

우리 농수산물식품에 대한 러시아 WTO가입에 따른 교역영향과 수출확대 방안

1. 러시아 WTO가입경과 및 검토배경	3
2. 국가개요 및 교역현황	4
3. 농업현황 및 농식품 교역현황	6
4. 러시아 WTO농산물 양허안	9
5. 수출영향 및 기대효과	10
6. 농수산물식품 교역현황 분석	12
7. 러시아 식품시장 국내기업 진출 사례	15
8. 러시아 식품시장 진출방안	19

< 부록 >

1. 대 러시아 농수산물식품 수출현황(HS10단위 금액순)	27
2. 대 러시아 농수산물식품 수입현황(HS10단위 금액순)	30
3. 대 러시아 농림축수산물 수출입 실적	33
4. 한국의 농림축수산물 수출입 실적	33
5. 대 러시아 수출 주요 농수산물식품 WTO양허 현황	34

요 약

- 러시아는 작년('11) 12월, 제8차 WTO 각료회의에서 약 20년 만에 러시아의 WTO가입이 최종 승인되고, '12년 8월 22일 156번째 회원국 지위가 발효됨
 - G20회원국 중 유일하게 미가입국이던 러시아의 WTO 가입으로 국제 정치적 위상 제고 및 경제대국으로 부상하는 중요한 계기로 작용
- 러시아의 WTO양허안을 보면 농수산물식품의 경우 실행관세와 양허관세의 격차가 대부분 5%포인트 이내 수준으로 낮아 견조한 수출증가세 전망
 - WTO가입 협상시작이후 18년간 지속 관세인하로 소폭 인하에 그침
- 최근 한·러 전체교역은 '11년 5.5억불 적자이며 농수산물식품은 농축산물은 가공식품 등 수출로 흑자이나 수입산물의 수입이 많아 전체 6.7억불 적자임
 - 러시아는 일본, 중국, 미국에 이어 농수산물식품 제4위 수출대상국으로 면류, 과자류, 음료, 소스, 주류, 김 등 가공식품 위주로 수출증가세
- 러시아의 농수산물식품 대외교역은 최근 FAO통계('09기준)에 의하면 농산물중 쌀, 설탕을 제외한 밀, 곡물, 잡곡은 수출이 많으며 축산물은 유제품, 육류 등 수입이 많은 반면 수산물에는 수출이 많은 편임
 - 농경지의 자연조건이 열악하고 계절적인 특성으로 인해 많은 부분을 수입에 의존하고 있어 농식품 순수입국의 위치에 있음
 - '11년 농산물 및 식품 수입규모가 전체 수입의 17%인 128억달러
- 특히, 러시아 식품시장은 '10년기준 세계 9번째 규모인 1,820억 달러로 집계되며, 최근 식품소비량은 지속 증가세로 2015년까지 세계5대 식품시장으로 부상 전망됨으로써 시장진출 확대를 위한 인프라 구축 및 마케팅이 필요함
 - 1인당 연간 식품소비액은 유럽평균 수준에 근접한 1,200달러로 평가되며 모스크바의 경우 4,000달러로 타 지역 대비 3배 수준
 - 소득수준의 향상으로 대도시를 중심으로 웰빙, 친환경 제품 소비가 증가
 - 식품소비중 40%를 수입, 특히 대도시에는 육류, 유제품의 절반 이상이 수입에 의존
 - 러시아 전역에는 가공식품을, 극동지역에는 화훼, 과일 등의 틈새시장을 겨냥하여 한류문화와 연계한 K-food시장 확산을 위해 현지화 마케팅을 전략적으로 전개할 필요가 있음

러시아 WTO가입에 따른 교역영향 및 수출확대 방안

1 러시아 WTO 가입경과 및 검토배경

■ 2012년 8월 22일, 156번째 회원국 지위 발효

- '93년 GATT시절 가입을 신청한 이후 '98년부터 양자 및 다자간 협상을 추진해 왔으나 자국 내 에너지 가격 협상 문제와 美, EU와의 이견, '08년 그루지야와의 정치적 분쟁 등으로 회원 가입에 난항을 겪어왔음
- '11년 12월, 제8차 WTO 각료회의에서 약20년 만에 러시아의 WTO 가입이 최종 승인됨
- G20회원국 중 유일하게 미가입국이던 러시아의 WTO 가입으로 국제 정치적 위상 제고 및 경제대국으로 부상하는 중요한 계기로 작용

■ 10년내 세계5대 경제대국으로 진입할 것으로 전망

- '10년 경상가격 기준, 러시아의 GDP는 1조 4,175억달러로 세계 GDP의 2.45%, 교역액 6,732억 달러(수출입 각각 4,000억, 2,732억 달러)로 전세계 교역량의 2.12% 차지
- 2030년에 세계 GDP의 3.7% 점유, GDP 규모에서 중국, 미국, 인도에 이어 세계 4위에 오르고 1인당 GDP 45,900달러에 달할 것으로 전망

러시아의 경제력 변화 전망

지표	2000년	2010년	2020년	2030년
대세계 인구 비중(%)	2.4	2.1	1.9	1.8
대세계 GDP 비중(%)	3.3	3.7	3.6	3.7
세계 GDP 순위	9	6	5	4
1인당 GDP(달러)	12,100	19,700	29,800	45,900

출처 : 러시아과학원 IMEMO, 전략적 글로벌 전망 2030, Moscow:Master, 2011.6

■ 한국의 새로운 수출시장으로 급성장

- 美, EU 등 선진국 시장의 부진과 중국 경제의 고성장세 둔화 등에 따른 대체시장
- 러시아의 WTO 가입은 한국에 새로운 ‘기회의 창’, 향후 대러 경제 협력을 대폭 확대할 수 있는 새로운 접근 및 협력방안의 수립이 시급

2 국가개요 및 교역현황

■ 일반현황

구 분	한 국	러시아
면 적	99,720km ²	17,075,200km ²
인 구	4천 9백만명	1억 4천 3백만명
명목GDP	1조 1,638억달러('11)	1조 8,840억달러('11)
실질GDP 성장률	3.6%('11)	4.3%('11)
1인당 GDP	21,529달러('11)	13,236달러('11)
GDP (구매력평가PPP기준)	1조 5,561억달러('11)	2조 3,760억달러('11)
총 교역규모	1조 808억달러	7,913억달러

자료 : 외교통상부, 한국무역협회

■ 풍부한 자원과 거대한 내수시장 보유

- 세계 7위의 경제규모
 - '98~'07년간 연평균 7%의 고성장 지속, 글로벌 경제위기 이후 4%대의 안정적인 성장세 지속
- 1억 4천 3백만명 인구의 거대 내수시장, 부유층 및 중산층 확대
- 세계적 농수산물 생산국(호밀 3위, 밀5위, 곡류 6위), 어획량도 세계 7위(380만톤)를 기록하는 등 농수산 자원이 풍부

한-러 교역현황

- '90년 수교 이후 한-러 양국 간 경제협력은 지속적인 발전을 거듭
- 한국의 對러 교역비중은 '11년 1.96%로 러시아는 우리의 13대 교역국
 - 교역량은 '92년 1억 9천만 달러에서 '10년 176억 6천만 달러로 92배 증가했으며 '11년에는 약 212억 달러를 기록
- '11년 총교역액 : 211.5억불(수출103, 수입108.5 /5.5억불 적자)
 - 주요 수출입 현황(금액/백만불)
 - 수출 : 승용차(1,887), 자동차부품(765)
 - 수입 : 원유(3,974), 유연탄(837)

한-러 교역현황 추이

(단위 : 백만 달러)

연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011
총교역액	9,752	15,065	18,088	9,983	17,659	21,157
수출	5,179	8,088	9,748	4,194	7,760	10,306
수입	4,573	6,977	8,340	5,789	9,899	10,855
무역수지	606	1,110	1,408	-1,595	-2,140	-549

자료 : 한국무역협회

2010년 한-러 산업별 교역현황

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	수출	對세계 수출비중	수입	對세계 수입비중	무역수지
농림축산업	212(2.7)	6.38	133(1.3)	0.63	79
수산업	6(0.1)	0.34	495(5.0)	15.33	-489
광물	1(0.0)	0.02	19(0.2)	0.10	-18
광물성연료	126(1.6)	0.40	6,744(68.1)	5.54	-6,618
제조업	7,415(95.1)	1.75	2,508(25.3)	0.96	4,907
총계	7,760	1.66	9,899	2.33	-2,139

주 : ¹⁾ 괄호 안은 對러시아 수출입에서 차지하는 비중²⁾ '對세계 수출비중은 우리나라의 對세계 수출에서 對러시아 수출이 차지하는 비중

자료 : 한국무역협회

2011년 주요 교역품목(MTI4단위)

