아시아에서는 정관장을 모방한 짝퉁 상품이 범람
- 인삼을 포함한 세계 기능성식품 시장은 지금 고성장 추세에 있으며 기능성식품 시장은 연평균 6～10% 이상 성장세를 지속해 약 3000억 달러 규모에 이르고 있다. 이 중에서 미국·유럽·일본 등 선진국이 80% 이상을 차지하고 있고 우리나라는 아직 약 1%에 머물고 있음

9) 삼성경제연구소(http://www.seri.org)

부 록

1 대 중국 농수산식품 수출 유망품목

품 목	수입동향	비 고
굴	전체 수입 : ('08) 721천달러 → ('10) 5,819 한국산 수입 : ('08) 48천달러 → ('10) 1,156 *관세율 최혜국 14%, 보통 70%, 증치세 13%	·굴에 대한 인식(영양성분 및 가치)이 높아짐에 따라 소비가 지속적 증가 ·주요 경쟁국은 프랑스, 미국으로 타 국가에 비해 품질 및 가격경쟁력 있음
김	전체 수입 : ('08) 1,551천달러 → ('10) 4,589 한국산 수입 : ('08) 1,124천달러→ ('10) 3,305 *관세율 최혜국 15%, 보통 70%, 증치세 13%	·중국산은 낮은 인건비로 가격경쟁력이 있지만 한국산이 가격대비 품질, 맛 등이 우수함 ·한국산이 중국 김 소비시장의 평균 70%이상 점유
라 면	전체 수입 : ('09) 8,506천달러→ ('10) 14,294 한국산 수입 : ('08) 2,427천달러 → ('10) 4,325 *관세율 15%, 증치세 17% *HS코드가 별도로 없으며 Instant noodle에 포함	·1인당 연간소비량(34개) 세계 4위 ·한국산은 주로 청년층 소비자들이 선호함 ·초기 편의성과 맛 중시에서 현재 안전 및 영양에 대한 요구가 높아짐
새송이 (신선)	전체 수입 : ('09) 20천달러→ ('11) 252 한국산 수입 : ('08) 9천달러→ ('11) 251 *관세율 13%, 증치세 13% *HS코드가 별도로 없으며, 기타버섯류에 포함	·중국의 새송이버섯 시장규모는 매년 약 15%씩 증가 예상 ·시중마트에 유통되는 수입 새송이버섯은 극히 드물며 한국산만이 일부 고급마켓을 통하여 유통(품질 및 맛, 포장 등 우수)
설 탕 (당류)	전체 수입 : ('09) 20천달러→ ('11) 252 한국산 수입 : ('08) 57,464천달러→ ('11) 114,179 *관세율 쿼터내(외) 15%, (50%) 증치세 17%	·한국산 당류의 대중국 수출은 지속적 증가 추세 ·한국산은 대부분 산업용으로 소비되는 것으로 추정됨 ·소포장 제품, 커피용 설탕 등 제품 다각화를 통한 민간 시장진입노력 필요
오징어	전체 수입 : ('08) 314,353천달러→ ('10) 329,968 한국산 수입 : ('08) 70,835천달러→ ('10) 44,381 *관세율 최혜국 14%, 보통 70%, 증치세 13%	·오징어는 중국인이 선호하는 대중적 품목임 ·한국의 최대 수출 대상국가
음 료 (HS2202)	전체 수입 : ('09) 45,106천달러→ ('10) 54,816 한국산 수입 : ('09) 14,235천달러→ ('10) 16,846 *관세율 최혜국 20%, 보통, 증치세 17%	·현재 세계 2대 음료 생산 및 소비국으로 성장함 ·한국산을 비롯한 수입품은 주로 중·고소득층이 주요 소비자층임 ·아울러 한국산은 청년층에서의 1회성 소포장 제품의 소비가 비교적 높음
전 복	전체수입 : ('08)955,979천달러→ ('09) 2,142,334 한국산수입 : ('08)36,096천달러→('09) 270,862 *관세율 최혜국 14%, 보통 80%, 증치세 13%	·전 세계 전복 소비량의 65%차지('09) ·양식규모확장으로 생산량이 증가하고 있지만, 급속한 소비량을 따라잡지 못해 수입량 증가 추세 ·수입은 건전복 위주임
커 피 (인스턴트)	전체 수입 : ('09) 11,303천달러→ ('10) 22,108 한국산 수입 : ('09) 1,709천달러→ ('10) 2,010 *관세율 30%, 증치세 17%	·중국 인스턴트커피의 연 증가율 40%(네슬레) ·중국의 커피소비는 일반화 되지 않았지만 향후 무한한 발전가능성을 가지고 있음 ·한국산은 청년층과 여성소비자들이 선호하는 것으로 나타남

자료 : 한국농수산식품유통공사, 한·중FTA 수출확대 가능품목조사, 2011

2 대중국 신선 · 가공 · 수산식품 수출순위(상위10)

(단위: 천톤, 백만불)

