

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오리온 치즈과자 뽀또 161g	
제조사(수출업체) Manufacturer	가보팜스 (판매가 2.95유로)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 파르마레지오 치즈스낵	
	◆ 제조사 manufacturer : 파르마레지오 이탈리아	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : EUR 2.50 (200g)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 19일~20일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	21명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s+
6명 / 15명	5명 / 13명 / 2명 / 1명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	6명/30%	9명/45%	6명/25%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	5명/20%	12명/60%	4명/20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	4명/20%	11명/55%	6명/25%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/10%	9명/45%	6명/25%	2명/10%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	1명/5%	5명/20%	10명/50%	5명/25%
가격 평가 Price evaluation	1명/5%	0명/0%	7명/35%	6명/30%	7명/35%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명/75%	16명/80%	17명/85%	17명/90%	3명/15%	13명/75%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	0명/0%	0명/0%	12명/60%	1명/5%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항 (대외 홍보/마케팅)	발음하기가 어렵기 때문에 이름을 바꾸는 것이 좋겠다. 작은 소포장지 개발이 필요하며, 소셜미디어를 통한 지속적인 프로모션 활동이 필요함.
---------------------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	치즈케익과 치즈스낵의 본고장인 유럽에서 오리온 치즈스낵의 경쟁력을 확인하기 위하여 시식/마켓테스트를 진행하였으나, 현지 유명 파르마레지오 치즈스낵 대비 가격이 조금 비싼 단점이 있으나, 맛과 풍미는 경쟁력이 있는 것으로 판단됨.
레시피 활용방안 Recipe application	어린이 및 청소년과 젊은층 고객들의 영양 간식으로 추천.