(단위 : 백만불)

순위	한국의 대러시아 수출					러시아의 대한국 수출				
	품 목	2010		2011		품 목	2010		2011	
		금액	증가율	금액	증가율		금액	증가율	금액	증가율
1	승용차	1,887	135.8	2,666	41.3	원유	3,974	125.0	3,662	-7.8
2	자동차부품	765	135.9	1,355	77.1	유연탄	837	95.5	1,544	84.5
3	선박	607	112.3	609	0.3	천연가스	818	134.4	1,053	28.7
4	합성수지	449	53.4	584	30.1	나프타	846	12.9	923	9.1
5	화물자동차	183	374.2	497	171.6	알루미늄괴 및 스크랩	451	7.6	769	70.7
6	건설중장비	188	368.5	461	145.2	고철	312	86.3	482	54.5
7	칼라TV	308	51.2	245	-20.5	우라늄	173	-34.3	275	58.9
8	무선전화기	256	-15.9	155	-39.4	명태	245	26.5	245	0.2
9	기타 플라스틱제품	112	42.2	137	22.1	무연탄	79	487.7	237	199.1
10	타이어	71	42.9	116	63.2	합금철	167	12.5	179	7.0
총계		7,760	85.0	10,305	32.8		9,899	71.0	10,852	9.6

자료 : 한국무역협회

3

농업현황 및 농식품 교역현황

■ 러시아 농업현황

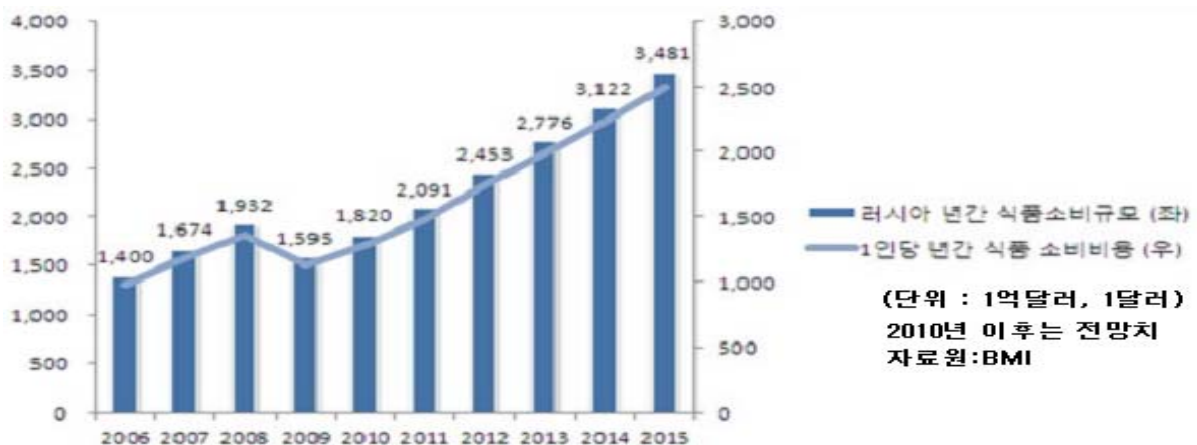
- 러시아는 전세계 경작지의 약 10%를 보유, 주로 남부지역에서 농산물을 생산하며 전체 노동력의 약 15%가 농업에 종사
- 농업생산액 1조 7,113억 루블(660억달러), 이중 53%인 9,120억 루블은 농작물 생산액, 47%는 축산물 생산임
 - 주요 농작물은 밀·보리·감자, 돼지·닭·계란 등의 축산물 생산량도 많음
 - 밀 등 곡물류 생산량은 약 78백만톤, 쌀 생산량(686천톤)은 적으나 매년 증가
 - 육류 생산량은 7~8백만톤(소고기는 38.1%인 3,025천톤, 닭 등 가금류는 2,257톤, 돼지고기는 2,197천톤), 원(우)유 생산량은 약 310억톤, 계란 생산량은 370억개

- 그러나 농경지의 자연조건이 열악하고 계절적인 특성으로 인해 많은 부분의 농산물을 수입에 의존
 - 농식품 수출 성장률이 수입 성장률보다 높지만, 러시아는 여전히 농식품 순수입국의 위치에 있음
 - '11년 농산물 및 식품 수입규모가 전체 수입의 17%인 128억달러

■ 러시아 식품시장 현황

- 2000년 이후 급성장한 러시아 식품시장은 '10년 기준 세계 9번째 규모인 1,820억 달러로 집계
 - 일인당 연간 식품소비액은 유럽 평균 수준에 근접한 1,200달러로 평가됨
 - 모스크바의 일인당 연간 식품소비액은 4,000달러로 타 지역 대비 3배 수준
- 소득수준이 높아짐에 따라 모스크바, 상트페테르부르크 등 대도시를 중심으로 웰빙, 친환경 제품 소비가 증가
- 식품 소비 중 40%를 수입에 의존하고 있으며 특히 대도시의 경우 육류와 유제품의 절반 이상은 수입제품임
- 인구 감소에도 불구하고 러시아의 식품 소비량은 꾸준히 증가, 전문가들은 2015년까지 세계5대 식품시장으로 전망

러시아 식품시장 규모, 2010



한·러 농수산물식품 교역현황

- 러시아는 우리 농식품 수출시장 제4위 국가, 농림수산물식품 수출입 동향을 보면
 - 수출은 '01년부터 꾸준히 증가하여 '08년 2억 9천만 달러, '09년 2억 2천만, '11년 2억 4천만 달러로 '01년 대비 수출액 2배 증가
- 글로벌 금융위기 여파로 '09년 수출이 감소한 것을 제외하고 꾸준히 증가
- '11년 한국의 농림수산물식품 수출 약 77억 달러 중 러시아의 비중은 3.2%

한국의 對 러시아 수출입 동향

(단위 : 백만 달러)

구 분	2009년		2010년		2011년	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
전 체	226.4	616.9	235.7	738.5	242.6	914.0
농산물	205.8	18.6	213.7	22.7	222.5	11.9
축산물	13.5	8.1	13.5	13.2	12.6	14.0
임산물	2.4	136.9	2.3	207.3	2.1	225.2
수산물	4.7	384.4	6.2	495.3	5.4	662.9

자료 : KATI (www.kati.net)

- 對 러시아 수출비중은 농산물이 약 90% 이상으로 거의 대부분을 차지, 축산물 5%, 수산물 2%, 임산물 1%
- 수출상위 주요품목으로는 커피조제품, 껌, 마요네즈, 음료, 우유조제품 등
- 對러시아 수입비중은 수산물이 전체의 73%, 임산물이 25%

4

러시아 WTO 농산물 양허안 분석

■ 수입관세를 현행 평균 10.0%에서 7.8%로 점진적으로 인하

- 그 중 농산물 부과 관세는 13.2%에서 10.8%로 인하

구분	현행	향후
유제품	19.8%	14.9%
곡물류	15.1%	10.0%
유지종자	9.0%	7.1%
설탕	톤당 243달러 종가세	톤당 223달러 종가세

■ 관세율 인하 이행기간은 품목에 따라 차이는 있지만 대체로 2~3년, 민감한 품목은 5~8년 적용

■ WTO 가입과 동시에 쇠고기, 돼지고기, 가금류와 일부 유장 제품에 대한 관세할당(TRQs) 제도가 실시됨

- 2020년 돼지고기 쿼터 철폐 예정, 쇠고기 및 가금류의 쿼터 폐지시한은 결정되지 않음

구분	쿼터내물량(in-quota)	쿼터외물량(out of quota)
쇠고기	세율 15%	세율 55%
돼지고기	세율 0%	세율 65%
일부 가금류	세율 25%	세율 80%
일부 유장제품	세율 10%	세율 15%

관세할당(TRQs) 제도하의 쇠고기, 돼지고기, 가금류 수입허용량

(단위 : 톤)

품목	HS Code	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
쇠고기 (신선냉장)	0201	27,800	28,300	28,900	29,500	30,000	
쇠고기 (냉동)	0202	435,000	440,000	445,000	450,000	530,000	530,000
돼지고기	0203	476,100	511,300	521,500	531,900	500,000	499,900
가금류	0207	1,130,800	1,171,200	1,211,600	952,000	780,000	350,000

자료 : WT/ACC/SPEC/RUS/25/Rev.6.