구분	순위	2009년			2010년			2011년		
		품목	물량	금액	품목	물량	금액	품목	물량	금액
신선농식품		식품전체	41.0	82.1	식품전체	52.5	109.1	식품전체	63.3	152.5
	1	밤	9.9	15.6	양란	15.1	49.0	인삼	0.6	45.6
	2	양란	2.4	14.4	밤	10.2	16.6	유자차	5.9	16.8
	3	유자차	4.3	9.5	인삼	0.4	16.1	밤	8.6	16.5
	4	팽이버섯	6.3	9.3	유자차	5.8	13.9	단일과실 조제품	16.7	15.0
	5	단일과실 조제품	10.9	8.0	단일과실 조제품	16.7	12.1	양란	1.9	12.9
	6	인삼	0.3	6.8	팽이버섯	5.1	6.5	소고기	1.0	6.2
	7	채소종자	0.1	3.0	채소종자	0.1	4.0	채소종자	0.1	5.2
	8	돼지고기	0.1	0.9	토마토	0.1	0.9	팽이버섯	3.1	4.7
	9	토마토	0.1	0.7	김치	0.1	0.4	토마토	0.0	1.0
	10	고추	0.1	0.3	오렌지	0.2	0.3	화강암	3.0	1.0
가공농식품		가공전체	281.9	337.4	가공전체	315.1	447.1	가공전체	476.4	762.9
	1	자당	115.5	56.5	자당	156.9	96.6	자당	186.6	142.8
	2	펄프	82.4	42.8	펄프	67.0	47.9	커피조제품	4.8	50.7
	3	라면	3.5	32.1	커피조제품	4.1	43.2	대두유	20.6	32.9
	4	커피조제품	2.8	26.6	라면	3.2	28.3	라면	3.2	26.5
	5	궐련	0.5	9.1	음료	11.9	20.6	조제분유	2.4	23.8
	6	혼합조미료	1.2	6.7	대두유	13.2	16.2	음료	11.2	21.6
	7	곡류제조품	0.6	6.2	혼합조미료	1.5	10.2	곡류제조품	29.3	18.2
	8	비스킷	1.0	6.0	인스턴트면	0.5	8.6	비스킷	2.3	15.1
	9	인스턴트면	0.5	5.8	조제분유	0.5	7.9	궐련	0.5	11.6
	10	캔디	1.1	5.7	캔디	1.3	7.6	혼합조미료	1.8	10.7
수산식품		수산전체	91.9	145.7	수산전체	106.7	231.2	수산전체	155.0	464.6
	1	오징어	40.1	46.3	오징어	21.7	40.4	오징어	36.5	100.0
	2	삼치	5.5	12.6	명태	18.8	21.1	대구	13.8	46.6
	3	명태	8.1	10.1	삼치	6.0	18.2	어란	3.7	40.4
	4	참치	2.0	8.4	대구	6.2	18.1	삼치	9.2	32.5
	5	김	0.4	7.6	참치	4.3	13.3	명태	24.9	30.6
	6	갑오징어	1.3	4.0	김	0.6	10.0	김	0.9	20.1
	7	소금	1.2	3.0	넙치	1.1	9.7	참치	4.5	16.4
	8	어류제품	0.6	2.6	어란	1.0	9.7	넙치	0.8	6.9
	9	고등어	3.0	2.5	새꼬리민태	3.0	5.2	고등어	5.2	6.8
	10	새꼬리민태	1.1	2.2	고등어	2.6	4.2	연어	2.6	6.4

자료 : 농림수산식품부, 한국농수산식품유통공사

3 한 · 중 농축산물 도매가격 비교('10~11년 평균)

분 류	품 목	도매가격(원/kg)		가격차 (배)	우리나라 양허관세(%)
		중국	국산		
식량작물	쌀	704	1,771	2.5	–
	대두	834	5,546	6.7	487
	녹두	2,037	9,761	4.8	607.5
과실류	사과	1,013	3,682	3.6	45
	배	463	2,329	5.0	45
	감귤	709	1,315	1.9	144
채소류	건고추	3,849	15,205	4.0	270
	마 늘	1,402	5,193	3.7	360
	참 깨	2,437	17,136	7.0	630
	상 추	433	3,733	8.6	45
축산물	돼지고기	3,093	5,299	1.7	25
	닭고기	2,032	3,319	1.6	18

자료 : 한·중 FTA 공청회 발표자료('12.2월)

지역무역협정의 종류와 범위

역내관세철폐	역외공동관세부과	역내생산요소자 이동보장	역내공동 경정책수행	초국가적기구 설치·운영
자유무역협정				
관세동맹 (베네룩스 관세동맹)				
공동시장 (EEC, CACM, CCM, ANCOM 등)				
완전경제통폐합 (마스트리히트조약 발효이후의 EU)				

자료 : 외교통상부

한 · 중FTA 경제적 효과예측

관세양허수준	발효 후 5년	발효 후 10년
낮은 수준	실질GDP 0.95% 후생176억달러 상승	실질GDP 2.28% 후생276억달러 상승
높은 수준	실질GDP 1.25% 후생233억달러 상승	실질GDP 3.04% 후생366억달러 상승

자료 : 대외경제정책연구원

일본 경제산업성이 조사한 한국과 중국의 비관세 장벽비교

중 국		한 국
·투명성, 행정, 사법심사 문제	·보조금	
·수출세	·세이프가드	
·무역권	·무역관련 투자조치	·표준·인증제도
·수입제한조치	·표준·인증제도	·지적재산권
·수출허가·제한	·서비스무역	
·반덤핑 조치, 상계조치	·정부조달	