■ WTO 가입과 함께 농산물에 대한 수출보조금 폐지 및 일부 국내 농산물에 대한 부가가치세(VAT) 면제 철폐

■ 러시아의 WTO 가입이 우리나라의 경제성장 및 대러 교역에 직접적으로 미치는 영향은 제한적

- 한국의 실질 GDP는 0.001%, 수출은 약 3,200만 달러 증가할 것으로 추정

한국		러시아	
실질GDP(%)	후생(백만 달러)	실질GDP(%)	후생(백만 달러)
0.001	12.91	0.073	379.73

- 수출증대 효과가 작은 이유는 WTO 가입 협상을 시작한 이후 18년간 지속적으로 관세율을 인하하였고, 러시아 시장에서 한국의 점유 비중이 낮기 때문

■ 그러나 러시아는 일본, 중국, 미국 다음으로 우리 농식품이 많이 수출되는 국가이며 지속적으로 시장규모가 성장하고 있어 주력 시장으로 개발 필요

- 식료품 소비지출이 높고 수입식품 의존도도 높은데다 최근 경기 회복세를 보이고 있어 잠재력이 큰 시장
- 소득이 높아지고 중산층이 늘어나면서 중국산 농산물에 대한 우려로 안전 농산물을 찾는 소비자가 많아짐
- 미국, 일본, 중국, 동남아 시장은 우리 농산물의 추가 시장진입이 만만치 않지만, 러시아는 상대적으로 덜 알려진 시장으로 우리 농산물의 블루오션

■ 100% 해외자본이 지분을 소유한 도·소매 및 프랜차이즈 유통 분야로 진출을 허용

- 농산물 및 식품유통분야에서 진입 장벽이 완전히 없어지게 되는 효과 기대

■ 러시아의 WTO 가입으로 인한 시장진출 용이

- 규제 완화 및 관세 인하, 투자제한 조치 개선으로 시장진출 용이
- 농업 등 취약분야에 대한 시장개방 확대가 불가피, 농산물 및 식품 시장 진입을 적극 검토해야함

■ 관세인하로 인해 한국은 對러시아 농산물 수출 증가를 기대

- 러시아로 수출되는 농산물 상위 수출품목 대부분의 실행세율이 WTO 양허 세율보다 높게 나타나, 향후 이들 품목의 관세 인하에 따른 수출증대 예상

대 러시아 주요 농산물 수출품목의 실행·양허관세 비교

HS Code	품 목 명	수출금액 (천 달러)	비중 (%)	실행비율 (%)	양허세율 (%)
210390	소스류	28,975	0.33	15	6
210690	따로 분류되지 아니한 조제식료품(기타)	27,108	0.31	14.17	9.25
210112	커피조제품	10,166	0.12	15	11
190110	우유조제품	8,957	0.10	5	5
190410	곡류조제품	7,091	0.08	15	10
240120	연초류	6,861	0.08	5	4.9
對러시아 총수출 합계		8,731,714	100.0		

주 : ¹⁾ 수출품목 순위는 2011년(1~10월) 기준. 상위 수출품목 중 종량세가 부과되는 품목은 제외함.

²⁾ 실행관세는 러시아의 2010년 MFN 평균관세율로 HS6 단위임. 양허관세는 WTO 양허 세율로 HS10 단위 품목의 관세를 HS6 단위로 단순 평균 한 것임(종량세 제외).

자료 : 한국무역협회; WIT

■ 극동·시베리아 중심의 새로운 ‘북방 성장 공간’ 창출

- 당장의 관세 인하 효과는 적지만 러시아의 극동·시베리아 지역 개발 및 발전에 따른 향후 우리 농식품 수출전망은 매우 밝음
 - 극동러시아는 西러시아 및 유럽시장 진출의 통로이며, 지리적으로 한국과 가깝고 한국에 대한 이미지가 좋아 우리 농산물 선호도가 높음
 - 러시아 대형 백화점 및 마트에서는 한국산 농식품이 최고급 상품으로 판매되고 있어 러시아 프리미엄 식품시장 진출을 고려

- 특히 극동지역은 자체적인 식품 생산능력이 낮고 농식품 공급여건이 열악하지만, 기업의 진출도가 비교적 낮은 지역으로 한국 기업들의 진출을 적극 검토할 필요가 있음

■ 수입통관절차의 투명성 제고

- 까다로운 통관절차, 복잡한 조세 및 회계기준, 팽배한 관료주의 등 높은 행정장벽으로 수출시 어려움이 있었음
- WTO 이후 법적·제도적 개혁을 추진하여 교역·투자에 있어 새로운 환경 조성

■ 지리적으로 가까운 EU 국가 등 다른 WTO 회원국들과의 시장 쟁탈전 치열

- 한-러 FTA 체결을 고려하여 안정적인 기반 마련 고려

6 농수산물식품 교역현황 분석

■ 한·러 농수산물식품 교역동향('11) : 1,016백만불(572백만불 적자)

- 최근 우리나라의 대러시아 농수산물식품 수출입은 증가세와 감소세를 반복하는 추세이며, 지난 2010년 대비 2011년 수출입 실적 모두 소폭 증가했음

(단위 : 천불)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011
수출	250,046	281,635	209,945	218,632	221,794
수입	541,479	613,835	534,149	556,516	794,422
총계	863,881	815,784	766,461	846,929	1,016,216

자료 : 한국무역협회

- 최근 한·러 전체교역은 '11년 5.5억불 적자이며 농수산물식품은 농축산물은 가공식품 등 수출로 흑자이나 수입산물의 수입이 많아 전체 6.7억불 적자임

- 러시아는 일본, 중국, 미국에 이어 농수산물식품 제4위 수출대상국으로 면류, 과자류, 음료, 소스, 주류, 김 등 가공식품 위주로 수출증가세

■ 우리 농림축수산업 수출 비중은 비교적 낮은 편이나 고급 신선과일, 채소 등 한국산 농식품이 러시아 백화점, 대형마켓 등에서 고가에 판매되고 있고 농산물, 식품류 등이 관세인하에 따른 수혜를 입을 것으로 예상되며 가공식품도 극동시베리아 지역을 중심으로 인기를 얻고 있어 앞으로의 비중이 소폭 증가할 것으로 전망

● 농산물 부문

- 대리 농산물 주요 수출품목은 조제식료품, 껌, 커피, 설탕, 감미료 첨가한 물, 대두유, 파스타 등 가공식품 위주임
- 농산물 중 최대 수출품목인 소스, 혼합조미료, 겨자의 분 조제품(기타)의 경우, 대리 총수출에서 차지하는 비중은 매우 미미한 수준

● 수임산 부문

수산임산물은 러시아산 수입이 절대적인 품목으로서 전통적인 무역 적자 품목으로서 우리나라의 대리 수입 상위 품목은 대부분 수산물(주로 명태, 명란, 대구, 게, 새우 등)로, 우리나라는 러시아에서 연간 약 5~6억불의 수산물을 수입으로 의존도가 높으며 임산물은 침엽수 제재목의 수입이 많으며 수출은 섬유판 정도임

- 우리나라의 대 러시아 농수산물식품 수출 비중은 2011년 약 3.2%(243백만불)이며, 수입 비중은 2.8%(914백만불)로 전년대비 증가를 보임
- 러시아의 주요 농식품 수입국으로는 브라질, 독일, 우크라이나, 네덜란드, 터키, 미국, 중국, 프랑스, 폴란드, 스페인 등이 있음

대 러시아 농림축수산물 수출입 상위 10개 품목('11)

(단위 : 불)

순 위	수 출		수 입	
1	필터담배	29,290,822	명태 (간장, 어란제외/냉동/피레트, 어육제외)	244,885,331
2	마요네스	28,843,140	명란(냉동/피레트, 어육제외)	74,382,333
3	커피크리머	25,636,044	대구(가두스 모르화 · 가두스 오각 · 가두스 마크로세팔루스)	48,871,622
4	라신의 염과 리신에스테르의 염	19,508,758	제재목(침엽수류/전나무)	42,354,570
5	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	14,186,192	명태(피레트/냉동)	41,286,354
6	조제식료품 (우유 포함/조제분유 이외 기타/유아용/소매용)	10,000,612	침엽수류의 것	40,739,662
7	인스턴트커피	9,552,132	명태(건조/염장불문/훈제제외)	38,255,455
8	커피엑스, 에센스와 농축물	9,338,502	표백한 것	36,158,637
9	라면	8,717,041	게(crabs/게살, 왕게 이외 기타/냉동)	35,820,728
10	곡류 조제품 (팽창, 볶은 것/콘 플레이크, 콘, 칩, 퍼프드 라이스 이외 기타)	8,032,411	임연수어(간장, 어란제외/ 냉동/피레트, 어육제외)	31,615,026

자료 : KATI(농수산물무역정보)

7

러시아 식품시장 국내기업 진출 사례

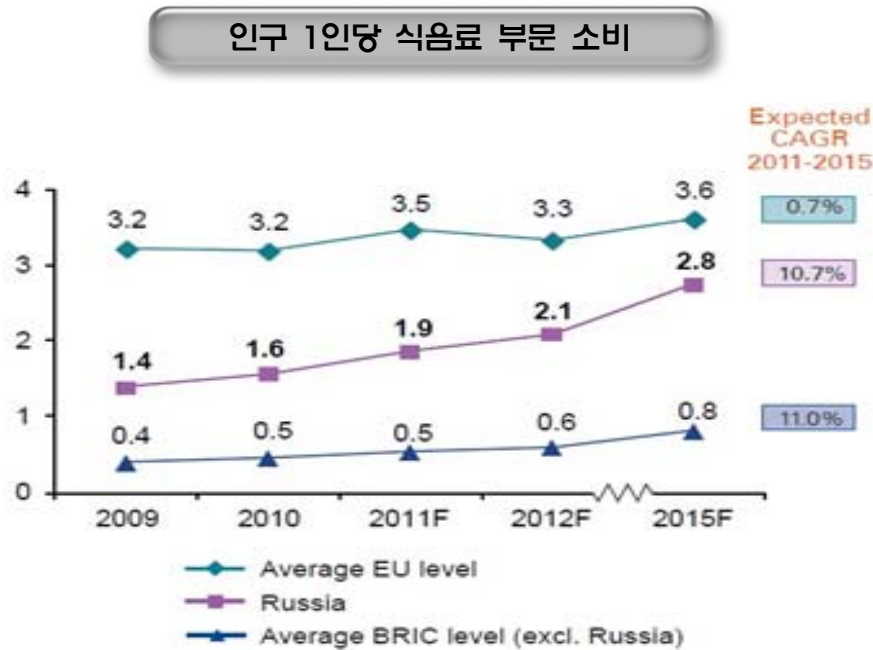
■ 러시아시장 일반 현황 및 특성

- 자원 의존형 경제구조 - 막대한 에너지 부존자원
 - 가스 43.3조m(세계 1위), 석유 103억톤(세계 7위, 생산량 세계 1위/ 일일 천만 배럴)
 - GDP의30%, 수출의 67.5% 에너지 자원에 의존
- 시장진입 장벽 높지만, 고수익 시장(High risk, High return)
 - Three High : 언어, 고물가, 비즈니스 리스크
 - 부패지수, 관료주의(Red Tape), 지하경제 문제
- 제조업(특히 소비재) 기반취약, 대부분 수입에 의존
 - 구소련 사회주의 시절 제조업 시설 붕괴, 대부분 소비재 수입에 의존
- 국제원자재 가격 상승으로 국민 소득증가 및 소비시장 확대
 - 1억4천3백만 거대 내수시장, 부유층 및 중산층 확대
- 한국의 새로운 수출시장으로 급성장(11위 수출대상국)
 - '06년(51억불)대비 '11년(103억불 예상) 5년 만에 두 배 성장

■ 식품시장 특성, 규모 및 전망

- 2000년대 이후 급격히 성장한 러시아 식품시장은 세계 9위 규모('10년 기준 : 1,820억불)
 - 1인당 연간 식품소비액은 1,200불이며, 이는 유럽 평균 식품소비액에 근접한 수준임(*러시아 식품시장 규모, 2010 참조)
- 러시아는 식품 소비 중 40%를 수입에 의존
 - 대도시의 경우, 유제품과 육류의 절반 이상이 수입 제품임
- 인구 감소에도 러시아 식품 소비량은 증가했으며, 2015년까지 세계 5대 식품시장이 될 것으로 기대됨
 - 유가상승에 따른 소비구매력 확대, 중산층 성장 등에 따라 지역시장을 중심으로 연 20% 이상 지속 성장세를 유지해 2015년까지 3,481억불에 이르는 유럽 최대 시장으로 부상할 전망

- 2015년 예상치 기준, 1인당 연간 식품 소비비용은 2010년 대비 1.98배 성장한 2,515불로 추정됨
- 인구 1인당 식음료부문 소비는 2011년 연평균 1,900불에서 2015년 2,800불로 성장하며, 예측되는 연평균 성장률은 10.7%임



- 웰빙, 친환경 제품에 대한 관심이 급격히 증가함에 따라 기능성 제품 군이 많은 유제품, 음료, 건강식품, 유기농 제품 등의 소비가 증가할 것으로 예상됨
- 러시아의 유기농 식품시장은 새로운 개념의 시장이지만 그 규모가 빠르게 성장
- 2002년~2008년까지 유기농 식품 판매액은 약 20배 증가함
- 2011년 유기농 식품 판매규모가 약 2억 5,500만불에 이를 것으로 추정

■ 국내기업의 러시아 식품시장 진출 현황

- 국내 식품기업들이 정체된 국내 식품시장에서 눈길을 돌려 최근 급성장하고 있는 러시아 식품시장으로 진출하는 사례가 증가하고 있으며, 대표적으로 오투기, 오리온, 한국 야쿠르트 등이 경제적 불황에도 불구하고 현지 식품시장에서 좋은 수출실적을 내고 있음

도시락 라면, 꽃게랑, 초코파이, 동서프리마, 오투기 마요네즈, 러시아 대통령도 즐기는 초코파이!



● 오투기(마요네즈)

- 오투기는 해외에서 연간 500억에 달하는 수출실적을 올리고 있으며 특히 러시아 시장에서 좋은 실적을 올리고 있음
- 1996년 오투기 골드 마요네즈의 맛을 본 러시아 상인들이 사가면서 수출이 시작됐으며, 추운 날씨 때문에 기름기 있는 음식을 선호하는 러시아인들의 입맛에 적합해 좋은 반응을 얻고 있음
- 오투기 마요네즈는 블라디보스토크 등 러시아 극동지방에서 시장점유율 70%를 차지할 정도로 인기를 누리고 있으며, 러시아 외에도 미국과 몽골 등 전 세계 20여 개국에 수출되고 있음
- 현지에서 ‘노란 뚜껑 마요네즈’로 통하며, 현지 업체까지 노란 뚜껑으로 교체해 비슷한 제품을 선보일 정도로 인기가 높음

● 오리온(초코파이)

- 2003년 모스크바에 현지법인을 설립한 이후 2006년 모스크바 현지 생산 공장을 완공하며 본격적인 서유럽 진출을 시작함
- 중국, 베트남, 러시아 등 60여개 국가에서 매월 1억 4,000만개가 팔리며 국민제과로 불릴 만큼 인기제품으로 자리 잡고 있음
- 현재 러시아 파이 시장에서 50%이상의 점유율을 보유하며 꾸준한 성장세를 보이고 있음
- ‘Tea time treat’ 전략
‘tea-time에 함께 먹기 좋은 초코파이’ 라는 오리온의 러시아 시장 전략이 전략을 통해 러시아인들에게 오리온 초코파이를 알리는 결정적인 계기가 됨

러시아 식품시장 진출 제품 - 오뚜기 마요네즈, 오리온 초코파이, 한국 야쿠르트 도시락



● 한국야쿠르트(도시락)

- 2005년 국내생산품으로 공급량을 감당 못해 러시아에 현지법인과 공장을 세우고 2008년부터 전량 현지 생산 체제를 가동 중이며 러시아 국민라면으로 자리매김하고 있음
- 열차를 타면 ‘당연히 먹어야하는 음식’으로 여겨질 만큼 보편적인 라면으로 인식됨
- 러시아에서는 용기면시장의 60%를 점유하며 연간 약 2000억 원의 매출을 올리며 현지 시장에서 판매호조를 보임
- 현재 6가지 맛을 판매 중에 있으며 한국에 없는 닭고기맛이 선풍적인 인기를 얻고 있음
- 그 외에 팔도 ‘꼬꼬면’, ‘도시락’, ‘일품해물라면’ 등의 제품이 러시아 신규 시장에서 수출호조를 보이며 매출이 지난해 대비 29.5% 상승
- 특히 꼬꼬면은 칼칼하고 담백한 맛으로 현지인들의 입맛을 사로잡음

● 롯데칠성음료(밀키스, 레쓰비)

- 탄산우유 음료인 ‘밀키스’는 2010년 최고 수준인 890만불의 매출을 올리며 ‘LOTTE’라는 브랜드를 알리는데 큰 역할을 함(지난 10년간 2,820만불 매출 기록)
- 레쓰비는 1991년 출시 후 일본, 중국, 미국 등 총 20여 개국에 수출중이며, 최근 러시아 수출이 급증하고 있음
- 2010년 총 270만불의 해외 수출실적 중 210만불이 러시아 수출로 올린 수익임