자료 : 일본 경제산업성, 2010

한 · 중FTA관련 참고문헌

- 어명근, 2012, “한·중 FTA와 농업 부문의 대응방안,” KREI 농정포커스, 제 17호
- 문한필·전형진, 2012, “중국 농산물에 대한 소비자 인식과 시사점,” KREI 농정포커스, 제 19호
- 허흥호·정윤세, 2009, “한·중FTA에 대한 한·중 양국의 입장,” 경영사학, 제 24집 4호
- 마광, 2011, “한·중 FTA와 위생 및 식물위생 조치에 관한연구,”
- 김영귀, 2012, “한·중 FTA의 거시경제적 효과,” 대외정책연구원
- 성한경, 2012, “한·중FTA 서비스협상과 과제,”
- 이근, 2012, “중국 경제변화와 한·중 FTA," 서울대학교
- 임정빈, 2011, “한·중 FTA농업부문 대응전략,” 서울대학교
- 이명근, 2009, “한·중 FTA추진과 농업분야의 예상쟁점,” KREI
- 안혜영·정귀수, 2011, “한·중 FTA체결시 예상되는 국내 산업의 영향 분석 및 시사점,” 하나금융경영연구소
- 유승록, 2010, “한국, 파급효과 큰 만큼 신중한 접근,” 포스코경영연구소(Chindia Journal)
- 정인교, 2007, “한중FTA로 우리는 무엇을 얻게 되나,” 포스코경영연구소(Chindia Journal)

- “중국과의 FTA동향,” 농림수산식품부, 2012
- “FTA효과 극대화 방안,”외교부, 2012
- “한·중FTA공청회: 투자분야 검토,” 2012
- “FTA에 대응한 식품안전정책,” 경인지방식품의약품안전청, 2012
- “한·중FTA대비 수출확대 가능품목 조사”, 한국농수산식품유통공사, 2011
- “2011년도, 농림수산식품 수출입동향 및 통계,” 농림수산식품부, 한국농수산식품유통공사, 2011
- “한·중 FTA 공청회 발표자료(’12.2월)”

- 한국경제, “한·중 FTA 협상개시,” 2012.05.02
- 동아일보, “한·중 FTA 협상개시... 이달중 첫회의,” 2012.05.03
- 머니투데이, “한중FTA, 우리경제에 날개 달아줄까,” 2012.05.02
- 농민신문, “한·중FTA, 국내농업 어떤 영향 받나,” 2012.01.13
- 미디어오늘, “한중FTA가 온다...,” 2012.05.10
- 한국농수산식품유통공사, 농수산물유통정보(http://www.kati.net)
- 한국무역협회(http://www.kita.net)
- 외교통상부(http://www.fta.go.kr)
- 외교통상부 한·중FTA(http://www.fta.go.kr/china/)
- 한국수출입은행(http://www.keri.koreaexim.go.kr)

4 세계 상위 식품제조업체 순위('11년, 포브스)

- Forbes志 2,000개 기업중 식음료 및 담배업체는 129개이며 이중 CJ는 104위(전체순위 1,553위)

  * 세계 100대 기업중 식품 회사는 4개로 Nestle가 40위, Coca-Cola가 87위, PepsiCo가 88위, Anheuser-Busch InBev가 93위

Forbes선정 글로벌 식품기업

(단위 : 십억달러)

부문내 순위	전체 순위	기업명	국가	매출액	이익
1	40	Nestlé	Switzerland	89.2	10.1
2	87	Coca-Cola	United States	46.5	8.6
3	88	PepsiCo	United States	66.5	6.4
4	93	Anheuser-Busch InBev	Belgium	39	5.9
5	107	Unilever	Netherlands	60.2	5.5
6	116	Kraft Foods	United States	54.4	3.5
7	117	Tesco	United Kingdom	99.1	4.3
8	163	Philip Morris International	United States	31.1	8.6
9	175	British American Tobacco	United Kingdom	23.9	4.8
10	183	McDonald's	United States	27	5.5
11	188	Wesfarmers	Australia	58.4	2.1
12	201	Imperial Tobacco Group	United Kingdom	23.7	2.8
13	215	Japan Tobacco	Japan	29.1	1.7
14	222	Danone	France	25	2.2
15	230	Altria Group	United States	16.6	3.4
16	230	Seven & I Holdings	Japan	62.6	1.4
17	239	Archer Daniels Midland	United States	88.2	1.5
18	246	Wilmar International	Singapore	43.2	1.5
19	247	SABMiller	United Kingdom	15.1	2.5
20	254	Diageo	United Kingdom	15.9	3
21	258	Woolworths	Australia	58	2.3
22	343	Metro AG	Germany	86.6	0.8
23	347	Carrefour	France	113.2	0.5
24	378	Pernod Ricard	France	11.1	1.5
25	397	General Mills	United States	15.8	1.6
26	413	Ahold	Netherlands	39.2	1.3
27	421	Heineken Holding	Netherlands	22.2	0.9
28	440	Femsa	Mexico	14.6	1.1
29	459	Bunge	Bermuda	58.7	0.9
30	462	Kroger	United States	90.4	0.6
…					
95	1384	KT&G	South Korea	3.2	0.7
…					
104	1553	CJ	South Korea	9.5	0.2

* 자료 : Forbes, Global 2000 Leading Companies 중 식품(Beverage, Food Processing, Food Retail, Restaurant, Tobacco) 부문
  순위는 Sales, Profits, Assets, Market Value를 모두 고려하여 2,000 기업을 랭크, 가중방법은 비공개

※ 부문내 순위 : 식품부문 내 순위 / 전체 순위 : 전 산업 카테고리 내 순위(2,000개사 중)