- 러시아의 추운 날씨에 맞는 온장고 지원 마케팅과 마일드·에스프레소·아메리카노·카푸치노·초코라떼 등 5가지 맛으로 구성해 선택의 폭을 넓힌 것이 주효했음
- 레쓰비의 인기에 힘입어 동서식품의 맥스웰, 한국야쿠르트의 산타페 등도 잇따라 뛰어들면서 러시아 시장에서 국내 업체의 캔커피 경쟁이 치열하게 벌어지고 있는 형국임

러시아 식품시장 진출 제품 - 롯데칠성음료 레쓰비, 빙그레 꽃게랑과 꽃게랑 버스 홍보사진



● 빙그레(꽃게랑)

- 러시아 시장에서 스낵류 시장점유율 80%로 1위 제품임
- 꽃게랑은 해산물을 좋아하는 러시아인들의 취향에 부합하며 특히 러시아 젊은층 사이에서 맥주안주로 인기가 높음
 - * 우리나라의 주말농장과 비슷한 '다차'라는 여가문화가 일반화된 러시아에서 가족단위 여가에 꽃게랑은 빠질 수 없는 간식거리임
- 러시아 지역에 꽃게랑과 함께 빙그레 제품인 자키자키, 스모키베이컨칩 등을 중심으로 한 스낵류를 연간 1,000만불 이상 수출하고 있음

8

러시아 식품시장 진출확대 방안

■ 러시아 식품소비 트렌드

- 러시아 식품소비 경향은 지역 및 소득 계층에 따라 다양한 양상임
 - 지방 및 빈곤 지역에서 주로 구매하는 제품은 주로 기초적인 식료품이 대부분

- 소득수준이 높은 사람들이 생활하는 비교적 큰 도시에서는 식품 소비패턴이 서유럽과 매우 흡사하게 나타나고 있음
- 즉, 소비자들이 고품질의 다양한 제품을 선택하며, 건강에 대한 관심이 높아져 웰빙, 유기농 등 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가하는 추세를 보임

- 러시아인들은 일반적으로 해당 지역에서 생산된 제품이 건강에 이로우며, 방부제를 함유하고 있을 가능성이 적다는 이유로 지역 제품을 선호하는 편임

■ 러시아 식품시장 SWOT 분석 및 특성

강 점	약 점
● 1억 4천만여명의 많은 인구를 보유한 러시아는 중동부 유럽에서 가장 큰 식품 산업을 보유하고 있음 ● 러시아 과자 시장의 규모는 세계 2위 수준 ● 러시아 중산층의 구매력이 상승하고 소비자 수요가 지속적으로 높아지고 있음 ● 웰빙, 친환경, 유기농 제품 등 고부가가치 상품에 대한 수요가 높아지고 있음	● 러시아의 농업 부문 개혁의 부진으로 인해 가공업자들에게 원료비용이 비싸고 부족한 상황 ● 모스크바 밖의 지역 시장은 빠르게 성장 중이나 관료제, 관료적 형식주의, 부패의 대상이 되고 있음 ● 거대한 잠재력에도 불구하고 지역 시장의 인프라와 시설에 대한 상당한 선행 투자를 요구하고 있으며, 도시 및 지역 간 교통 인프라가 낙후한 상태임
기 회	위 험
● WTO가입 체결로 물품 수입과정이 단순화 되어 외국기업에게 유리하게 작용할 것임 ● 극단적인 부유층이 존재하는 러시아는 고부가 가치 상품 생산업체에 있어 매력적인 시장임 ● 러시아 식품 소비 중 40%를 수입에 의존하기 때문에 우리 농식품 진출기회가 높음	● 자체개발상품(private label products) 종류의 확장 및 대형소매체인점의 강한 협상 위치가 식료품 생산업체들의 마진을 위협함 ● 빠른 공급력을 갖춘 유럽 업체들과의 경쟁

● 모스크바지역(서부러시아)

STRENGTH	WEAKNESS
• 구매력을 갖춘 중산층 많고 식료품 소비 지출이 높음 • 모스크바 시장에서 성공하면 러시아에서 성공 • 대형 백화점 및 마트에서 한국산 농식품이 최고급 상품으로 판매됨 • 한국 기업에 대한 인지도가 높음 • 단일도시로는 최대규모인 소비인구(2천만명)	• 한국식품 및 식문화에 대한 낮은 인지도 • 원거리로 인한 물류비 부담 • 인접국과의 가격경쟁력 열위 • 유럽형 식문화권으로 시장진출 제한 • 인맥이 중요한 상거래 관행
OPPORTUNITY	THREAT
• WTO 가입으로 관세 인하 및 시장 • 웰빙, 친환경 제품에 대한 관심 급증으로 기능성 제품군이 많은 유제품, 음료 등의 소비가 증가 • 아시아 식품 시장 초기단계로 시장 선점 용이 • 한식을 통한 농식품 수출 확대 가능	• 유럽 등의 선진국 제품들이 시장 선점 • 한국 식품에 대한 인지도가 낮아 바이어를 찾기 어려움 • 수출업체의 마케팅 투자 기피

● 극동지역

STRENGTH	WEAKNESS
• 극동항구(블라디보스톡)와 인접해 있어 지리상 이점 • 고려인이 많아 한국에 우호적 • 중국산 대비 우리 농식품의 품질경쟁력	• 저렴한 중국산 대비 가격경쟁력 열위 • 한국산 신선 농산물 품질 및 공급 불안정 • 현지 물류 인프라 열악
OPPORTUNITY	THREAT
• 자체적인 식품 생산능력이 낮고 농식품 공급여건이 열악한 미개척 지역 • WTO 가입으로 관세 인하 및 시장진출 용이 • 외국계 기업의 진출이 상대적으로 적어 시장 선점 용이 • 중국산 제품에 대한 안전성 신뢰도가 낮은 반면 한국산 농산물을 고품질로 인식	• 중국산 제품의 지속적인 품질 향상 • 인구 비중이 낮아 시장 확대 한계 • 낮은 소득으로 가격이 제품구매를 좌우

서부 러시아

- 최근 먹거리가 풍부해지고 소득수준이 높아진 러시아 소비자들은 건강과 외모에 대한 관심이 많아지면서 양보다 질을 추구하는 식품 구매 경향을 보임
 - 이를 반영하듯 대부분의 식품분야에서 고가 및 중고가 제품이 급속도로 성장, 유기농·저지방 제품과 같은 건강식품이 인기
 - 고소득층을 대상으로 고품질의 신선농산물 및 건강식품, 음료 등과 같은 가공식품 시장을 공략
- 아시아 식품에 대한 관심 또한 높아지고 있어 한식 및 가공식품으로 프리미엄 식품시장 진입을 주목
- 일본의 원전사고, 유럽의 슈퍼박테리아 사태로 인해 새로운 고급 농식품을 찾는 움직임이 있음
- 초기 마케팅 비용, 시장진출 어려움을 감수하더라도 모스크바가 러시아 전체 시장에 미치는 파급효과 및 EU 단일도시 최대규모인 2,000만의 시장 규모를 고려하여 장기적인 안목으로 적극적인 시장공략이 필요

극동 러시아

- 주로 중국 신선농산물이 유통·판매되고 있으나 안전성에 대한 신뢰도가 낮음
 - 최근 소득수준이 높아지면서 품질 및 안전성을 중요시하는 소비패턴이 강화됨
 - 상위 10%이내의 고소득층에서는 한국 농산물 선호도 및 인지도가 높음
- 비교적 근거리 지역으로 한국에서 선박으로 1~2일 소요
 - 지리적 근접성으로 신선농산물을 수출할 수 있는 여건 충족
- 극동발전전략 2025에 맞춰 블라디보스톡을 중심으로 철도 등 물류 인프라 개발
 - 남북러 가스관 개발 및 철도 사업 등으로 향후 모스크바까지 거리가 가까워지고 이동이 쉬워져 향후 러시아 진출의 관문 역할 기대

■ 러시아 식품시장 진출 유망품목

● 면류

- 국제적으로 보편화된 품목이기 때문에 거부감이 적어 다양한 수요를 충족시킬 수 있음
- 현재 한국야쿠르트, 농심 등 국내기업이 현지법인을 세워 제품을 생산하는 등 활발한 수출실적을 올리고 있음

● 스낵류

- 2005년 이후 연평균 23% 성장한 칩스 등 스낵류가 전체 과자 판매량의 44.5%, 쿠키, 초콜릿 등의 단과자류가 30.4%를 차지함
- 인구 100만 이하 지역의 과자 소비가 급증해 2010년 57%의 과자가 이 지역을 중심으로 소비됐음
- 특히 러시아 내에서 가장 활성화된 과자류 사업은 초콜릿으로 2000년 이후 연 평균 19% 성장했음
- 따라서 국내 식품기업도 현지 시장의 소비트렌드를 반영한 과자류를 제조해 수출하는 방안이 유효할 것으로 기대됨 (초콜릿 과자류, 유기농이나 친자연 제품 인기)

● 건강식품

- 웰빙, 건강에 대한 관심이 높아져 현지에서도 건강식품에 대한 수요가 높음
- 러시아 식품 시장은 건강한 생활을 추구하는 생활 습관에 맞춰 변화함
- 동양식품에 대한 관심이 증가하고 있고, 인삼, 홍삼 등 한국의 전통 건강식품에 대한 좋은 인식이 형성되어 있기 때문에 현지 시장 진출이 용이할 것으로 예상됨

● 식음료(음료수, 커피)

- 낮은 커피 소비인구에도 프리미엄 제품 수요는 확대되고 있으며, 롯데칠성 음료, 동서식품, 한국야쿠르트 등 국내기업이 이미 러시아 시장에 진출하여 좋은 수출실적을 올리고 있음
- 차를 음용하는 문화이기 때문에 커피시장의 발전은 한계가 있으나 기존 인스턴트 커피류에서 프리미엄 커피제품으로 수요가 전환되고 있어 고부가가치가 창출될 것임
- 따라서 국내 식음료 업체들도 프리미엄 중심의 고부가가치 제품 위주로 개발해 시장에 진출하는 것이 유리하게 작용할 것으로 전망됨

■ 한국식품(K-food) 진출방안

● 한식문화 전파

- 한식 홍보 및 한식강좌, 한식당 등과 연계하여 한국식품을 알리고 이를 통한 한식 소비를 확대함
 - * 2011년부터 모스크바 국립식품기술대학교, 국립식품관리대학교 등에서 한식강좌를 운영 중에 있고, 한식셰프양성과정 프로그램 신설, 모스크바 음식중앙회와의 정식 MOU 체결 등을 통해 한식세계화 위한 초석을 다지고 있음

● 시장별로 다각화된 마케팅 톨 활용

- 러시아의 식품 소비경향은 지역 및 소득 계층에 따라 다양한 양상을 보이고 있음
- 따라서 시장 세분화를 통해 타겟층에 적합한 다각적인 마케팅 톨을 활용해 한식문화를 홍보하는 것이 요구됨
 - * 지방 및 빈곤지역은 기초적인 식료품 위주로 구매하는 패턴양상을 보이는 반면, 소득 수준이 높은 계층은 프리미엄 제품을 선호하는 양상을 보임
 - * 블라디보스토크 등 극동지역에서 한국식품의 인기가 높은 편이나 현지 소득 수준이 비교적 낮은 편이기 때문에 가격이 제품구매의 결정적 요인으로 작용함
 - * 최근 구매력을 갖춘 중산층이 증가하고 있기 때문에 소비중심으로 부상하는 중산층에 맞는 상품개발 및 다각적인 마케팅 노력이 필요함
 - * 부가가치가 높은 프리미엄 시장을 겨냥해 차별화하는 것이 유효하며, 프리미엄 시장 진출을 위해서는 모스크바 시장 공략이 유리함

● 한류 마케팅 전개

- 러시아 현지인들에게 유명한 K-pop, 드라마, 가공식품, 자동차, 전자제품, IT 등 문화·경제적 한류 열풍과 연계하여 한국식품(K-food)으로 열풍이 이전 확산되도록 하는 다양한 마케팅 전략이 필요함
 - * 자동차, 기계, IT 등 고품질로 인식되는 한국 기업의 브랜드 이미지를 활용해 한국 식품을 홍보하는 것이 유리함
 - * 러시아인들은 수많은 브랜드에 익숙해져있으며 실제로 브랜드 구입을 위해 더 많은 금액을 지불할 의향이 있음

● 현지화 전략 실행

- 러시아 소비자 선호도에 대한 정확한 파악 및 현지 시장에 대한 철저한 시장조사가 우선시 되어야 함
 - * 도시락, 초코파이 등 일부제품이 성공을 거두었으나, 아직 러시아 시장에서 한국 식품은 생경하기 때문에 시식회 등 다양한 판촉행사를 통해 인지도를 높이고, 제품 차별화를 위한 브랜드 개발이 필요함



부록

1. 대 러시아 농수산물식품 수출현황(HS10단위 금액순)
2. 대 러시아 농수산물식품 수입현황(HS10단위 금액순)
3. 대 러시아 농림축수산물 수출입 실적
4. 한국의 농림축수산물 수출입 실적
5. 대 러시아 수출 주요 농수산물식품 WTO양허 현황

1

대 러시아 농수산물식품 수출현황(HS10단위 금액순)

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
2402201000	필터담배	3,229,033	44,835,467	1,837,497	29,290,822	-43.09	-34.67
2103909010	마요네스	17,394,879	32,112,899	14,063,204	28,843,140	-19.15	-10.18
2106909010	커피크리머	13,913,399	25,445,491	12,265,944	25,636,044	-11.84	0.75
2922413000	라신의 염과 리신에스테르의 염	9,213,000	16,512,960	8,778,500	19,508,758	-4.72	18.14
2202101000	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	18,077,693	10,960,758	20,074,792	14,186,192	11.05	29.43
1901101090	조제식품(우유 포함/조제분유 이외 기타/유아용/소매용)	5,936,120	9,349,427	5,550,250	10,000,612	-6.5	6.96
2101121000	인스턴트커피	1,185,139	12,872,892	1,378,416	9,552,132	16.31	-25.8
2101111000	커피엑스, 에센스와 농축물	465,081	6,919,591	586,530	9,338,502	26.11	34.96
1902301010	라면	1,853,137	6,162,009	2,446,111	8,717,041	32	41.46
1904109000	곡류 조제품(팽창, 볶은 것/ 콘 플레이크, 콘, 칩, 퍼프드 라이스 이외 기타)	1,402,880	5,737,082	1,829,030	8,032,411	30.38	40.01
2202902000	과즙음료	7,559,757	6,300,122	9,536,208	7,812,773	26.14	24.01
1507901010	대두유(정제유/ 식품용)	2,934,340	3,572,769	3,318,417	5,304,349	13.09	48.47
2101129010	밀크대용물함유 조제품	2,312,203	3,259,177	3,666,643	4,671,200	58.58	43.32
2202909000	음료(설탕, 감미료 첨가한 물, 인삼음료, 과즙음료 이외 기타)	4,031,474	3,108,866	6,056,447	4,650,684	50.23	49.59
2401201000	잎담배(황색종/주맥 일부, 전부 제거)	136,200	1,012,801	461,595	4,605,999	238.91	354.78
2106909099	조제품 기타	3,780,275	5,729,235	2,319,566	4,485,016	-38.64	-21.72
2103909030	혼합조미료	95,011	364,622	754,845	4,078,896	694.48	1,018.66
1905901040	비스킷, 쿠키 및 크레커	438,888	2,198,270	665,685	3,356,730	51.68	52.7
1901909099	조제식품(기타)	1,001,009	1,776,380	1,581,259	2,964,609	57.97	66.89
2009802000	채소쥬스	597,808	484,537	3,501,705	2,844,232	485.76	487

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
2104101000	육류의 수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품	836,990	4,102,759	460,000	2,500,198	-45.04	-39.06
2106904010	김	122,934	2,179,528	133,716	2,495,645	8.77	14.5
2401202000	잎담배(버어리종/주맥 일부, 전부 제거)	67,600	371,734	246,400	2,166,410	264.5	482.79
2103100000	간장(soya sauce)	2,982,393	2,619,360	2,250,696	2,056,996	-24.53	-21.47
2401209000	잎담배(기타/주맥 일부, 전부 제거)	77,883	395,475	255,855	1,492,318	228.51	277.35
1905901030	파이와 케이크	2,926,597	7,326,743	485,261	1,442,992	-83.42	-80.31
2103201000	토마토케첩	743,112	994,802	929,797	1,279,991	25.12	28.67
2106109030	텍스처화한 단백질계 물질	150,148	373,422	486,192	1,253,449	223.81	235.67
0805201000	감귤(korean citrus/신선, 건조)	1,130,124	883,299	1,264,260	852,805	11.87	-3.45
2104109000	수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품(육류, 어류, 야채 이외 기타)	342,135	1,042,869	255,550	842,897	-25.31	-19.18
4411922010	섬유판(밀도 0.8g초과/기계적 가공을 하거나 표면을 피복한 것/마루판)	971,635	1,160,869	663,469	827,992	-31.72	-28.67
1905901090	베이커리 제품(식빵, 건빵, 파이와 케이크, 비스킷, 쿠키, 크레커, 미과 이외 기타)	229,662	585,123	271,050	772,631	18.02	32.05
2401103000	잎담배(오리엔트종/주맥을 제거하지 않은 것/turkish type)	43,540	420,891	74,480	752,338	71.06	78.75
0303510000	청어(간장, 어란제외/냉동/피레트, 어육제외)	1,466,720	1,041,410	897,456	699,062	-38.81	-32.87