5 미국 포브스 선정 글로벌 식품기업 ('Forbes2,000개 기업 중 식품분야 129개사)[10]

(단위 : 십억달러)

식품 부문내순위	전체 순위	기업명	국가	매출액	이익
1	40	Nestlé	Switzerland	89.2	10.1
2	87	Coca-Cola	United States	46.5	8.6
3	88	PepsiCo	United States	66.5	6.4
4	93	Anheuser-Busch InBev	Belgium	39	5.9
5	107	Unilever	Netherlands	60.2	5.5
6	116	Kraft Foods	United States	54.4	3.5
7	117	Tesco	United Kingdom	99.1	4.3
8	163	Philip Morris International	United States	31.1	8.6
9	175	British American Tobacco	United Kingdom	23.9	4.8
10	183	McDonald's	United States	27	5.5
11	188	Wesfarmers	Australia	58.4	2.1
12	201	Imperial Tobacco Group	United Kingdom	23.7	2.8
13	215	Japan Tobacco	Japan	29.1	1.7
14	222	Danone	France	25	2.2
15	230	Altria Group	United States	16.6	3.4
16	230	Seven & I Holdings	Japan	62.6	1.4
17	239	Archer Daniels Midland	United States	88.2	1.5
18	246	Wilmar International	Singapore	43.2	1.5
19	247	SABMiller	United Kingdom	15.1	2.5
20	254	Diageo	United Kingdom	15.9	3
21	258	Woolworths	Australia	58	2.3
22	343	Metro AG	Germany	86.6	0.8
23	347	Carrefour	France	113.2	0.5
24	378	Pernod Ricard	France	11.1	1.5
25	397	General Mills	United States	15.8	1.6
26	413	Ahold	Netherlands	39.2	1.3
27	421	Heineken Holding	Netherlands	22.2	0.9
28	440	Femsa	Mexico	14.6	1.1
29	459	Bunge	Bermuda	58.7	0.9
30	462	Kroger	United States	90.4	0.6
31	467	Compass Group	United Kingdom	24.7	1.1
32	496	Sysco	United States	41	1.1
33	513	Wm Morrison Supermarkets	United Kingdom	27.8	1.1
34	534	J Sainsbury	United Kingdom	33.8	1
35	548	Reynolds American	United States	8.5	1.4
36	553	Associated British Foods	United Kingdom	17.2	0.8
37	563	Carlsberg	Denmark	11.1	0.9
38	567	Kellogg	United States	13.2	1.2

자료 : Forbes, Global 2000 Leading Companies 중 식품(Beverage, Food Processing, Food Retail, Restaurant, Tobacco) 부문 순위는 Sales, Profits, Assets, Market Value를 모두 고려하여 2,000 기업을 랭크, 가중 방법은 비공개

※ 부문내 순위 : 식품부문 내 순위 / 전체 순위 : 전 산업 카테고리 내 순위(2,000개사 중 순위)

식품 부문내순위	전체 순위	Company	Country	Sales	Profits
39	605	Yum Brands	United States	12.6	1.3
40	620	George Weston	Canada	31.8	0.6
41	630	HJ Heinz	United States	11.5	1
42	631	Starbucks	United States	12.2	1.3
43	642	Asahi Group Holdings	Japan	13.2	0.7
44	650	Grupo Pão de Açúcar	Brazil	25	0.4
45	659	Cencosud	Chile	15.7	0.6
46	668	BRF-Brasil Foods	Brazil	13.7	0.5
47	725	JBS	Brazil	33.1	–
48	733	Kirin Holdings	Japan	22.7	0.1
49	750	ConAgra Foods	United States	12.8	0.7
50	780	Tyson Foods	United States	33	0.6
51	787	Safeway	United States	43.6	0.5
52	795	Delhaize Group	Belgium	27.4	0.6
53	812	Grupo Modelo	Mexico	6.5	0.9
54	861	China Resources Enterprise	Hong Kong-China	14.2	0.4
55	880	ITC	India	5	1.1
56	925	Ajinomoto	Japan	14.5	0.4
57	940	Golden Agri-Resources	Singapore	5.8	1.2
58	950	Coca-Cola Enterprises	United States	8.3	0.7
59	959	Finatis	France	45.4	-0
60	962	Sara Lee	United States	9	0.5
61	980	Jeronimo Martins	Portugal	12.7	0.4
62	994	Campbell Soup	United States	7.7	0.8
63	1003	Lorillard	United States	4.5	1.1
64	1006	Grupo Bimbo	Mexico	9.6	0.4
65	1025	Whole Foods Market	United States	10.5	0.4
66	1033	Tingyi Holding	China	7.9	0.4
67	1034	Magnit	Russia	11.4	0.4
68	1051	Hershey	United States	6.1	0.6
69	1071	Kweichow Moutai	China	1.6	0.8
70	1085	San Miguel	Philippines	5.6	0.5
71	1117	Dr Pepper Snapple Group	United States	5.9	0.6
72	1117	Uni-President	Taiwan	11.8	0.4
73	1119	IOI Group	Malaysia	5.3	0.7
74	1132	Shoprite Holdings	South Africa	10.7	0.4
75	1157	Couche Tard	Canada	21.7	0.4
76	1162	Wuliangye Yibin	China	2.2	0.7
77	1199	Colruyt	Belgium	10.3	0.5
78	1215	Charoen Pokphand Foods	Thailand	6.5	0.5
79	1223	Coca-Cola HBC	Greece	8.9	0.3
80	1225	Molson Coors Brewing	United States	3.5	0.7
81	1236	Sun Art Retail Group	China	10.8	0.3
82	1254	Hormel Foods	United States	8	0.5
83	1263	JM Smucker	United States	5.4	0.5
84	1264	Saputo	Canada	6.6	0.5

식품 부문내순위	전체 순위	Company	Country	Sales	Profits
85	1273	Coca-Cola Amatil	Australia	4.9	0.6
86	1280	Kerry Group	Ireland	6.9	0.5
87	1286	Olam International	Singapore	12.9	0.4
88	1291	Supervalu	United States	36.5	-0.5
89	1310	Darden Restaurants	United States	7.7	0.4
90	1313	Beam	United States	2.3	0.9
91	1322	Südzucker	Germany	8.5	0.3
92	1354	X5 Retail Group	Russia	11.2	0.3
93	1359	Metro Inc	Canada	11.3	0.4
94	1376	Brown-Forman	United States	2.7	0.6
95	1384	KT&G	South Korea	3.2	0.7
96	1399	Gudang Garam	Indonesia	4.2	0.5
97	1403	Want Want China	China	3	0.4
98	1410	Jiangsu Yanghe Brewery	China	1.2	0.3
99	1452	Cosan	Brazil	11.1	0.3
100	1474	Smithfield Foods	United States	13	0.4
101	1474	Empire	Canada	16.4	0.3
102	1511	Viterra	Canada	12.4	0.2
103	1549	Marfrig Group	Brazil	9.6	0.1
104	1553	CJ	South Korea	9.5	0.2
105	1559	Kuala Lumpur Kepong	Malaysia	3.4	0.5
106	1650	Herbalife	Cayman Islands	3.5	0.4
107	1676	Luzhou Laojiao	China	0.8	0.3
108	1691	Meiji Holdings	Japan	13.4	0.1
109	1703	Tim Hortons	Canada	2.8	0.4
110	1714	CP All	Thailand	4.9	0.3
111	1724	Metcash	Australia	13.6	0.3
112	1737	Corn Products International	United States	6.2	0.4
113	1750	Swedish Match	Sweden	1.7	0.4
114	1752	Inner Mongolia Yili	China	6	0.3
115	1793	Savola Group	Saudi Arabia	6.7	0.3
116	1801	Lawson	Japan	5.4	0.3
117	1805	Henan Shuanghui Investment	China	6	0.1
118	1808	Monster Beverage	United States	1.7	0.3
119	1828	Yamazaki Baking	Japan	12.1	0.1
120	1830	Aryzta	Switzerland	6.3	0.3
121	1838	Thai Beverage	Thailand	4.2	0.4
122	1848	Dean Foods	United States	13.1	-1.6
123	1856	McCormick & Co	United States	3.7	0.4
124	1876	Chipotle Mexican Grill	United States	2.3	0.2
125	1883	Kesko	Finland	12.3	0.2
126	1901	Nippon Meat Packers	Japan	11.9	0.2
127	1913	Constellation Brands	United States	2.7	0.6
128	1939	Sonae	Portugal	7.4	0.2
129	1943	Green Mountain Coffee	United States	3.2	0.3

6 국내 식품 및 식품첨가물 매출상위 업체('10년, 식약청)

(단위 : 백만원)

부 문	순위	업 체 명	'09	'10
식품	1	씨제이제일제당㈜	1,977,001.0	2,034,280.2
	2	㈜농심	2,000,562.5	1,892,097.7
	3	롯데칠성음료㈜	1,200,061.4	1,338,759.1
	4	동서식품㈜	780,292.3	1,164,715.8
	5	롯데제과㈜	809,942.6	925,735.4
	6	㈜오뚜기	781,642.9	688,627.0
	7	오리온㈜	573,414.0	680,967.4
	8	코카콜라음료㈜	563,649.7	676,766.9
	9	해태제과식품㈜	484,134.3	630,438.3
	10	대상㈜	479,295.5	629,203,6
	11	㈜삼양사	439,544.9	482,489.3
	12	㈜크라운제과		340,817.9
	13	㈜롯데삼강	293,098.4	337,778.7
	14	한국네슬레㈜	329,488.4	328,486.5
	15	(주)대한제분	299,457.5	328,325.5
	16	해태음료주식회사	259,576.3	317,915.0
	17	오뚜기라면㈜	329,112.2	315,628.5
	18	㈜테크팩솔루션	259,809.7	306,637.8
	19	대한제당 주식회사	267,172.1	303,163.1
	20	㈜한국야쿠르트		270,793.3
식품첨가물	1	대상㈜	153,829.7	189,203.7
	2	백광산업㈜	84,917.5	93,847.1
	3	㈜엘지화학브이시엠	128,642.9	91,034.1
	4	㈜엠에스씨(MSC)	42,113.2	48,117.2
	5	에스케이씨㈜	26,400.0	41,200.0
	6	씨제이제일제당㈜	27,693.7	27,461.3
	7	한국 코카콜라 유한회사	20,422.6	25,491.5
	8	㈜엘지생활건강	21,289.0	23,151.3
	9	㈜유니드	17,479.2	20,011.6
	10	㈜유한크로락스	19,029.1	18,731.4
	11	㈜태진지엔에스		16,839.8
	12	㈜롯데삼강	15,166.0	16,603.6
	13	㈜대평	13,820.8	16,597.4
	14	한국바스프㈜		15,600.2
	15	삼미산업㈜	17,900.4	14,974.8
	16	㈜삼양사	10,856.6	14,185.8
	17	주식회사 삼양제넥스	12,037.6	14,114.7
	18	주식회사 일신웰스	13,603.8	13,503.8
	19	서울제국		12,447.6
	20	영진코어켐㈜		12,108.8