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
2103909090	소스, 소스 제조용 조제품(장류, 토마토 케첩, 겨자, 마요네스, 카레, 조미료, 메주 등 이외 기타)	146,898	774,216	129,833	679,015	-11.62	-12.3
2202109000	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것 이외 기타)	121,171	71,722	735,880	556,033	507.31	675.26
1806201000	초코렛 및 초코렛과자 (무게 2kg 초과)	30,799	262,863	73,857	524,457	139.8	99.52
2203000000	맥주	526,786	331,245	722,602	515,250	37.17	55.55
1507909000	대두유 (조유, 정제유 이외 기타)	183,240	370,183	268,164	469,658	46.35	26.87
1704100000	추잉검(당으로 도포하였는지의 여부 불문)	29,572	272,313	46,364	460,179	56.78	68.99
0603110000	장미(절화/신선)	9,421	308,872	14,077	453,857	49.42	46.94
1302390000	식물성 점질물(한천, 로우커스트 점질물 이외 기타)	55,595	524,111	44,445	437,894	-20.06	-16.45
2403911000	판상엽	310,900	927,300	172,400	406,727	-44.55	-56.14
1212202010	미역(건조)	27,825	282,187	34,825	397,798	25.16	40.97
1212201010	김(laver/마른 것)	12,161	220,001	15,703	382,433	29.13	73.83
3505209000	기타글루	68,710	192,648	93,529	360,220	36.12	86.98
2501009010	식염	1,750,020	219,004	2,015,030	350,706	15.14	60.14
1212205090	다시마(염장한 것 이외 기타)	24,300	230,239	32,600	307,840	34.16	33.7
4411142090	섬유판(중밀도/두께 9mm초과/기계적 가공을 하거나 표면을 피복한 것/기타)	390,536	273,780	338,296	293,425	-13.38	7.18
1902200000	속을 채운 파스타(조제한 것인 기타 방법으로 조제한 것인지 불문)	52,121	144,920	100,696	275,737	93.2	90.27

자료 : KATI

2 대 러시아 농수산물식품 수입현황(HS10단위 금액순)

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
0303791000	명태(간장, 어란제외/냉동/ 피레트, 어육제외)	198,816,922	244,700,621	212,324,833	244,885,331	6.79	0.08
0303802010	명란(냉동/피레트, 어육제외)	5,313,376	42,324,934	7,878,374	74,382,333	48.27	75.74
0303520000	대구(가두스 모르화·가두스 오각·가두스 마크로세팔루스)	10,774,902	26,316,442	16,536,886	48,871,622	53.48	85.71
4407104000	제재목(침엽수류/ 전나무)	123,836,270	35,879,495	121,618,650	42,354,570	-1.79	18.05
0304291000	명태(피레트/냉동)	18,241,782	38,844,191	15,225,307	41,286,354	-16.54	6.29
4703110000	침엽수류의 것	41,132,583	26,722,307	59,861,387	40,739,662	45.53	52.46
0305593000	명태(건조/염장불문 /훈제제외)	3,472,945	25,443,632	4,880,174	38,255,455	40.52	50.35
4703212000	표백한 것	44,367,589	33,566,835	43,666,784	36,158,637	-1.58	7.72
0306149000	게(crabs/게살, 왕게 이외 기타/냉동)	2,010,047	16,860,976	3,047,221	35,820,728	51.6	112.45
0303799060	임연수어(간장, 어란제외/냉동/ 피레트, 어육제외)	8,447,531	14,383,226	12,676,718	31,615,026	50.06	119.8
0303390000	넙치류(간장, 어란제외/냉동/ 피레트, 어육제외)	5,857,276	11,237,183	9,404,596	31,219,341	60.56	177.82
4705000000	기계적 및 화학적 펄핑공정을 결합하여 얻은 목재펄프	49,731,520	34,724,238	47,862,890	29,892,679	-3.76	-13.91
0306241020	대게(냉동하지 아니한 것)	1,998,897	12,344,219	2,216,852	29,040,306	10.9	135.25
0303802090	어란(냉동/피레트, 어육제외)	6,692,770	12,176,425	7,420,913	17,418,938	10.88	43.05
4407109000	제재목 (침엽수류/기타)	16,456,880	5,561,581	35,060,276	13,166,149	113.04	136.73
4403204000	원목(침엽수류/ 전나무)	134,830,328	24,074,701	64,750,187	12,834,240	-51.98	-46.69
4703292000	표백한 것	20,271,649	15,022,062	17,548,776	12,206,857	-13.43	-18.74
0306241090	게(산것, 신선, 냉장/ 기타)	1,092,154	11,890,326	504,702	8,954,659	-53.79	-24.69

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
0307991190	연체동물(새조개, 개랑조개, 바지락, 소라 등이외 기타/냉동)	266,027	3,726,310	487,158	8,914,218	83.12	139.22
0306142000	왕게(냉동)	357,439	5,900,869	391,326	8,232,998	9.48	39.52
0303310000	넙치(간장, 어란제외/냉동/ 피레트, 어육제외)	1,216,180	9,426,903	1,029,199	7,848,695	-15.37	-16.74
0507901110	녹용(전지/in whole)	48,841	7,281,277	47,142	7,646,867	-3.48	5.02
4407103000	제재목(침엽수류/적송)	19,636,711	6,132,980	22,391,824	7,101,739	14.03	15.8
0303290000	연어(송어, 대서양연어 등 이외 기타/냉동/피레트, 어육제외)	140,236	430,163	2,828,073	6,997,311	1,916.7	1,526.67
0303510000	청어(간장, 어란제외/냉동/ 피레트, 어육제외)	1,669,957	1,162,250	9,180,842	6,507,740	449.77	459.93
4410111000	파티클보드(가공하지 않은 것 또는 연마가공 이상으로 가공하지 않은 것)	4,542	922	29,014,125	5,746,147	638,696.2	623,126
1806321000	초코렛 및 초코렛과자(블록, 슬램, 바아상/속을 채우지 않은 것)	0	0	1,293,416	4,597,011	0	0
0305301000	어류의 피레트(건조)	437,489	3,607,413	582,077	4,531,035	33.05	25.6
1806311000	초코렛 및 초코렛과자(블록, 슬램, 바아상/다른 것으로 속을 채운것)	1,201,594	3,776,408	1,166,664	4,134,047	-2.91	9.47
4403209000	원목(침엽수류/기타)	38,554,788	6,778,799	18,515,571	3,686,493	-51.98	-45.62
4403207000	원목(침엽수류/가문비 나무)	1,380,709	214,833	18,413,797	3,611,495	1,233.7	1,581.07
0510003000	사향(건조 여부 불문)	79	3,811,075	72	3,521,532	-8.86	-7.6
4412317000	기타합판(적어도 한쪽 외면의 플라이가 이 류의 소호주 제1호의 열대산 목재인 것/두께 15mm 이상)	2,327,916	2,437,292	2,332,970	2,761,691	0.22	13.31
0507901200	녹각 (분, 웨이스트 포함)	183,000	2,000,070	224,035	2,508,348	22.42	25.41
0303190000	연어(기타)	48,600	155,520	1,037,721	2,246,775	2,035.2	1,344.69
0306139000	새우, 보리새우(새우살 이외 기타/냉동)	57,312	413,374	312,513	1,973,261	445.28	377.35

HS-CODE (10단위)	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
4412314000	기타합판(적어도 한쪽 외면의 플라이가 이 류의 소호주 제1호의 열대산 목재인 것/두께 6mm 이상 10mm 미만)	1,248,758	1,589,164	1,246,560	1,690,364	-0.18	6.37
0303799070	불락(rock fish/간장, 어란제외/냉동/피레트,어육제외)	734,424	1,438,073	701,178	1,662,974	-4.53	15.64
0307911990	연체동물(굴, 조개, 홍합, 오징어, 문어 등 이외기타/산 것/신선, 냉장)	618,060	1,338,140	603,400	1,556,855	-2.37	16.34
4412324000	기타합판 (적어도 한쪽 외면의 플라이가 활엽수 목재인 것/두께 6mm 이상 10mm 미만)	1,436,305	1,635,693	1,046,922	1,370,236	-27.11	-16.23
0303799099	어류(기타/간장/피레트/어육제외)	1,084,743	1,016,935	1,431,565	1,358,461	31.97	33.58
2301201000	수생동물의 분, 조분, 펠레트(어류의 것)	459,626	909,605	705,985	1,222,759	53.6	34.43
4412327000	기타합판(적어도 한쪽 외면의 플라이가 활엽수 목재인 것/두께 15mm 이상)	880,348	1,111,826	971,915	1,208,511	10.4	8.7
4401210000	칩, 삭편상의 목재(침엽수류)	20,599,966	2,796,246	13,709,200	1,157,089	-33.45	-58.62
1001909020	밀(사료용)	66,587,960	13,102,850	3,765,210	1,136,379	-94.35	-91.33
4407107000	제재목(침엽수류/가문비나무)	1,665,680	472,949	2,906,319	1,117,587	74.48	136.3
4407993050	제재목 (기타/자작나무)	342,177	383,062	744,536	1,082,714	117.59	182.65
0303799096	가오리(냉동)	206,192	353,835	470,040	994,520	127.96	181.07
1302199099	식물성액즙과엑스 (기타)	5,294	367,670	10,523	834,916	98.77	127.08
4403991040	원목 (기타/물푸레나무)	2,199,217	1,465,945	899,446	812,080	-59.1	-44.6