자료 : 식약청 '10 식품 및 식품첨가물 생산실적

7 국내 100대 식품기업('10년, 금감원)[11]

(단위 : 백만원)

순위	업체명	2010		2009	
		매출액	영업이익	매출액	영업이익
1	CJ제일제당(주)	3,962,652	206,812	3,838,732	261,903
2	(주)농심	1,895,168	107,196	1,845,571	105,087
3	(주)삼양사	1,665,497	31,476	1,495,947	52,999
4	동서식품(주)	1,421,790	217,563	1,320,755	191,976
5	롯데제과(주)	1,416,468	149,796	1,316,786	112,258
6	(주)오뚜기	1,372,965	55,082	1,363,914	65,263
7	(주)파리크라상	1,312,610	48,895	1,001,578	37,994
8	롯데칠성음료(주)	1,301,767	85,463	1,221,723	66,631
9	대상(주)	1,202,371	72,416	1,008,987	53,427
10	대한제당(주)	1,167,232	14,575	1,111,543	39,385
11	(주)한국야쿠르트	1,142,534	71,318	1,081,426	78,767
12	(주)농협사료	1,061,567	39,146	1,141,542	23,478
13	남양유업(주)	1,028,082	48,640	1,008,917	30,864
14	하이트맥주(주)	1,022,327	139,039	1,017,527	182,520
15	(주)동원F&B	1,020,128	37,923	796,561	37,244
16	매일유업(주)	909,515	19,143	834,371	27,062
17	(주)한국인삼공사	842,757	225,420	746,736	208,994
18	(주)카길애그리퓨리나	832,127	25,981	840,658	29,647
19	(주)진로	705,579	86,933	681,861	114,167
20	코카콜라음료(주)	700,520	69,979	604,520	56,095
21	(주)빙그레	684,900	63,228	628,592	60,548
22	(주)오리온	677,522	60,750	597,792	52,898
23	해태제과식품(주)	668,862	48,313	612,585	36,026
24	(주)롯데삼강	609,459	51,382	514,007	44,402
25	(주)팜스코	530,141	17,410	472,458	12,947
26	(주)사조해표	484,816	13,629	465,803	25,653
27	(주)농협목우촌	453,589	5,132	393,732	2,382
28	비알코리아(주)	426,063	38,692	406,214	44,304
29	(주)동아원	408,688	23,528	398,764	24,626
30	(주)롯데주류비지	404,043	36,447	323,699	24,351
31	(주)샤니	393,793	10,935	330,286	16,202
32	(주)롯데햄	375,255	3,270	352,376	-6,015
33	한국네슬레(주)	370,919	2,100	378,012	11,969
34	(주)크라운제과	370,320	42,642	347,440	33,748
35	(주)삼양제넥스	367,310	31,127	307,649	12,770
36	디아지오코리아(주)	359,039	86,999	351,334	117,551
37	(주)동서	353,666	42,420	308,838	40,315
38	오뚜기라면(주)	345,898	9,794	360,742	8,526
39	대한제분(주)	341,828	39,865	369,342	45,563
40	(주)우성사료	324,164	9,315	350,682	14,503

자료 : 금융감독원 공시자료 기준 국내 식품기업 매출상위 상장기업 및 외감기업
(순위는 '10년도 매출액 기준)
상세 자료는 식품산업통계정보시스템(FIS), 국내 주요 식품기업, 'http://fis.foodinkorea.co.kr', 참조

(단위 : 백만원)

순위	업체명	2010		2009	
		매출액	영업이익	매출액	영업이익
41	(주)사조대림	308,422	11,595	291,009	15,536
42	(주)마니커	295,429	11,371	317,769	10,843
43	(주)한국축산의희망서울사료	290,671	5,405	289,036	6,030
44	대한사료(주)	280,263	6,637	265,355	11,453
45	삼양식품(주)	273,360	11,583	298,496	25,214
46	오비맥주(주)	270,052	40,510	816,110	196,305
47	(주)삼립식품	269,253	6,360	218,291	8,954
48	한성기업(주)	253,611	12,077	225,172	16,722
49	해태음료(주)	252,537	-41,761	260,098	-39,377
50	(주)올품	241,617	18,719	197,521	13,666
51	대상에프앤에프(주)	239,733	-7,822	205,956	151
52	(주)푸르밀	227,524	5,838	201,138	2,246
53	사조씨푸드(주)	219,576	16,560	198,461	16,264
54	태경농산(주)	211,847	13,419	208,260	17,302
55	(주)체리부로	208,395	12,883	202,830	12,862
56	페르노리카코리아임페리얼(주)	203,360	34,740	112,369	9,811
57	(주)동우	202,563	24,977	188,986	21,140
58	(주)팜스토리한냉	200,643	2,731	208,763	4,030
59	에스피엘(주)	197,420	9,967	149,548	6,168
60	제일곡산(주)	196,876	8,205	-	-
61	샘표식품(주)	195,708	248	184,162	8,592
62	웅진식품(주)	191,516	7,442	175,049	4,029
63	(주)한국냉장	181,813	616	91,041	-208
64	동아오츠카(주)	171,607	-1,411	163,175	1,868
65	(주)조선호텔베이커리	167,777	1,952	136,622	4,957
66	(주)정식품	161,360	4,842	148,499	4,960
67	(주)비락	160,887	7,573	149,509	9,420
68	(주)무학	159,349	33,421	135,457	27,621
69	고려산업(주)	156,536	5,523	149,012	6,869
70	(주)동원데어리푸드	149,281	14	183,103	2,845
71	동서유지(주)	139,400	16,536	130,844	14,600
72	(주)신동방씨피	139,268	11,157	121,783	8,476
73	(주)강원엘피씨	132,919	444	131,290	1,548
74	오리온스낵인터내셔널(주)	127,196	14,621	110,621	10,223
75	보해양조(주)	125,683	2,721	129,387	6,273
76	두산생물자원(주)	124,166	5,127	126,458	5,848
77	파스퇴르유업(주)	123,377	634	132,156	-2,612
78	엘에스지스카이셰프코리아(주)	119,640	27,777	101,031	20,679
79	(주)삼양밀맥스	117,826	10,291	130,636	14,258
80	(주)나농	114,346	748	129,602	4,611

순위	업체명	2010		2009	
		매출액	영업이익	매출액	영업이익
81	(주)웰가	113,367	6,442	107,829	8,766
82	한국제분(주)	111,943	7,169	122,164	9,583
83	(주)놀부	111,296	8,080	104,719	5,456
84	CJ씨푸드(주)	111,082	6,104	100,555	4,728
85	흥성사료(주)	110,616	4,064	111,820	2,700
86	(주)도드람푸드	109,571	2,800	113,659	1,395
87	(주)축림	108,864	1,684	70,502	1,584
88	한국도미노피자(주)	108,723	9,803	97,961	6,591
89	현대사료(주)	108,082	2,501	126,442	5,655
90	(주)일화	107,759	3,353	93,754	6,757
91	(주)코리아더커드	106,311	4,214	89,074	2,110
92	한일사료(주)	105,262	600	133,433	6,368
93	대선제분(주)	104,206	15,021	110,235	16,222
94	(주)국순당	103,748	14,160	54,830	4,345
95	동원팜스(주)	98,923	2,920	86,586	845
96	(주)화인코리아	97,624	9,444	129,996	2,378
97	일동후디스(주)	97,475	1,867	82,388	−1,691
98	(주)금복홀딩스	96,891	−17,818	120,155	32,526
99	(주)엠에스씨	95,411	3,318	82,896	3,956
100	(주)예담	92,248	2,393	96,186	1,908

8 국내 외식업체 해외진출 현황

한식당

연도	회사명	브랜드명	진출국가	운영형태	업종	매장수
1995	이원㈜	투다리(토대력)	중국 청도 등	현지투자-직·가맹	한식	130개 이상
1998	용수산	용수산	미국 LA	단독-직영	한식	1
1999	㈜종로김밥	종로김밥	미국 LA	지사	분식	3
2002	봉추푸드시스템㈜	봉추찜닭	일본 동경	단독-직영	한식	1
2003	㈜참배나무골	참배나무골	중국 북경	단독-직영	한식	1
2004	㈜김가네	대학로김가네	중국 북경	지사-가맹	분식	3
2005	본아이에프㈜	본죽	일본	직영	한식	1
			미국	직영	한식	4
			중국	직영	한식	3
2005	㈜더본코리아	본가 등	중국	단독-직영	한식	20
			미국 LA		한식	6
2005	㈜큰들F&B	하루야	중국 상해	외자법인	한식	1
2005	㈜명가	통뼈감자탕	중국 북경		한식	7
2005	㈜홍초원	홍초불닭	중국 북경	단독-직영	한식	3
			일본 동경	마스터프랜차이즈	한식	9
2006	㈜놀부NBG	수라온	중국 북경	직영	한식	1
		항아리갈비	중국 상해, 북경	직영, 마스터프랜차이즈	한식	2
			싱가포르	마스터프랜차이즈	한식	2
			태국	마스터프랜차이즈	한식	1
2006	㈜행복을 굽는사람들	오발탄	중국	단독 및 현지합작	한식	4
			필리핀		한식	1
2006	㈜정성본	애강산	중국	직영	한식	3
2006	CJ프레시웨이㈜	Welly&,사랑해	일본, 홍콩	CJ 현지 법인	한식	2
2006	㈜틈새	틈새라면	중국	직영	분식	1
			베트남	직영	분식	1
2006	명동인터내셔널	명동칼국수	중국, 캐나다 등		분식	7
2007	SF이노베이션	스쿨푸드	일본 동경	가맹	분식	1
			미국		분식	1
2007	㈜대호가	죽이야기	중국		한식	5
2007	㈜토성에프시	옛골토성	중국 북경, 상해	현지합작	한식	3
2007	㈜참이맛	참이맛감자탕	중국	기술제휴	한식	9
			일본	기술제휴	한식	1
2007	㈜다쥔	꼬지와친구들	말레이시아, 인도네시아	가맹	분식	2
2008	벽제외식산업개발	벽제갈비	중국 북경, 산동	마스터프랜차이즈-직영	한식	북경(1), 산동(1)
2009	㈜맛있는상상	좋구먼	미국	마스터프랜차이즈	한식	1
2009	㈜고궁F&B	고궁 수라간	중국 상해	직영	한식	1
2010	CJ푸드빌㈜	비비고	중국 북경	직영	한식	1
			미국	직영	한식	1