자료 : KATI

3 대 러시아 농림축수산물 수출입 실적

	품 목	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간		연간			
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
수 출	농산물	102,987,942	213,712,358	106,274,621	222,546,449	3.19	4.13
	축산물	6,783,913	13,504,327	6,042,777	12,633,172	-10.92	-6.45
	임산물	2,059,154	2,277,794	1,651,419	2,124,087	-19.8	-6.75
	수산물	4,857,961	6,202,622	4,336,677	5,394,947	-10.73	-13.02
	합 계	116,688,970	235,697,101	118,305,494	242,698,655	1.39	2.97
수 입	농산물	80,744,383	22,742,091	7,068,319	11,850,906	-91.25	-47.89
	축산물	232,397	13,225,069	273,448	14,028,870	17.66	6.08
	임산물	538,870,724	207,257,571	519,878,369	225,191,745	-3.52	8.65
	수산물	274,731,575	495,267,031	313,890,299	662,921,796	14.25	33.85
	합 계	894,579,079	738,491,762	841,110,435	913,993,317	-5.98	23.76

자료 : KATI

4 한국의 농림축수산물 수출입 실적

	명칭	2010년 12월		2011년 12월		연간전년대비	
		연간					
		중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(%)	금액(%)
수 출	농산물	2,079,177,976	3,721,680,097	2,373,617,848	4,681,503,875	14.16	25.79
	축산물	59,239,213	146,051,529	64,222,501	176,276,372	8.41	20.69
	임산물	172,548,677	214,121,877	187,318,892	266,408,195	8.56	24.42
	수산물	635,560,111	1,798,162,323	686,714,794	2,307,798,249	8.05	28.34
	합 계	2,946,525,977	5,880,015,826	3,311,874,035	7,431,986,691	12.40	26.39
수 입	농산물	28,850,445,917	13,987,711,672	28,826,784,804	18,201,424,406	-0.08	30.12
	축산물	1,055,085,528	3,122,999,776	1,416,812,597	5,071,394,086	34.28	62.39
	임산물	12,556,685,501	5,219,128,152	12,342,282,253	5,560,746,157	-1.71	6.55
	수산물	4,715,616,182	3,457,341,448	4,845,449,341	4,189,853,010	2.75	21.19
	합 계	47,177,833,128	25,787,181,048	47,431,328,995	33,023,417,659	0.54	28.06

자료 : KATI

5 대 러시아 수출 주요 농수산물식품의 WTO양허 현황

HSCODE	명칭	기준년도(%)	최종년도(%)	이행년도	비고
2402201000	필터담배	30% 또는 3€ per 1000pcs*	2€ per 1000pcs*	2015	
2103909010	마요네스	15	6	2016	
2106909010	커피크리머	15	10	2015	
2922413000	라신의 염과 리신에스테르의 염				제외품목
2202101000	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	8 또는 0.024€ per L*	8 또는 0.024€ per L*	2017	
1901101090	조제식료품(우유 포함/조제분유 이외 기타/유아용/소매용)	5	-	-	
2101121000	인스턴트커피	15	11	2004	
2101111000	커피엑스, 에센스와 농축물	-	-	-	비양허
1902301010	라면	15 또는 0.06€ per kg*	13 또는 0.05€ per kg*	2013	
1904109000	곡류 조제품 (팽창, 볶은 것/ 콘 플레이크, 콘, 칩, 퍼프드 라이스 이외 기타)	15	10	2015	
2202902000	과즙음료	15 또는 0.07€ per L*	8 또는 0.036€ per L*	2015	
1507901010	대두유(정제유/ 식품용)	15 또는 0.09€ per kg	15 또는 0.08€ per kg	2013	
2101129010	밀크대용물 함유 조제품	15	11	2014	
2202909000	음료(설탕, 감미료 첨가한 물, 인삼음료, 과즙음료 이외 기타)	15 또는 0.07€ per L*	8 또는 0.036€ per L*	2015	
2401201000	잎담배(황색종/주맥 일부, 전부 제거)	5	4	2013	
2106909099	조제품 기타	15	10	2016	
2103909030	혼합조미료	15	6	2016	
1905901040	비스킷, 쿠키 및 크레커	15 또는 0.15€ per kg*	10 또는 0.1€ per kg*	2015	
1901909099	조제식료품(기타)	15	13	2014	
2009802000	채소쥬스	15 또는 0.07€ per L*	12 또는 0.056€ per L*	2014	

* 비고란의 '제외품목'은 양허표에 없는 품목이며, '비양허'는 양허표에는 있으나 공란인 것임

* 종가세와 종량세 중 더 큰 값을 적용함

자료 : KATI

HSCODE	명칭	기준년도(%)	최종년도(%)	이행년도	비고
2104101000	육류의 수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품	15	12.5	2015	
2106904010	김				제외품목
2401202000	잎담배(버어리종/주맥 일부, 전부 제거)	5	-	-	
2103100000	간장(soya sauce)	15	8	2017	
2401209000	잎담배(기타/주맥 일부, 전부 제거)	5	-	-	
1905901030	파이와 케이크	15 또는 0.15€ per kg*	10 또는 0.1€ per kg*	2015	
2103201000	토마토케첩	15	10	2015	
2106109030	텍스처화한 단백질계 물질	15	5	2016	
0805201000	감귤(korean citrus/신선, 건조)	5 또는 0.03€ per kg*	5 또는 0.015€ per kg*	2013	
2104109000	수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품(육류, 어류, 야채 이외 기타)	15	12.5	2015	
4411922010	섬유판(밀도 0.8g초과/기계적 가공을 하거나 표면을 피복한 것/마루판)				제외품목
1905901090	베이커리 제품(식빵, 건빵, 파이와 케이크, 비스킷, 쿠키, 크레커, 미과 이외 기타)	15 또는 0.15€ per kg*	10 또는 0.1€ per kg*	2015	
2401103000	잎담배(오리엔트종/주맥을 제거하지 않은 것/turkish type)	5	-	-	
0303510000	청어(간장, 어란제외/냉동/피레트, 어육제외)				제외품목
2103909090	소스, 소스 제조용 조제품(장류, 토마토 케첩, 겨자, 마요네스, 카레, 조미료, 메주 등 이외 기타)	15	6	2016	

HSCODE	명칭	기준년도(%)	최종년도(%)	이행년도	비고
2202109000	물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것 이외 기타)	8 또는 0.024€ per L*	8 또는 0.024€ per L*	2017	
1806201000	초코렛 및 초코렛과자 (무게 2kg 초과)	5	—	—	
2203000000	맥주	0.6€ per L	0.018€ per L	2018	
1507909000	대두유(조유, 정제유 이외 기타)	15 또는 0.09€ per kg*	15 또는 0.08€ per kg*		
1704100000	추잉검(당으로 도포하였는지의 여부 불문)	20 또는 1.2€ per kg	10 또는 0.6€ per kg	2015	자당 60% 이하 함유
		20 또는 1.09€ per kg	10 또는 0.6€ per kg		자당 60% 이상 함유
0603110000	장미(절화/신선)	15 또는 0.9€ per kg*	15 또는 0.3€ per kg*	2013	
1302390000	식물성 점질물(한천, 로우커스트 점질물 이외 기타)	5	—	—	
2403911000	판상엽	20	10	2015	
1212202010	미역(건조)	5	3	2014	
1212201010	김(laver/마른 것)	5	3	2014	
3505209000	기타글루	5	—	—	
2501009010	식염				제외품목
1212205090	다시마(염장한 것 이외 기타)	5	3	2014	
4411142090	섬유판(중밀도/두께 9mm초과/기계적 가공을 하거나 표면을 피복한 것/기타)				제외품목
1902200000	속을 채운 파스타(조제한 것인 기타 방법으로 조제한 것인지 불문)	15 또는 0.06€ per kg*	—	—	비양허