한식당 이외

연도	회사명	브랜드명	진출국가	운영형태	업종	매장수
1998	롯데리아	롯데리아	중국	직영	패스트푸드	16
			베트남	직영	패스트푸드	62
1998	대현에프씨코리아	꼬레철판볶음밥	중국		일식(철판요리)	1
			베트남		일식(철판요리)	1
2000	㈜미스터피자	미스터피자	중국 북경	직영	패스트푸드(피자)	20
			미국 LA	직영	패스트푸드(피자)	1
			베트남	마스터프랜차이즈	패스트푸드(피자)	1
2000	불로만	불로만숯불바베큐	중국		패스트푸드(치킨)	3
			일본		패스트푸드(치킨)	1
2001	토니피자	토니피자	중국	마스터프랜차이즈	패스트푸드(피자)	6
2002	한국153유통	처갓집양념치킨	미국	지사-가맹	패스트푸드(치킨)	14
2002	㈜대대에프씨	바비큐보스치민	중국	직영 및 가맹	패스트푸드(치킨)	7
		춘천닭갈비	중국	직영	한식	1
2003	㈜제너시스	BBQ치킨	미국, 중국 등 35개국	마스터프랜차이즈-직가맹	패스트푸드(치킨)	352
2003	㈜인토외식산업	와바	중국	마스터프랜차이즈	주점	6
		창작	일본	마스터프랜차이즈	주점	1
2004	㈜파리크라상	파리바게뜨	중국	직영	베이커리	42
			미국	직영	베이커리	14
2004	CJ푸드빌㈜	뚜레쥬르	미국	직영	베이커리	13
			중국	직영	베이커리	8
			베트남	직영	베이커리	7
2005	㈜삼립식품	브래드스타	중국	단독- 직영	베이커리	4
2005	캔모아	캔모아	중국		카페	3
			필리핀		카페	1
2006	㈜멕시카나	컨츄리뽀요	미국 LA	지사-직영	패스트푸드(치킨)	10
2006	㈜스시히로바	스시히로바	미국 LA	직영	일식(회전초밥)	1
			영국 런던	마스터프랜차이즈	일식(회전초밥)	1
2006	스티븐스코리아	뉴욕핫도그	미국		패스트푸드	5
2006	㈜파로스이앤아이	쪼끼쪼끼	중국 심양	단독-직영	주점	1
2006	㈜후스타일	요거베리	미국	마스터프랜차이즈	디저트	30
			브라질	마스터프랜차이즈	디저트	5
			UAE	마스터프랜차이즈	디저트	7
			말레이시아	마스터프랜차이즈	디저트	8
			수단	마스터프랜차이즈	디저트	1
			인도네시아	마스터프랜차이즈	디저트	1

(다음페이지 계속)

연도	회사명	브랜드명	진출국가	운영형태	업종	매장수
2007	㈜교촌F&B	교촌치킨	미국	지사	패스트푸드(치킨)	9
			중국		패스트푸드(치킨)	1
2007	㈜농협목우촌	또래오래치킨	미국, 캐나다 등	마스터FC-가맹	패스트푸드(치킨)	26
2007	릴레이인터내셔날㈜	레드망고	미국, 캐나다 등	지사	아이스크림	100여개
2007	㈜할리스F&B	할리스커피	말레이시아	마스터프랜차이즈	커피	2
			미국	마스터프랜차이즈	커피	1
			페루	마스터프랜차이즈	커피	2
2007	띠아모코리아	카페띠아모	중국, 캄보디아 등		커피	4
2008	리치푸드㈜	피쉬앤그릴	중국	가맹	주점	1
2008	㈜본푸드시스템	스시본 외 1개	중국 북경		HMR	2
2008	㈜TBBC	코리안숯불닭바베큐	미국	직영	패스트푸드(치킨)	1
2008	롯데리아	엔제리너스커피	중국		커피	4
			베트남		커피	2
2008	빵굼터	빵굼터	중국		베이커리	4
2008	탐앤탐스	탐앤탐스커피	태국	직영, 마스터프랜차이즈	커피	1
			싱가포르		커피	1
			미국		커피	1
			호주		커피	2
2008	㈜한스델리	한스델리	중국	기술제휴	양식	5
		다소반	중국	기술제휴	퓨전덮밥	2
2008	정명라인	본스치킨	중국		패스트푸드(치킨)	1
			미국		패스트푸드(치킨)	2
2009	썬앳푸드	매드포갈릭	싱가포르	마스터프랜차이즈	양식	1
2009	㈜구스띠모	구스띠모	싱가포르	가맹	아이스크림	2
2009	크라제인터내셔날㈜	크라제버거	홍콩	직영	프리미엄버거	1
2009	㈜푸드넷시스템	토스피아	미국		패스트푸드	1
2009	㈜치어스	치어스	중국	직영	주점	1
2010	㈜선샤인케밥코리아	선샤인케밥	중국	직영	양식	1
2010	㈜가르텐	가르텐비어	중국	직영	주점	2
		치킨퐁	인도네시아	가맹	패스트푸드(치킨)	2